

# Initiative

N°225 mars 2018   

DOSSIER SPÉCIAL

## Initiative France soutient toujours plus de femmes entrepreneures

p. 4

Initiative france

Un réseau. Un esprit



**Bernadette Sozet**  
Déléguée générale  
d'Initiative France

## 7 000 femmes financées en 2017

C'est un record! Mais aussi une nécessité pour construire l'économie de demain, sur tous les territoires et dans tous les secteurs. La France était sixième, en 2015, dans le classement du GEDI (Global Entrepreneurship Development Institute), des pays les plus favorables à l'entrepreneuriat féminin, loin derrière les États-Unis où près de 50 % d'entreprises sont créées par des femmes, alors qu'en France, l'AFE publiait le chiffre de 32 % en 2014. En 2017, 39,2 % des entreprises soutenues par Initiative France ont été créées ou reprises par des femmes, soit une progression d'un demi-point par rapport à 2016.

## édito

Cette tendance à la hausse est une bonne nouvelle et d'aucuns diront qu'il n'y a plus de freins, mais les moyennes sont à prendre avec précaution. La proportion de cheffes d'entreprises est notamment moindre dans les territoires fragiles, qu'ils soient ruraux ou urbains. Elle l'est aussi dans les secteurs de pointe. Selon Bpifrance Le Lab, en 2014, moins de 10 % des entreprises innovantes étaient initiées par des femmes. Les femmes sont aussi toujours confrontées à un plus fort taux de rejet de demande de crédit. La réponse accompagnement et prêt d'honneur est ainsi tout à fait adaptée pour permettre aux femmes de prendre toute leur place et de participer à la création de richesses et d'emplois. Elles seront aussi nombreuses, nous l'espérons, que leurs collègues masculins, à l'université du réseau du 6 au 8 juin à Paris, où 200 entrepreneur.e.s sont attendu.e.s.

## sommaire



**En Une**  
Initiative Essonne a soutenu Morgane Jossic, créatrice d'Aquavelo, un centre d'aquabiking situé à Sainte-Geneviève-des-Bois.

- p. 2 et 3 >** Interview de Louis Schweitzer et Édouard de Pengilly
- p. 4 à 6 >** Initiative France soutient toujours plus de femmes entrepreneurs
- p. 7 >** La Fondation Avril intensifie son soutien à l'entrepreneuriat en milieu rural
- p. 8 >** Maisons de métal au pays du bois

## Université 2018

### «L'économie de demain»

Initiative France crée l'événement en 2018 en organisant sa septième université nationale autour du thème « Les entrepreneur.e.s, acteurs de l'économie de demain », à Paris, du 6 au 8 juin. De quoi s'agit-il ? Quels objectifs pour cette manifestation entre bilan et prospective ? Explications avec Louis Schweitzer, président d'Initiative France, et Édouard de Pengilly, président d'Initiative Ile-de-France.

#### • Initiative France organise son université en 2018. Pouvez-vous nous en dire quelques mots ?

**Louis Schweitzer :** Initiative France organise tous les deux ans un temps de cohésion et d'échanges pour notre réseau, nos entrepreneurs et nos partenaires. Cette université est centrée sur un thème différent à chaque édition depuis 2006. Parce qu'elle se déroule pour la première fois à Paris, elle offrira un niveau de visibilité nationale inédit et revêt donc une dimension particulière. C'est aussi pourquoi nous mettons les entrepreneurs Initiative France au cœur de l'événement en leur consacrant nos travaux mais également en les accueillant à travers un parcours dédié pendant l'événement.

**Édouard de Pengilly :** Après Lille en 2016, c'est l'Ile-de-France qui a été choisie pour accueillir la septième édition. C'est un honneur et une grande responsabilité pour les plateformes franciliennes. Ce sera une belle occasion de montrer notre engagement dans l'ouverture de l'entrepreneuriat au plus grand nombre pour gagner le pari du leadership de l'économie de demain dans le monde des TPE et des PME.

#### • Cette université met les entrepreneurs au cœur des débats. S'agit-il de tous les types d'entrepreneurs ?

**LS :** Initiative France veut aider tous les créateurs, notamment ceux qui font face à des difficultés professionnelles. Pour soutenir l'esprit d'entreprise partout et pour tous, nos plateformes sont là pour soutenir au plus près du terrain, l'initiative et l'audace sur tous les territoires, urbains, ruraux, ou affaiblis par la désindustrialisation et pour tous les publics : femmes, jeunes, seniors...

**ÉdP :** Ce sera l'occasion de mettre à l'honneur cette spécificité du réseau qui consiste à savoir accompagner et financer un important volume de création chaque année (plus de 16 000) mais également à faire du « sur mesure » lorsque cela est nécessaire comme pour l'entrepreneuriat dans les quartiers par exemple. L'économie de demain ne doit laisser personne sur le bord du chemin.

#### • Ce thème s'inscrit-il dans la continuité de la stratégie du réseau ?

**LS :** Les entrepreneurs et leur impact sur l'économie et la société d'hier, d'aujourd'hui et de demain sont dans notre ADN. Depuis 1985, Initiative France a soutenu la création de 300 000 entreprises, parmi lesquelles des fleurons de l'économie. Cette université permettra de réaffirmer nos grands enjeux et posera les jalons de notre stratégie future en cohérence avec notre plan stratégique actuel qui arrive à son terme en 2018.

**ÉdP :** J'ajoute, que notre développement nous a souvent conduits à donner des réponses innovantes à l'ambition économique du pays.



# ne doit laisser personne sur le bord du chemin.»



Louis Schweitzer,  
président d'Initiative France



Édouard de Pengilly,  
président d'Initiative Ile-de-France

Par exemple, nous développons depuis 2013, le prêt d'honneur Initiative remarquable qui vient s'ajouter au prêt d'honneur local pour encourager les entrepreneurs qui associent créations d'emplois, réussite économique et engagement responsable. Avec Initiative remarquable financé par l'épargne salariale, nous contribuons aussi à l'économie de demain.

## • Comment aborderez-vous l'économie de demain ?

**LS :** Cinq thèmes seront explorés : la transition numérique, l'économie circulaire, la transition énergétique, l'économie de partage ainsi que la croissance et l'éthique. Sur chacun d'eux, un grand patron sera invité à débattre avec un entrepreneur confirmé de notre réseau. Seront présents Thierry Breton du groupe Atos sur la transition numérique, Jean-Luc Petithuguenin de Paprec Group sur l'économie circulaire, Isabelle Kocher d'Engie sur la transition énergétique, Franck Riboud de Danone sur l'économie de partage et Louis Gallois de PSA sur la croissance et l'éthique.

**ÉdP :** Nous rebouclons donc bien avec notre enjeu de réflexion d'avenir mêlant les grands groupes et les TPE-PME. Nous souhaitons que cette université 2018 s'ouvre vers l'extérieur et qu'elle nous offre l'opportunité de promouvoir les valeurs et les résultats de notre action. Nous sommes très fiers de pouvoir nous associer les contributions de ces grands acteurs de l'économie.

## • Pourquoi faire dialoguer grands patrons et entrepreneurs sur leur vision de l'économie ?

**LS :** Parce que l'échange est toujours fécond et que le succès des uns repose sur la réussite des autres : les grands groupes se nourrissent de la créativité et de l'agilité des nouveaux entrepreneurs qui ont, de leur côté, besoin de s'appuyer sur des partenaires solides pour se développer.

**ÉdP :** Mais aussi parce que les grandes entreprises ne fleurissent pas dans les déserts, il est essentiel que sur l'ensemble du territoire existe un tissu de TPE dynamiques.

## • Les entrepreneurs Initiative France sont donc des acteurs incontournables de l'économie de demain ?

**LS :** Les projets d'avenir ne sont pas seulement portés par les grandes entreprises ou les plans d'investissements nationaux : ils trouvent aussi leur source au sein de jeunes entreprises. Donc oui la création d'entreprise est stratégique pour l'économie française. L'action du réseau Initiative France représente environ 5 % de la création totale d'entreprises en France (hors micro-entreprises) et nous comptons bien nous adapter aux évolutions pour en accompagner davantage à l'avenir.

**ÉdP :** Notre objectif est de porter une analyse prospective sur les enjeux de l'économie de demain, en présence de ses acteurs : les entrepreneurs Initiative France ! Les trois journées de débats entre notre réseau, nos entrepreneurs et les grandes entreprises permettront aux participants de s'enrichir de la diversité des créateurs, mais aussi aux entrepreneurs de se nourrir des échanges pour relever les défis à venir.

## • Un mot de conclusion ?

**ÉdP :** Dans la perspective de notre université, nous invitons les partenaires et entreprises à soutenir l'organisation de cet événement majeur, plus que jamais tourné vers l'avenir en impulsant les nécessaires mutations au service de la création d'entreprises dans tous les territoires.

**LS :** J'ajoute que c'est ensemble que nous gagnerons la bataille de l'emploi et de l'économie dans notre pays. Il nous faut donc fédérer et mobiliser toutes les énergies et toutes les volontés actives autour de ce projet d'avenir.

**Propos recueillis par Amine Moussaoui**

[www.initiative-france.fr/Universite-2018](http://www.initiative-france.fr/Universite-2018)  
Contact : [universite@initiative-france.fr](mailto:universite@initiative-france.fr)



# Initiative France soutient toujours plus de femmes entrepreneures

Premier réseau associatif de financement des femmes entrepreneures, Initiative France a soutenu 6 950 femmes entrepreneures en 2017. En plus d'aider financièrement et d'accompagner toujours plus de porteuses de projets, l'objectif du réseau est de développer la culture de l'entrepreneuriat, d'encourager une nouvelle vision de l'entreprise et de créer un climat propice à la prise de risque par les femmes.

Dossier réalisé par Audrey Chalopin

Soutenue par  
Initiative Marseille  
Métropole,  
Coline Faulquier,  
finaliste de l'émission  
Top Chef 2016,  
a ouvert  
son restaurant,  
La Pergola.



**P**rès de 163 millions de femmes auraient créé des entreprises dans 74 pays en 2016, avec une corrélation soulignée entre le taux d'activité entrepreneurial des femmes et la croissance économique. Parmi les bienfaits mentionnés : le constat d'une société plus résiliente en cas de crise et subissant moins de ralentissement économique<sup>1</sup>. En France, près d'un tiers des dirigeants d'entreprises sont des femmes, alors qu'elles constituent quasiment la moitié de la population active. Fin 2017, le gouvernement français et la Caisse des Dépôts ont confirmé leur volonté d'atteindre l'objectif de 40 % au moins de femmes entrepreneures à l'horizon 2020. L'engagement d'Initiative France sur le sujet s'inscrit pleinement dans le cadre de ces priorités gouvernementales.

### Valoriser les réussites des femmes entrepreneures

Les coordinations régionales et plateformes du réseau Initiative sont de plus en plus nombreuses à mettre en place des actions spécifiques sur le sujet.

Marie-Pierre-Dardaine, déléguée régionale d'Initiative Grand Est, évoque ainsi l'inauguration des Trophées de l'entrepreneuriat féminin lors de la dernière université régionale : « Une opération de valorisation des parcours de porteuses de projets inspirantes de nos territoires. »

Initiative Doubs Territoire de Belfort pour la Bourgogne-Franche-Comté et Initiative Auvergne-Rhône-Alpes sont à l'initiative de concours régionaux Initiative au Féminin qui mettent à l'honneur des réussites entrepreneuriales. C'est aussi le cas d'Initiative Ile-de-France qui organise le concours Créatrices d'Avenir, « un événement qui permet notamment d'encourager les plateformes franciliennes à développer l'animation de leur communauté de femmes entrepreneures », précise Nadège Hammoudi, responsable animation plateformes et communication au sein d'Initiative Ile-de-France.

Hauts-de-Seine Initiative, en partenariat avec l'association IMC mentoring, a par exemple lancé le programme d'accompagnement renforcé BOOST'HER, « un dispositif de développement personnel, sous forme de coaching collectif, à destination des porteuses de projet et des cheffes d'entreprises de moins de trois ans », précise Lauriane Wach, chargée de projets au sein de Hauts-de-Seine Initiative.

### Accompagner les nouvelles dirigeantes d'entreprise

« Grande force d'Initiative France, l'accompagnement est un facteur clé de pérennité

## Entrepreneuriat féminin Initiative France et Femmes chefs d'entreprise au diapason



Initiative France et Femmes Chefs d'Entreprises ont signé le 7 février dernier une convention nationale de partenariat en faveur du développement de l'entrepreneuriat féminin.

L'ambition commune des deux structures est la réussite des entrepreneures. Elles croisent leurs actions pour augmenter la proportion de femmes engagées dans les plateformes et permettre aux entrepreneures financées de bénéficier du réseau et des activités de Femmes Chefs d'Entreprises.

des entreprises, avec le développement du parrainage, qui permet d'apporter aux nouveaux entrepreneurs soutenus, l'appui bienveillant et bénévole de chefs d'entreprise expérimentés », affirme Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France. Le réseau compte 4650 parrains en 2016, dont 780 femmes.

« Le parrainage est un véritable atout pour rompre l'isolement de la chef d'entreprise confrontée à ses préoccupations quotidiennes », témoigne Pascale Talamandier, marraine et présidente d'un comité d'agrément d'Initiative Doubs Territoire de Belfort. Il s'agit aussi bien souvent d'une relation mutuelle particulièrement enrichissante entre entrepreneurs. « Une façon de nous entraider et d'échanger en toute simplicité sur nos doutes et difficultés du quotidien », ajoute Patricia Poiroux, entrepreneure et marraine engagée au sein d'Initiative Vendée Centre Océan.

### S'autoriser à avoir de l'ambition

La façon dont les femmes se perçoivent et les barrières psychologiques culturelles les amènent à douter de leurs compétences et contribuent à réduire leur perception des opportunités. Les caractéristiques idéalisées de l'entrepre-

neur renvoient à la prise de risque et à l'innovation, faisant plutôt référence dans l'inconscient collectif à une vision « masculine » de la création d'entreprise<sup>2</sup>. Cependant, une grande majorité des femmes entrepreneures serait animée par une envie de liberté, d'autonomie dans leur travail.

« J'avais dès le départ une vision précise de mon projet, intégrant une double dimension technique et design dans l'aménagement de bâtiments », confie Delphine Denis, créatrice de Home Inclusiv, une agence de design d'intérieur et d'études techniques. « La création d'entreprise nécessite de l'envie et de la persévérance face aux difficultés rencontrées. J'ai aussi reçu une aide précieuse d'Initiative Charente qui m'a fait confiance à deux reprises, en me soutenant financièrement en phase de création puis de développement de mon entreprise. » Pour Véronique Auxire, directrice de la plateforme, « il est essentiel de permettre aux femmes de réaliser leur potentiel ».

D'où l'importance de l'éducation collective : « Renforçons notre engagement en matière d'entrepreneuriat féminin, multiplions nos actions pour qu'à terme le sujet ne soit plus spécifique mais naturel », ajoute Marie-Pierre Dardaine.



## CetteFamille La solution alternative aux maisons de retraite



### Agathe Pommery

Cofondatrice de CetteFamille, soutenue par Initiative Orne et Initiative remarquable

Diplômée du programme IDEA (Innovation, Design, Entrepreneurship & Arts) de Centrale Lyon et de l'EM Lyon, le choix de l'entrepreneuriat m'est venu très naturellement. Mon associé Paul-Alexis et moi avons créé en 2016 une plateforme de mise en relation entre personnes âgées en perte d'autonomie et familles d'accueil agréées par les conseils départementaux. Une autre alternative aux maisons de retraite, qui représentent souvent pour les personnes concernées des contraintes de coût, de disponibilité et de distance. Avec l'ouverture d'un centre d'appel et de services d'accompagnement mis en place pour les personnes âgées et leurs aidants, en amont de la démarche et tout au long de l'accueil en famille, nous jouons le rôle de facilitateurs. Notre réseau CetteFamille comprend actuellement 2 500 familles d'accueil. Nous avons accompagné plus de 600 personnes accueillies et aidants et notre objectif est de pouvoir répondre à davantage de besoins dans les prochains mois. L'entrepreneuriat offre une formidable liberté d'action.



À la tête de la boulangerie Évasions gourmandes, Milouda Muths a été financée et accompagnée par Initiative Terres de Vaucluse.

Convaincue par l'impact social de son projet, Sandra Todorovic a quant à elle lancé une maison d'édition jeunesse (ZTL), s'adressant aussi bien aux grands lecteurs qu'aux enfants souffrant de dyslexie. « Le jour où j'ai appris qu'Initiative Nantes m'accordait un soutien financier, cela a résonné en moi comme un déclic. Je me suis dit que si j'avais réussi à convaincre les membres du comité d'agrément, alors il était légitime de croire en mon projet. » Beaucoup de femmes craindraient avant tout l'endettement ou la faillite lorsqu'elles créent leur entreprise. La difficulté à trouver des financements reste la principale source d'inégalité entre femmes et hommes entrepreneurs.

### Faire bouger les lignes

Bien souvent associées à des secteurs comme l'éducation, les entreprises de services, voire d'utilité sociale, plutôt que l'industrie ou les nouvelles technologies, les femmes sont pourtant de plus en plus nombreuses à s'affranchir des silos de verre. Ingénieure diplômée des Arts et Métiers, Isabelle Dumange, entrepreneure aidée par Initiative Aube, a évolué dans des environnements industriels. Elle a repris la Société mécanique champenoise, spécialisée dans l'usinage de pièces mécaniques. « J'ai connu certains obstacles en tant que femme, mais qui n'ont fait que renforcer ma détermination à faire valoir mes compétences et mon savoir-faire. À la tête d'une équipe de quatorze personnes, majoritairement masculine, j'ai gagné progressivement la confiance de mes salariés et mis en place

de nouvelles méthodes de management participatif. »

Créatrice de Laffy Maffei Gallery, projet financé par Wilco (ex-Scientipôle), Laetitia Maffei révèle aussi, avec sa galerie d'art dédiée à la création digitale, un entrepreneuriat féminin assumé et innovant. « À la croisée des chemins entre art et nouvelles technologies, notre plateforme permet aux collectionneurs de recevoir des royalties sur l'exploitation des œuvres. Être entrepreneure est une réalité accessible pour qui le souhaite vraiment. »

L'accessibilité est en effet un enjeu majeur pour Initiative France. « Encourager l'entrepreneuriat féminin signifie également soutenir les potentiels inexploités dans les territoires fragiles, notamment les quartiers prioritaires de la ville », mentionne Christiane Giordano, vice-présidente d'Initiative France.

Lauréate 2015 du concours rhônalpin Initiative au féminin, Nacera Rozczko s'est lancée dans l'aventure entrepreneuriale après six ans d'expérience en enseignement de la conduite et formation. « Financée et accompagnée par Grenoble Alpes Initiative Active, j'ai créé mon auto-école dans le quartier grenoblois où j'ai grandi. Située en zone franche urbaine, mon activité m'a notamment permis de démocratiser l'accès à la conduite, au bénéfice des habitants du quartier. » •

<sup>1</sup> GEM Global Entrepreneurship Monitor 2016/2017, Women's entrepreneurship report.

<sup>2</sup> Lebègue Typhaine, Candida Brush, L'entrepreneur-e au féminin, Editions EMS, Les grands auteurs en entrepreneuriat, 2015.



ILS NOUS FONT CONFIANCE ET NOUS ACCOMPAGNENT ACTIVEMENT  
DANS LA RÉALISATION DES PROJETS SOUTENUS PAR INITIATIVE FRANCE!

## La Fondation Avril intensifie son soutien à l'entrepreneuriat en milieu rural

**La Fondation Avril s'est naturellement rapprochée d'Initiative France, avec un soutien au volet agricole et agroalimentaire du programme Initiative remarquable et le lancement d'une étude menée en commun sur les projets agricoles et agroalimentaires soutenus par le réseau.**

**N**ée et reconnue d'utilité publique en 2014, la Fondation Avril s'est donné trois missions : accompagner l'agriculture familiale vers une plus grande résilience, promouvoir des alimentations saines et durables et enfin – c'est là que la fondation rejoint Initiative France –, et redynamiser les ruralités en tissant de nouveaux liens villes-campagnes au travers de l'alimentation et en soutenant l'entrepreneuriat et la création d'emplois générateurs de solidarités.

La Fondation Avril soutient ainsi le programme Initiative remarquable qui accompagne les entrepreneurs du secteur agricole et agroalimentaire plaçant la solidarité et la responsabilité au cœur de la réussite de leur projet. «*En 2016, nous avons signé une convention d'un an avec Initiative France*», explique Prune Passama, chargée de projet à la Fondation Avril. «*Elle prévoit que la fondation alimente le fonds Initiative remarquable pour financer des entrepreneurs et qu'elle apporte l'éclairage de ses experts aux comités de sélection Initiative remarquable agri-agro.*»

La décision d'accorder un prêt d'honneur reste de la seule prérogative des comités d'agrément Initiative remarquable. «*Mais nos experts peuvent les aider à mieux cerner les enjeux agricoles, économiques ou sociaux d'un projet et de son territoire*», poursuit Prune Passama. C'est ainsi que la

Fondation Avril a soutenu en un an, 48 projets créateurs d'emplois ou ayant une dimension environnementale, solidaire, ou innovante en territoire rural. Pourquoi avoir choisi de soutenir spécifiquement les prêts d'honneur Initiative remarquable ? «*Parce que leur philosophie est conforme à l'ADN et la culture de l'intérêt général de la Fondation Avril*», estime Prune Passama, qui se félicite que cette convention ait été renouvelée mi-2017. «*Nous avons reconduit notre partenariat avec Initiative France, mais avec une orientation un peu différente : une partie de notre subvention sera consacrée au financement d'une étude menée par Initiative France sur les besoins en financement des projets agricoles et agroalimentaires.*»

Conduite sur l'année 2018, cette étude présentera notamment un diagnostic des actions menées par le réseau Initiative France au plan national et local, une cartographie de l'écosystème du financement dans trois régions pilotes (Nouvelle Aquitaine, Hauts-de-France et Bretagne). Elle comportera aussi un bilan quantitatif et qualitatif de l'activité du réseau dans le domaine agricole et agroalimentaire. Menée par l'Observatoire d'Initiative France, elle donnera lieu en fin d'année à l'élaboration d'un plan d'actions. De quoi mieux orienter la stratégie d'Initiative France et de la Fondation Avril dans leur soutien aux entrepreneurs agricoles ou du secteur agro-industriel.



**Prune Passama,**  
chargée de projet  
à la Fondation Avril

*Les experts de la fondation Avril apportent leur vision technique et business des projets agricoles ou agroalimentaires qui leur sont soumis, avec la même bienveillance que les membres des comités Initiative remarquable.*

### CHIFFRES

**70 %**

de la pauvreté mondiale touche le monde paysan

**1 humain sur 8**

souffre encore de la faim

**6,6 %**

de la population des territoires ruraux français sont des exploitants agricoles

## Gros plan sur le groupe Avril

Le groupe Avril (ex-Sofiprotéol) a été créé en 1983 à l'initiative du monde agricole pour développer les productions françaises de plantes riches en huiles (colza, tournesol, olive, soja, etc.) et en protéines (poivres, féveroles, lupins, etc.) C'est aujourd'hui l'un des leaders européens de l'alimentation humaine et animale, de l'énergie et de la chimie. À son pôle industriel s'ajoute une activité de financement des filières agricoles. Il est présent dans 21 pays avec 7200 collaborateurs et plus de 80 sites industriels.



Le chemin  
de la création  
est semé  
de doutes.  
Un comité  
d'agrément  
qui croit  
en votre projet  
vous apporte  
confiance  
et sécurité.



## Maisons de métal au pays du bois

Il y a moins d'un an, elle était responsable de production dans l'industrie papetière. Amandine Paulin a quitté gros salaire et plan de carrière assuré pour créer Steel Habitat, une entreprise de construction de maisons sur mesure à structure métallique. Un vrai défi dans le Doubs, où la filière bois est particulièrement dynamique. Pas de quoi effrayer la jeune femme. *« J'aime beaucoup le challenge et la nouveauté. Dans mon précédent poste, quand tout allait bien, je m'ennuyais. J'ai besoin de me sentir utile et d'apporter des solutions. La direction d'entreprise, c'est un challenge quotidien ! »*

### Huit maisons en 2018

Le déclic a été la proposition d'un ami, originaire comme elle du Doubs, de créer en région Bourgogne Franche-Comté la première franchise de sa société Modul Metal Habitat, déjà bien implantée dans le sud-ouest. Les avantages d'une maison à structure d'acier ? *« Ce matériau permet des architectures bien plus extrêmes et des portées plus importantes. L'isolation, réalisée en extérieur, ne réduit pas la superficie de la maison »,* explique Amandine Paulin.

Steel Habitat voit le jour en octobre 2017. Grâce à une communication tous azimuts – salon de l'habitat à Besançon, articles de presse, page Facebook, etc. –, les prospects affluent. Quatre devis sont en cours. Objectif pour 2018 : la construction de huit maisons. La dirigeante est sereine : son modèle d'affaires limite les charges puisqu'elle achète les matériaux – à Profil du futur, une filiale d'Arcelor Mittal – au versement du premier acompte. Par ailleurs, des prestations de conseil en industrie lui assurent des revenus réguliers.

Sur le chemin de la création, elle a rencontré Initiative Doubs Territoire de Belfort qui lui a accordé un prêt d'honneur de 8 000 € et lui a proposé un parrainage. *« Il s'agit d'une relation très enrichissante. Mon parrain est particulièrement à l'écoute et de bon conseil, un véritable apporteur de solutions. »* Elle a aussi été nommée au concours Initiative au Féminin organisé en décembre par la plateforme. La jeune femme apprécie au plus haut point ces marques de soutien. *« Elles me permettent d'avancer dans le bien-être et la sérénité et cela, ça n'a pas de prix. »*

**Violette Queuniet**

### Steel Habitat

Entreprise soutenue  
par Initiative Doubs  
Territoire de Belfort  
Commercialisation  
et installation  
de maisons en métal  
Création en 2017  
Ville : Eternoz (25)  
Site Web :  
modul-metal-habitat.fr

LA LETTRE INITIATIVE EST COFINANCÉE PAR L'UNION EUROPÉENNE

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Bernadette Sozet

RÉDACTEUR EN CHEF Amine Moussaoui • amine.moussaoui@initiative-france.fr

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Audrey Chalopin, Sabine Germain, Noémie Marshall  
et Violette Queuniet

PHOTOS Frédéric Achdou, Christophe Chavan/Matignon, Florian Duval, Cécile Muzard  
et Willy Vainqueur

MAQUETTE ET RÉALISATION Edire • edire@edire.fr • tél. : 01 47 70 77 00

IMPRESSION SB Graphic - 77290 Mitry-Mory • tél. : 01 60 35 10 35

INITIATIVE FRANCE 55 rue des Francs-Bourgeois - 75181 Paris Cedex 04 •

tél. 01 40 64 10 20 • fax 01 43 20 58 34 • www.initiative-france.fr

Signalez-nous vos changements d'adresse : communication@initiative-france.fr

ISSN 1951-9672



Cette lettre est cofinancée  
par le Fonds social européen  
dans le cadre du programme  
opérationnel national  
« Emploi et Inclusion » 2014-2020.

