

Enquête conduite auprès de 9 042 entrepreneurs

## Les dirigeants de petites entreprises subissent les effets d'une crise inédite mais expriment leur optimisme pour l'avenir, selon une enquête Initiative France

- Les conséquences de la crise sanitaires sont brutales pour les entrepreneurs soutenus par Initiative France : 66 % des entreprises ont une trésorerie très affectée.
- Malgré les difficultés, 60 % des entrepreneurs sont optimistes pour l'avenir.
- 65 % des entrepreneurs envisagent de maintenir les emplois ou de recruter.
- Les dirigeants d'entreprises expriment un besoin en ressources financières pour compenser la perte des fonds propres.

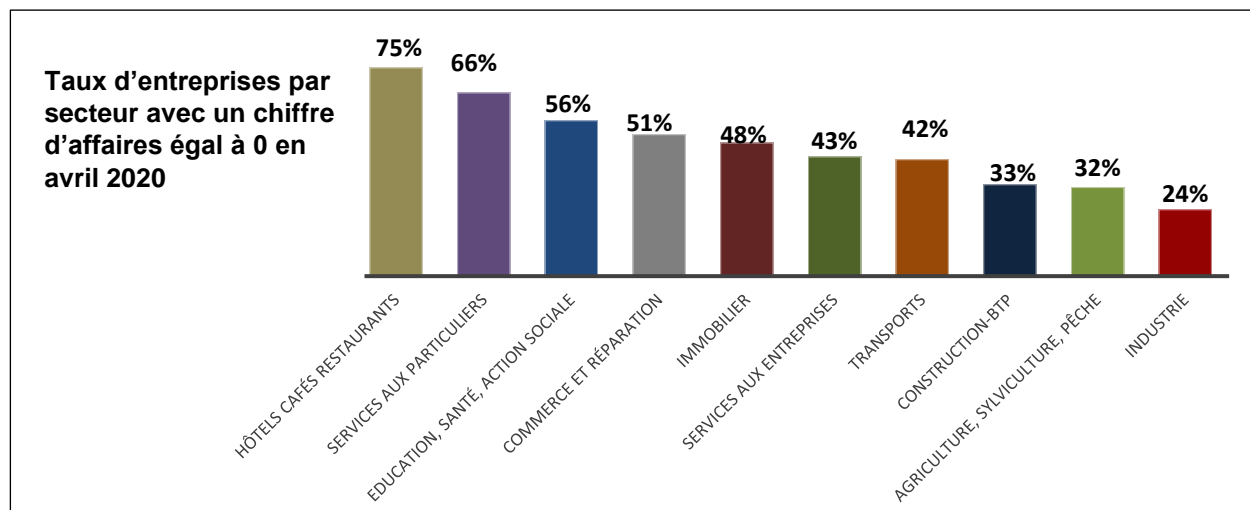
Initiative France, premier réseau associatif de financement et d'accompagnement des entrepreneurs, a interrogé 9 042 dirigeants d'entreprises sur les conséquences de la crise sanitaire, leurs besoins et les perspectives pour les mois qui viennent. Les entreprises, généralement petites et dans des secteurs en relation avec le public, ont été durement touchées par la crise. Si l'optimisme et l'envie de réussir la reprise sont clairement exprimés par les entrepreneurs, ils ont un besoin de ressources financières et d'un appui commercial pour relancer leur activité.

### Une période très difficile pour les TPE et leurs dirigeants, partout en France

Les entreprises soutenues par Initiative France ont subi une crise violente et soudaine :

- 57 % des entreprises ont suspendu leur activité lors du confinement.
- Les entreprises qui ont maintenu une activité ont souvent rencontré des difficultés d'approvisionnement, des annulations de commandes et l'absence de collaborateurs. Seules 4 % des entreprises ont vu leur activité augmenter.

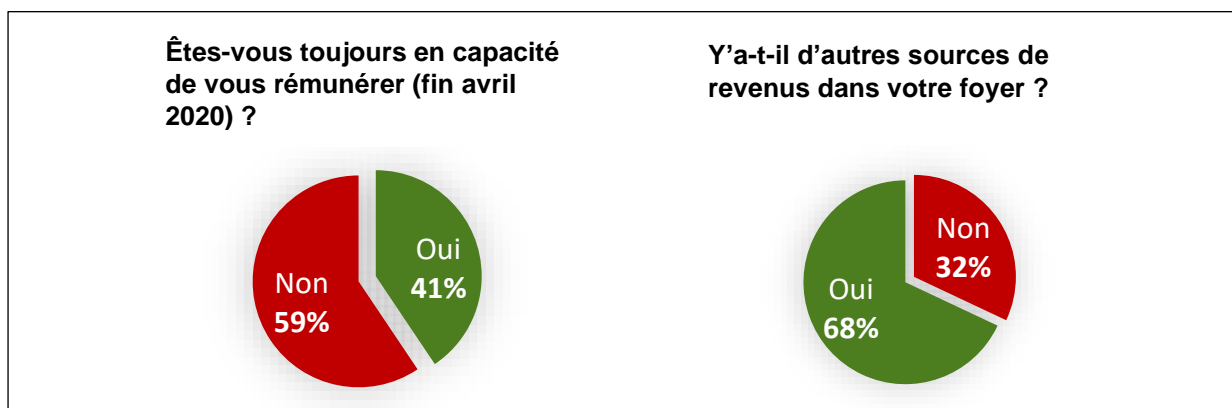
Les fermetures sont moins fréquentes dans les zones rurales (48 %), où des activités très représentées comme les commerces alimentaires ou l'agriculture ont pu se maintenir pendant la crise.



Logiquement, les chiffres d'affaires connaissent une chute en mars et avril. 83 % des entreprises enregistrent une baisse importante de leur chiffre d'affaires. Pour 55 % d'entre elles, le chiffre d'affaires est nul en avril.

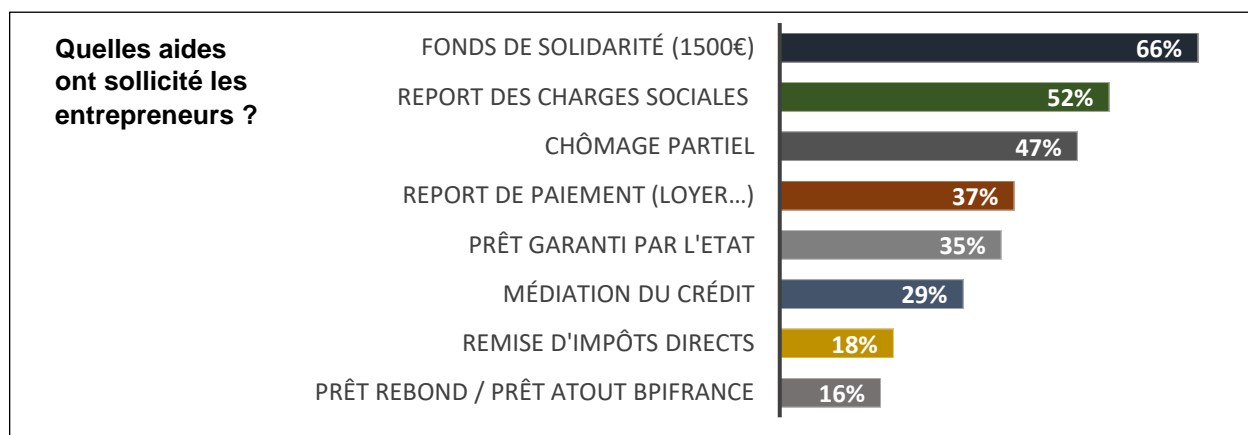
**La crise a un impact direct sur la situation individuelle des entrepreneurs : 59 % d'entre eux ne sont plus en capacité de se verser un salaire début mai.**

- C'est notamment le cas des femmes, plus représentées dans des secteurs très impactés par la crise : deux-tiers d'entre elles ne peuvent plus se rémunérer.
- L'absence de rémunération met en grande difficulté certains dirigeants car elle est constituée la seule et unique source de revenus pour 32 % d'entre eux.



### Un état d'esprit optimiste et volontaire

Les entrepreneurs ont très largement eu connaissance (96 %) et fait appel aux mesures de soutien mises en place par l'Etat et les collectivités.

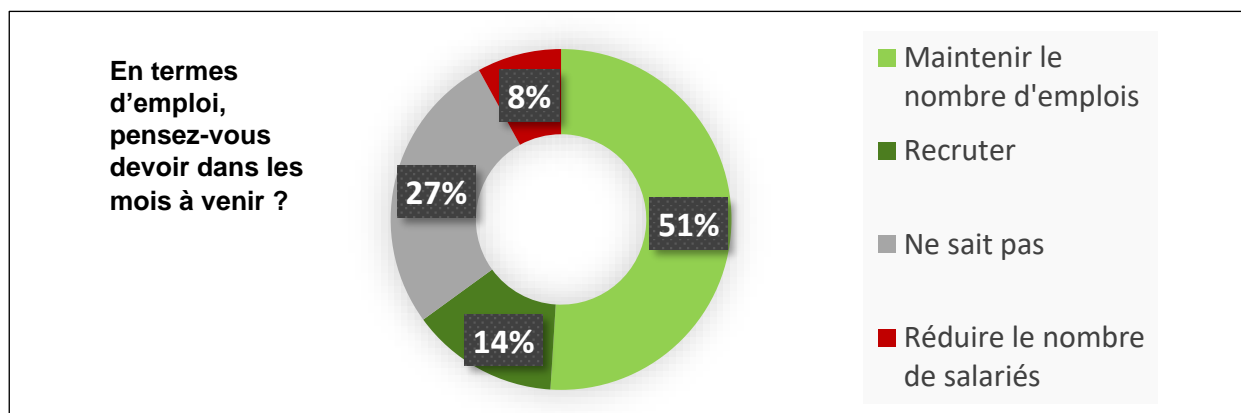


Les répondants expriment un sentiment d'isolement limité. 71 % ont bénéficié de conseils pendant la période, principalement de leur expert-comptable (85 %), des réseaux de chefs d'entreprises et d'accompagnement (72 %) et des banques (37 %).

Cet accompagnement peut expliquer l'état d'esprit des entrepreneurs au sortir de la période de confinement : **60 % se disent optimistes**. Un état d'esprit confirmé par des réponses encourageantes aux questions sur les enjeux et perspectives pour la reprise.

- **Pour la majorité des répondants, la reprise est placée sous le signe de la motivation et de l'envie de rebondir et de renouer avec la croissance.** 42 % souhaitent « développer leur entreprise » dans l'année à venir. 33 % veulent repositionner leur activité. Seuls 3 % des entrepreneurs envisagent une fermeture.

- **La suppression d'emplois semble être une ligne rouge que peu d'entrepreneurs envisagent de franchir.** 51 % indiquent vouloir maintenir les emplois dans les mois qui viennent. 14 % envisagent même des recrutements. Les dirigeants d'hôtels-café-restaurants sont plus pessimistes : 16 % d'entre eux envisagent des réductions d'effectifs. Une décision liée à la durée exceptionnelle de l'arrêt d'activité pour nombre d'entre eux.



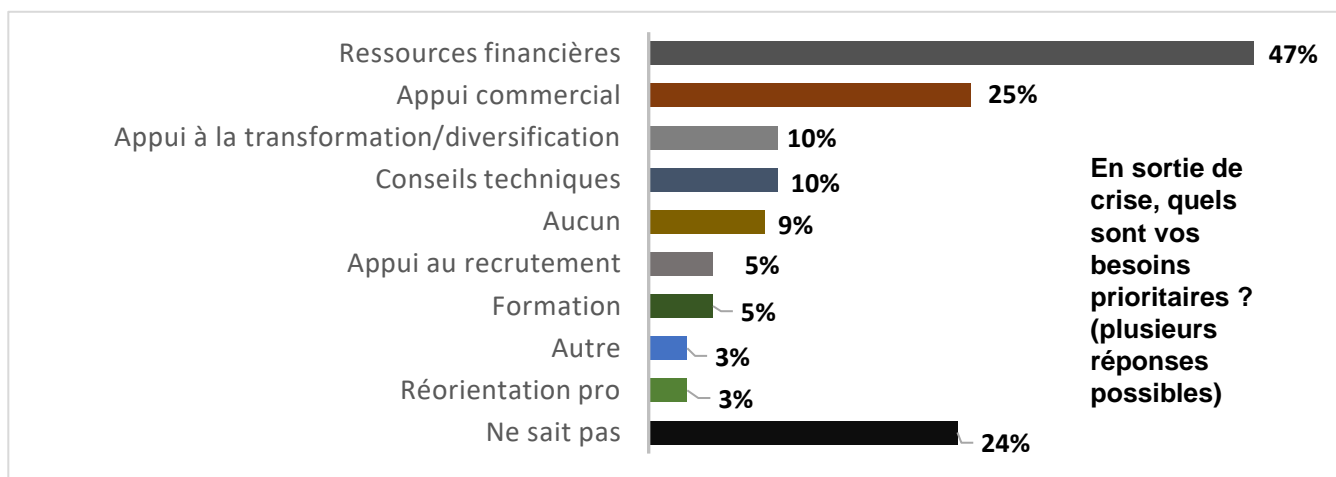
### Renforcement des fonds propres et appui commercial : les conditions de réussite de la reprise

**Si les entrepreneurs sont majoritairement dans un état d'esprit positif, ils sont pragmatiques sur leurs besoins pour pouvoir surmonter les difficultés.**

La trésorerie des entreprises est fortement détériorée. Seuls 1/3 des entrepreneurs interrogés disposent d'une trésorerie suffisante pour maintenir leur activité encore trois mois. A l'inverse, 21 % sont « déjà dans le rouge », 16 % ont une trésorerie qui leur permet de tenir un mois, et 29 % deux mois. Là encore, les cafés-hôtels-restaurants sont particulièrement inquiets : seul un quart de ces entreprises dispose d'une trésorerie suffisante qui lui permettra de se maintenir pendant plus de trois mois.

Pour sortir de la crise, les entrepreneurs ont besoin de soutien :

- **Renflouer la trésorerie et renforcer les fonds propres constitue l'enjeu majeur des prochains mois pour assurer la pérennité des entreprises.** Plus d'un entrepreneur sur deux estime ce besoin à un montant inférieur à 50k€, et 25 % à moins de 25k€.
- **L'appui commercial est un autre besoin majeur,** cité par un quart des répondants.





« La crise sanitaire n'a pas détruit l'économie, elle l'a placée en suspension. Il faut aider les entreprises pour sauver des emplois et pour éviter que l'outil ne se détruise. Au cœur de cette crise, les entrepreneurs que nous soutenons ont été très nombreux à solliciter de l'aide et des conseils. C'est un vrai plus, qui permet à beaucoup d'envisager l'avenir avec optimisme. Dans le même temps, les dirigeants d'entreprises nous lancent un appel : ils ne réussiront la reprise que s'ils peuvent compter sur un soutien financier et un appui pour la relance. Le besoin en fonds propres est vital à court terme pour tous. La demande d'accompagnement, qu'elle concerne l'évolution de leur modèle, le repositionnement de leur offre ou la stratégie commerciale, est également forte. Plus que jamais, le financement couplé à l'accompagnement est le meilleur allié des entrepreneurs. Ils peuvent compter sur Initiative France et la force de son réseau de bénévoles et de partenaires sur tous les territoires pour relayer leur message et être à leurs côtés aux étapes clés de la reprise ».

**Louis Schweitzer, président d'Initiative France**

## **Initiative France, partenaire des collectivités pour soutenir les entreprises**

---

Les coordinations régionales et associations du réseau Initiative France sont pleinement engagées pour soutenir les entreprises en difficulté.

Reconnues pour leur expertise en financement et en accompagnement des entrepreneurs et pour leur grande proximité territoriale, elles sont aussi en première ligne sur les territoires pour apporter leur soutien aux collectivités et les aider à mettre en œuvre les fonds de prêts d'urgence.

A titre d'exemples, en régions PACA (Fonds Covid Résistance) et Nouvelle-Aquitaine (Fonds TPE Nouvelle-Aquitaine), les coordinations régionales Initiative France sont directement en charge de la gestion des fonds régionaux ; en Centre Val-de-Loire (Fonds Renaissance), les associations Initiative réalisent l'instruction des dossiers et l'analyse financière.

En complément de ces trois fonds régionaux déjà opérationnels, les coordinations régionales et associations locales Initiative sont pressenties pour être sollicitées par les autres Régions pour la gestion ou l'instruction des fonds.

### **Méthodologie**

Enquête nationale, conduite en ligne du 23 avril au 11 mai 2020, par questionnaire auto-administré et diffusé auprès des entrepreneurs financés et accompagnés par les associations du réseau Initiative France.

#### Le profil des 9 042 entrepreneurs répondants

- 58 % des répondants sont des hommes, 42 % des femmes.
- 94 % sont des dirigeants d'entreprises de moins de 10 salariés.
- 83 % des entreprises ont une activité ciblant à la fois les particuliers et les entreprises (50 % opèrent exclusivement en BtoC).
- Au démarrage de leur activité, 86 % des entreprises disposaient d'un effectif de moins de 5 salariés. En février 2020, avant le début de la crise, 77 % comptaient moins de 5 salariés.
- 86 % sont des entreprises sous forme sociétaires, 10 % sont des entreprises individuelles.
- 45 % des entreprises sont situées en centre-ville et centre-bourg. 34 % sont en milieu rural.
- Secteurs d'activités : commerces (28 %), hôtels-café-restaurants (19 %), construction et BTP (10 %), services aux particuliers (7 %), services aux entreprises (6 %)...

### **A propos d'Initiative France**

Initiative France est le 1er réseau associatif de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise. Le réseau est fortement ancré localement avec 214 associations réparties sur tout le territoire français - métropole et outre-mer. Elles accueillent les entrepreneurs, évaluent leur projet, le financent par un prêt d'honneur sans intérêt ni garantie et accompagnent les entrepreneurs en leur faisant bénéficier d'un soutien par d'autres chefs d'entreprises et en leur permettant d'accéder à un réseau économique local.

En 2019, Initiative France a soutenu et financé la création ou reprise de 18 164 entreprises, soit près de 50 000 emplois créés ou sauvegardés. Le réseau a apporté 208 millions d'euros en prêts d'honneur aux entrepreneur.e.s, ce qui leur a permis d'obtenir 1,569 milliard d'euros auprès des banques. Le taux de pérennité des entreprises soutenues est de 92% à trois ans.

Depuis 2007, Initiative France soutient le développement du secteur privé et la création d'emplois à l'international. Dix-huit programmes sont aujourd'hui menés dans 6 pays africains : Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Mali, Maroc, Tunisie et Tchad.

En savoir plus sur Initiative France : [www.initiative-france.fr](http://www.initiative-france.fr)

Retrouvez Initiative France sur Twitter : @InitiativeFR

### **Contacts presse**

#### **Agence Edifice**

Laëtitia Guittard - [laetitia@edifice-communication.com](mailto:laetitia@edifice-communication.com) / 06 76 13 71 55

Melinda Montbrun - [melinda@edifice-communication.com](mailto:melinda@edifice-communication.com) / 06 49 58 54 79

#### **Initiative France**

Xavier Bossaert - Responsable de la communication – [xavier.bossaert@initiative-france.fr](mailto:xavier.bossaert@initiative-france.fr) / 06 19 41 50 18