

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 octobre 2010

Semaine France Initiative du 18 au 22 octobre
Les entrepreneurs aidés par les plateformes France Initiative
s'engagent à leur tour en faveur des créateurs

France Initiative lance une campagne auprès des créateurs et repreneurs aidés par les plateformes au démarrage de leur entreprise pour les inciter à rejoindre le mouvement.

Les créateurs et repreneurs d'aujourd'hui ont besoin de ceux d'hier

La Semaine France Initiative du 18 au 22 octobre est l'occasion pour les plateformes du mouvement de mettre à l'honneur les anciens bénéficiaires qui s'engagent à leurs côtés pour aider les créateurs et repreneurs d'entreprises d'aujourd'hui. Des manifestations sont organisées partout en France afin de valoriser ceux qui s'engagent et pour en recruter de nouveaux.

On comptabilise fin 2009 plus de 14 000 professionnels de l'entreprise engagés bénévolement dans les plateformes France Initiative. En mettant à disposition des plateformes leurs compétences et leurs expertises, ils deviennent partie prenante du **bénévolat économique** à l'œuvre dans le mouvement. Parmi eux, des anciens bénéficiaires de prêt d'honneur, accompagnés par les plateformes dans leur projet de création ou de reprise, qui s'impliquent avec comme motivation première, l'envie de « rendre ce qu'ils ont reçu ».

France Initiative fédère 245 associations, les plateformes France Initiative. Chacune sur son territoire mobilise des acteurs publics et privés autour de son modèle original d'aide à la création d'entreprises - combinant prêt d'honneur et accompagnement. Cette coopération permet à tous ceux qui y participent de s'investir dans une action d'intérêt général : la **dynamisation du tissu économique local et la création d'entreprises**. Dans un contexte de stagnation des financements publics, France Initiative se rapproche des entreprises, grandes ou petites. En la matière, les entreprises qu'elles ont aidées à démarrer constitue un vivier de partenaires majeur sur lequel les plateformes doivent s'appuyer.

Fin 2009, on recense près de **5 000 partenariats entre des plateformes France Initiative et des TPE-PME**, dont plus de **2 000** concernent des entreprises qui ont été créées ou reprises avec l'aide des plateformes.

Pour Jean-Pierre Worms, vice-président de France Initiative : « La relation qui les unit ne doit pas être seulement utilitaire - besoin d'un prêt d'honneur et de conseils pour créer ou reprendre une l'entreprise – elle doit exister dans le temps en créant des bénéfices mais aussi des obligations pour chacun. L'entrepreneur entre alors dans une logique d'engagement qui va perdurer au-delà des trois ans de suivi de la plateforme. »

Contacts Presse

PRESS & VOUS – Paula MARTINS - 01 44 37 00 19 – paula.martins@press-et-vous.fr
FRANCE INITIATIVE – Jean-Michel MESTRES - 01 40 64 10 39 – jmmestres@france-initiative.fr

Un engagement à géométrie variable

Les entrepreneurs qui s'engagent au sein des plateformes France Initiative peuvent avoir des **motivations** multiples :

- Une envie de « rendre la pareille » ;
- Une forte sensibilité à la création qui se traduit par la volonté d'apporter un soutien concret aux créateurs et repreneurs d'entreprises qui en ont besoin ;
- Une adhésion au modèle d'appui à la création d'entreprises très efficace (taux de pérennité des entreprises à 3 ans de 87%), peu onéreux (coût de l'emploi créé de 1300 euros) et qui donne accès à un financement bancaire ;
- L'entraide entre créateurs ;
- La volonté d'appartenir à un club de créateurs (près de 40% des plateformes France Initiative en possèdent un) ;
- La reconnaissance et la valorisation de son expertise et de ses compétences professionnelles ;
- Le souhait de contribuer au développement économique local ;
- La volonté de s'intégrer au réseau de décideurs économiques et politiques locaux ;
- La participation au développement de réseaux d'affaires ou de clientèle sur le territoire ;
- Le besoin de renforcer sa notoriété en développant l'image d'un chef d'entreprise actif dans son environnement.

Les **formes** de cet engagement peuvent être variées :

- Participation aux comités d'agrément qui, au sein des plateformes, attribuent les prêts d'honneur ;
- Adhésion à la plateforme sous forme d'une cotisation ;
- Participation à la vie associative de la plateforme (notamment dans ses instances – conseil d'administration et/ou bureau mais également tout au long de l'année pour des événements) ;
- Apport de compétences – en comptabilité, en gestion, en communication, en marketing... - dans l'accompagnement des créateurs (parrainage de nouveaux entrepreneurs, par exemple) ;
- Eventuellement, soutien financier : abondement du fonds de prêts d'honneur et/ou participation au budget d'accompagnement des créateurs.

Des patrons, anciens bénéficiaires, s'engagent

- **Frédéric Grange (Nexes Visio). Aidé par Armor Initiative dont il est membre du comité d'agrément, du bureau et du Conseil d'administration.**
« En prise directe avec les réalités du marché, je peux apporter un regard neuf sur les projets présentés. J'ai également souhaité être au cœur du travail de la plateforme et de ses orientations stratégiques, en siégeant dans ses instances. Je crois beaucoup à l'action de la plateforme, indispensable au développement économique local. »
- **Pierrick Auvray (C. RIS Pharma). Aidé par Pays de Saint-Malo Entreprendre dont il est aujourd'hui président. Egalement secrétaire de Bretagne Initiative.**
« Cet engagement bénévole me permet de prendre du recul sur mon activité et de m'insérer dans une communauté d'acteurs actifs sur ce territoire. Avant d'en être président, j'ai occupé diverses fonctions au sein de la plateforme. Sans cette implication, mon entreprise se serait développée autrement. »

Contacts Presse

PRESS & VOUS – Paula MARTINS - 01 44 37 00 19 – paula.martins@press-et-vous.fr
FRANCE INITIATIVE – Jean-Michel MESTRES - 01 40 64 10 39 – jmmestres@france-initiative.fr

- **Elsheba Bousseau (Clients Tél Services). Présidente de Cantal Initiatives, qui l'a aidée à créer son entreprise.**
« Le porteur de projet qui passe la porte de Cantal Initiatives s'identifie facilement à un ancien bénéficiaire. Ayant vécu le même parcours, je parle le même langage que lui. De mon côté, Cantal Initiatives me reconnecte en permanence avec le goût du défi qui est propre à la création d'entreprises. »
- **Béatrice Melin (Alidade). Marraine d'entrepreneurs au CPEM, la plateforme qui l'a aidée à créer son cabinet de coaching.**
« J'ai mis mon métier au service de la plateforme de Marseille en assurant le tutorat de jeunes porteurs de projet. Cette relation m'a beaucoup enrichie. Le partage est au cœur de mon équilibre personnel et professionnel. »

*France Initiative est le **premier réseau associatif de financement et d'appui pour les créateurs et repreneurs d'entreprises**. En 2009, il a apporté son soutien à **15 000 créations ou reprises d'entreprises** qui ont généré ou maintenu plus de **33 450 emplois**. **133 millions d'euros de prêts d'honneur** ont été accordés par les plateformes, qui ont eux-mêmes facilité la mobilisation de **798 millions d'euros de prêts bancaires**.*

*Les 245 plateformes partagent un mode d'intervention commun qui repose sur le renforcement des fonds propres des créateurs d'entreprises : c'est le raison d'être du prêt d'honneur, à taux zéro et sans garanties exigées. Ce prêt d'honneur, attribué par des comités d'agrément, facilite ensuite l'accès du créateur à un financement bancaire complémentaire, les banques s'appuyant sur l'expertise des plateformes et sur leur travail approfondi mené en amont. Les nouveaux entrepreneurs sont ensuite accompagnés pendant toute la durée de remboursement du prêt, notamment par des parrains issus du monde de l'entreprise. **14 200 bénévoles**, dont 4 600 parrains, accompagnent les porteurs de projet.*

Les plateformes France Initiative réunies dans un mouvement national partagent une Charte qualité, concrétisée dans une norme NF X 50-771 qui décrit leur référentiel métier et des valeurs communes, transcrites dans une Charte éthique.

Contacts Presse

PRESS & VOUS – Paula MARTINS - 01 44 37 00 19 – paula.martins@press-et-vous.fr
FRANCE INITIATIVE – Jean-Michel MESTRES - 01 40 64 10 39 – jmmestres@france-initiative.fr