

Initiative

N° 223 novembre 2017



DOSSIER

Le parrainage: un levier de réussite pour les entrepreneur.e.s

p. 4



Bernadette Sozet
Délégue générale
d'Initiative France

Les Français en phase avec le parrainage d'entrepreneur.e.s

Initiative France a recueilli l'opinion des Français sur le parrainage d'entrepreneur.e.s, dans un sondage exclusif Initiative France-Odoxa*.

Le parrainage à la mode Initiative France séduit les Français puisque 78 % d'entre eux pensent que c'est un moyen efficace pour aider les créateurs d'entreprise. 81 % des chefs d'entreprise et des indépendants en sont convaincus. 90 % de nos concitoyens estiment que pour créer et développer une entreprise, il est important de disposer d'un réseau relationnel.

Mais 72 % d'entre eux considèrent qu'ils ne disposeraient pas d'un réseau suffisant s'ils envisageaient de créer une entreprise. Les résultats sont différents

édito

selon les catégories socioprofessionnelles (CSP). 37 % des personnes de CSP+, déclarent qu'elles auraient

le réseau nécessaire contre 24 % des CSP-.

Il est donc essentiel de faire savoir largement qu'Initiative France permet de compenser ce manque et que les entrepreneur.e.s. financé.e.s par Initiative France peuvent être parrainé.e.s ou marrainé.e.s.

29 % des personnes interrogées se disent intéressées par cette mission de parrainage auprès des entrepreneur.e.s.

C'est pour cela qu'a été créée la Fête des parrains et des marraines d'entrepreneur.e.s, qui mettra en lumière le parrainage Initiative du 20 au 24 novembre.

* Sondage réalisé en ligne pour Initiative France par Odoxa, les 11 et 12 octobre 2017, auprès d'un échantillon de 992 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes: sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

sommaire



En Une
Créatrice d'un atelier de loisirs créatifs, Les Fées Récup, Emilie Renault donne une seconde vie aux objets et meubles d'intérieur, grâce au soutien d'Initiative Seine Yvelines.

- p. 2 et 3 > L'actualité du réseau Initiative France
- p. 4 à 6 > Le parrainage: un levier de réussite pour les entrepreneur.e.s
- p. 7 > Hammerson, acteur de la vitalité des territoires
- p. 8 > Fwee: la seconde vie des fruits

Initiative France salue le succès de ses entrepreneur.e.s lauréats des Trophées PME RMC



Organisés par RMC, les Trophées PME Bougeons-nous 2017 sont une belle édition avec 1 270 entreprises candidates (contre 888 en 2016).

Parmi les quarante-quatre entreprises élues par les sept jurys régionaux en août dernier, dix sont des entreprises soutenues par Initiative France. Deux d'entre elles figurent au palmarès national parmi les sept lauréats, respectivement dans les catégories Jeune Pousse et Prix Spécial du Jury, soulignant le formidable dynamisme et potentiel des entrepreneur.e.s du réseau. Ce succès a été rendu possible grâce à l'implication des plateformes sur l'ensemble du territoire, qui ont su mobiliser les entrepreneur.e.s Initiative.

Les deux lauréats finalistes sont:

■ **Chamberlan**, entreprise soutenue par Initiative Périgord et Initiative remarquable.

Implantée à Nontron, en Dordogne, la start-up créée en 2015 s'est spécialisée dans la fabrication de chaussures sur mesure, en s'appuyant sur un savoir-faire français et sur une application 3D qui permet de prendre les mesures de pieds avec un smartphone.

■ **Moulinot**, entreprise soutenue par Paris Initiative Entreprise. L'entreprise Moulinot aide les restaurateurs, les écoles et les hôtels à mettre en place le tri et la collecte de leurs biodéchets pour pouvoir les transformer en énergie ou en compost.

« Ce concours témoigne de la très forte mobilisation des plateformes du réseau Initiative, qui ont su inciter leurs entrepreneur.e.s à candidater. Nous sommes très fiers des deux lauréats nationaux récompensés, des dix lauréats régionaux sélectionnés ainsi que de l'ensemble des entrepreneur.e.s soutenu.e.s par Initiative France, dont la réussite donne tout son sens à notre action », souligne Louis Schweitzer, président d'Initiative France qui a remis le prix Jeune Pousse à l'entreprise Chamberlan le 18 octobre dernier lors de la cérémonie nationale présentée par Jean-Jacques Bourdin.

7^e Université du réseau Initiative France

Initiative France organisera avec Initiative Ile-de-France la 7^e édition de l'Université du réseau du 6 au 8 juin 2018, à la Maison de la Mutualité à Paris, autour du thème « Les entrepreneur.e.s acteurs de l'économie de demain ».

10^e édition de la Fête des parrains et des marraines d'entrepreneur.e.s

● Du 20 au 24 novembre 2017, Initiative France organise, pour la dixième année, la Fête des parrains et des marraines d'entrepreneur.e.s. Les plateformes mettent à l'honneur chaque année les 4650 parrains et marraines qui concourent à la réussite des entreprises soutenues par le réseau, dans de nombreux événements partout sur le territoire. L'objectif est de donner envie à des chefs d'entreprise expérimentés de s'investir bénévolement dans une plateforme, pour conforter les entrepreneur.e.s dans leur fonction de dirigeants, les aider à prendre du recul dans leur quotidien et à prendre davantage confiance en eux. Une centaine d'événements sont prévus en France : réunions d'information, speed meetings parrains-marraines et entrepreneur.e.s, témoignages et partage d'expériences, expositions, remises de prix...

Pendant cette semaine, Initiative France met également en place un dispositif de communication multicanal intitulé « À deux c'est mieux ! », qui s'appuie notamment sur un film d'animation, une campagne d'affichage, des dépliants aux couleurs de la campagne et un site web événementiel : www.fete-parrains-marraines-initiative.fr.

Sont disponibles en ligne toutes les informations utiles, en particulier à destination d'un.e potentiel.le parrain ou marraine qui souhaiterait transmettre sa candidature.



Création d'Initiative Tunisie



● L'assemblée générale constitutive du 20 septembre dernier a marqué la naissance officielle d'Initiative Tunisie, en présence d'une quarantaine de participants, du gouverneur de Gafsa et des quatre plateformes membres fondatrices : Initiative Gafsa, Initiative Médenine, Initiative Kasserine et Initiative Sidi Bouzid.

Il s'agit d'un tournant décisif dans le développement du concept Initiative en Tunisie.

Le président nommé, Samir Dinari, est membre du bureau d'Initiative Gafsa et dirige le Fonds de reconversion et de développement des centres miniers tunisien, une société de capital-risque, principal soutien financier de la plateforme. Le nouveau président d'Initiative Tunisie dispose d'un mandat d'un an pour poursuivre et développer le travail engagé en Tunisie par Initiative France et Mercy Corps.

● Initiative Ile-de-France participait à une table ronde sur l'entrepreneuriat féminin organisée par la Caisse des Dépôts, dans le cadre de son soutien au concours Créatrices d'avenir
 ● Les 12 et 13 octobre, le séminaire régional Initiative Pays de la Loire s'est tenu en Anjou
 ● Le 19 octobre, Initiative 26.07 et l'Adie invitaient les jeunes entrepreneur.e.s à une rencontre « Créer sa boîte avant 30 ans : pourquoi pas moi ? »
 ● Le 7 novembre, Initiative Portes de Provence fête ses quinze ans
 ● Le 7 novembre, Initiative Haute Provence et Initiative Alpes du Sud convient créateurs et repreneurs d'entreprise à la septième matinée de la création et de la transmission d'entreprise

● À partir du 14 novembre,

Initiative Sarthe et CCI Le Mans Sarthe organisent le Rallye pour entreprendre à destination des salariés, demandeurs d'emploi et étudiants qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat

● Le 15 novembre marque la clôture des candidatures au concours Initiative au féminin en Bourgogne-Franche-Comté

● Le 15 novembre a lieu la remise des prix Initiative Haute-Savoie

en bref...



Le parrainage : un levier de réussite pour les entrepreneur.e.s

Le parrainage des entrepreneur.e.s est l'une des forces d'Initiative France. Cette relation humaine faite de soutien et d'écoute joue un rôle essentiel dans la réussite de l'entreprise. C'est pourquoi les plateformes se mobilisent pour développer, animer et former leur réseau de parrains et marraines.

A la tête
de la miroiterie
Armor Glass,
Pascal Geslot
a été soutenu
par Initiative
Brocéliande.
Son parrain,
Christian Quintard,
l'a aidé dans
le développement
de son activité.

« **S**i je suis là devant vous aujourd'hui, c'est parce que j'ai rencontré tous les mois mon parrain. Le prêt d'honneur a été un levier pour mon projet, mais ce qui m'a construit comme chef d'entreprise, c'est le parrainage. » S'adressant à la déléguée générale d'Initiative France en visite à Rennes, Jérôme Tre-Hardy, ancien bénéficiaire d'Initiative Rennes devenu aujourd'hui président de la plateforme – il dirige par ailleurs une entreprise de commerce en ligne florissante –, a résumé la spécificité et la puissance du parrainage : un accompagnement humain visant à conforter l'entrepreneur.e dans sa fonction de dirigeant. « C'est une transmission de pair à pair par l'exemple et qui ne s'écrit pas dans les livres », constate Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France.

Différent de l'accompagnement technique de la plateforme, le parrainage permet à l'entrepreneur.e de prendre du recul avec son quotidien, de l'inciter à adopter une vision stratégique, de permettre confiance en lui. « J'apporte un soutien plus psychologique qu'autre chose. Ce n'est pas facile de se retrouver seul, de gérer la clientèle, les stocks, les factures. Mes filleuls sont rassurés d'avoir un parrain. Je leur montre qu'ils ont la capacité d'endosser leur rôle comme j'ai pu le faire moi-même », confirme Alain Angotti, parrain référent à Initiative 26.07.

Le fort taux de pérennité des entreprises bénéficiaires de prêts d'honneur – 90 % après trois ans d'activité – s'explique entre autres par l'efficacité du parrainage. Mais pour la déléguée générale, c'est encore plus vrai dans la croissance de l'entreprise. « La discussion et les échanges font naître des idées, offrent à l'entrepreneur.e de nouvelles perspectives sur son projet et ses possibles. Dans ce sens, le parrainage est un levier d'audace. »

Des parrains très recherchés

En 2016, 9 150 entrepreneur.e.s financé.e.s par une plateforme Initiative étaient parrainé.e.s par l'un des 4 650 parrains et marraines du réseau. Une puissance de frappe unique en France et que le réseau entend bien conforter. Augmenter le nombre de parrains et marraines est l'un de ses objectifs stratégiques, que les plateformes s'approprient puisque ce nombre augmente régulièrement depuis quelques années. Car les porteurs de projet sont de plus en plus demandeurs, comme l'observe Fabienne Ruallem, animatrice d'Initiative Granville Terre et Mer. « Le parrainage est aujourd'hui une demande primordiale des porteurs de projet. Certains nous demandent même un parrain sans prêt, ce qui n'est pas possible. »



Créée par Stephan Martinez, l'entreprise Moulinot, spécialisée dans la valorisation des biodéchets, a été soutenue par Paris Initiative Entreprise. Elle a reçu le Prix Coup de cœur du jury lors de la cérémonie des Trophées PME de RMC, le 18 octobre 2017.

Développer leur réseau de parrains est donc essentiel pour les plateformes. Principales sources de recrutement : les bénévoles qui peuvent solliciter leur entourage, ou les anciens bénéficiaires de prêts d'honneur. Beaucoup profitent de l'événement de la Fête des parrains et marraines en novembre pour communiquer sur le sujet et susciter des vocations. Initiative Granville Terre et Mer invite ainsi systématiquement la presse locale qui relaie l'événement.

Plusieurs responsables de plateformes s'investissent beaucoup au quotidien dans la promotion du parrainage. Responsable parrainage d'Initiative Calaisis,

Blandine Pourre a mené une campagne d'affichage sur le sujet dans les mairies des 52 communes du territoire de la plateforme.

Directeur d'Initiative Loire Atlantique Sud, Damien Fourmont se déplace avec le bénévole en charge de coordonner le parrainage pour présenter le sujet dans les clubs d'entreprise locaux ou lors des animations économiques mises en place par les communautés de communes. Il cible aussi les entrepreneur.e.s venant de céder leur activité, plus disponibles que les actifs. « Dès qu'on entend parler d'un chef d'entreprise qui vend une affaire, on essaie de le recruter », indique-t-il.

Les Français convaincus de l'utilité du parrainage développé par Initiative France*



90 % des Français interrogés sont convaincus de l'importance du réseau relationnel pour créer une entreprise.



72 % considèrent que leur réseau n'est pas suffisant pour se lancer dans l'entrepreneuriat.



78 % pensent que la solution de parrainage mise en place par Initiative France peut répondre à ce besoin de réseau.

* Selon un sondage Odoxa réalisé les 11 et 12 octobre 2017 pour Initiative France, sur un échantillon de 992 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Financé et accompagné par Initiative Seuil de Provence Ardèche Méridionale, Éric Rebmeister a lancé à Bollène la boutique Les comptoirs du café.

Sa plateforme a, par ailleurs, conclu une convention avec une association locale, qui fait de l'accompagnement de créateurs en amont.

Les partenariats avec d'autres structures d'accompagnement représentent en effet une source non négligeable de parrains : quatre plateformes sur dix qui pratiquent un parrainage actif s'appuient sur des associations de ce type, principalement EGEE et ECTI qui apportent des compétences diversifiées.

Fidéliser et former

Il ne suffit pas de recruter, il faut aussi fidéliser. Les plateformes veillent à ce que les parrains se sentent bien dans leur rôle et cela, dès leurs premiers pas. Responsable du parrainage à Initiative 26.07, Marie-Noëlle Deschamps a ainsi mis en place des binômes de parrains pour aider les nouveaux à démarrer. « On s'est aperçu que beaucoup étaient volontaires pour être parrains, mais avaient peur de se lancer. Ils font donc leurs deux ou trois premières visites avec un parrain aguerri puis continuent seuls. »

À Initiative Calais, Blandine Pourre accompagne systématiquement le nouveau parrain lors de sa première visite au filleul. « J'en profite pour réexpliquer la philosophie du parrainage. Cela fonctionne beaucoup mieux qu'avant, quand le parrain y allait seul : c'était un inconnu qui allait voir un inconnu. »

La fidélisation passe aussi par l'animation du réseau de parrains. Les plateformes font beaucoup d'efforts pour structurer le parrainage en s'appuyant sur des référents bénévoles ou permanents. Les parrains sont conviés à des réunions

régulières pour échanger entre eux, faire appel à d'autres compétences pour résoudre une difficulté rencontrée par leurs filleuls. Le tout dans la convivialité, autour d'un petit-déjeuner ou d'un buffet. Initiative 26.07 a même créé un club des parrains. « Le club donne un sentiment d'appartenance, de participer à un projet », souligne Marie-Noëlle Deschamps.

À Initiative Touraine Chinonais, on veille aussi à leur donner des informations sur la plateforme. « Lors de leurs réunions, on leur parle de la vie de l'association. Notre référent parrainage, qui est aussi vice-président de la plateforme, considère qu'il est très important de les impliquer », indique le directeur, Jérémie Chichery. Les candidats au parrainage sont d'ailleurs invités systématiquement à un comité d'agrément pour leur permettre de comprendre le fonctionnement de la plateforme.

Un binôme de confiance

Bâtir une relation de confiance entre parrain ou marraine et filleul ou filleule n'est pas toujours évident. Pour les aider, la coordination nationale a monté depuis plusieurs années un programme de formation sur lequel les plateformes peuvent s'appuyer. Chaque coordination régionale et chaque plateforme ont la possibilité de mobiliser ces formations, qui permettent aussi aux parrains de différentes plateformes d'échanger et de se connaître. Trois formations sont proposées : Bien démarrer le parrainage ; Consolider mes compétences de parrain ; Développer mon savoir-faire de parrain. Une formation (Animer le parrainage) est destinée aux plateformes. Elles sont



Anne-Marie Issartel, formatrice de parrains et marraines Initiative France

J'insiste beaucoup sur la posture à adopter dans la relation de parrainage. Le parrain ou la marraine s'intéresse à la personne du chef d'entreprise. Il est là pour l'aider à grandir, à clarifier sa perception, à le conforter dans ses capacités. Je les forme à l'écoute, je propose des exercices sur la façon de poser des questions ouvertes afin de permettre au filleul d'accoucher de ses propres solutions. À partir d'une trame prédéfinie, j'adapte le contenu de la formation selon la composition et le profil des stagiaires.

Quand j'ai plusieurs parrains d'une même plateforme, je veille à créer une dynamique de groupe pour que la confiance et les échanges entre eux perdurent.

elles-mêmes animées par quatre formateurs aguerris (voir encadré ci-dessus). « Nous conseillons fortement à nos parrains de se former. C'est extrêmement important pour bien se positionner. Ils reviennent tous avec des retours plus que positifs sur la formation, même ceux qui étaient sceptiques au départ ! », constate Jérémie Chichery. En 2016, 101 parrains se sont formés dans quatre régions différentes. Initiative France souhaite amplifier ce mouvement. « La formation reste un axe majeur. En 2018, le programme va être revu en fonction des remontées du terrain. Nous allons réfléchir aussi à passer une partie des formations en ligne pour en faciliter l'accès », indique Blandine Bierre, responsable du pôle déploiement de l'offre Initiative.

ILS NOUS FONT CONFIANCE ET NOUS ACCOMPAGNENT ACTIVEMENT
DANS LA RÉALISATION DES PROJETS SOUTENUS PAR INITIATIVE FRANCE!

Hammerson, acteur de la vitalité des territoires

Société foncière intervenant depuis 75 ans dans le secteur de l'immobilier commercial, Hammerson est partenaire d'Initiative France depuis 2010.

Cet engagement témoigne de la volonté d'Hammerson de s'investir toujours plus concrètement dans la mise en œuvre d'une stratégie de responsabilité sociale et environnementale au niveau local et au niveau national. « Nous menons des actions concrètes partout où sont implantés nos centres commerciaux, notamment pour favoriser le développement économique local, et ce spécifiquement en matière d'aide à la création d'entreprise, indicateur de la vitalité d'un territoire, révélateur de confiance et de croissance », explique Stéphane Girard, directeur exploitation et relations institutionnelles d'Hammerson France. Depuis l'origine du partenariat, Hammerson a versé 100 000 € au réseau, en contributions aux fonds de prêts des plateformes Initiative partenaires d'Hammerson, lesquelles ont permis la création ou la reprise de 1 046 entreprises. « Nous choisissons d'investir plusieurs centaines de millions d'euros en construisant un actif sur un territoire car nous croyons à son potentiel d'expansion. Aussi, soutenir la croissance économique et sociale de ce même territoire à travers la plateforme locale Initiative est pour nous une démarche tout aussi vertueuse et passionnante que cohérente. »

Hammerson s'investit dans la durée, à travers ses actions, privilégiant un ancrage territorial fort et le parti pris de se développer dans les cœurs de ville. Le partenariat est particulièrement actif en local, créant d'étroites relations entre les centres Hammerson et les plateformes Initiative. Fin 2016, neuf partenariats locaux existaient entre les deux structures. « Nous sommes bien implantés dans le centre-ville historique de Beauvais, avec le centre commercial du Jeu de Paume, ouvert fin 2015, et avons bâti très en amont un partenariat efficace avec Initiative Oise Ouest. Même réflexe dans un contexte de rénovation urbaine, comme

dans le quartier de la Joliette, à Marseille, où nous avons ouvert les Terrasses du Port en 2014. Il nous a paru essentiel, des années plus tôt, de nous rapprocher d'Initiative Marseille Métropole, acteur clé dans le soutien à la création d'entreprise sur le territoire ».

Chaque centre commercial apporte un soutien financier en dotation et en fonctionnement d'environ 5 000 € par an par plateforme. Mais l'appui n'est pas simplement financier. Tous les directeurs de centres participent aux instances des plateformes et les cadres du siège de l'entreprise s'impliquent dans les actions de la tête du réseau.

Pour Stéphane Girard, il s'agit aussi d'inventer de nouveaux moyens d'agir sur le dynamisme des territoires. Hammerson a mis ainsi au point et finance à 100 % un fonds pour la rénovation des vitrines de centre-ville. C'est une subvention directe, jusqu'à 10 000 €, octroyée aux commerçants, qui peut parfaitement être complétée d'un prêt d'honneur Initiative. Déjà expérimenté à Beauvais, le fonds est depuis peu également déployé à Marseille.

Hammerson France est par ailleurs partenaire de Paris Initiative Entreprise dans le développement d'un projet d'extension immobilière, lancé dans le cadre du concours Réinventer Paris, au sein du centre commercial Italie 2. Une pépinière de commerces sera intégrée dans ce nouvel ensemble qui ouvrira en 2019 et Paris Initiative Entreprise accompagnera Hammerson dans l'identification et l'installation de porteurs de projets de commerce ou de service soutenus par la plateforme. « Nous souhaitons bien entendu poursuivre les actions engagées avec le réseau Initiative France, au niveau régional et national. De plus, nous avons engagé des discussions avec le pôle International d'Initiative France pour favoriser l'accélération du développement du réseau en Europe, précisément au Royaume Uni, patrie de notre maison mère », ajoute Stéphane Girard.



Stéphane Girard,
directeur exploitation
et relations institutionnelle
d'Hammerson France

« En créant et en animant des lieux de commerces de centre-ville, nous sommes des acteurs de la cité, des acteurs responsables et de long terme. Notre collaboration avec Initiative France ne pouvait dès lors qu'être évidente, simple et efficace. »

Chiffres clés

100 000 € apportés
aux fonds
de prêt
des plateformes
Initiative
depuis l'origine



9 partenariats
locaux



Le concept de Fwee est simple : transformer des fruits régionaux invendus ou déclassés en friandises pour lutter contre le gaspillage alimentaire.



La seconde vie des fruits invendus

Agronome de formation et titulaire de deux masters (commerce international et logistique-achats), Soizig Ozbolt a développé très tôt un véritable intérêt pour les sujets sociétaux liés à l'évolution des pratiques de consommation. Marquée par différentes expériences à l'international (développement commercial en Asie, management de projets humanitaires au Proche et Moyen-Orient), elle est rentrée en France avec la ferme volonté de contribuer à sa façon à l'absorption des surplus alimentaires et à la création de nouveaux modèles économiques.

Un engagement écoresponsable

Elle s'est impliquée dans l'association Disco Soupe à Lyon, qui organise des événements pour lutter contre le gaspillage alimentaire, avant de se lancer dans son propre projet entrepreneurial. Lui vient ainsi l'idée de travailler directement auprès des producteurs fruitiers de la région rhônalpine pour transformer les fruits voués à la perte. « Je connaissais déjà le secteur agricole et les problématiques auxquelles sont confrontés les cultivateurs pour distribuer leurs productions. Je savais aussi que je pourrais compter sur la régularité et le volume des approvisionnements. Il ne me restait plus qu'à trouver la meilleure méthode de traitement », explique Soizig. « La déshydratation est un bon procédé, pratique et peu coûteux mais je voulais aussi conserver la gourmandise du fruit, d'où l'idée de transformer les surplus en cuir de fruit. »

Soizig a découvert le cuir de fruit au Liban en 2014 : une technique ancestrale qui permet de conserver les fruits frais en purée que l'on étale sur une plaque et qui, en se déshydratant, produit une pâte semblable à du cuir.

L'amorçage d'une start-up anti-gaspillage

Outre le soutien de l'incubateur Ronalpia et une campagne de financement participatif en 2016, la jeune créatrice s'est appuyée sur le financement et l'accompagnement d'Initiative Vallée de la Drôme Diois qui lui a octroyé un prêt d'honneur de 12 000 €. Elle a aussi bénéficié d'un prêt d'honneur Inovizi de 21 600 €, au regard du caractère innovant de son entreprise. « De précieux coups de pouce pour mettre sur pied mon atelier itinérant de transformation de fruits, précise Soizig. En juin 2016, j'ai pu m'installer dans des locaux dans la Drôme et me suis équipée d'une semi-remorque frigorifique pour cuire et sécher les fruits sur de grandes plaques. » Grâce à son projet, Soizig a été lauréate en 2016 du concours Initiative ♀ féminin en Auvergne-Rhône-Alpes. Elle cherche aujourd'hui à développer son concept de friandises, distribuées dans des magasins locaux et sur Internet. Pourquoi pas avec le développement de micro-ateliers mobiles sous formes de franchises pour se déplacer sur de nouveaux sites d'exploitation agricole. La lutte contre le gaspillage a de beaux jours devant elle.

Audrey Chalopin

En bref

Fwee

Entreprise soutenue par Initiative Vallée de la Drôme Diois
Transformation des fruits invendus ou déclassés en friandises
Création en 2016

Dirigeante :
Soizig Ozbolt

Ville: Aouste-sur-Sye (26)
www.fwee.fr

LA LETTRE INITIATIVE EST COFINANCÉE PAR L'UNION EUROPÉENNE

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Bernadette Sozet
RÉDACTEUR EN CHEF Amine Moussaoui • amine.moussaoui@initiative-france.fr
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Audrey Chalopin, Noémie Marshall et Violette Queuniet

PHOTOS Cécile Muzard, RMC, Frédéric Achdou, Hammerson

MAQUETTE ET RÉALISATION Edire • edire@edire.fr • tél.: 01 47 70 77 00
IMPRESSION SB Graphic - 77290 Mitry-Mory • tél.: 01 60 35 10 35

INITIATIVE FRANCE 55 rue des Francs-Bourgeois - 75181 Paris Cedex 04 •

tél. 01 40 64 10 20 • fax 01 43 20 58 34 • www.initiative-france.fr

Signalez-nous vos changements d'adresse: communication@initiative-france.fr

ISSN 1951-9672 •



Cette lettre est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.

