



FRANCE INITIATIVE  
r é s e a u

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 mai 2007

## France Initiative ambitionne de doubler son activité en 7 ans et affiche l'identité du mouvement

**France Initiative**, premier réseau de financement et d'accompagnement de la création et de la reprise d'entreprises a tenu son **Assemblée générale, le 26 avril, à Paris**.

A cette occasion, le Projet stratégique du mouvement a été adopté à l'unanimité. Ce projet repose sur la promotion du modèle original des plateformes France Initiative et prévoit notamment le **doublage de l'activité au cours des 7 prochaines années**.

L'Assemblée générale de France Initiative a également adopté une simplification de l'appellation du mouvement, désormais désigné sous le nom de **France Initiative** (au lieu de FIR).

Autre changement : l'appellation « **plateforme France Initiative** » remplace « plate-forme d'initiative locale ». Cela permet d'afficher fortement l'appartenance de chaque plateforme au mouvement.

Enfin, les coordinations régionales de France Initiative, interlocuteurs des Régions, s'appelleront désormais du nom de la région, suivi du mot Initiative.

Pour Bernard Brunhes, réélu à cette occasion à la présidence de France Initiative, « *ces nouvelles appellations permettent à tous les échelons de notre mouvement de marquer haut et fort leur appartenance à France Initiative. Nous sommes et nous restons un mouvement profondément décentralisé, où tout part des associations locales. Cela fait notre singularité et notre force. Mais pour que nous puissions exister davantage, au plan national, régional ou local, comme nous incitait récemment le Rapport du Sénateur Besse, nous devons partager et afficher davantage notre identité commune* ».

A l'occasion de son Assemblée générale, France Initiative a accepté **l'adhésion de la 238<sup>ème</sup> plateforme : Nouvelle Calédonie Initiative, installée à Nouméa**.

### A propos de France Initiative :

Créé il y a 22 ans, le mouvement compte aujourd'hui **238 plateformes France Initiative** implantées dans toute la France et les DOM, et 12 200 bénévoles.

Le réseau, qui travaille en étroite collaboration avec les acteurs clefs de l'économie locale, propose une gamme de services gratuits pour accompagner les porteurs de projet, allant de l'accueil au suivi post-crédit et au parrainage. Il accorde des prêts d'honneur à la personne sans intérêt ni garantie personnelle, qui ont un effet de levier important sur les financements bancaires (7,1 en 2006). Son ambition est d'être un outil de développement local.

### Les chiffres clés de 2006 :

- 12 200 créations ou reprises d'entreprises financées (+12%)
- 26 400 emplois directs générés dès la création ou la reprise
- 474,5 millions d'euros de prêts bancaires associés aux prêts d'honneur
- 68% de chômeurs parmi les créateurs aidés
- 6 600 parrainages en cours

---

### Contacts Presse

PRESS & VOUS - Pablo MAUREL – Valérie BAUER - 01 44 37 00 19 - [valerie.bauer@press-et-vous.fr](mailto:valerie.bauer@press-et-vous.fr)  
FRANCE INITIATIVE – Jean-Michel MESTRES - 01 40 64 10 39 - [jmestres@fir.asso.fr](mailto:jmestres@fir.asso.fr)

- Taux de pérennité à 3 ans des entreprises accompagnées : 86 %

---

**Contacts Presse**

PRESS & VOUS - Pablo MAUREL – Valérie BAUER - 01 44 37 00 19 - [valerie.bauer@press-et-vous.fr](mailto:valerie.bauer@press-et-vous.fr)  
FRANCE INITIATIVE – Jean-Michel MESTRES - 01 40 64 10 39 - [jmmestres@fir.asso.fr](mailto:jmmestres@fir.asso.fr)