

**MATHIEU BOULLENGER**

directeur général de Plus que Parfait,
spécialisé dans le nettoyage industriel.

Des entreprises remarquables

A l'occasion du lancement du prêt d'honneur Initiative remarquable, cent entreprises ont été distinguées et dix mises à l'honneur pour leur exemplarité. Quatre sortent de l'ombre...

Réconcilier la réussite économique, la création d'emploi et des engagements forts en termes de responsabilité: voilà l'ambitieux cahier des charges des entreprises remarquables. Parmi celles mises à l'honneur le 27 mai, au Conseil économique, social et environnemental, voici quatre entrepreneurs emblématiques. Au moment de lancer le nouveau prêt d'honneur Initiative remarquable, ils ont valeur d'exemples pour de nouveaux porteurs de projet.

Retrouver le film vidéo *Entreprises remarquables* sur le site www.initiative-france.fr, article « 100 entreprises remarquables distinguées ».

LE PETIT PLUS / SEINE SAINT-DENIS

Recycler et réinsérer

La passion de Mathieu Boullenger pour la danse ne le prédestinait pas à devenir chef d'entreprise. Il débute sa carrière comme danseur professionnel de hip-hop et intègre la comédie musicale *Les Dix Commandements*. Sa rémunération ne lui permettant pas de subvenir à ses besoins, il cherche une activité complémentaire. Il s'oriente vers le ménage et décide de créer une entreprise de nettoyage. Rapidement, l'activité prend une

ampleur inattendue. Il suit alors une formation pendant quatre ans et acquiert des qualifications en matière de nettoyage, de développement durable mais également de gestion d'entreprise. Son choix: placer l'innovation au cœur de son projet, en cohérence avec ses valeurs. Son entreprise, Plus que Parfait, propose uniquement du nettoyage écologique et se démarque par son recrutement, en mettant l'accent sur l'insertion sociale de personnes de son

territoire. Originaire du Blanc-Mesnil, il n'a pas hésité avant d'implanter son entreprise à Saint-Denis. Sa croissance est fulgurante, amenant Mathieu à faire appel à Initiative Plaine Commune pour un prêt d'honneur croissance, en 2007. «Au-delà du financement, les conseils que m'a apportés la plateforme m'ont été bénéfiques, surtout dans la gestion de ce développement soudain», se rappelle-t-il. Aujourd'hui, Plus que Parfait compte 160 salariés et enregistre 3 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Mais son parcours ne s'arrête pas là. À la même époque, son entreprise travaillait pour un établissement scolaire privé, qui ne recyclait pas ses déchets. Alerté par Mathieu Boullenger, celui-ci lui a proposé de s'en occuper. C'est ainsi qu'est née en 2007 sa seconde entreprise, Le Petit Plus, spécialisée dans la collecte et le recyclage des déchets de bureau. Cette fois, Mathieu Boullenger prend le temps de mûrir son projet et met à profit son expérience. Il visite une vingtaine d'entreprises spécialisées, rencontre des professionnels qui lui permettent d'élaborer un *business plan* solide. Initiative Plaine Commune lui accorde un prêt d'honneur en 2009.

La spécificité du Petit Plus est d'être une entreprise adaptée qui emploie au moins 80% de travailleurs handicapés. Chef d'entreprises, Mathieu Boullenger n'en reste pas moins fidèle à ses convictions. Attaché au bien-être de ses employés, il mise sur leur sentiment d'appartenance à l'entreprise en valorisant leurs compétences, en leur accordant des promotions, en leur proposant des cours d'alphabétisation. Sans oublier le bénéfice environnemental de son activité.



MICHAËL SCHWARTZ

présente son entreprise lors de la remise de son trophée.

LA CORDÉE / RHÔNE-ALPES

Mettre les indépendants en réseau

À peine diplômés d'HEC Paris, Michaël Schwartz et Julie Pouliquen cherchent un moyen de rompre l'isolement des travailleurs indépendants. Leur idée? Créer une communauté de travailleurs nomades. À l'époque, les espaces de partage de compétences, de conseils et de contacts font défaut, alors que les deux futurs chefs d'entreprise

constatent qu'il existe une vraie demande. En novembre 2011, un premier espace voit le jour à Charpennes, puis un deuxième en septembre 2012 à Perrache et un troisième à Villefranche en décembre 2012. Chaque espace La Cordée est un lieu de travail et d'échanges qui offre aux travailleurs nomades toutes les facilités d'un bureau classique: on y trouve du mobi-

D'autres entreprises à l'honneur

CONFORT MOUSSE • Pas-de-Calais

Avec le concours d'Initiative Ternois Artois, Nicolas Girault reprend en 2009 Confort Mousse, une entreprise créée en 1955 qui transforme tous types de mousses pour l'ameublement et la literie. Il privilégie l'innovation et le développement pour sortir de la sous-traitance et diversifier ses activités, comme le recyclage et la valorisation de ses propres déchets (bel exemple d'économie «circulaire»). Nicolas Girault fait également porter ses efforts sur les relations humaines dans l'entreprise (intérêt, communication interne...) et, au-delà, dans ses relations avec les entreprises locales. En trois ans, l'entreprise est passée de 9 à 22 salariés (Lettre *Initiative* n° 170).

FORTIL • Var

Fortil est un cabinet de conseils en ingénierie créé en 2009 par Olivier Remini avec l'appui d'Initiative Var. En trois ans, cette société basée à La Seyne-sur-Mer est devenue la PME la plus créatrice d'emplois du Var avec 92 salariés, des ingénieurs pour la plupart. Fortil travaille pour de grands groupes industriels en mettant les compétences de ses ingénieurs à leur disposition. Aujourd'hui, l'entreprise développe ses propres produits innovants. Olivier Remini est engagé dans une démarche de participation et de plan d'épargne d'entreprise. (Lettre *Initiative* n° 178).

HUSO • Dordogne

Basée en Dordogne, le long de l'Isle, rivière qui fut à l'origine des premières productions de caviar en Aquitaine dans les années 1920, Huso est une ferme d'élevage d'esturgeons, créée en novembre 2011 par Laurent Deverlanges avec l'appui d'Initiative Périgord. Il lance, cette année, la commercialisation de son caviar. Ce produit repose sur la valorisation du terroir et sur des techniques innovantes qui améliorent le soin porté aux poissons, permettent la survie des femelles et assurent le contrôle de la qualité dans la production et la sélection des œufs. L'entreprise emploie 9 personnes.

lier, des imprimantes-fax-photocopieurs, deux salles de réunion, le WiFi. La mission de la Cordée ne s'arrête pas là. Le travailleur nomade doit trouver dans ces espaces de travail des conseils, des relais d'information, des formations pour enrichir son réseau professionnel et relationnel. Tous les membres de la Cordée sont mis à contribution, chacun apportant ses compétences aux autres adhérents, dont les projets trouvent une nouvelle dynamique. Des événements ouverts à tous ou réservés aux membres sont organisés pour favoriser les rencontres. Le tarif est fonction de la fréquence d'utilisation des espaces de travail: certains les fréquentant quotidiennement, d'autres ponctuellement, la facturation s'établit à l'heure pour s'adapter aux besoins de chacun.

Le concept séduit: les espaces de travail attirent un public aux profils très variés, et cette diversité contribue à la richesse des échanges. À ce jour, la Cordée enregistre plus de 200 membres et compte couvrir l'ensemble de la région Rhône-Alpes. «L'implantation de notre entreprise s'est rapidement fixée sur cette région où la demande était forte», expliquent ses créateurs. L'aide de Rhône Développement Initiative, qui leur a accordé un prêt d'honneur, a été essentielle en termes de visibilité. La plateforme leur a permis de montrer, dans différentes manifestations, que leur projet est innovant à bien des titres. Aujourd'hui, la Cordée bénéficie d'un bouche à oreille efficace qui a permis d'attirer 80% des membres inscrits en 2012. Les deux dirigeants fourmillent d'idées pour développer leur concept tout en rappelant: «Nous intervenons en fonction des besoins, en adéquation avec les demandes de nos membres.»

Océane Production / LA RÉUNION

Diversifier la table réunionnaise

■ C'est son penchant pour le poisson qui a amené Elsa Panechou à s'interroger sur sa faible consommation par les Réunionnais, pas plus de 20 kg par an et par personne. Un marché approvisionné seulement à 15% par la pêche locale, alors que l'île dispose de ressources abondantes. Une étude de marché a mis en évidence le choix

très restreint de produits pour les consommateurs. Sa scolarité effectuée dans un lycée hôtelier pousse alors Elsa à relever ce défi nutritionnel et économique. Aussitôt diplômée d'un master en management international, elle crée Océane Production, entreprise spécialisée dans la transformation des produits de la pêche. L'aide financière



ELSA PANECHOU

représente Océane Production lors d'une table ronde, le 27 mai.

MUTEST • Haute-Loire

Grâce à un prêt d'honneur d'Initiative Haute-Loire et un prêt complémentaire d'Initiative Auvergne Innovation et Transmission, Mathieu Duprez a créé MuTest. Cette entreprise propose une plateforme de test des composants électroniques pour l'industrie du semi-conducteur qui consomme jusqu'à cinq fois moins d'énergie que ses concurrents. Tout en travaillant pour les leaders mondiaux des réseaux, Mathieu Duprez a fait le choix de développer son entreprise en Haute-Loire, à Saint-Just-Malmont. MuTest emploie aujourd'hui 12 personnes (Lettre Initiative n° 180).

O2 • Sarthe

À sa création, cette entreprise employait deux salariés avant de s'installer au Mans, avec l'appui d'Initiative Sarthe/Carrefour Entreprise en 2004. Guillaume Richard a depuis hissé O2 au sommet du secteur des entreprises de services à la personne. O2 compte aujourd'hui 140 agences dans toute la France, emploie 8 000 salariés et réalise 89 M€ de chiffre d'affaires. Son succès tient particulièrement à la qualité des prestations et aux process mis en œuvre pour y parvenir: taux d'encadrement, systèmes d'information performants, recrutement en CDI, formation, promotion et fidélisation du personnel (Lettre Initiative n° 178).

RECOMMERCE SOLUTIONS • Val-de-Marne

Créée par Benoit Varin, Pierre-Etienne Roinat, Cédric Maucourt et Antoine Jeanjean avec le soutien de Scientipôle Initiative, cette entreprise développe des solutions de reconditionnement et revente de téléphones portables. Le reconditionnement est effectué en cotraitance avec des entreprises d'insertion. De plus, le site MonExTel.com permet aux particuliers d'affecter la valeur de reprise de leur mobile à des associations impliquées dans le développement durable. Recommerce Solutions réalise un chiffre d'affaires de 12 M€, emploie 40 personnes au siège et en fait travailler 70 autres dans les ateliers (Lettre Initiative n° 173).

d'Initiative Réunion Entreprendre est essentielle à cette jeune chef d'entreprise, alors âgée de 27 ans, pour démarrer son projet.

Afin d'agir sur l'ensemble de la filière, Elsa Panechou a pris des parts dans des bateaux de pêche réunionnais. Elle privilégie une pêche responsable en développant des partenariats avec la Commission des thons de l'océan Indien (CTOI), mandatée pour gérer les stocks de thons et des espèces apparentées, ainsi qu'avec l'Institut de recherche et développement qui œuvre pour l'amélioration des techniques de pêche. Une fois pêchés, les poissons sont traités en salle de transformation. La chef d'entreprise s'attache à valoriser les sous-produits. Une machine, appelée «la grignoteuse», sépare la chair des arêtes, qui sont ensuite destinées à la fabrication d'aliments pour animaux.

Mais l'ambition première d'Elsa est de proposer aux Réunionnais une nourriture plus saine afin d'améliorer leur santé. Elle élabore de nouveaux produits pour encourager la consommation de poissons. Actuellement, Océane Production développe en collaboration avec la Sapmer, une entreprise de pêche, et l'université de La Réunion, des produits à haute valeur nutritionnelle aux arômes locaux à destination des enfants. Elsa Panechou est également à l'initiative d'une autre innovation: le boucané de poisson. Ces cubes de poisson salé et fumé ont gagné le concours Innovatropic 2013 organisé par le Pôle de Compétitivité Qualitropic. Océane Production adapte le poisson aux envies de chacun: cru, cuit, épicé, cuisiné sous forme de barquettes, plateaux ou sous-vide... Ce qui séduit une clientèle diversifiée: hôpitaux, restaurants d'entreprises, cantines scolaires; mais également la grande distribution, les hôtels-restaurants... et, bien sûr, les deux restaurants Mon Sushi qu'elle a créé parallèlement à Saint-Denis.

À ce jour, Océane Production compte 14 salariés et Mon Sushi, 18. Elsa Panechou est résolue à employer uniquement des compétences locales et privilégie la parité dans ses équipes. La chef d'entreprise projette également de vendre son poisson fumé à de grands restaurateurs de la métropole mais, précise-t-elle, «Océane production a été créé avant tout pour répondre aux besoins du marché réunionnais». La gestion de son entreprise est guidée par l'attachement qu'elle porte à son île. Elle a contribué à y développer la consommation de poisson; et la fréquentation de ses restaurants Mon Sushi montre que les habitudes alimentaires des Réunionnais commencent à évoluer.

RECYLOR / MEURTHE-ET-MOSELLE

Donner une deuxième vie aux déchets

Yann Frémy, ingénieur chimiste de formation, s'est orienté vers la gestion et le recyclage des déchets chez Sita France puis Onyx, société de ramassage de déchets, filiale de Veolia Environnement. Arrivé en Lorraine en 1999 en tant que directeur d'agence spécialisée dans la gestion des déchets industriels, le recyclage et la collecte de déchets ménagers, il prend ensuite la tête de la direction industrielle lorraine de Veolia Environnement. Il exerce cette fonction pendant cinq ans avant de quitter le groupe en octobre 2004, en désaccord avec la politique de management du groupe.

La création d'entreprise le tente. Il a en lui toutes les dispositions nécessaires: un goût prononcé pour l'entrepreneuriat et l'innovation. En septembre 2005, il crée Recylor en Meurthe-et-Moselle. Orientée avant tout vers le recyclage, l'entreprise est spécialisée dans la collecte des déchets auprès des industriels, des collectivités locales et des professionnels du bâtiment. Il bénéficie, pour cette création, d'un prêt d'honneur d'Initiative Grand Nancy: une marque de reconnaissance importante pour le chef d'entreprise, qui salue le professionnalisme de la plateforme.

Son activité l'amène dès 2007 à créer une seconde société avec son associé, Philippe Ochem. Baptisée Créplast, elle offre une solution innovante de valorisation des matières plastiques qui, une fois transformées en «matières premières secondaires», sont revendues à des sociétés européennes et mondiales. En proposant ainsi une filière

complète, Yann Frémy va au-devant des préconisations des lois Grenelle I et II.

En 2009, le groupe RecyWaste voit le jour et intègre les fonctions supports (ressources humaines, finances, marketing) de Recylor et Créplast. Mais Yann Frémy veut surtout ancrer ses entreprises dans l'économie circulaire et le développement durable. Ainsi, une nouvelle solution de recyclage est mise au point: la déconstruction de produits en fin de vie, pour en retirer les futures matières premières secondaires. RecyWaste développe également un biofertilisant à partir de déchets issus de l'industrie agroalimentaire et de la restauration collective. Enfin, le groupe est à l'initiative de la première bourse aux déchets européenne et professionnelle sur internet. En octobre 2012, elle comptait plus de 250 inscrits et plus de 3 500 offres d'achat et de vente.

Yann Frémy est catégorique: l'innovation technique est déterminante pour le développement de son entreprise. Mais tout aussi importantes sont la reconnaissance et la satisfaction de ses salariés, qu'il place au cœur de son système de gouvernance. «Mon entreprise ne s'appuie pas sur une structure pyramidale», explique-t-il. Chaque salarié, selon sa compétence, participe activement à la vie de l'entreprise. La responsabilité de chacun, ainsi que les savoir-faire et les savoir-être qui lui sont demandés, sont clairement définis sur les fiches de poste élaborées dans le cadre de la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences. À la plus grande satisfaction de ses clients.



YANN FRÉMY

pose, son trophée à la main, entre Édouard de Pengilly et Louis Schweitzer.