

# Initiative

N° 229 mars 2019



DOSSIER

## Entreprendre dans les territoires ruraux

p. 4



**Bernadette Sozet**  
Déléguée générale  
d'Initiative France

## Libérer les potentiels dans les territoires ruraux

En 2018, Initiative France a financé 4 000 entrepreneurs dans des zones de revitalisation rurale. En hausse de 18% par rapport à 2017, ces excellents résultats témoignent de notre empreinte forte dans les territoires dits fragiles, confrontés à de multiples enjeux économiques et sociaux : fermeture des commerces, départ à la retraite des artisans, désertification médicale, difficultés du secteur agricole... Notre réseau a une vraie valeur ajoutée dans l'accompagnement

### édito

et le financement des entrepreneurs sur ces territoires. Chaque plateforme fédère autour d'elle un écosystème d'acteurs publics et privés qui partagent les mêmes ambitions au service de ceux qui entreprennent et créent de l'emploi en territoire rural et changent concrètement la vie des populations. L'entrepreneuriat dans les zones rurales ne se limite pas aux seuls projets agricoles. Loin de là ! Des opportunités et une capacité à innover existent dans de nombreux secteurs avec des projets adaptés aux besoins des territoires. Pour oser entreprendre et pour réussir dans ces territoires ruraux, il faut se préparer encore mieux qu'ailleurs. D'où l'importance pour un porteur de projet de s'appuyer sur l'expérience de terrain des plateformes Initiative France. Elles soutiennent les entrepreneurs qui ont besoin de renforcer leur apport personnel, de consolider les fonds propres de leur entreprise et d'être accompagnés ou mis en relation avec les réseaux économiques locaux. Les plateformes Initiative France sont souvent fortement identifiées dans ces territoires ruraux par les acteurs économiques, publics et privés, comme par les habitants. Chaque plateforme Initiative France y incarne une solidarité territoriale visible, concrète et efficace : une contribution au vivre-ensemble et à la possibilité de construire un avenir dans ces territoires.

## Hommage à Michel Lefèvre

● Une grande figure du réseau nous a quittés le 22 janvier. Président d'Initiative 95 et vice-président de la coordination Initiative Île-de-France, Michel Lefèvre a contribué à bâtir l'esprit du réseau au plan national, en particulier au sein du Comité d'adhésion et de qualification et de la commission qualité qu'il a créée, présidée et portée avec conviction. Il était depuis deux ans référent du « pool expert », au service des plateformes du réseau. Son parcours professionnel et bénévole, extrêmement riche, illustre la valeur, la conviction et l'engagement de Michel Lefèvre. Après un début de carrière dans l'industrie automobile, il gravit les échelons et reprend ses études pour devenir ingénieur, puis exerce des fonctions à responsabilité en tant que directeur du Commissariat à l'Énergie atomique, directeur général délégué et directeur financier du Cnes (Centre national d'études spatiales) puis président-directeur général de Téléspatex. Homme de cœur et d'esprit, Michel aura marqué tous ceux qui l'ont côtoyé.

## Initiative France et Force Femmes s'engagent pour l'entrepreneuriat des femmes



● Initiative France et Force Femmes, association d'accompagnement des femmes de plus de 45 ans vers l'emploi et la création d'entreprise, ont signé une convention de partenariat. Elle vise à renforcer l'action commune des deux structures en faveur de l'entrepreneuriat féminin. Par cet accord, les deux partenaires affichent une volonté partagée de favoriser la mise en œuvre locale d'actions concrètes.

## sommaire



**En Une**  
Grâce à l'aide d'Initiative Brenne, Olivier Denie a lancé son épicerie ambulante dans l'Indre.

- p. 2 et 3 >** L'actualité du réseau Initiative France
- p. 4 à 6 >** Entreprendre dans les territoires ruraux
- p. 7 >** Initiative France et BNP Paribas boostent l'innovation
- p. 8 >** Reprise: la clé du succès avec Gesclés

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2019 : SAVE THE DATE

L'Assemblée générale d'Initiative France aura lieu le mercredi 26 juin 2019 de 9h00 à 17h00 à la Maison des Océans, 195, rue Saint-Jacques, à Paris. Il s'agit d'un moment essentiel dans la vie du réseau, qui permet à chacune des plateformes de s'exprimer sur les choix stratégiques du réseau.

## Forte mobilisation au Salon des entrepreneurs 2019



● Les coordinations d'Initiative France et Initiative Île-de-France étaient mobilisées les 6 et 7 février pour la 26<sup>e</sup> édition parisienne du Salon des entrepreneurs, qui a accueilli plus de 60 000 visiteurs! Présent sur un espace commun porté par Bpifrance Création, Initiative France a reçu plusieurs centaines de porteurs de projets sur son stand. Une occasion unique de rencontrer et d'orienter les futurs entrepreneurs à la recherche de solutions de financement et d'accompagnement.

### ■ Des ateliers pratiques sur l'espace Bpifrance création

Experts du réseau et entrepreneurs soutenus se sont relayés pour participer à des ateliers thématiques: «*Pourquoi et comment se faire accompagner dans sa création*», «*Des pistes pour financer son projet*», «*Être jeune et créer son entreprise*», «*Demandeurs d'emploi, financer votre projet d'entreprise*».

Des séquences pratiques qui, chaque année, rencontrent un franc succès auprès d'entrepreneurs en attente d'informations concrètes.

### ■ Des conférences pour faire connaître l'offre d'Initiative France

Deux conférences aux couleurs d'Initiative France ont été organisées, l'une portant sur l'entrepreneuriat féminin, l'autre sur ses actions de financement et d'accompagnement. Elles ont rassemblé plus de 650 participants. Le réseau a également été invité à intervenir sur 7 autres conférences, organisées notamment par Bpifrance, la Caisse d'Épargne et Société Générale, assurant ainsi une bonne visibilité aux activités du réseau.

## 17 entrepreneures distinguées dans les concours régionaux du réseau

● En 2018, 7 526 femmes ont été financées et accompagnées par Initiative France dans leurs projets de création, de reprise et de développement de leur entreprise. Le réseau s'emploie à valoriser et à promouvoir l'entrepreneuriat des femmes en particulier par l'organisation d'événements en région. C'est ainsi que 17 entrepreneures de talent ont été récompensées lors des dernières éditions des concours régionaux organisés en Île-de-France, en Bourgogne-Franche-Comté et en Auvergne-Rhône-Alpes. 92 000 euros, dont 62 000 en dotation numéraire et 30 000 sous forme d'accès à des accompagnements spécialisés de partenaires, ont été remis à ces lauréates.

Le soutien à la création d'entreprise par les femmes va s'intensifier en 2019 pour faire naître des vocations et accompagner encore davantage de projets ambitieux et innovants.

## L'entreprise du mois



Passionnée de moto, Johanna Guimard a créé **JO BIKE TEAM**, un commerce d'équipements dédiés à la motarde, pour qui trouver des vêtements et des accessoires à sa taille relève parfois du défi! Financée et accompagnée par Initiative 95, elle a remporté le Trophée «*Audace*» du concours Créatrices d'Avenir - organisé par Initiative Ile-de-France, qui récompense une entrepreneure ayant créé une entreprise dans un secteur non-traditionnellement féminin.

## Naissance d'Initiative Burkina Faso



● Créée début février, la fédération Initiative Burkina Faso assure la coordination des actions menées sur le terrain par les quatre plateformes burkinabè qui accompagnent et financent les projets d'entreprises sur leurs territoires. Initiative Burkina Faso a pour mission d'accompagner le développement et de représenter les intérêts des plateformes existantes, ainsi que de soutenir la création de nouvelles plateformes dans toutes les régions du pays.



Repreneure d'une exploitation agricole à Bain-de-Bretagne (Ile-et-Vilaine), sa ville natale, Caroline Voland-Goumon a été financée et accompagnée par Initiative Bretagne.

## Entreprendre dans les territoires ruraux

Désertification des territoires ruraux, fermeture des commerces de centres-bourgs, paupérisation du monde agricole, éloignement des centres de santé... Autant de problématiques auxquelles sont confrontés les habitants des zones rurales. Pourtant, ces territoires sont dynamiques et portent en eux un fort potentiel d'expérimentation, d'innovation et de développement. Décryptage.

Grâce à leur ancrage territorial et à leur capacité à fédérer les parties prenantes publiques et privées locales, les plateformes Initiative France sont en première ligne pour soutenir les projets dans ces territoires fragiles sur le plan socio-économique, qui connaissent un déficit démographique et une pénurie d'emplois. Par l'action de ses bénévoles et permanents, Initiative France rend possible la concrétisation et le développement de projets de création, de reprise ou de croissance d'entreprises qui contribuent à transformer la vie des habitants et à (re)dynamiser le tissu économique en milieu rural.

### En zone rurale, l'union fait la force

Dans un territoire rural, chaque projet d'entreprise revêt une importance particulière, tant ses impacts sur la vie économique et sociale locale sont palpables. C'est pourquoi tous les acteurs unissent leurs efforts pour permettre au plus grand nombre de projets de voir le jour : chambres consulaires, réseaux d'accompagnement, collectivités locales... «*Tout le monde se connaît. Nous avons des partenariats avec tous les acteurs. Dès qu'un porteur de projet nous sollicite, il bénéficie d'un accompagnement sur mesure et intègre un réseau d'acteurs mobilisés pour sa réussite*», résume Loïc Cresto, animateur d'Initiative Ariège, un des départements les plus ruraux de France.

Cette approche partenariale permet d'appréhender les projets dans leur globalité et de mesurer leur adéquation avec les besoins du territoire. «*Notre accompagnement repose sur une évaluation fine et prudente de la viabilité de la future activité et sur le prêt d'honneur, qui leur met le pied à l'étrier*», explique Loïc Cresto. Un soutien particulièrement important pour les bénéficiaires de minima sociaux, qui peuvent ainsi présenter aux banques un projet et un business plan solides et bien préparés. «*Ces entrepreneurs, qui n'ont pas ou très peu d'apports, parviennent à accéder à des financements bancaires grâce à la solidité et au pragmatisme de leur projet*». Cette stratégie donne de bons résultats puisque 92% des entreprises soutenues par Initiative Ariège sont encore en activité trois ans après leur création.

La capacité de mobilisation de tous les acteurs d'un même territoire est une plus-value du réseau relève Sabine Hamot, directrice du développement d'Initiative France : «*Une plus grande convergence d'action unit désormais les pouvoirs publics, les consulaires et l'ensemble des acteurs qui travaillent au profit du secteur agricole. C'est une stratégie préconisée depuis toujours par Initiative France qui porte aujourd'hui ses fruits*». Elle profite en



Initiative Brocéliande a soutenu la reprise de l'Air du temps, café-restaurant coopératif et solidaire situé à Monterfil (Ille-et-Vilaine).

premier lieu à l'entrepreneur qui augmente ses chances de réussite.

### Augmenter l'impact des projets agricoles grâce à la diversification

Initiative France applique cette méthode pour permettre à des projets agricoles de voir le jour ou de se développer. «*Avec ses 217 plateformes et ses 750 points d'accueil, Initiative France est au plus près des entrepreneurs et des territoires, c'est là sa grande force et son caractère unique*», souligne Sabine Hamot.

En 2018, plus d'une centaine de plateformes situées en zone rurale ont accompagné et financé 370 entrepreneurs du secteur agricole, hors projets financés par les prêts d'honneur régionaux agricoles. L'utilité des fonds agricoles dans trois régions (Hauts-de-France, Nouvelle Aquitaine et Bretagne) a déjà été démontrée et a inspiré quatre autres projets de fonds régionaux agricoles en cours de montage, signe de la montée en compétences du réseau dans

ce secteur et de la reconnaissance de son savoir-faire par les partenaires.

Sur le terrain, les équipes d'Initiative France observent les tendances et constatent que les entrepreneurs diversifient leurs activités pour générer de la croissance. «*Les projets agricoles peuvent associer d'autres activités comme la commercialisation ou la transformation*», note Céline Pigeot, chargée de mission au sein d'Initiative Haute-Marne.

«*Avec ses 217 plateformes et ses 750 points d'accueil, Initiative France est au plus près des entrepreneurs et des territoires, c'est là sa grande force et son caractère unique*»

«*Certains entrepreneurs se lancent même dans des activités éloignées de l'agriculture, mais qui présentent une utilité pour le territoire*». C'est le cas de cet agriculteur céréalier qui a créé son entreprise de transport routier local (benne,

### Fondation Avril : un partenariat pour intensifier le soutien d'Initiative France aux entrepreneurs ruraux

Grâce à l'engagement de la Fondation Avril, la coordination nationale d'Initiative France a conduit une étude en 2018 comprenant un diagnostic des actions menées par le réseau, une cartographie de l'écosystème et une analyse de la plus-value de l'offre d'accompagnement et de financement d'Initiative France dédiée au secteur agricole, au plan national et local. Avec un focus dans trois régions pilotes (Nouvelle Aquitaine, Hauts-de-France et Bretagne), l'étude comporte un bilan quantitatif et qualitatif des besoins des entrepreneurs et des caractéristiques des projets portés dans le domaine agricole et agroalimentaire. Conduite par l'Observatoire d'Initiative France, elle donnera lieu en 2019 à l'élaboration d'un plan d'actions. De quoi mieux orienter la stratégie d'Initiative France dans son soutien aux entrepreneurs agricoles ou du secteur agro-industriel.



Situé au pied du Pic Saint-Loup, à Saint-Mathieu-de-Tréviers (Hérault), le magasin My Bio Shop a bénéficié du soutien d'Initiative Montpellier Pic Saint-Loup.

## Dans l'Aisne, un fonds spécifique pour les professions médicales et paramédicales

Ces dernières années, Initiative Aisne a développé une expertise forte dans l'accompagnement des professionnels de santé. La plateforme intervient par le biais d'un fonds spécifique, le Fonds Santé, lancé en 2014. Dans ce cadre, elle procède à un diagnostic du projet, comprenant l'évaluation des besoins de financement. Le prêt d'honneur vient renforcer les fonds propres. Et le professionnel est ensuite suivi pendant les quatre ans qui suivent l'installation ou la reprise. Une cinquantaine de professionnels de santé ont été ainsi financés et accompagnés depuis 2014 (une dizaine par an).

encombrants) pour assurer ses revenus en période de baisse d'activité agricole. Cette diversification peut déboucher sur des créations d'emplois. En Haute-Marne, la plateforme Initiative a financé un projet de boucherie porté par un éleveur de porc et son gendre boucher. «*Ce type de projet profite à l'entrepreneur et au territoire. La viande produite est vendue en circuit court et ce projet a permis de créer un emploi local*», se réjouit Céline Pigeot.

Le programme Initiative remarquable, qui consiste à octroyer des prêts d'honneur à des projets novateurs à fort impact social, territorial ou environnemental, est en première ligne pour financer des entreprises du secteur agricole. C'est donc naturellement que la Fondation Avril s'est rapprochée d'Initiative France sur le volet agricole et agroalimentaire. Elle apporte son éclairage d'expert lors des comités d'agrément «agri-agro» d'Initiative remarquable. Elle a également contribué au financement d'une étude, en cours de finalisation, réalisée par les coordinations nationale et régionales d'Initiative France (voir encadré).

### Redynamiser les centres-bourgs

Les petites villes situées en territoire rural sont particulièrement touchées par la fragilisation du commerce de proximité. Le maintien et la création de commerces en centre-bourg constituent un enjeu sur lequel les plateformes d'Initiative France se mobilisent, là encore en étroite collaboration avec les acteurs locaux dont les collectivités. Boulangers, bouchers, coiffeurs, artisans, prestataires de services... Ceux qui se lancent dans un projet à forte empreinte économique locale bénéficient d'un accompagnement personnalisé assuré par la plateforme et l'écosystème d'acteurs locaux.

Le concept «Ma boutique à l'essai», développé pour la première fois en 2013 par Initiative Oise Est, la ville de Noyon (Picardie) et la Communauté de communes du Pays Noyonnais, a essaimé dans toute la France. Grâce à ce dispositif, un porteur de projet peut tester pendant six mois son idée de commerce dans un local situé au centre-ville. À Manosque, petite ville moyenne qui rayonne entre le Luberon et les gorges du Verdon, Initiative Alpes de Haute-Provence s'est appuyé sur ce concept pour permettre à une porteuse de projet de tester son magasin de lingerie: «*Au terme d'un appel à candidatures, nous avons choisi une entrepreneure qui partageait avec nous la volonté d'être actrice du développement économique du territoire*», explique Zakia Belgahri, chargée d'affaires au sein de la plateforme. «*Nous voulons donner toutes les chances de réussite à cette entrepreneure, qui a bénéficié d'un prêt d'honneur, mais aussi d'un accompagnement pour réaliser une étude de marché et un business plan. Elle est également aidée par deux parrains, dont l'un est lui-même commerçant dans le centre-ville de Manosque*».

### Accompagner les professionnels de santé

Autre enjeu de taille dans les zones rurales: l'accès aux soins. Une commune sur trois est aujourd'hui située dans une zone considérée comme «désert médical».<sup>1</sup> Beaucoup de professionnels de santé qui s'établissent dans des communes rurales rencontrent des difficultés au démarrage de leur activité. Obtenir un prêt d'honneur auprès d'une plateforme Initiative les aide à consolider leur trésorerie au démarrage, tandis qu'un accompagnement personnalisé leur permet de s'insérer plus facilement dans le tissu économique et social de leur territoire.

C'est fort de ce constat que des plateformes ont engagé des démarches pour faciliter l'installation des professionnels de santé sur leurs territoires. Ainsi Initiative Aisne et l'Agence régionale de santé (ARS) ont lancé dès 2014 un «guichet unique» dans les locaux de la plateforme. L'objectif? Réunir en un même lieu l'ARS Hauts-de-France, la CPAM, l'Ordre des médecins, l'Ordre des infirmiers, l'Union régionale des professionnels de santé, l'Urssaf et Initiative Aisne. «*Une cinquantaine de professionnels de santé (médecins et infirmiers) bénéficient chaque année des services proposés par le guichet unique, dont la quasi-totalité des médecins qui s'installent en libéral dans le département*», souligne Lucie Gervois, directrice d'Initiative Aisne. À 150 km plus au sud, ce même objectif est porté par Initiative Île-de-France qui a lancé l'an passé le «Prêt Santé Initiative», un dispositif régional d'accompagnement et de financement dédié aux professionnels de santé. Une approche exemplaire qui pourrait, sur ce sujet comme sur d'autres, s'étendre à d'autres régions pour renforcer encore un peu plus l'impact économique, territorial et social d'Initiative France en zone rurale! •

<sup>1</sup> Indice d'accessibilité potentielle localisée, Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques, 2018.

ILS NOUS FONT CONFIANCE ET NOUS ACCOMPAGNENT DANS LA RÉALISATION DE NOS PROJETS

## Initiative France et BNP Paribas boostent l'innovation

Depuis 2012, BNP Paribas se mobilise aux côtés d'Initiative France pour favoriser la création et la croissance de start-up et d'entreprises innovantes.

L'engagement de BNP Paribas auprès d'Initiative France repose sur du financement, de l'animation et de l'expertise. Il apporte un appui essentiel aux plateformes régionales Innovation du réseau qui accompagnent chaque année plus de 1100 porteurs de projets innovants. Ils représentent aujourd'hui près de 14% des financements d'Initiative France. Un soutien de taille pour des entreprises à fort impact en matière d'emplois et de compétitivité.

« Quand le partenariat a été lancé en septembre 2012, explique Myriam Bèque, l'entrepreneuriat innovant et l'accompagnement de start-up étaient loin d'être aussi développés qu'aujourd'hui. Nous avons senti que nous partagions avec Initiative France et ses plateformes dédiées aux start-up innovantes une vision commune : l'accompagnement de l'innovation nécessite des dispositifs dédiés et spécialisés. Cette même année, BNP Paribas décidait de créer les pôles WAI<sup>1</sup> avec des équipes spécialisées en innovation partout en France. Les liens entre les plateformes Initiative et ces équipes se sont alors développés naturellement. Le partenariat a permis de rassembler une communauté, de développer des actions de formation communes et de partager des bonnes pratiques. »

Les échanges entre les équipes des pôles WAI de BNP Paribas et des plateformes innovation d'Initiative France sur le terrain se sont renforcés pour apporter une offre plus complète et plus adaptée aux entrepreneurs innovants.

« Pour le porteur de projets, le prêt d'honneur à taux zéro et l'accompagnement bancaire sont complémentaires, précise Myriam Bèque. Au-delà du financement, nous cherchons les uns et les autres à aider le porteur de projet sur les autres sujets

qui comptent pour lui : internationalisation, développement de business, mise en avant dans les médias ».

Start-up lilloise en plein essor, spécialisée dans l'édition de solutions en management visuel, PingFlow a bénéficié du soutien de la plateforme Initiative Hodefi (ex: LMI Innovation) et de BNP Paribas.

« Nous avons un cœur de métier très spécifique, basé sur une technologie qui consiste à accompagner nos clients dans leur transformation digitale, précise Claire Jolimont, cofondatrice de PingFlow. Le prêt d'honneur accordé par Hodefi, couplé au prêt bancaire de BNP Paribas, a été déterminant en phase d'amorçage. J'ai également bénéficié d'un accompagnement personnalisé par BNP Paribas au sein de la Maison des entrepreneurs, où les chargés d'affaires sont vraiment formés aux enjeux liés à l'innovation.<sup>2</sup> En tant qu'entrepreneure, c'est rassurant de se sentir accompagnée par des partenaires qui nous comprennent, maîtrisent notre modèle économique, et offrent un accompagnement très complémentaire ».

« Depuis 2016, plus de 2 000 start-up ont été financées et accompagnées par le réseau Initiative, avec le soutien de BNP Paribas, souligne Olivier Kersalé, responsable du pôle innovation au sein d'Initiative France. Nous constatons que l'innovation et l'innovation, notamment sociale, est un vecteur de croissance de l'économie de demain. La collaboration étroite avec BNP Paribas illustre l'importance de cet axe majeur de notre activité ».

<sup>1</sup> BNP Paribas réunit l'ensemble des offres, collaborateurs et lieux dédiés à la culture de l'innovation sous un label unique: WAI « We Are Innovation ». WAI comprend notamment des programmes d'accélération, de la mise en réseau et de l'investissement en capital.

<sup>2</sup> BNP Paribas regroupe en un lieu unique l'ensemble de ses forces commerciales dédiées aux entrepreneurs et aux PME.



Myriam Bèque,  
directrice du pôle  
développement de l'innovation  
de la banque de détail  
en France de BNP Paribas

« Nous constatons que le monde change et que les acteurs de l'accompagnement se sont désormais multipliés. Il est important de continuer à être porteurs de valeur ajoutée dans cet écosystème aujourd'hui beaucoup plus mature. »

WAI.BNPPARIBAS

@wai\_bnpp



*J'avais peu d'apport personnel et la banque ne m'aurait pas suivie sans le prêt d'honneur d'Initiative Essonne. Je me suis sentie épaulée au moment où j'en avais besoin.*



## Reprise : la clé du succès avec Gesclés

**C**ommerciale au sein du groupe Bouygues Télécom puis responsable marketing et communication au service d'une PME spécialiste en technologies de sécurité, Dominique Coquatrix est devenue cheffe d'entreprise après une expérience salariée de plus de vingt ans.

« La société Gesclés était notre fournisseur et nous proposait ses solutions en matière de gestion des clés, explique l'entrepreneure. L'un des deux associés à la tête de la société partait à la retraite. J'occupais le même poste et ressentais le besoin de me confronter à un nouveau challenge professionnel. Il est difficile de prendre le risque de partir, de quitter son confort du quotidien pour l'inconnu. J'ai donc pris le temps de la réflexion avant de me lancer. Mon aventure au sein de l'entreprise Gesclés a démarré ainsi. »

*Je me suis sentie épaulée au moment où j'en avais besoin, non seulement dans la structuration de mon business plan mais également dans le fait d'être parrainée. Un œil extérieur permet parfois de prendre le recul nécessaire pour voir plus loin. »*

### Donner de l'ambition à son projet

Après un an d'activité, l'entrepreneure essonienne cherche à diversifier et développer sa gamme de produits, distribués sur l'ensemble du territoire français. « Je mets mon expertise en marketing au service de Gesclés. Je m'épanouis pleinement dans ces nouvelles fonctions, qui me permettent d'acquérir de nouvelles connaissances techniques et m'offrent la liberté d'action dont j'ai besoin au quotidien. J'apprends à utiliser des logiciels de comptabilité comme je suis aujourd'hui capable de dépanner certaines machines électroniques. L'entrepreneuriat n'est pas l'apanage de spécialistes et de techniciens. Tout peut s'apprendre à condition de s'en donner les moyens ! »

Pour renforcer l'équipe de Gesclés, Dominique a embauché deux collaborateurs en CDI, une assistante commerciale et un préparateur de commandes. « Le fait de favoriser l'émulation collective et la cohésion d'équipe est une grande satisfaction. Être chef d'entreprise c'est accepter de se montrer curieux et de découvrir de nouveaux horizons. C'est aussi assurer une mission de transmission auprès de ses collaborateurs. »

### En bref

## Gesclés

Entreprise soutenue par Initiative Essonne  
Solutions de rangement et de sécurisation des clés

Reprise en 2017

Dirigeante:  
Dominique Coquatrix

Ville: Ris-Orangis (91)

www.gesclés.com

### Entreprendre en étant bien préparée

Dominique reprend les rênes de Gesclés fin 2017. Coffres, boîtes à clés ou systèmes intelligents, l'entreprise propose depuis onze ans des solutions pour ranger et sécuriser ses clés.

« La question du financement est rapidement devenue incontournable, confie Dominique. La chambre de commerce m'a naturellement orientée vers Initiative Essonne. Un conseil judicieux puisque le prêt d'honneur octroyé par le comité d'agrément de la plateforme m'a permis de bénéficier d'un prêt bancaire. J'avais peu d'apport personnel et la banque ne m'aurait pas suivie sans ce prêt déterminant ! »

LA LETTRE INITIATIVE EST COFINANCÉE PAR L'UNION EUROPÉENNE

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Bernadette Sozet

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Audrey Chalopin, Noémie Marshall, Xavier Bossaert et Gilles Durand

PHOTOS Cécile Muzard, Frédéric Achdou

MAQUETTE ET RÉALISATION Bertographic • bertographic@gmail.com

IMPRESSION SB Graphic - 77290 Mitry-Mory • tél.: 01 60 35 10 35

INITIATIVE FRANCE 55 rue des Francs-Bourgeois - 75181 Paris Cedex 04 •

tél. 01 40 64 10 20 • fax 01 43 20 58 34 • www.initiative-france.fr

Signalez-nous vos changements d'adresse: communication@initiative-france.fr

ISSN 1951-9672



Cette lettre est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.

