

**RÉSIS-
TER ET
CONS-
TRUIRE
DÉ-
MAIN**

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
ANNUEL
—
2020

2020, L'ANNÉE QUI COMPTE DOUBLE

- 1 La Promesse Initiative France
- 2 Chiffres clés 2020, l'année qui compte double
- 4 Mobilisés aux côtés des entrepreneurs pendant la crise
- 6 Les femmes et les hommes, salariés et bénévoles, forces vives du réseau Initiative
- 7 30 995 projets soutenus en 2020 sur tous les territoires
- 8 Notre engagement : garantir aux nouveaux entrepreneurs les meilleures chances de succès

TOUS ENTREPRENEURS...

- 10 Soutenir la création d'entreprise
- 12 Soutenir la reprise et sauver des emplois
- 13 Accompagner la 1^{re} croissance des entreprises
- 14 Cap sur l'innovation
- 15 Initiative Remarquable : booster l'entrepreneuriat responsable
- 16 Toutes entrepreneuses !
- 18 Faire de l'entrepreneuriat une réalité pour tous

... SUR TOUS LES TERRITOIRES

- 22 Entrepreneurs des quartiers prioritaires : une aide renforcée face à la crise
- 24 Un impact majeur dans les territoires ruraux
- 25 Agir pour l'agriculture
- 26 À l'international, consolider, développer, impacter
- 28 Un réseau de partenaires solides

31 000 !

C'est le nombre d'entreprises que nous avons soutenues en 2020. Dans cette année si particulière, nos 214 associations ont été aux avant-postes pour soutenir les entrepreneurs en difficulté, mais aussi pour favoriser les créations d'entreprise dès que c'était possible.

C'est une mobilisation exceptionnelle et inédite, rendue possible par l'engagement des 21 000 chefs d'entreprise et experts bénévoles, et des 1 000 salariés du réseau Initiative France.

Chaque jour de l'année, ils ont accueilli, écouté, conseillé et guidé les entrepreneurs. Cette mobilisation, nous la devons aussi à l'appui apporté par l'État, Bpifrance, les Régions, intercommunalités et tous nos partenaires qui nous ont fait confiance pour maintenir la flamme entrepreneuriale dans les territoires.

À l'heure de la relance, nous engageons, nous aussi, notre transformation pour être toujours plus efficaces aux côtés de celles et ceux qui ont le plus besoin de nous : les entrepreneurs des quartiers prioritaires et des territoires fragiles, les jeunes ou encore les demandeurs d'emploi. Nous voulons prendre notre part à la réorientation de l'économie en accélérant la transformation digitale des TPE et en développant la conscience écologique des entrepreneurs.

Autant de chantiers stimulants et ambitieux, pour lesquels nous savons pouvoir compter sur la mobilisation de tout notre réseau et de nos partenaires.

Guillaume Pepy,
Président d'Initiative France



CHIFFRES CLÉS 2020, L'ANNÉE QUI COMPTE DOUBLE

30 995

entreprises soutenues en 2020

15 042

entreprises créées ou reprises,
dont **636** entreprises innovantes

+

15 953

entreprises victimes de la crise
soutenues dans le cadre des fonds
d'urgence régionaux Covid-19

40 000

emplois sécurisés par ces entreprises
grâce aux aides d'urgence

177 M€

de prêts d'honneur
engagés

10 000 €

de prêt d'honneur
en moyenne
par personne



des entreprises
soutenues passent
le cap des 3 ans

1,3 Md€

de prêts accordés
par les banques

1,5 Md€

investis
dans l'économie
des territoires

8,6 €

de prêt
bancaire

Effet
de levier

1 €

de prêt
d'honneur

Parmi les
18 400
entrepreneurs
financés et
accompagnés
en 2020, dans le
cadre d'une création
ou d'une reprise



de demandeurs
d'emploi

6 561
femmes

4 267
seniors
(+ 45 ans)

4 171
jeunes
(- 30 ans)

40 500

emplois créés et
sauvegardés, dont
27 800 nouveaux emplois

MOBILISÉS AUX CÔTÉS DES ENTREPRENEURS PENDANT LA CRISE

Face aux fermetures administratives, à une consommation à la baisse et aux couvre-feux, les entrepreneurs ont fait preuve de courage et de résilience en 2020. Durement touchés, ils ont eu plus que jamais besoin de soutien. Partout en France, les 214 associations du réseau Initiative France ont mis toute leur énergie pour les accompagner et les aider à rebondir. Créer et garder le lien, c'est l'essence même de notre réseau !



Soutenu par Initiative Grand Anancy et labellisé Initiative Remarquable, l'entrepreneur **Dao Davy** fabrique habituellement des jeans. Au début de la crise sanitaire, il se lance provisoirement dans la fabrication de masques en jean. Il les offre gratuitement au personnel hospitalier qui n'est pas en contact avec des malades du Covid-19.



1/3

des entrepreneurs interrogés en décembre 2020 disent avoir fait évoluer leur entreprise pendant la crise.

L'atout de la proximité avec les entrepreneurs

Menacés par l'incertitude provoquée par la crise sanitaire, les entrepreneurs ont développé un fort instinct de survie en 2020. Leur première priorité ? Préserver leur entreprise et les emplois. Dans une enquête menée fin 2020 auprès de 4 400 entrepreneurs soutenus par le réseau, ils ont fait part d'un optimisme en baisse par rapport au premier semestre. Les dirigeants d'hôtels-cafés-restaurants étaient les plus inquiets : 39 % d'entre eux craignaient de ne pas pouvoir poursuivre leur activité en 2021.

Dans ce contexte, pour les aider à tenir, l'accompagnement et le soutien de tout le réseau ont été déterminants ! Dès le 17 mars, les 21 000 chefs d'entreprise et experts bénévoles, ainsi que les 1 000 salariés du réseau ont contacté les entrepreneurs pour évaluer leur situation et leurs besoins. Un rééchelonnement de leur prêt leur a été proposé. Même à distance, toutes les activités ont été maintenues. C'est notamment le cas des comités d'octroi de prêts d'honneur qui ont été aussi nombreux en 2020 qu'en 2019.

J'ai repositionné mon activité pour pouvoir continuer à travailler malgré la crise !

Sauver les entreprises en crise

Dès le premier confinement, le réseau a choisi de suspendre temporairement les remboursements de prêts en cours pour les entrepreneurs qui en avaient besoin. Cela a été facilité par la décision de Bpifrance qui a prolongé, au-delà des délais habituels et sans frais supplémentaires, la garantie sur les prêts d'honneur du réseau dont les remboursements ont été reportés.

À la fin du premier confinement, les Régions et intercommunalités ont mis en place des fonds de prêts d'urgence, en complément des aides de l'État. Beaucoup de ces collectivités se sont appuyées sur le réseau Initiative France pour informer et rencontrer les entrepreneurs, instruire les demandes et rendre un avis sur l'octroi de ces aides financières. Une marque de confiance des collectivités territoriales à l'égard des associations Initiative.



Véronique Lanoye, entrepreneuse soutenue par un prêt d'urgence de la Région Sud

Directrice de VL, un cabinet de consulting en ressources humaines, **Véronique Lanoye** a vu son activité s'arrêter brutalement au début du premier confinement. Les besoins en recrutement ont fondu et les formations ont été reportées. Elle se rapproche alors d'Initiative Pays d'Aix et sollicite une aide dans le cadre du Fonds Covid Résistance de la Région Sud.

Au-delà de ce financement, l'entrepreneuse bénéficie de l'accompagnement de l'association, un soutien moral précieux qui lui a permis de sortir de l'isolement et de renouer avec la confiance.



15 953

entreprises victimes de la crise ont bénéficié de prêts d'urgence octroyés par Initiative France.

15 953 entreprises victimes de la crise ont ainsi bénéficié de ces fonds de soutien partout en France.

Pour Nicolas Vetu, créateur de l'entreprise **Vivi Clean Services**, soutenu par Initiative Grand Arras, le prêt d'urgence du Fonds de relance des Hauts-de-France a été décisif pour son activité : « Travaillant chez les particuliers, le premier confinement puis les vacances d'été des clients ont fragilisé ma trésorerie, l'activité n'a pu reprendre qu'en septembre. Sans le fonds de relance, l'entreprise aurait fermé. »

Agir pour la relance

Avec ses partenaires publics – l'État, Bpifrance et les collectivités – et privés, notamment bancaires, le réseau s'organise pour accompagner la réorientation en cours de l'économie française.

Bpifrance mobilise des fonds du plan de relance et confie la décision d'octroi des fonds au réseau Initiative France pour soutenir les entrepreneurs en activité et les nouveaux porteurs de projets.

L'expertise des équipes sur les enjeux de la transition écologique et de la transformation numérique se renforce grâce à de nouveaux partenariats structurants avec l'ADEME et France Digitale.

L'engagement local des chefs d'entreprise bénévoles sur les territoires est un atout considérable pour soutenir des entreprises créatrices d'emplois tout en participant activement à la reprise économique.

LES FEMMES ET LES HOMMES, SALARIÉS ET BÉNÉVOLES, FORCES VIVES DU RÉSEAU INITIATIVE

Un ancrage territorial unique en France

La force, mais aussi la spécificité du réseau Initiative France reposent d'abord sur sa taille et sa présence locale : 214 associations présentes partout en France, dans les grandes métropoles comme les petites villes rurales, représentant 800 points d'accueil. Car si l'on entreprend de la même manière à Paris, Niort ou Dunkerque, la connaissance de l'environnement local, de l'écosystème, du potentiel et des habitudes de consommation constitue un des facteurs de succès pour une nouvelle entreprise, de même que le lien avec les réseaux entrepreneuriaux locaux !



L'équipe des salariés d'Initiative Armor s'est mobilisée avec des dizaines de bénévoles pour soutenir les entreprises victimes de la crise et accueillir de nouveaux entrepreneurs.



Sophie Segard,
bénévole

Cheffe d'entreprise en région Sud, Sophie Segard s'est engagée il y a 20 ans comme bénévole à Initiative Alpes-de-Haute-Provence : « Je trouve extrêmement enrichissant de partager mon expérience d'entrepreneuse et de soutenir le développement des petites entreprises, de voir que les efforts fournis portent leurs fruits. Je me sens appartenir à une communauté d'entraide, avec des personnes bienveillantes. »

L'entrepreneuriat à visage humain

À Initiative France, la proximité est non seulement territoriale mais aussi humaine. En 2020, le nombre de bénévoles a continué de croître (+ 8 % sur un an). En moyenne, chaque association rassemble 3,7 salariés et 99 bénévoles. Leur expérience, combinée à leur connaissance des territoires et de ses acteurs, est un atout pour développer le réseau professionnel des entrepreneurs et saisir

des opportunités locales de développement. L'engagement des 21 000 chefs d'entreprise et experts de l'entrepreneuriat bénévoles est total pour accompagner les entrepreneurs à toutes les étapes de la vie de leur nouvelle entreprise.

Le prêt d'honneur est octroyé à l'issue d'un comité qui réunit chefs d'entreprise et experts, d'une part, et l'entrepreneur,

d'autre part, pour un échange sur la viabilité du projet et ses perspectives. Après le financement, une marraine ou un parrain peut intervenir aux côtés du nouveau chef d'entreprise pour l'écouter et l'assister dans sa prise de décision. Un gage de réussite : 89 % des entreprises soutenues par Initiative France sont encore en activité après trois ans révolus.

Qui sont les bénévoles d'Initiative France ?

21 083
bénévoles

dont
15 432
sont en activité



25 % sont engagés dans les Conseils d'administration



71 % dans les comités d'agrément



17 % en tant que marraines et parrains



6 700 sont des femmes

30 995 PROJETS SOUTENUS EN 2020 SUR TOUS LES TERRITOIRES

En 2020, Initiative France a soutenu 30 995 entreprises : 15 042 entreprises créées ou reprises et 15 953 entreprises victimes de la crise, soutenues dans le cadre des fonds d'urgence régionaux Covid-19. Une mobilisation exceptionnelle et inédite, qui s'appuie sur la vitalité du réseau dans tous les territoires !

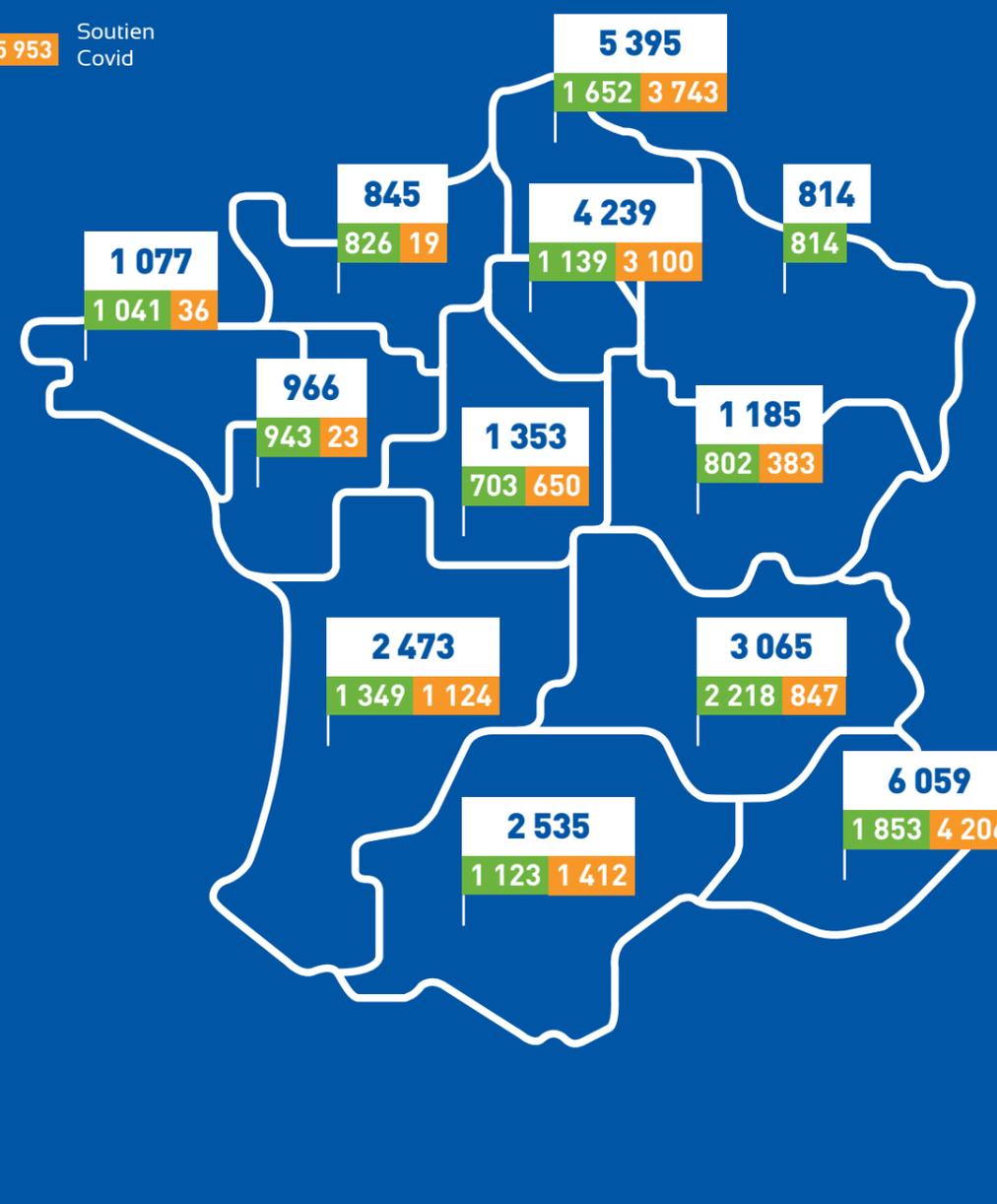
30 995 Nombre de projets financés en 2020

15 042 Activité classique

15 953 Soutien Covid

813

403 410



**Garantir aux nouveaux entrepreneurs
les meilleures chances de succès.**

NOTRE

Faire face à la crise en développant notre activité de soutien à la création et à la reprise de nouvelles entreprises.

Être aux côtés de celles et ceux qui en ont le plus besoin

jeunes, demandeurs d'emploi, femmes et habitants des quartiers prioritaires et zones de revitalisation rurale.

Favoriser l'innovation et le développement de projets responsables grâce au Label Initiative Remarquable.

GAOUE

Participer activement à la **réorientation de l'économie** en accélérant la transformation digitale des TPE et leur transition écologique.

Diffuser encore plus largement notre offre d'intérêt général en s'appuyant sur la

**vie associative, des partenariats structurants
et une communication renforcée.**

MENT

**AUGMEN-
TER VOS
CHANCES
NE DOIT
RIEN À LA
CHANCE**

SOUTENIR LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Parmi les 15 042 nouvelles entreprises soutenues par le réseau Initiative France en 2020, 9 284 sont des créations d'entreprises, soit 62 % des projets.

Financer et accompagner les entrepreneurs dans tous leurs projets de création, telle est la Promesse d'Initiative France, dans tous les territoires. Grâce à ces nouvelles entreprises, 19 294 emplois ont pu être créés, dans un contexte économique complexe.

Parmi les créations d'entreprise soutenues, 2 800 sont des commerces, 1 300 des services aux entreprises et 1 200 des cafés-hôtels-restaurants (CHR). La part des CHR est en baisse de six points sur un an, en raison des effets de la crise sanitaire sur ce secteur. Si certains secteurs sont plus représentés que d'autres, Initiative France soutient la création d'entreprises dans tous les domaines : industrie, innovation, fluvial, agriculture...



Financer et accompagner les entrepreneurs dans tous leurs projets de création, telle est la Promesse d'Initiative France, dans tous les territoires.

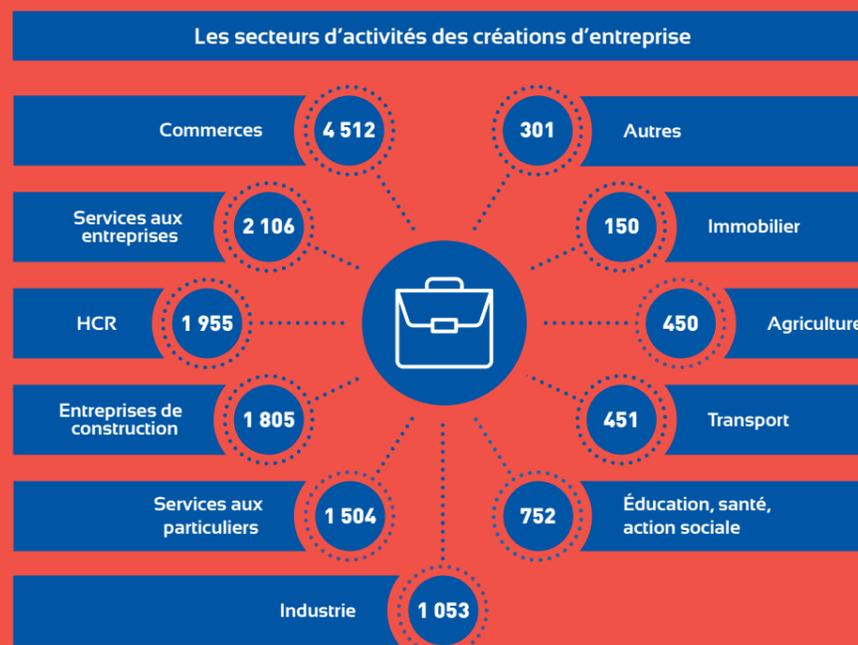


Lucie Rocherieux,
fondatrice de Boc d'Oc

« J'étais en phase de montage de mon projet de restauration en bocaux lorsque j'ai rencontré les équipes d'Initiative Montpellier Pic Saint-Loup.

J'ai tout de suite été marquée par leur sérieux, leur professionnalisme et leur écoute. J'avais bien travaillé mon business plan, mais ils m'ont challengée sur certains aspects, m'ont permis de me poser les bonnes questions.

J'ai obtenu un prêt d'honneur de 6 000 € qui a vraiment été la clé du démarrage de l'activité ! »



Jérôme Petit,
agriculteur

Soutenu par Initiative Seine Yvelines, Jérôme Petit est propriétaire de l'exploitation Petit Sylvain, située sur la commune du Tertre-Saint-Denis.

Il cultive notamment le miscanthus, une plante écologique robuste qui sert à pailler d'autres plantations et à garder les animaux en bonne santé. Il a reçu un prêt d'honneur Agriculture en 2020.



SOUTENIR LA REPRISE ET SAUVER DES EMPLOIS

La reprise d'une entreprise représente un tiers des projets soutenus par le réseau Initiative France, soit 4 862 entreprises en 2020. Parmi elles, on retrouve principalement des commerces (33 % des reprises) et des hôtels, cafés et restaurants (25 %).



Le garage Auto Tech, accompagné et financé par Initiative Ouest Provence.



Paolo Stabellini, repreneur d'une entreprise de BTP

D'origine italienne, Paolo Stabellini s'est installé en France et y a fondé Edilteco, une entreprise de BTP, il y a 20 ans. Avec Laurent Mainy, son premier salarié et aujourd'hui associé, ils ont repris en septembre 2020 une société en redressement judiciaire, située en région Sud. « Nous nous sommes engagés à sauver les 45 emplois du site et à garder les unités de production locales, avec le projet de développer l'activité et de recruter. »

Pour soutenir cette entreprise à taille humaine et à l'esprit familial, chacun des deux entrepreneurs a bénéficié d'un accompagnement et d'un financement par un prêt d'honneur d'Initiative Terres de Vaucluse.

Des projets créateurs d'emplois

Devenir entrepreneur ne suppose pas toujours de partir de zéro ! Reprendre une entreprise, c'est capitaliser sur un local, une clientèle, des fournisseurs, une notoriété. De quoi amorcer le démarrage, tout en y ajoutant de nouvelles perspectives. À l'inverse, les besoins financiers pour ce type de projets sont plus élevés que pour les projets de création avec, souvent, des emplois à maintenir. Pour Initiative France, soutenir la reprise d'entreprise, c'est aussi contribuer à la dynamique économique d'un territoire, sauver des emplois et même en créer.

Zoom sur les projets de reprise



ACCOMPAGNER LA 1^{RE} CROISSANCE DES ENTREPRISES

La relation qui lie les entrepreneurs au réseau Initiative France se poursuit au-delà du premier prêt d'honneur. En 2020, 796 projets de croissance ont été soutenus par un prêt d'honneur, pour financer des créations d'emplois ou des investissements, et bénéficier d'un accompagnement adapté.



Initiative Grand Arras a soutenu la création et la première croissance de l'entreprise de Coralie Innocenti, dirigeante de l'escape game Le chemin de traverse. « Grâce aux équipes de l'association, j'ai pu confronter mes idées à la réalité et bénéficier de conseils d'experts du territoire. » Aujourd'hui à la tête d'une entreprise de six salariés, elle a bénéficié d'un prêt d'honneur en 2020 pour de nouveaux investissements.

2020, une année à part

Traditionnellement, Initiative France soutient chaque année la première croissance de centaines de commerces et de cafés-hôtels-restaurants. En 2020, la crise a rebattu les cartes. Ces entreprises se sont massivement tournées vers les prêts d'urgence pour sauver leur activité

et les emplois. À l'inverse, les entreprises des secteurs de l'industrie et des services aux entreprises ont généralement pu maintenir, voire développer leur activité. Ces deux secteurs comptent pour un tiers des prêts d'honneur à la croissance en 2020.

Les entreprises ayant bénéficié d'un prêt d'honneur à la première croissance sont d'importantes créatrices d'emplois. En 2020, 3 788 emplois ont été créés ou maintenus par ces entreprises qui emploient en moyenne 4,8 personnes.

Le profil des entreprises ayant bénéficié d'un prêt d'honneur de 1^{ère} croissance



CAP SUR L'INNOVATION

En 2020, Initiative France a poursuivi ses partenariats pour renforcer l'accompagnement et le financement des entrepreneurs. Si beaucoup d'associations du réseau soutiennent des startups innovantes, cinq d'entre elles sont entièrement dédiées à l'accompagnement et au financement des porteurs de ce type de projets : Wilco (Île-de-France), Hodéfi (Hauts-de-France), Créalia (Occitanie), Nouvelle-Aquitaine Amorçage et Start-Up & Go (Auvergne-Rhône-Alpes).



En 2011, Augustin Jaclin et Emmanuel Bardin créent Lemon Tri, une startup de gestion et de recyclage des déchets, avec le soutien d'Initiative Grand Est Seine-Saint-Denis et un prêt d'honneur Initiative Remarquable. Aujourd'hui, l'entreprise est un des leaders de son secteur. Elle emploie 35 salariés et forme chaque année 20 personnes en insertion aux métiers de l'économie circulaire.

Prendre le tournant de la transition écologique et de la transformation numérique

En 2020, 636 entreprises innovantes ont été soutenues par le réseau Initiative France. Malgré une baisse d'activité liée à la crise sanitaire, la part des projets innovants soutenus par le réseau reste stable à plus de 4 %.

Le rôle des associations spécialistes de l'innovation est incontournable pour renforcer, à bonne hauteur, l'apport personnel des entrepreneurs, en vue de financer leur

amorçage commercial, d'assurer la mise sur le marché du premier produit commercialisable et de consolider la structure financière de leur entreprise.

Ces associations octroient des prêts d'honneur d'un montant moyen de 60 000 € contre 10 000 €, en moyenne, pour les autres projets d'entreprise soutenus par Initiative France.

À l'heure où l'écologie et le numérique occupent une place de plus en plus importante, les startups innovantes sont à la pointe sur ces sujets. Depuis plusieurs années, les associations du réseau Initiative France soutiennent des projets à l'avant-garde sur des thématiques, qui deviennent, après leur création, d'importants pourvoyeurs d'emplois sur leur territoire (Ombrea, Toopi Organics, Lemon Tri...).

L'innovation : des projets à fort potentiel de croissance

1 097
entrepreneurs financés en 2020

22 M€
de prêts d'honneur accordés aux entrepreneurs innovants en 2020

Un prêt d'honneur moyen de **59 100 €** accordé par les associations spécialistes de l'innovation

1/4
des entreprises innovantes soutenues en 2020 ont obtenu un financement par une levée de fonds

INITIATIVE REMARQUABLE : BOOSTER L'ENTREPRENEURIAT RESPONSABLE

En 2020, pour toujours mieux valoriser les entrepreneurs qui s'engagent dans une dynamique territoriale, sociale, sociétale ou environnementale, Initiative France a créé le label Initiative Remarquable. Avant de mettre fin au programme national de prêts additionnels, 76 prêts d'honneur Initiative Remarquable avaient été octroyés en complément des prêts locaux en 2020.

Un programme précurseur de valorisation des entreprises responsables

Début 2020, Initiative France a créé le Label Initiative Remarquable, une distinction pour valoriser les dynamiques entrepreneuriales à impact positif ! Les entrepreneurs dont le projet se caractérise par un engagement social, sociétal, environnemental ou territorial peuvent demander ce Label national, octroyé par un comité de labellisation. Une véritable marque de reconnaissance du réseau

pour leur engagement responsable ! Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France, l'explique : « Précurseur d'une économie responsable portée par de nouveaux entrepreneurs, Initiative France souhaite contribuer, avec le programme Initiative Remarquable, à faire émerger les entreprises qui conjuguent développement, responsabilité et innovation. »



Noémie Charpentier, fondatrice de la Ferme aquaponique de l'Abbaye, labellisée Initiative Remarquable en 2020 et lauréate du premier appel à projets

Faire du maraîchage avec un système aquaponique, c'est le pari de cette entrepreneuse labellisée Initiative Remarquable en 2020 ! Dans sa ferme, les végétaux sont cultivés en symbiose avec les poissons. Une innovation qui a permis à Noémie Charpentier de redonner vie à la ferme familiale !



Kévin Gougeon et Ronan Collin ont créé N'go Shoes, des baskets qui valorisent le savoir-faire traditionnel des artisans vietnamiens avec des tissages entièrement faits à la main. Labellisés Initiative Remarquable, ils ont reçu le soutien d'Initiative Nantes.

Des appels à projets

Une série d'appels à projets thématiques ont été lancés pour mettre en lumière des projets d'entrepreneurs. Sur le thème « Se nourrir demain », le premier appel à projets s'adressait aux entreprises qui produisent et transforment dans le respect de l'environnement, distribuent de manière innovante et durable ou sensibilisent le plus grand nombre au « mieux consommer ». Près de 90 entreprises ont candidaté. Quatre lauréats, deux hommes et deux femmes, ont été distingués. Ils ont reçu chacun une dotation de 4 000 €, octroyée grâce au soutien des partenaires : Groupama Paris-Val de Loire, la Fondation Avril et la Fondation Philippe Descarpentries.



168

Labels Initiative Remarquable ont été décernés en 2020.

TOUTES ENTREPRENEUSES !

En 2020, 6 561 entrepreneuses ont été soutenues par Initiative France. 41 % des projets financés par le réseau étaient portés par des femmes, un chiffre supérieur à la moyenne nationale.

Libérer les freins et les ambitions

Les femmes qui entreprennent se lancent souvent avec des plans de financement plus modestes que les hommes. Il en est de même pour leur réseau professionnel, souvent moins étendu. Le réseau Initiative France les accompagne dès la phase de préparation du business plan pour leur donner confiance et les aider à se lancer. Le prêt d'honneur renforce leur apport personnel et l'accompagnement proposé leur ouvre les portes d'un réseau étendu, composé d'entrepreneurs et d'acteurs économiques du territoire.



Le réseau Initiative accompagne les femmes dès la phase de préparation du business plan pour leur donner confiance et les aider à se lancer.



Charlotte Auroux,
créatrice d'Atelier ZougZoug

Ancienne graphiste dans la publicité, Charlotte Auroux rêvait d'un métier plus manuel.

Après une formation en céramique, elle lance en 2020, à Paris, son atelier de céramique dans lequel elle vend ses créations et propose des ateliers au public.

Un projet de reconversion réussi soutenu par Paris Initiative Entreprise.

Les femmes fragilisées par la crise

Deux enquêtes menées par Initiative France en 2020, auprès de 10 000, puis de 4 000 entrepreneurs soutenus par le réseau, ont montré que les femmes étaient plus durement touchées par la crise. Commerces, services aux particuliers... Les secteurs d'activité dans lesquels elles entreprennent les ont parfois mises plus en difficulté que les hommes. 69 % ont ainsi dû suspendre leur activité

pendant le premier confinement (contre 49 % des hommes) et 66 % ne se sont pas rémunérées en 2020 (contre 55 % des hommes). De ce fait, elles se disent davantage inquiètes, angoissées et résignées dans le contexte de crise. L'accompagnement par le réseau a donc été d'autant plus essentiel pour elles pendant la crise sanitaire !

Découvrir l'entrepreneuriat auprès de ses pairs

Pour permettre aux femmes qui veulent créer ou reprendre une entreprise de mieux se projeter, le réseau Initiative France proposera en 2021 un programme de mise en relation, appelé « Vis ma vie d'entrepreneuse ». Chaque future porteuse de projet pourra passer une journée avec une dirigeante d'entreprise confirmée.



Notre objectif :

libérer les freins
pour atteindre
la parité.



Charlotte Leroux,
créatrice d'Estampille Formation

Soutenue par Initiative Grand Annecy, **Charlotte Leroux**, voulait monter un projet qui allierait les métiers du bois, l'enseignement et la gestion d'entreprise.

En 2020, elle reprend Estampille Formation, un centre de formation pour adultes en ébénisterie d'art et agencement, en Haute-Savoie.



FAIRE DE L'ENTREPRENEURIAT UNE RÉALITÉ POUR TOUS

Les personnes de moins de 30 ans et de plus de 45 ans sont moins représentées parmi les créateurs d'entreprises en France. Conscient des freins qui existent, comme le manque d'expérience pour les premiers ou de confiance pour les seconds, le réseau Initiative France mène des actions ciblées pour sensibiliser ces publics et les aider à révéler, à tout âge, leur potentiel professionnel.



Arthur Lemaire, étudiant à l'université de Perpignan et créateur de l'entreprise Elios l'arbre solaire, avec ses trois associés.

Les moins de 30 ans à l'honneur

Initiative Remarquable distingue les jeunes entrepreneurs !

En septembre 2020, l'appel à projets Initiative Remarquable « Se nourrir demain » a mis à l'honneur les jeunes entrepreneurs. Trois des quatre lauréats avaient moins de 30 ans. Le Prix « Jeune » a distingué une jeune entrepreneuse : Julie Davico-Pahin, 28 ans, qui a créé l'entreprise Ombrea, à Aix-en-Provence.



4 171

des entrepreneurs accompagnés en 2020 ont moins de 30 ans (23 %).



4 267

ont plus de 45 ans (23 %).

« L'enjeu : accompagner les seniors à chaque étape pour donner vie à leur projet d'entreprise. »

Cécile Gagnot, directrice d'Initiative Brenne

Redonner confiance aux plus de 45 ans

Pour celles et ceux qui ont déjà passé la moitié de leur vie professionnelle, se lancer dans la création d'une entreprise peut présenter des risques. Leurs conditions de vie seront durablement orientées par la réussite de leur entreprise. Même pendant la crise sanitaire, les seniors ont manifesté leur volonté d'entreprendre : « Entre les seniors travaillant dans la restauration ou la culture et se retrouvant sans emploi, et ceux qui avaient l'idée de tourner une page professionnellement, la crise du Covid a accéléré les choses ! Nous avons identifié des personnes, entre 46 et 60 ans qui souhaitent devenir entrepreneurs et avons démarré ensemble un parcours dédié. » Cécile Gagnot, directrice d'Initiative Brenne.

Permettre aux demandeurs d'emploi d'ouvrir une nouvelle page professionnelle

La création ou la reprise d'une entreprise est un véritable levier de retour à l'emploi : en 2020, 53 % des entrepreneurs soutenus par Initiative France étaient demandeurs d'emploi. Mais le changement de posture, de salarié à chef d'entreprise, est loin d'être évident. C'est pourquoi les associations du réseau Initiative proposent un financement et un accompagnement des entrepreneurs dans la durée.

Le prêt d'honneur est un outil financier déterminant : accordé sans garantie, il donne aux personnes sans apport financier une première marque de confiance qui leur ouvre, par la suite, les portes des banques.



Sylvie Perraud a ouvert, à l'âge de 53 ans, sa boutique La Maison du savon de Marseille, à Besançon. Elle y vend plus d'une centaine de savons, huiles et gels douche différents ! Elle a été accompagnée dans cette aventure par Initiative Doubs Territoire de Belfort.

Soutenir les demandeurs d'emploi : l'exemple d'Initiative Loire

Catherine Barriquand Gauthier, directrice d'Initiative Loire, mène un partenariat multiforme avec les agences de Pôle Emploi de son territoire.

« Nous participons régulièrement aux réunions d'information et aux forums organisés par Pôle Emploi. Ainsi, nous nous faisons connaître des nouveaux demandeurs d'emploi. Pendant le confinement, nous nous sommes adaptés, en intervenant lors de webinaires dédiés à la création d'entreprise.

Pour ce qui nous concerne, nous associons les directeurs de Pôle Emploi à nos comités d'octroi de prêts ; une ancienne directrice est d'ailleurs devenue marraine pour accompagner nos créateurs d'entreprise. Nous avons tissé, au fil des années, des liens de confiance qui nous permettent de bien mieux capter ce public parfois éloigné de nos réseaux. »

Les entrepreneurs soutenus par Initiative France créent bien plus que leur propre emploi

9 768 entrepreneurs soutenus en 2020 étaient demandeurs d'emploi, dont 3 060 depuis plus d'un an

En 2020, 27 800 nouveaux emplois ont été créés par les 18 400 entrepreneurs soutenus, et ce, malgré le contexte très incertain !

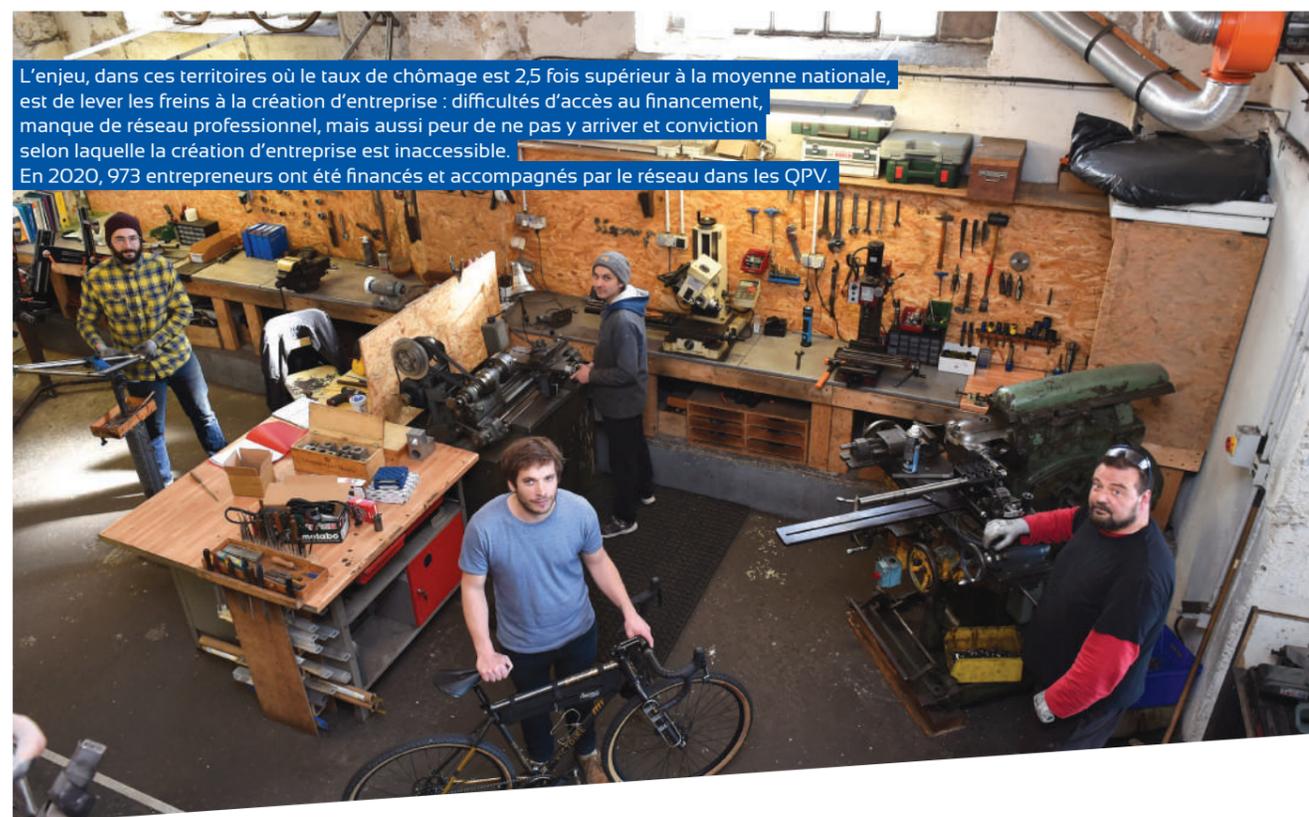
2,7 emplois créés en moyenne par chaque entreprise soutenue



UN PROJET AUQUEL ON CROIT EST UN PROJET QUI CROÎT

ENTREPRENEURS DES QUARTIERS PRIORITAIRES : UNE AIDE RENFORCÉE FACE À LA CRISE

Dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), où la création d'entreprise est moins dynamique que sur le reste du territoire¹, la crise du Covid a eu un impact doublement négatif. Fermetures et contraintes sanitaires sont venues s'ajouter à une précarité économique préexistante. Face à ces difficultés, Initiative France a été choisie par le ministère de la Ville pour distribuer une prime financière de 1 500 € à 1 100 entrepreneurs dans les QPV.



L'enjeu, dans ces territoires où le taux de chômage est 2,5 fois supérieur à la moyenne nationale, est de lever les freins à la création d'entreprise : difficultés d'accès au financement, manque de réseau professionnel, mais aussi peur de ne pas y arriver et conviction selon laquelle la création d'entreprise est inaccessible. En 2020, 973 entrepreneurs ont été financés et accompagnés par le réseau dans les QPV.

**Les freins
à la création
d'entreprise
sont aussi d'ordre
psychologique.**

La prime « Entrepreneurs des quartiers », une aide précieuse dans la crise

La crise sanitaire et économique a touché, encore plus durement qu'ailleurs, les très petites entreprises et travailleurs indépendants situés dans les quartiers de la politique de la ville. Pour compenser les effets du ralentissement économique et leur redonner confiance, Initiative France a été désignée par le ministère de la Ville pour proposer une prime aux dirigeants de très petites entreprises sans salarié, qui pouvaient être passés à côté des aides d'urgence.

Dès le mois de décembre 2020, les associations du réseau ont identifié les entrepreneurs éligibles dans les QPV et octroyé les premières primes. Au total, 1 100 entrepreneurs pourront bénéficier de ce coup de pouce financier. Une petite respiration face à la pression économique !

¹ Taux de création d'entreprise de 1,7 % en QPV contre 2,2 % en France, étude « Entreprendre dans les quartiers : libérer tous les potentiels » par Bpifrance Le Lab (2020).



**Anne-Marie Bruno
et Anna Events,
créatrices du média digital
Son of Sneakers**

Originaires de Clichy et de Pierrefitte-sur-Seine, en Seine-Saint-Denis, Anne-Marie Bruno et Anna Events lancent en 2020 Son of Sneakers, un média digital sur la culture « sneakers ». « Nous avons besoin de structurer notre approche. L'équipe d'Initiative Plaine Commune nous a rassurées et nous a conseillées dans nos relations avec les banques. Nous avons chacune obtenu un prêt d'honneur de 12 500 €, une première pierre essentielle pour nous projeter dans la suite du projet. »

Des initiatives locales pour rendre la création d'entreprise accessible à tous

Avec douze quartiers prioritaires dans son périmètre d'intervention, Initiative Montpellier Pic Saint-Loup est en première ligne pour soutenir la création et la reprise d'entreprise. L'association a mis en place un prêt Excellence Quartier, en complément du prêt d'honneur classique.

Pour aller à la rencontre des habitants des QPV et contribuer à dépasser les blocages souvent psychologiques, Initiative Clermont Métropole a organisé, en automne 2020, des permanences au cœur de deux quartiers, afin de démystifier l'entrepreneuriat et d'engager le dialogue.



En 2020 ?

Initiative France
a soutenu la création ou
la reprise de 508 entreprises
situées en QPV.

En 2020, dix associations Initiative accueillent 17 chefs de projet CitésLab : financé par Bpifrance, CitésLab est une porte d'entrée pour les futurs entrepreneurs des quartiers de la politique de la ville au stade de l'idée. Le chef de projet CitésLab étudie les projets et oriente les entrepreneurs vers les interlocuteurs adaptés à leurs besoins, parmi lesquels le réseau Initiative.

En 2020, Initiative France a soutenu 973 entrepreneurs en QPV



410
installent
leur entreprise en QPV,
mais n'y vivent pas

365
vivent
et installent leur
entreprise en QPV

198
vivent en QPV et
installent leur entreprise
sur un autre territoire

UN IMPACT MAJEUR DANS LES TERRITOIRES RURAUX

Avec son maillage territorial dense et une connaissance approfondie des acteurs locaux, Initiative France dispose d'atouts uniques pour soutenir les entrepreneurs en territoires ruraux. Les associations du réseau ont financé 3 792 entrepreneurs en zone de revitalisation rurale.



Avec deux associés, Romain Casadebaig s'est lancé dans la création de Gaz de Ferme, une entreprise innovante qui valorise les coproduits issus de la méthanisation agricole et de la fermentation alcoolique. Un projet soutenu par Initiative Pyrénées.

Un engagement sans cesse réaffirmé pour stimuler le potentiel entrepreneurial des territoires ruraux

L'ancrage territorial est inscrit dans l'ADN du réseau Initiative France. Toute personne qui veut créer ou reprendre une entreprise en France peut s'adresser à une association du réseau, à moins de 45 minutes de chez elle. Dans les territoires ruraux, les associations sont souvent des piliers de la dynamique entrepreneuriale locale. « Grâce à Initiative Melun Val de Seine et Sud Seine-et-Marne,

nous avons été accompagnés dans le montage du projet et avons été mis en contact avec différents acteurs locaux », explique Ottman Beirouk, créateur de La Ferme de Sigy, spécialisée dans la fabrication et la vente de produits laitiers.

Au niveau national, Initiative France s'engage dans la mise en œuvre du programme gouvernemental « Petites Villes

de demain ». Le réseau est aussi partenaire du concours « Innover à la campagne ». En 2020, six des dix finalistes, tous entrepreneurs en territoire rural, avaient bénéficié du soutien du réseau. L'entreprise Epur, conceptrice du premier robot de taille de charpente portatif et numérique au monde, a reçu le Grand Prix.

Les entrepreneurs des territoires ruraux en 2020

3 169
entreprises
soutenues

21 % de l'ensemble
des projets soutenus
par Initiative France



522
projets d'agriculture
soutenus par

106 associations
et coordinations
régionales



6
fonds régionaux agricoles
portés par les coordinations
régionales d'Initiative France
(Bretagne, Nouvelle-
Aquitaine, Hauts-de-France,
Auvergne-Rhône-Alpes, Sud
et une association (Corse))

AGIR POUR L'AGRICULTURE

En 2020, plusieurs partenariats structurants ont été noués pour augmenter la capacité d'Initiative France à soutenir les entrepreneurs agricoles et renforcer l'expertise de ses équipes. Une année charnière, au cours de laquelle 522 entreprises du secteur agricole ont été soutenues par les associations du réseau.



Benjamin Frezel, reprenneur de la Ferme de Trévero (Morbihan)

Lauréat du Prix « Agriculture » au concours Initiative Remarquable « Se nourrir demain », Benjamin Frezel s'est installé avec son associé, Régis Durand, dans une ancienne exploitation laitière de 75 hectares.

« Nous avons voulu créer un système agricole basé sur l'idée de l'économie circulaire. On met en interaction une diversité de végétaux et d'animaux dans le même système pour valoriser au mieux les ressources et réduire les déchets. Nous produisons du blé, de l'orge ou encore du sarrasin pour l'alimentation humaine. Les animaux (cochons, poules) consomment les coproduits. »

Le Salon international de l'agriculture, point d'orgue de l'action nationale d'Initiative France

Le 25 février 2020, Louis Schweitzer, alors président d'Initiative France, est allé à la rencontre des entrepreneurs soutenus par le réseau, au Salon de l'agriculture. L'occasion de mesurer l'engagement des entrepreneurs pour la réussite économique de leur territoire et de conclure un partenariat structurant avec Chambres d'Agriculture France. Les deux organisations travaillent désormais ensemble, au niveau national,

pour sécuriser les chances de réussite des entrepreneurs. Ce partenariat vient formaliser une relation déjà solide dans de nombreux territoires. « L'accompagnement d'Initiative France, en partenariat avec nous, contribuera à relever le défi du renouvellement des générations dans le secteur agricole », explique Sébastien Windsor, président de Chambres d'Agriculture France.

**Nous partageons l'ambition
de soutenir les agricultrices et
les agriculteurs dans leurs projets
d'installation, de transition et
de valorisation des territoires.**



Louis Schweitzer à la rencontre des entrepreneurs au Salon international de l'agriculture.

À L'INTERNATIONAL, CONSOLIDER, DÉVELOPPER, IMPACTER

En 2020, Initiative France a affiné, avec ses partenaires, sa stratégie de développement à l'international. Les seize associations qui mettent en œuvre, en Afrique, la Promesse Initiative, basée sur le prêt d'honneur et l'accompagnement aux entrepreneurs, ont soutenu 385 entrepreneurs, permettant le maintien et la création de 1 306 emplois.



Sonia Ibdhi,
soutenu par Initiative Tunisie,
journaliste reconvertie
dans l'agriculture biologique,
produit des fleurs comestibles.

« Je travaille pour quelque chose que j'aime, quelque chose de beau et rempli de couleurs. »

Booster l'entrepreneuriat par les femmes et les jeunes

Avec ses partenaires – AFD, Mercy Corps, CPCCAF, Schneider Electric –, Initiative France a développé une nouvelle stratégie de développement à l'international. Tout en poursuivant le déploiement du prêt d'honneur, couplé à un accompagnement sur mesure, des initiatives seront

menées dans les années qui viennent pour renforcer le soutien aux femmes et aux jeunes entrepreneurs. Ces publics ont souvent des besoins en financement et en accompagnement plus importants, pour donner une impulsion à leurs projets.

Sur le terrain, des projets en phase avec les réalités économiques

Les associations qui composent le réseau Initiative en Afrique travaillent étroitement avec les acteurs économiques locaux, au service du développement de l'entrepreneuriat.

En Tunisie, deux nouveaux programmes de soutien ont vu le jour. Cinq associations mettent en œuvre le programme Innov'i pour soutenir les projets innovants, avec le soutien d'Expertise France et de l'Union européenne. En novembre, l'Union européenne a retenu les associations tunisiennes du réseau Initiative pour financer et accompagner des projets d'entreprise des secteurs de l'artisanat, du patrimoine et du tourisme durable, à hauteur de 2,4 M€.

Au Maroc, le réseau Initiative accompagne le ministère du Travail et de l'Insertion professionnelle pour mettre en place une politique publique de soutien aux jeunes entrepreneurs dans trois régions.

De nouvelles associations africaines pourraient rejoindre le réseau Initiative dans les prochains mois, en lien avec les partenaires locaux. Au Cameroun, le réseau est sollicité par le ministère de l'Économie et de la Planification pour envisager la création de deux associations dédiées au soutien aux entrepreneurs agricoles. En Mauritanie, une étude de faisabilité est également en cours, en lien avec le ministère de l'Emploi, de la Jeunesse et des Sports.

LE RÉSEAU QUI EN OUVRE TANT D'AUTRES

Notre impact hors de nos frontières



Un prêt d'honneur
moyen de
3 500 €



UN RÉSEAU DE PARTENAIRES SOLIDES

La pluralité des partenariats est l'essence même du réseau Initiative France, qui a pu compter en 2020 sur l'engagement fidèle et entier de ses partenaires publics et privés avec lesquels il partage des valeurs fortes et un enjeu commun : aider à résister à la crise et dynamiser l'économie des territoires en soutenant l'entrepreneuriat.

Une véritable marque de confiance

Durant cette année 2020 complexe, marquée par la crise sanitaire et économique, les partenaires publics du réseau, au premier rang desquels les collectivités territoriales ainsi que Bpifrance, ont accordé leur pleine confiance aux associations du réseau pour qu'elles portent, gèrent ou instruisent les aides d'urgence mises en place ou qu'elles renforcent leur appui aux entreprises en difficulté. Cette collaboration unique renforce le lien fort tissé au fil des années avec les partenaires publics.



6 842

C'est le nombre de TPE engagées en tant que partenaires des associations locales du réseau en 2020.

Les banques, partenaires historiques incontournables

Les banques sont depuis toujours parties prenantes de l'action et de la vie associative du réseau : en 2020, toutes les plateformes entretiennent une relation partenariale avec les partenaires bancaires

qui participent activement aux comités d'agrément et aux conseils d'administration, et contribuent financièrement à l'abondement des fonds de prêts d'honneur et aux budgets d'accompagnement

des associations. Les partenariats les plus diffusés sont avec les réseaux Crédit Agricole, Banque Populaire, Caisse d'Épargne, Crédit Mutuel et le CIC, BNP Paribas et Société Générale.

TPE-PME et grandes entreprises fortement mobilisées dans les associations du réseau

Les TPE-PME sont au cœur des associations du réseau : en 2020, 6 842 dirigeants de petites et moyennes entreprises ont participé à la vie associative des plateformes, parmi lesquels 3 370, soit une sur deux, sont des entrepreneurs précédemment financés et accompagnés par le réseau Initiative France.

Les grandes entreprises participent aussi au projet du réseau. Plus d'une centaine d'entre elles sont impliquées en 2020 au sein du réseau et contribuent par leur soutien au développement des ressources nécessaires, parmi lesquelles CER France, Groupama, EDF, Allianz, In Extenso, Axa, MAAF, Total et Hammerson.

Petites, moyennes et grandes entreprises, organismes bancaires, chacun de ces partenaires privés apporte du temps et/ou des ressources financières. Leur engagement dans la plateforme est motivé par un enjeu commun, dynamiser l'économie de leur territoire en soutenant la création, la reprise et le développement des jeunes entreprises.

Les grands partenaires privés nationaux



Initiative France

25 rue de Tolbiac
75013 Paris
Tél. : 01 40 64 10 20
www.initiative-france.fr

Directrice de la publication :
Bernadette Sozet

Ont contribué à ce numéro :
Xavier Bossaert, Gilles Durand,
Camille Ledoux et Léa Rumeau

Conception, réalisation :
Bug Agency
Impression : SB Graphic
Photos : Frédéric Achdou, Saad Alahraa,
Marion Dutilleul, Cécile Muzard, Olivier
Perrenoud et Rasca Production
COE-057-06





www.initiative-france.fr