

Initiative

N° 221 juillet 2017



DOSSIER SPÉCIAL

Des demandeurs
d'emploi qui se
transforment en
créateurs d'emplois **p. 4**

Initiative france

Un réseau. Un esprit.



Bernadette Sozet
Déléguée générale
d'Initiative France

Favoriser la création d'entreprises pour lutter contre le chômage

Le réseau Initiative France s'est construit durablement sur chaque territoire parce que la preuve a été faite de son efficacité pour la création d'emplois. Les résultats 2016 en sont l'illustration : 44 155 emplois dont 30 500 nouveaux.

Chaque jour, les plateformes Initiative contribuent à cet effort pour l'emploi en soutenant la création, la reprise ou la première croissance de nombreuses entreprises. 6 sur 10 sont créées ou reprises par des personnes qui sont sans emploi, depuis plus ou moins longtemps. Quelle que soit la durée d'inactivité professionnelle, l'action du réseau est essentielle. Soit elle concourt à fluidifier et à sécuriser le passage de la situation de salarié récent à celle

édito

d'entrepreneur, soit elle est le maillon indispensable à la transformation d'une

personne en risque de vulnérabilité en une personne créatrice d'emploi et de valeur ajoutée. Cela fut l'objet du partenariat entre Pôle emploi et Initiative France durant deux années (voir dossier p. 4) et c'est un enjeu partagé avec AG2R la Mondiale. C'est notre ADN que d'accompagner efficacement les femmes et les hommes qui veulent entreprendre et de les financer notamment lorsqu'ils manquent de ressources, de références entrepreneuriales et de réseau. C'est souvent le cas de ceux ou celles qui entreprennent dans des territoires fragiles tels que les quartiers prioritaires de la ville (voir p. 8). Initiative France souhaite financer 1 500 entrepreneurs par an d'ici 2019 dans ces territoires. C'est pour cela que la Fondation Accenture s'engage aux côtés d'Initiative France (voir p. 7). Nous les en remercions.

Le numérique au cœur des enjeux des plateformes en région PACA



● La 4^e édition de l'Université régionale des plateformes Initiative en Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui s'est tenue les 8 et 9 juin derniers, a démontré toute l'importance de ce rendez-vous régional, tant pour les salariés et les bénévoles des plateformes que pour leurs partenaires.

En présence de nombreux partenaires, comme la Caisse des Dépôts, la Banque Populaire Méditerranée, la Caisse d'Épargne CEPAC, le Crédit Agricole Alpes Provence, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur, le Crédit Mutuel Méditerranéen, Groupama Méditerranée et la direction régionale de Pôle emploi, la plénière d'ouverture a été consacrée à la présentation des résultats régionaux du réseau. David Gehant, conseiller régional PACA, a enfin pu rappeler aux plateformes le soutien fort de la région à leur action en faveur de l'entrepreneuriat et de l'emploi. 160 participants, permanents et bénévoles de 21 associations, sur les 22 que compte la région, se sont retrouvés dans le cadre du domaine de Mousquety, près de L'Isles-sur-la-Sorgue. Un lieu propice tant à l'organisation de sessions de travail que d'animations destinées à resserrer les liens entre les participants en les faisant interagir de manière créative et décalée par rapport à la façon dont ils échangent habituellement. Les ateliers ont constitué des temps privilégiés en donnant l'opportunité à chacun de laisser libre court à son imagination et de concrétiser sa vision de la transition numérique du réseau Initiative. « Faire plus et faire mieux dans les années à venir » a été le mot d'ordre du travail prospectif auquel se sont prêtés les invités.

« Je suis ravi que nos plateformes s'emparent de ce sujet crucial. Je suis également fier qu'Initiative France nous fasse monter en puissance sur ces sujets », s'est enthousiasmé Roger Caligaris, Président d'Initiative Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui a tenu à rappeler que « le rôle de la coordination régionale est essentiel pour accompagner les plateformes dans la mise en place de ces actions ».

Save the date: 6 au 8 juin 2018 7^E UNIVERSITÉ DU RÉSEAU INITIATIVE FRANCE

● Initiative France organisera à Paris avec Initiative Île de France, les 6, 7 et 8 juin 2018, la 7^e édition de l'Université du réseau. Notez d'ores et déjà les dates dans vos agendas.

INITIATIVE FRANCE EN 2016



955 salariés
16 020 bénévoles

Près de 700 points
d'accueil dont
224 plateformes
170 antennes locales
300 permanences



Le réseau Initiative valorise l'entrepreneuriat féminin

● La France est l'un des pays d'Europe qui compte le plus de femmes qui travaillent, soit 48 % de la population active totale. Néanmoins, elles restent largement minoritaires quand il s'agit de créer leur entreprise puisqu'elles ne représentent que 30 % de la création d'entreprise en France chaque année, alors même que l'entrepreneuriat féminin est un puissant levier de croissance et de compétitivité. Parmi les 16 700 entreprises soutenues en 2016, 39 % sont dirigées par des femmes. Avec ce chiffre, le réseau Initiative France se rapproche de son objectif national de 40 % de femmes en 2017. Ce résultat est le fruit d'un véritable engagement et d'un travail de terrain dans un certain nombre de plateformes. Trois coordinations régionales Initiative organisent depuis plusieurs années, avec succès, des concours destinés à promouvoir et valoriser l'entrepreneuriat des femmes. C'est le cas, en Bourgogne Franche Comté et Auvergne Rhône Alpes avec « Initiative au Féminin » et en Île de France avec « Créatrices d'Avenir ». Les candidatures pour les trois concours sont ouvertes pour 2017.

Plus d'infos sur www.initiative-rhonealpes.fr
www.creatricesdavenir.com
www.initiativeaufeminin-bfc.fr/

Deux nouvelles plateformes Initiative en Tunisie

● Au cours du mois de mai, deux nouvelles plateformes Initiative, Initiative Kasserine et Initiative Sidi Bouzid, ont été créées après plusieurs mois de préparation animée par Initiative France, avec le soutien de l'Union européenne, de l'ambassade de France en Tunisie et du Ministère des Finances tunisien. Elles ont pour objectif de contribuer à la lutte contre le chômage des jeunes et devraient être opérationnelles au cours de l'été.

L'entreprise du mois



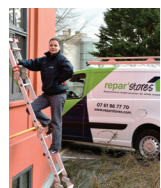
Start-up fondée en 2014 par Laure Malergue et Marie Gaestel, Displayce développe une plateforme web pour automatiser les achats d'espaces publicitaires sur les réseaux d'affichage digitaux. Ayant bénéficié d'un prêt d'honneur de 23 000 euros d'Aquitaine Amorçage, l'entreprise a l'ambition de recruter 5 personnes en 2017.

● Erratum : Kazuba, entreprise du mois présentée dans la lettre Initiative n°220 et dédiée à la commercialisation de toilettes écologiques, a été soutenue par Initiative Pays d'Arles.

● Le 27 mars, Initiative Loire a signé une convention avec Michelin ● Le 25 avril, Louis Schweitzer a participé à la conférence « L'emploi de demain en Afrique continentale : quelles opportunités pour la jeunesse », organisée par l'AFD ● Le 18 mai, Initiative Polynésie a adhéré à Initiative France ● Le 31 mai, Initiative Essonne a célébré ses 20 ans d'existence ● Le 7 juin, s'est tenue la cérémonie de remise des Grand Prix 2017 des Bonnes Nouvelles des Territoires par La Fondation MMA des Entrepreneurs, dont Initiative France est partenaire ● Le 8 juin, Centre Ain Initiative a organisé une soirée « Trophées coup de cœur » des entrepreneurs ● Les 12 et 13 juin, Initiative Auvergne Rhône Alpes et toutes les plateformes de la région ont participé au salon des entrepreneurs de Lyon ● Le 29 juin, Initiative Grand Avignon a organisé la Soirée Initiativ'Club AERO business ● Du 12 avril au 28 juin, la démarche « Agir ensemble », conduite par les coordinations régionales et la coordination nationale, a permis l'organisation de 14 réunions régionales auxquelles l'ensemble des plateformes a été convié ● Le 22 juin, 5 repreneurs d'entreprise de la région Hauts-de-France ont été mis à l'honneur dans le cadre de la remise des prix des Victoires de l'Initiative organisée par Initiative Hauts-de-France ● Le 6 juillet, le groupe de travail « Commerce et partenariat avec la fédération des Boutiques à l'essai » s'est réuni dans les locaux d'Initiative France.

en bref...

sommaire



En Une
Soutenue par Initiative Melun Val de Seine et Sud Seine-et-Marne, Laurence Gremy a ouvert une enseigne Repar'stores, de dépannage et modernisation de volets roulants.

p. 2 et 3 > L'actualité du réseau Initiative France
p. 4 à 6 > Des demandeurs d'emploi qui se transforment en créateurs d'emplois
p. 7 > La Fondation Accenture met les compétences de ses consultants au service de l'entrepreneuriat dans les quartiers
p. 8 > Une autre façon de découvrir Marseille grâce à Massiliacar



Finaliste de l'édition 2016 du concours Créatrices d'Avenir, organisé par Initiative Île-de-France, Sara Lacomba, alors demandeuse d'emploi, a créé en 2015 avec Ottanta, un atelier-boutique de mozzarella et burrata élaborées à partir de lait de vache bio francilien.

Des demandeurs d'emploi qui se transforment en créateurs d'emplois

Le réseau Initiative France s'investit depuis plus de 30 ans dans l'accompagnement des porteurs de projets de création ou de reprise d'entreprise et dans le développement économique local. Engagé dans le soutien aux femmes et aux hommes qui souhaitent entreprendre, quelle que soit leur situation personnelle, Initiative France a financé 20 126 entrepreneurs en 2016, dont 12 251 demandeurs d'emploi (soit 61 % des porteurs de projets). Parmi eux, 3 770 étaient au chômage depuis plus d'un an.

Dossier réalisé par Audrey Chalopin

Partenaire privilégié des collectivités locales depuis plus de 30 ans, Initiative France s'est associé à Pôle emploi et AG2R La Mondiale pour renforcer l'accompagnement proposé aux demandeurs d'emploi et l'adapter au mieux à leurs besoins de futurs entrepreneurs. Suite à l'appel à projet national lancé par Pôle emploi en 2014 pour accompagner davantage de demandeurs d'emploi dans la création ou la reprise d'entreprise, une convention a été signée entre Pôle emploi et Initiative France. Le réseau s'est engagé à aider de façon renforcée et suivie pendant 2 ans, 750 personnes correspondant au public ciblé par Pôle emploi (demandeurs d'emploi de longue durée, seniors, femmes, jeunes et personnes handicapées). « L'accompagnement que les plateformes ont mis en œuvre, dans le cadre de ce partenariat, est venu nourrir le savoir-faire collectif du réseau en matière d'accompagnement des entrepreneurs, en complétant de façon intelligente notre investissement dans le programme Nacre », explique Louis Schweitzer, Président d'Initiative France.

Innover dans l'accompagnement en amont

Les plateformes ayant coopéré avec Pôle emploi interviennent sur des territoires aux contraintes parfois fortes, comme en témoigne Cécile Dubar, chargée de mission au sein d'Initiative Alpes du sud : « Nous sommes confrontés à un public isolé, de chômeurs souvent longue durée, de travailleurs précaires, de saisonniers et de plus en plus de personnes sans revenus, disposant de vrais savoir-faire mais peinant à trouver des financements lorsqu'ils cherchent à concrétiser un projet entrepreneurial. » Partant du postulat que de nombreux demandeurs d'emploi n'ont jamais vraiment envisagé la création d'entreprise comme solution pour sortir du chômage, André Genelle, directeur d'Initiative Ternois Artois 7 Vallées propose des ateliers de découverte de l'entrepreneuriat : « Notre mission est de susciter l'envie de créer, d'apporter un premier niveau d'information pour sensibiliser et former les éventuels porteurs de projets à la création d'entreprise. En cassant les codes et les idées reçues sur la création d'entreprise, nous souhaitons montrer aux demandeurs d'emploi que l'entrepreneuriat est accessible à condition de s'en donner les moyens. » Cela permet aussi l'émergence d'actions qui s'inscrivent dans de nouvelles offres de service. Initiative Agglopo

Provence a ainsi mis en place une permanence de parrains, tous les 15 jours durant une demi-journée, avec un binôme de marraines et de parrains qui reçoivent des porteurs de projets. « Il s'agit d'un concept efficace, en amont des comités d'agrément et de la création d'entreprise en elle-même, qui suscite l'intérêt des entrepreneurs et l'engouement des bénévoles », précise son directeur, Nicolas Capristo. Soutenu par Initiative Agglopo Provence grâce à un prêt d'honneur de 4 000 € pour lancer son agence de communication visuelle, Yoan Blanc explique : « Grâce au parrainage, j'ai pu développer mes aptitudes commerciales, en plus de mon savoir-faire technique. Je suis toujours en contact régulier avec les salariés de la plateforme. »

Conjuguer les forces

Ce partenariat a incité certaines plateformes à travailler de manière coordonnée avec les autres réseaux partenaires de la création d'entreprise. À l'instar

d'autres plateformes du réseau, Initiative Ternois Artois 7 Vallées a intensifié ses relations avec Pôle emploi : « Grâce à l'appui de Pôle emploi, nous sommes mieux identifiés comme point d'entrée, d'information et d'accompagnement par les porteurs de projet. »

Selon Florence Tricard, directrice de Pôle emploi à Saint-Pol-sur-Ternoise : « En Ternois, l'emploi salarié est de courte durée. Pour accéder à un emploi durable, il faut accepter la mobilité. Par ailleurs, plus de 45 % de nos inscrits sont des demandeurs d'emploi de longue durée. Nous avons donc pensé que, pour certains d'entre eux, la création d'entreprise pouvait être une solution. »

Les nouveaux enjeux de société, liés à l'allongement de la vie professionnelle, font émerger la nécessité de mettre en place des appuis spécifiques, par exemple pour les demandeurs d'emploi « seniors ». Le programme « + 45 », lancé en 2014 par Initiative France, en partenariat avec AG2R La Mondiale, s'inscrit dans cette volonté de propo-

Intensifier l'accompagnement des demandeurs d'emploi en situation de fragilité

Dans le cadre de la Convention de partenariat de 2 ans, signée avec Pôle emploi en 2014, 56 plateformes ont conduit des actions particulières en vue de permettre à 750 demandeurs d'emplois d'obtenir un prêt d'honneur et de bénéficier d'un accompagnement approfondi. Les objectifs de cette Convention ont été dépassés avec 1 097 demandeurs d'emploi financés par le réseau Initiative : 62 % de demandeurs d'emploi de longue durée, 57 % de femmes, 42 % de seniors. Cette proportion de personnes éloignées du profil classique de l'entrepreneur est nettement supérieure à celle de l'activité globale du réseau Initiative en 2016, ce qui témoigne de l'efficacité de cet appui renforcé et mis en place grâce à des moyens supplémentaires dédiés. Les entreprises créées disposent d'une bonne perspective de pérennité. 86 % sont toujours en activité au bout d'un an, dans l'attente d'un retour à moyen terme en 2018-2019.

Ce partenariat a permis aux plateformes Initiative France de faire évoluer leur pratique d'un accompagnement en amont et en aval du comité, notamment par la mise en place :

- de séances de coaching pour permettre aux porteurs de projets de reprendre confiance en eux ;
- d'actions d'intermédiation bancaire pour faciliter leurs relations avec la banque et accéder aux prêts ;
- du renforcement du parrainage : par exemple des parrainages collectifs en amont ou en aval en complément des parrainages individuels ont donné aux bénéficiaires la possibilité d'échanger sur leur activité pendant une heure avec trois chefs d'entreprise bénévoles leur permettant de se poser les bonnes questions et de bénéficier des meilleurs conseils ;
- de la mise en réseau à travers des événements (clubs entrepreneurs, petits-déjeuners) pour rompre avec l'isolement.

ser une offre de service à destination de ce public. Démarrant très en amont de la création et co-construite avec les plateformes Initiative, elle vise à aider les porteurs de projets seniors à mieux se projeter dans une dynamique entrepreneuriale.

L'ambition affichée pour 2020 est d'augmenter significativement le nombre d'entrepreneurs seniors soutenus pour créer ou reprendre une entreprise. « Les modules de formation répondent aux besoins du créateur en fonction de son profil et de son projet : diagnostic individuel, ateliers collectifs, accompagnement renforcé, parrainage, coaching, spécifie Cécile Dubar. Je suis allée présenter le projet lors de réunions d'information organisées par Pôle emploi pour les demandeurs d'emploi intéressés par la création d'entreprise. »

Ces deux programmes, mis en place avec les soutiens de Pôle emploi et d'AG2R La Mondiale, s'inscrivent dans une dynamique et une synergie des actions. Le travail de terrain opéré avec Pôle emploi permet ainsi d'accroître localement l'efficacité du programme « + 45 », co-construit avec AG2R La Mondiale.

Mieux se projeter dans l'entrepreneuriat

Pour Martine Huet, directrice d'Initiative Melun Val de Seine & Sud 77 : « Le fait de s'adresser à un public de plus de 45 ans n'est pas anodin. Créer une entreprise à plus de 45 ans est difficile, notamment avec la perte de confiance et d'espoir de retrouver un jour un travail salarié. Il est difficile de se projeter dans une posture de chef d'entreprise. C'est pourquoi ce parcours de formation privilégie l'accom-



Le directeur d'Initiative Agglopolo Provence, Nicolas Capristo, anime un atelier de sensibilisation pour les demandeurs d'emploi souhaitant créer une entreprise.

pagnement de l'entrepreneur plutôt que celui du projet. On le pousse au travers de ces modules à s'interroger sur ce qu'est vraiment le fait d'être entrepreneur. » Ce savoir-faire est utile pour toutes les personnes trop longtemps éloignées du monde du travail.

« Ce programme correspond à notre raison d'être et à la base de notre métier », ajoute Jean-Marc Delachoux, directeur d'Initiative Gers. « Nous cherchons à bâtir un rapport de confiance avec les entrepre-

neurs que nous accompagnons et à nous assurer qu'ils sont prêts à se lancer dans la création d'entreprise. »

S'adapter à un contexte en forte mutation

Depuis la loi NOTRe, la compétence économique est entièrement dévolue aux régions et cela comprend l'accompagnement des demandeurs d'emploi, créateurs et repreneurs d'entreprise. Les régions n'ont en effet pas l'obligation de reprendre le dispositif NACRE dans sa forme initiale et sont libres de définir leur propre offre de service. Une convention a été signée, le 29 mars dernier, entre Initiative France et Régions de France pour renforcer leurs relations au service du développement économique et poursuivre le travail engagé dans l'appui à la création, la reprise et le développement des très petites entreprises (TPE), notamment vis-à-vis des demandeurs d'emploi qui se tournent vers l'entrepreneuriat.

« La coopération entre les Régions, Pôle emploi et Initiative France est indispensable pour accompagner les demandeurs d'emploi qui ont un projet de création ou de reprise d'entreprise vers la réussite », précise Louis Schweitzer, Président d'Initiative France.

Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France



« Les plateformes Initiative France sont des acteurs de proximité essentiels pour déployer une partie des orientations de la politique économique régionale et élaborer de nouvelles manières de faire au service de celles et ceux qui souhaitent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Grâce à ces partenariats, différentes actions nouvelles et innovantes ont pu être mises en place sur le terrain pour la réussite des porteurs de projet. Notre enjeu est de les diffuser et de les proposer à nos partenaires financeurs pour permettre à un plus grand nombre de personnes dont le profil semble moins entrepreneurial au départ, de réussir à créer leur emploi et à embaucher. »

ILS NOUS FONT CONFIANCE ET NOUS ACCOMPAGNENT ACTIVEMENT DANS LA RÉALISATION DES PROJETS SOUTENUS PAR INITIATIVE FRANCE !

La Fondation Accenture met les compétences de ses consultants au service de l'entrepreneuriat dans les quartiers

La Fondation Accenture signe une convention de mécénat de compétences avec Initiative France. Ses consultants vont étudier les pratiques des plateformes intervenant dans l'un des 1 300 quartiers de la politique de la ville. L'enjeu : faciliter la réalisation de l'objectif fixé pour 2019 de 1 500 entreprises financées par an dans les quartiers prioritaires de la ville.

Accompagner 3 millions de personnes vers l'emploi ou l'entrepreneuriat d'ici à 2020 : le programme mondial « Skills to succeed » (les compétences pour réussir) engagé par la Fondation Accenture, en 2009, ne manque pas d'ambition ! « La France porte 8 % de cet objectif mondial, détaille Romain Riboud, chef de projet RSE d'Accenture. Cela signifie que nous devons accompagner sur dix ans près de 250 000 personnes vers l'emploi ou la création d'entreprise. »

Pour y parvenir, la Fondation Accenture s'appuie sur des structures associatives telles que le réseau Initiative France : « Nous voulons soutenir son action en faveur de la création d'entreprise dans les quartiers prioritaires de la ville », poursuit Romain Riboud. Avec une technique éprouvée : le mécénat de compétences. « En tant qu'employeur, nous nous sommes toujours vus comme un accélérateur de compétences pour nos collaborateurs. Pourquoi ne pas nous intéresser aussi aux compétences des autres ? », s'interroge Romain Riboud.

Le mécénat de compétences, tel qu'il est pratiqué par Accenture, peut prendre deux formes différentes : des missions de courte durée pour aider une structure associative à résoudre une problématique précise (coacher des demandeurs d'emploi, analyser un plan de développement, repenser un site Internet, etc.) ; des missions de plusieurs mois pour aider une structure associative à se structurer, s'organiser et se professionnaliser.

Initiative France va ainsi bénéficier d'un accompagnement au long cours avec une équipe dirigée par Mickaël Gaborit, senior manager.

« Nous sommes en train de réaliser un diagnostic des différentes plateformes intervenant dans les quartiers, explique-t-il. L'idée n'est pas de tout remettre en question : les équipes d'Initiative France ont déjà fait la preuve de la pertinence de leur action ! Mais nous pouvons mettre notre expertise à leur service pour capitaliser les bonnes pratiques, identifier les meilleurs vecteurs de développement et définir une stratégie cohérente. »

Une dizaine d'actions vont être proposées à Initiative France : « Certaines requièrent peu d'investissement mais ont un impact réel et rapide », explique Mickaël Gaborit en insistant sur le fait que ces actions de « Quick Win » sont très mobilisatrices.

Mickaël Gaborit s'est porté volontaire pour s'engager dans le mécénat de compétences : « Cela me permet de sortir des missions purement business et de découvrir des énergies très différentes de celles que je suis habituellement amené à rencontrer dans les entreprises du CAC40 », sourit-il. Mais ces missions sont menées avec les mêmes méthodologies et exigences que les missions classiques d'Accenture : « Sur ces missions, nous sommes suivis et encadrés exactement de la même façon », ajoute-t-il.

La Fondation Accenture s'est engagée



quatre mois aux côtés d'Initiative France, notamment avec la présence, au sein des locaux d'Initiative France, de deux consultants, Hicham Ajanhaj (à temps plein) et Julie Coudert (à mi-temps). « Mais ce partenariat a clairement vocation à s'inscrire dans la durée », estime Romain Riboud. « Les acteurs de l'économie sociale et solidaire sont en quête d'équilibre économique et d'un modèle de développement stable, ajoute Mickaël Gaborit. Notre méthodologie, nos process et notre culture business les aident. »

Un fonds de dotation au service d'Initiative France

Pour attirer les grands donateurs privés et défiscaliser leurs dons en argent ou en compétences, Initiative France a créé, fin 2016, un fonds de dotation présidé par Louis Schweitzer. C'est dans ce cadre que la Fondation Accenture s'engage aujourd'hui aux côtés d'Initiative France, dont le développement dans les quartiers prioritaires de la ville est l'un des objectifs majeurs. Le réseau a accompagné près de 500 créations ou reprises d'entreprise dans les quartiers en 2015, 600 en 2016 et projette de passer le cap des 1 500 projets en 2018.



« L'accompagnement d'Initiative Marseille Métropole a été déterminant. Mon parrain est très actif, il m'a aidé sur le sujet des assurances et me suit toujours. J'ai beaucoup appris en deux ans, la création d'entreprise est une très belle expérience »



Une autre façon de découvrir la ville de Marseille

Depuis deux ans, elles font partie du paysage marseillais : des petites voitures décapotables aux couleurs qui claquent et se conduisent comme des scooters. Louées aux touristes pour quelques heures et équipées d'un GPS, elles leur permettent de sillonner la ville. Mais aussi de s'informer sur tous les monuments rencontrés. Leur guide ? Une application téléchargée sur un iPad dans lequel cinq parcours différents sont enregistrés en français, anglais, italien et espagnol.

À l'initiative de cette innovation : Abdoulaye Fassassi, 33 ans, qui s'est inspiré d'un concept testé à Barcelone et Lisbonne. Il a fait réaliser l'application par un ami ingénieur et a écrit les commentaires avec sa femme et associée. En mai 2015, MassiliaCar, entreprise située dans un quartier prioritaire de la politique de la ville, était lancée avec une flotte de quatre véhicules.

L'accompagnement d'Initiative Marseille Métropole

Créer son entreprise, Abdoulaye en rêvait depuis longtemps, mais il recherchait LA bonne idée. Bingo ! Aide-comptable dans une PME, il signe une rupture conventionnelle avec son employeur et part à la quête des fonds nécessaires à son affaire. « Je suis allé voir ma banque en lui demandant : vous me suivez ou non ?

Là, on m'a répondu que ça ne se passait pas comme ça ! Elle m'a orientée vers Initiative Marseille Métropole, avec la promesse de probablement me suivre si mon projet était validé par la plateforme », raconte le dirigeant de MassiliaCar. Quelques mois plus tard, c'est chose faite : grâce au prêt d'honneur de 7 000 € d'Initiative Marseille Métropole et 10 000 € d'apport personnel, Abdoulaye Fassassi décroche un prêt bancaire de 35 000 €.

Des touristes enthousiastes

Installé quai de la Joliette, au sein d'un quartier prioritaire de la politique de la ville en pleine réhabilitation, au plus près des croisiéristes qui débarquent, MassiliaCar connaît un bon démarrage. Le chiffre d'affaires prévu est presque atteint la première année. Manquent encore les recettes escomptées par des publicités « floquées » sur les véhicules. Mais un premier contrat est en cours de signature. Le jeune dirigeant a aussi gagné un concours organisé par Coca-Cola pour développer sa communication. Les touristes adorent le concept – voir les avis enthousiastes sur le site Trip Advisor – et Abdoulaye peut envisager la saison d'été avec sérénité. D'autant qu'il vient d'ajouter à sa flotte de décapotables 11 trottinettes équipées aussi de l'appli sur un smartphone incassable. Toujours innover pour avancer !

Violette Queunier

MASSILIACAR

Entreprise soutenue par Initiative Marseille Métropole

Location de voitures et trottinettes pour visiter Marseille

Création en 2015

Dirigeants : Barbara Di Maria et Abdoulaye Fassassi

Ville : Marseille

www.massiliacar.fr

LA LETTRE INITIATIVE EST COFINANÇÉE PAR L'UNION EUROPÉENNE

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Bernadette Sozet
 RÉDACTEUR EN CHEF Amine Moussaoui • amine.moussaoui@initiative-france.fr
 ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Audrey Chalopin, Sabine Germain, Noémie Marshall, Violette Queunier
 PHOTOS Laëtitia Marin, Cécile Muzard
 MAQUETTE ET RÉALISATION Edire • edire@edire.fr • tél. : 01 47 70 77 00
 IMPRESSION SB Graphic - 77290 Mitry-Mory • tél. : 01 60 35 10 35

INITIATIVE FRANCE 55 rue des Francs-Bourgeois - 75181 Paris Cedex 04 • tél. 01 40 64 10 20
 • fax 01 43 20 58 34 • www.initiative-france.fr
 Signalez-nous vos changements d'adresse : communication@initiative-france.fr



Cette lettre est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.

