



FRANCE INITIATIVE
r é s e a u

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 janvier 2007

**Bernard BRUNHES, président de France Initiative,
publie
aux Editions Autrement :**

« ET LEURS ENTREPRISES VERRONT LE JOUR »

Bernard BRUNHES, président de France Initiative, premier mouvement associatif d'aide à la création d'entreprises, et vice-président de BPI, premier groupe européen de conseil en ressources humaines, présente dans ce livre d'entretiens ses analyses d'expert économique et social et de militant associatif, engagé dans le soutien à la création d'entreprises et au développement économique local. Sans occulter sa propre histoire de haut fonctionnaire devenu créateur, puis chef d'entreprise, avec Bernard Brunhes Consultants, aujourd'hui intégré au groupe BPI.

France Initiative, qu'il préside depuis 2003, est un réseau de 236 les plates-formes d'initiative locale, associant les collectivités locales et fédérant les acteurs économiques d'un territoire. Leur moyen d'action ? **Un prêt d'honneur gratuit à fort effet de levier et un accompagnement personnalisé.** En 2005, elles ont permis le financement de 11 000 créations ou reprises générant 23 600 emplois la première année.

Autre ciment commun aux permanents et aux 12 200 bénévoles de ce mouvement : une éthique et des valeurs humanistes. « **Dans les plates-formes, on fait confiance à l'homme !** C'est un élément fondateur de notre mouvement qui va à l'encontre d'une vision marchande trop fréquemment véhiculée ».

En filigrane, ces entretiens dessinent également une réflexion sur la société et l'individu, le rôle de l'Etat, des collectivités locales et celui des associations.

**Les petites entreprises au cœur du dynamisme économique local :
une tendance lourde qui va se poursuivre**

Pour Bernard BRUNHES, si la croissance économique est toujours tirée par les grandes entreprises, ce sont bien les petites qui, aujourd'hui, **apportent le dynamisme local et créent des emplois.**

Elles sont devenues aujourd'hui une composante essentielle de l'économie. Le président de France Initiative voit dans les transformations en profondeur de la société française qui font émerger de nouveaux besoins, un gisement important de petites entreprises. Il souligne par exemple l'évolution démographique qui entraîne un besoin croissant de prise en charge des personnes âgées, ou l'augmentation de l'activité féminine et ses effets sur les besoins de services autour de l'enfance. Pour lui, « *de nouvelles formes d'artisanat, de services et de commerces vont se créer qui ne pourront pas être assurées par les grandes entreprises* ».

« *Nous avons besoin des petites entreprises. Nous pourrions en créer beaucoup plus !* »

.../...

Contacts Presse : PRESS & VOUS
Pablo MAUREL – Valérie BAUER
Tél : 01 44 37 00 19
valerie.bauer@press-et-vous.fr

Pour Bernard Brunhes, la vague actuelle de création d'entreprises n'est pas un phénomène passager.

Outre le développement des services, d'autres facteurs y contribuent:

- la **banalisation de la création** d'entreprises comme un moyen de créer son emploi ou son activité. C'est notamment vrai dans les opérations de restructurations industrielles où elle apparaît comme une solution de mieux en mieux acceptée. « *Le phénomène de flexibilisation du tissu économique n'est pas près de s'arrêter* ».
Selon le président de France Initiative, ce n'est pas tant l'importance du chômage qui a un impact sur la création que l'augmentation de la mobilité de la main-d'œuvre.
- la **démographie des chefs d'entreprise**, qui rend de plus en plus aigu le problème de la reprise-transmission.
- le rôle des très petites entreprises dans le **développement de l'innovation technologique**.
- les **politiques publiques**, enfin, qui créent un climat propice à ce développement. Il s'agit évidemment des mesures prises depuis plusieurs années par l'Etat pour encourager l'entrepreneuriat au plan global, mais aussi des politiques plus ciblées comme celles menées à l'égard des femmes ou des créateurs dans les quartiers sensibles. Il s'agit aussi de plus en plus des politiques mises en place par les Régions, depuis la loi de décentralisation d'août 2004 qui leur a confié un rôle accru dans la conduite des politiques économiques.

Autant de sujets auxquels s'associent étroitement France Initiative et les plates-formes d'initiative locale.

Une redéfinition nécessaire des rôles de l'Etat et des associations pour doper la création et l'emploi

Le président de France Initiative va à l'encontre d'idées reçues, notamment celle selon laquelle, en France, on découragerait les créateurs. « *On dit bien souvent qu'il faut 48 heures pour créer une entreprise en GB et beaucoup plus en France. C'est faux. L'acte de création est simple* ». Même s'il regrette la **complexité bureaucratique** croissante de la fiscalité, du droit de la sécurité sociale, du droit du travail... : « *Tous ces droits sont devenus une usine à gaz. Il faut impérativement simplifier* » ».

Mieux aider les créateurs passe, à ses yeux, par un meilleur soutien des réseaux d'accompagnement, en particulier par une implication plus grande des entreprises, et par une reconnaissance de l'action associative.

« *Dans beaucoup de cas, l'Etat devrait être un peu plus régulateur et un peu moins acteur. Il devrait dire : voilà ma politique en matière de création d'entreprises et devrait ensuite se retourner vers les acteurs en leur confiant une sorte de délégation de service public* ».

Credo de Bernard Brunhes : « **Pour conduire une politique de création d'emplois et de développement économique, faisons davantage confiance aux acteurs de la société civile !** »

L'un des problèmes majeurs que rencontre un réseau comme France Initiative est celui des moyens nécessaires à l'accompagnement des créateurs alors même que c'est la clé du système qui explique un taux de survie de 84% à trois ans de ces entreprises, nettement supérieur à la moyenne nationale. « **Notre système coûte très peu cher à la collectivité !** » rappelle-t-il : **1200 euros par emploi créé, dont 800 euros pour les seuls acteurs publics.**

Contacts Presse : PRESS & VOUS
Pablo MAUREL – Valérie BAUER
Tél : 01 44 37 00 19
valerie.bauer@press-et-vous.fr

En librairie le 11 janvier 2007

Editions Autrement - Collection Acteurs de la société

Prix : 19 €



A propos des auteurs :

Bernard Brunhes est né en 1940. Polytechnicien, diplômé de Sciences Po Paris et de l'Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique, il a débuté à l'INSEE, avant de rejoindre le Commissariat au Plan. En 1981, il est conseiller du Premier ministre Pierre Mauroy pour les affaires sociales. En 1983, il quitte Matignon, devenant le premier président du groupe Caisse des Dépôts-Développement, puis crée en 1987 sa propre société, Bernard Brunhes Consultants (BBC), qu'il préside jusqu'en 2004. A cette date, BBC et ses filiales internationales ont rejoint le groupe BPI. Aujourd'hui vice-président du Groupe BPI, il est, depuis 2003, président de France Initiative.

Jean-Michel Mestres est né en 1956. Après un DEA de science politique, il devient journaliste dans la presse professionnelle, avant d'être rédacteur en chef du magazine du groupe Caisse des Dépôts et directeur éditorial de Localtis, site d'information développé par la Caisse des Dépôts pour les collectivités locales. Il est aujourd'hui responsable de la communication de France Initiative.

A propos de France Initiative :

Créé il y a 20 ans, le mouvement compte aujourd'hui **236 plates-formes d'initiative locale** réparties dans toute la France et les DOM, et 12 200 bénévoles.

En 2005, ces plates-formes ont financé 11 000 projets, générant dès la création 23 600 emplois directs. Le réseau, qui travaille en étroite collaboration avec les acteurs clés de l'économie locale, propose une gamme de services pour accompagner les porteurs de projet, allant de l'accueil au suivi post-crédation et au parrainage. Il accorde des prêts d'honneur à la personne sans intérêt ni garantie personnelle, qui ont un effet de levier important sur les financements bancaires.

France Initiative, qui a fêté ses vingt ans en 2005, fait de son système qualité l'une des clés de voûte de son fonctionnement : il garantit aux partenaires et aux porteurs de projets le professionnalisme du réseau et la sécurité de ses interventions.

Contacts Presse : PRESS & VOUS
Pablo MAUREL – Valérie BAUER
Tél : 01 44 37 00 19
valerie.bauer@press-et-vous.fr