Initiative

N° 226 mai 2018

NUMÉRO SPÉCIAL UNIVERSITÉ 2018

Initiative France aux côtés des entrepreneur.e.s de demain

p. 2

Initiative France
Un réseau Un esprit

Bernadette Sozet
Déléguée générale d'Initiative France

Un réseau en mouvement pour une économie d'avenir

En 2017, 16 416 entreprises ont créé ou sauvegardé 43 128 emplois avec le soutien d'Initiative France et 1 milliard et 427 millions d'euros ont été investis avec les banques dans ces entreprises.
Nous confirmons ainsi notre impact sur l'économie d'aujourd'hui et nous construisons aussi celle de demain.
91 % des entreprises soutenues par Initiative France sont toujours en activité trois ans plus tard.
C'est un bon premier pas vers demain.
Poursuivre et développer la mission fondamentale du réseau, c'est construire l'économie de demain à moyen et long terme. Dans un contexte où les modèles économiques sont bousculés, le salariat n'est plus l'unique choix de voie professionnelle et le passage à l'acte entrepreneurial ne cesse de croître.
Le savoir-faire du réseau, son implantation en grande proximité et ses résultats sont des atouts incomparables pour celles et ceux qui en ont besoin dans tous les secteurs de l'économie et dans tous les territoires.
Faire de tous les territoires des territoires d'avenir et des futur.e.s entrepreneur.e.s des créateurs et créatrices d'avenir, c'est notre volonté.
Leur permettre de consolider leur proposition de valeur, c'est notre ambition. Dans cet esprit, l'entrepreneuriat et l'économie de demain sont le fil rouge de notre 7e Université qui se tient à Paris du 6 au 8 juin.
Deux grands objectifs pour ces 48 heures communes : s'informer et réfléchir sur les transitions en cours qui affectent et stimulent les entrepreneurs, petits ou grands, et partager les questions, les enjeux et les pratiques des plateformes entre elles et avec nos grands partenaires pour agir et faire face aux évolutions qui les concernent.
Rendez-vous est pris pour le 6 juin, avec vous, plateformes, partenaires, entrepreneurs nouveaux ou expérimentés, tous investis pour une société alliant performance économique et engagement responsable.

édito

sommaire

En Une
Financé et accompagné par Initiative Grand Nancy, Davy Dao a créé l'entreprise Delta DKJ, spécialisée dans la confection de jeans *made in France*.

p. 2 à 5 > Initiative France aux côtés des entrepreneur.e.s de demain
p. 6 à 8 > Nos partenaires de l'Université

Initiative France aux

Engagé depuis plus de trente ans au service de l'entrepreneuriat pour toutes et tous, sur l'ensemble des territoires, Initiative France confirme, avec l'organisation de son Université 2018, sa volonté de contribuer au développement économique et à la création d'emplois. Leviers de croissance et de transformation économique et sociétale au même titre que les grandes entreprises, les TPE françaises soutenues par le réseau sont mises en lumière lors de l'événement.

Leader de la création d'entreprises en Europe, la France a su faire émerger un modèle de soutien et d'accompagnement aux jeunes pousses qui commence à être reconnu à travers le monde. Avec 16 416 entreprises soutenues dans leur création, leur reprise ou leur première croissance en 2017, Initiative France est un acteur clé de cette dynamique au service de l'entrepreneuriat et de la création d'emploi. L'économie française est en effet portée par son tissu de plus de trois millions de petites et moyennes entreprises, qui sont, au même titre que les grands groupes, le levier de sa transformation.

Un engagement constant au service des entrepreneurs
Depuis sa création, en 1985, Initiative France a accompagné et financé 300 000 créations ou reprises d'entreprises. Plus de trente ans après la naissance du réseau, cette mission au service des entrepreneurs de tous horizons, qui emploient, innovent et créent de la richesse, est toujours aussi essentielle.
Certaines jeunes entreprises soutenues par Initiative France ont particulièrement su saisir les mutations technologiques, sociétales et environnementales. L'Université 2018 d'Initiative France explorera ces mutations, autour de cinq grands enjeux déterminants pour le développement économique de demain : la transition numérique, l'économie circulaire, la transition énergétique, l'économie de partage et, enfin, la croissance et l'éthique.
« Les entrepreneurs que nous accompagnons et leur impact sur l'économie et la société d'hier, d'aujourd'hui et de demain sont dans notre ADN depuis toujours », explique Louis Schweitzer, président d'Initiative France. *« C'est pourquoi ils sont au cœur des débats*

LA LETTRE INITIATIVE EST COFINANCÉE PAR L'UNION EUROPÉENNE
DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Bernadette Sozet
RÉDACTEUR EN CHEF Amine Moussaoui • amine.moussaoui@initiative-france.fr
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Audrey Chalopin, Sabine Germain, Noémie Marshall
PHOTOS AG2R LA MONDIALE, Banque de France, Cécile Muzard, David-Morganti, Hammerson, J. Chiscano 2017, Jean-Jacques Raynal, REA
MAQUETTE ET RÉALISATION Edire • edire@edire.fr • tél. : 01 47 70 77 00
IMPRESSION SB Graphic - 77290 Mitry-Mory • tél. : 01 60 35 10 35
INITIATIVE FRANCE 55 rue des Francs-Bourgeois - 75181 Paris Cedex 04 • tél. : 01 40 64 10 20 • fax : 01 43 20 58 34 • www.initiative-france.fr
Signalez-nous vos changements d'adresse : communication@initiative-france.fr
ISSN 1951-9672
Cette lettre est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.

côtés des entrepreneur.e.s de demain

Appie est une nouvelle marque de cidre créée par cinq étudiants de Paris-Dauphine, ayant bénéficié du soutien d'Initiative Grandes Écoles et Universités.

de notre Université. Ce sont des acteurs essentiels de l'économie de demain, car les projets d'avenir ne sont pas seulement portés par les grandes entreprises ou les plans d'investissement nationaux.»

Tous acteurs de la transformation de l'économie

Le dialogue entre les entrepreneurs et les grands groupes, moteurs de la transformation de l'économie française, constitue l'un des temps forts de l'Université. Cinq entrepreneurs financés et accompagnés par Initiative France viennent débattre avec cinq grands patrons d'entreprise : *«Les grandes entreprises ne peuvent se développer dans le désert»*, explique Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France. *«Elles ont besoin de partenaires, de clients, de fournisseurs ou de sous-traitants innovants et agiles dans des territoires dynamiques.»*

«L'économie française doit constamment se renouveler», souligne Louis Gallois, président du conseil de surveillance de Peugeot SA. *«La création d'entreprise apporte du sang neuf et régénère le tissu économique.»*

Ce dialogue est vertueux, car *«les grandes entreprises se nourrissent de l'agilité et de la créativité des jeunes entrepreneurs»*, poursuit Bernadette Sozet. *«Mais elles peuvent aussi accompagner les TPE dans leur développement, les accompagner à la conquête d'autres marchés, leur faire découvrir de nouveaux horizons et susciter leur appétit de croissance.»*

«Les grandes entreprises sont difficiles à transformer, précise Franck Riboud, président d'honneur de Danone. Pour bouger il faut qu'elles soient bousculées par de nouveaux acteurs qui redéfinissent les règles, les manières de faire. Les jeunes entreprises sont un levier indirect de transformation de l'économie.»

«Le thème de cette Université m'est particulièrement cher», ajoute Jean-Luc Petithuguenin, président-directeur général de Paprec Group (8 500 salariés). *«La France regorge de talents dans de nombreux domaines. Je suis toujours avide de participer à des initiatives permettant de repérer et d'aider ces jeunes pousses.»*

«Les grandes entreprises et les start-up sont complémentaires», répond, comme en écho, Espérance Fenzy, fondateur d'EtNISI, entreprise de valorisation des matériaux de déconstruction, soutenue par LMI innovation, qui transforme ces déchets en revêtements de sol, de mur ou en mobilier design. *«Les start-up peuvent tenter des choses, creuser des idées, essayer, se tromper, recommencer plus facilement que les grandes entreprises»*, poursuit-il. *«Et pas seulement dans le numérique : l'industrie doit aussi innover et apporter des réponses aux grands enjeux environnementaux et sociétaux posés par les tenants de l'économie circulaire.»*

Relever les défis technologiques et énergétiques

De grandes entreprises telles qu'Atos s'appuient souvent sur de jeunes TPE, notamment dans l'énergie ou le numérique : *«Au sein d'Atos, nous avons à cœur de créer les conditions d'un partenariat équilibré à chaque fois que nous formons des alliances avec de jeunes acteurs du numérique dans l'intelligence artificielle, la blockchain ou encore l'Internet des objets»*, souligne Thierry Breton, président-directeur général du groupe Atos.

Cette logique de partenariat technologique et financier avec les grandes entreprises, Isabelle Gallet-Coty y croit beaucoup. *«L'union fait la force !»*, s'exclame la fondatrice de Saurea, jeune entreprise de l'Yonne, ayant bénéficié d'un prêt d'honneur d'Initiactive 89, qui a mis au point le moteur solaire *«le plus sobre, fiable et durable du monde»*. Ingénieure en physique appliquée ayant passé quinze ans à la direction générale de l'armement, elle a décidé de développer cette technologie de rupture mise au point par son beau-père. *«La notion de transition énergétique commence à réellement trouver sa place dans la société et dans l'économie»*, précise Isabelle Gallet-Coty. *«Plein de jeunes entreprises se créent dans ce domaine. C'est une opportunité pour les grands groupes, qui peuvent les accompagner dans leur croissance en injectant du capital et/ou des compétences, dans une logique de partenariat bienveillant, dont chacun doit sortir gagnant.»*

«Les nouvelles énergies décentralisées, comme les renouvelables, permettent de nombreuses innovations notamment grâce au digital»,

explique Patrick Pouyanné, président-directeur général du groupe Total. *« Les PME sont très souvent bien adaptées pour développer et promouvoir ces innovations. »*

Faire grandir les entreprises

Le développement et la croissance des jeunes entreprises sont l'une des priorités d'Initiative France. *« Notre but est de les faire grandir, pour qu'elles deviennent des PME, créent de l'emploi et que certaines puissent se développer à l'international »*, assure Bernadette Sozet. *« Nous croyons fermement au partage d'expérience et à la mise en réseau. »*

Financé et accompagné par Initiative Grand Est Seine-Saint-Denis, Emmanuel Bardin a créé LemonTri, une start-up proposant des solutions de tri, de collecte et de recyclage des déchets dans les lieux de forte consommation tels que les gares, les grandes surfaces ou les grandes entreprises. Pour aller plus loin encore dans la prise en compte des enjeux de l'économie circulaire, de l'économie sociale et sociétale et de l'environnement, l'entreprise s'est également associée au groupe Danone afin de créer l'entreprise d'insertion Lemon Aide, spécialisée dans la logistique du recyclage.

« C'est l'essence même des start-up de répondre à de nouvelles problématiques », rappelle Emmanuel Bardin. *« Se placer dans le sillage de grandes entreprises peut accélérer leur développement. »*

Vers une économie vertueuse

L'ambition d'Initiative France est aussi de faire émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs, associant création d'emplois, réussite économique et engagement responsable. C'est la mission d'Initiative remarquable. *« Notre priorité, c'est l'emploi, car sans création d'emploi, aucune entreprise n'est remarquable. Initiative remarquable, géré par Initiative France, présente une opportunité unique pour mobiliser les fonds de l'épargne salariale solidaire au profit des emplois de demain »*, témoigne Édouard de Penguilly, président d'Initiative Ile-de-France.

Implanté à Florac, au cœur de la Lozère cévenole, l'Atelier Tuffery est l'archétype du projet vertueux, économiquement viable et éthiquement performant. Ingénieur de formation, Julien Tuffery a longtemps été salarié avant de rejoindre et de reprendre l'entreprise familiale plus que centenaire. *« C'est une grande fierté de se sentir acteur du changement économique et sociétal en créant dix emplois en Lozère et en revivifiant la filière textile »*, revendique Julien Tuffery, qui a été financé par Initiative Lozère.

Agathe Pommery, cofondatrice de CetteFamille, soutenue par Initiative Orne, a également su créer un projet à valeur ajoutée et porteur de sens, avec sa plateforme de mise en relation entre personnes âgées en perte d'autonomie et familles d'accueil : *« Notre réseau comprend actuellement 2 500 familles d'accueil. Nous avons accompagné plus de 600 personnes accueillies et aidants et notre objectif est de pouvoir répondre à davantage de besoins dans les prochains mois. »*

Fondatrice de la marque Constant et Zoé, Sarah Da Silva Gomes se veut, elle aussi, actrice du changement : *« La transformation de l'économie, c'est l'essence même de notre activité »*, commente la jeune femme de 26 ans, qui a lancé sa marque de vêtements ergonomiques destinés aux personnes handicapées quand elle était encore étudiante. Engagée à la fois sur les fronts de la croissance et de l'éthique, l'entrepreneure, accompagnée et financée par Rhône Développement Initiative, a procédé l'an passé à une levée de fonds qui devrait lui permettre de doubler les effectifs et passer à six salariés d'ici à la fin de l'année, tout en restant très vigilante quant aux conditions de production de ses modèles. *« Nous voulons être sûrs que nos produits sont réalisés dans de bonnes conditions dans les ateliers avec lesquels nous travaillons. »* Elle parvient à trouver le bon équilibre : *« Le but de l'entreprise, c'est la croissance et la création de valeur. Mais cela ne doit pas nous empêcher d'avoir de l'éthique sur toute la chaîne de valeur ! »*

Accompagner tous les entrepreneur.e.s de demain

Initiative France s'engage pour faire de l'entrepreneuriat une réalité accessible à toutes et à tous.

Les plateformes du réseau Initiative France poursuivent et intensifient leur mission sur tous les territoires, urbains, ruraux, ou affaiblis par la désindustrialisation pour favoriser la réussite de tous les entrepreneurs dans tous les secteurs de l'économie. En 2017, 91 % des entreprises soutenues par le réseau ont passé le cap des trois ans d'existence. *« Nous avons une vocation de généraliste et nous la cultivons. Mais nous voulons aussi accentuer notre impact dans les territoires fragiles et développer encore le soutien à l'entrepreneuriat féminin »*, précise Bernadette Sozet.

« Ce sera l'occasion de mettre à l'honneur cette spécificité du réseau qui consiste à savoir accompagner et financer un important volume de création et de reprise chaque année (plus de 16 000), mais également à faire du "sur-mesure" lorsque cela est nécessaire, comme pour l'entrepreneuriat dans les quartiers, par exemple », ajoute Édouard de Penguilly, président d'Initiative Ile-de-France.

« L'Université 2018 permettra de réaffirmer nos grands fondamentaux et nos grands enjeux à cet égard. Elle posera les jalons de notre stratégie future », conclut Louis Schweitzer. •

Dossier réalisé par Audrey Chalopin et Sabine Germain

dossier

Lors de l'Université, les dirigeants de cinq grandes entreprises viendront échanger et partager leurs visions, leurs expériences et leurs engagements avec cinq entrepreneurs soutenus par le réseau Initiative France. Un grand débat inspirant sur la relation entre grandes entreprises et TPE, sur la dynamique territoriale et sur l'économie de demain.

Thierry Breton

Président-directeur général du groupe Atos

« Nous évoluons dans un monde aux mutations rapides, qui bouleversent les codes de l'économie et du marché du travail. Dans ce contexte, les entrepreneurs disposent d'une formidable capacité d'innover, de créer, de construire ! Leur agilité leur permet de proposer des solutions concrètes dans des délais extrêmement courts.
Les grandes entreprises sont actrices du même écosystème. Avec leurs grandes bases de clientèle et leur puissance financière, elles ont un rôle clé à jouer dans le développement des PME, pour créer les conditions d'un partenariat équilibré, où chacun participe à la création de valeur de l'autre. »

Louis Gallois

Président du conseil de surveillance de Peugeot SA

« L'économie française doit constamment se renouveler. La création d'entreprise apporte du sang neuf et régénère le tissu économique : les jeunes entreprises accompagnent l'évolution de la demande, des manières de vivre et des technologies. Elles sont porteuses de croissance et d'emploi.
Leurs relations avec les grandes entreprises peuvent être source de tensions.
Mais elles sont essentielles pour que le tissu économique développe toutes ses capacités.
Passer de la confrontation à la coopération et au partenariat permet de créer des synergies et de la valeur, donc de la croissance. »

Jean-Luc Petithuguenin

Président-directeur général de Paprec Group

« Si on les laisse développer leurs compétences, les entrepreneurs peuvent faire émerger les entreprises de taille intermédiaire qui font vibrer l'économie, à l'instar de ce qui se passe en Allemagne. Qui sait, certaines pourront devenir des géants dans leur domaine, tout comme Paprec est devenu, en moins de vingt-cinq ans, un groupe de 8 500 personnes, acteur de l'économie circulaire.
Le succès de cette économie réside dans la prise de conscience de chacun, à son échelle, de la nécessité d'agir dans le sens de la sobriété et de la limitation de l'usage des énergies fossiles. »

Patrick Pouyanné

Président-directeur général de Total

« À chaque fois que je rencontre des start-up et des PME, je finis par apprendre des choses sur ma propre entreprise ! Ces interactions sont indispensables pour un dirigeant : les grands changements énergétiques sont et seront mis en œuvre de concert par les grandes entreprises et les PME, qui sont particulièrement adaptées pour développer et promouvoir des innovations.
C'est précisément pourquoi nous avons créé le fonds Total Energy Ventures et nous rachetons des PME françaises (Eren RE, Greentech, Direct Energie) dans le domaine des énergies renouvelables. Total a un vrai rôle de locomotive à jouer. »

Franck Riboud

Président d'honneur de Danone

« Il est de la responsabilité et de l'intérêt des grandes sociétés de consacrer du temps à aider les créateurs en partageant leur expérience.
Je me nourris et m'énergise beaucoup en échangeant avec de jeunes entrepreneurs.
J'y trouve de nombreuses idées inspirantes.
Les grandes entreprises sont difficiles à transformer.
L'agilité des PME permet de bousculer les règles et manières de faire dans les grandes entreprises, qui bénéficient quant à elles d'une puissance, d'une maîtrise technique et managériale, d'une capacité à donner de l'impact. »

partenaires

Les partenaires du réseau Initiative France se sont mobilisés pour soutenir l'Université 2018 et contribuer à son organisation. Ils seront présents en nombre lors de l'événement et prendront part activement aux séances de travail, d'échanges et de réflexion.

CIC Crédit Mutuel

Philippe Bailly
Responsable des marchés des professionnels et des petites entreprises au CIC-Crédit Mutuel

À travers ses réseaux de caisses de Crédit Mutuel et d'agences du CIC, le groupe Crédit Mutuel entretient des liens étroits avec Initiative France depuis la création du réseau. Forts de leurs valeurs communes, le groupe Crédit Mutuel et Initiative France partagent le même engagement sur l'ensemble du territoire au service des créateurs et des repreneurs d'entreprises.
Accueillir, écouter, conseiller et financer les créateurs dans leur projet, c'est tout le sens et la réussite du partenariat entre nos deux réseaux.
Aussi, être aux côtés d'Initiative France durant son Université, qui rassemblera l'ensemble de ses plateformes locales, est une évidence.
Ensemble durant l'année sur les territoires, nous le serons également à Paris durant ces trois jours de travail et de convivialité du réseau Initiative France.

Banque Populaire

Marie-Line Vincent
Responsable marché Artisanat à la Banque Populaire

La Banque Populaire accompagne aujourd'hui plus d'un million de professionnels dont plus de 440 000 artisans commerçants, soit un artisan sur trois et un commerçant sur quatre. Avec près de 100 000 projets financés chaque année, le réseau Banque Populaire a à cœur de toujours mieux répondre aux besoins des TPE en facilitant notamment la transformation digitale de leur activité à travers un éventail de produits et de solutions au service de la satisfaction et de la fidélisation de leur clientèle. En combinant notre action à celle d'Initiative France, nous souhaitons continuer à œuvrer pour financer et accompagner les projets entrepreneuriaux sur l'ensemble du territoire.

Hammerson

Stéphane Girard
Directeur exploitation et relations institutionnelles chez Hammerson

Aux côtés d'Initiative France, Hammerson innove dans l'accompagnement des porteurs de projets.
Acteur majeur de l'univers des centres commerciaux et partenaire fidèle d'Initiative France, le groupe Hammerson profite de l'Université 2018 du réseau, dans la capitale, pour présenter sa « pépinière de commerces », conçue en collaboration avec Paris Initiative Entreprise.
Elle proposera aux créateurs de commerces de bénéficier, dans le cadre du projet Italik (extension du centre Italie Deux, Paris 13e), d'un hébergement sous forme de « corner » au cœur d'une enseigne de renom et de la mise à disposition des locaux « back-office » intégralement pris en charge par Hammerson.

Vous être utile

Florent Lamoureux
Directeur du marché des professionnels à la Caisse d'Épargne

Les Caisses d'Épargne sont ravies d'accompagner une nouvelle fois le réseau Initiative France dans son Université d'été.
D'autant que celle-ci s'interrogera sur l'économie de demain et la place des femmes dans l'entrepreneuriat.
Depuis sa création, en 1818, la Caisse d'Épargne s'attache à donner à chacun les moyens de son indépendance et à faire en sorte que tous les territoires prennent le train de la modernité. Excellente Université 2018 !
Faisons en sorte que nos entreprises aient soif de croissance !

In Extenso

Antoine de Riedmatten
Directeur général d'In Extenso

Forts des 8 000 créateurs que nous accompagnons chaque année, nous démontrons chaque jour notre vocation à être proche de ces porteurs de projet qui font le choix enthousiasmant de l'entreprise. C'est ce contexte qui nous a amenés à soutenir, depuis de nombreuses années, l'action d'Initiative France. De nombreux points nous rapprochent : nous sommes un réseau installé sur la quasi-totalité du territoire, nos entreprises clientes surmontent à 90 % le cap des cinq ans, ce qui présume de la qualité de nos conseils. Nous amenons nos clients à recourir aux prêts d'honneur qui sont une ouverture incontestée vers le crédit bancaire. Enfin nous sommes admiratifs de la foi qui anime tous les acteurs d'Initiative France, élus, collaborateurs et bénévoles. Leur engagement est un exemple pour nos 4 900 collaborateurs qui soutiennent avec passion l'aventure entrepreneuriale. C'est donc tout naturellement que nous soutenons l'Université 2018 sur le thème des entrepreneurs acteurs de l'économie de demain. Nous participerons aux travaux pour apporter notre connaissance du monde de l'entreprise et viendrons écouter l'ensemble des intervenants, entrepreneurs et créateurs… À l'heure des échanges numériques, pouvoir se rencontrer, s'entendre et se parler me paraît un pari bien sympathique et démontre l'importance des valeurs humaines que nous partageons avec le réseau Initiative France.

Île de France

Agnès Prébet
Directrice des engagements et des marchés spécialisés au Crédit Agricole d'Ile-de-France

Depuis plus de dix ans, le réseau Initiative et le Crédit Agricole d'Ile-de-France forment un partenariat productif en faveur de l'accompagnement et du financement des entrepreneurs franciliens. C'est donc tout naturellement que la banque régionale participe à l'Université Initiative France 2018.
Grâce à ce partenariat, la Caisse Régionale oriente les entrepreneurs vers des experts en création d'entreprise, tout en leur apportant les solutions de banque et d'assurance dont ils ont besoin pour réussir. Initiative France offre aux porteurs de projet une aide personnalisée qui porte tant sur l'expertise du projet, que la construction d'un business plan, ou encore l'obtention d'un prêt d'honneur. Cet accompagnement permet d'obtenir plus facilement le soutien d'une banque, comme celui du Crédit Agricole d'Ile-de-France. Nous savons qu'un entrepreneur accompagné par un réseau est déjà à un stade bien avancé de son projet. Pour aider ces entrepreneurs, nous avons mis en place un prêt Lanceur Pro remboursable sur cinq ans, qui vient compléter le prêt d'honneur attribué par Initiative France. C'est ainsi que le Crédit Agricole d'Ile-de-France et Initiative France accompagnent ensemble chaque année 140 entrepreneurs, acteurs de l'économie de demain.

Correspondant TPE
Banque de France

Sylvie Bonneau
Chargée de mission TPE à la Banque de France

Institution de la République, la Banque de France assure, au sein de l'Eurosystème, trois missions principales : la stratégie monétaire, la stabilité financière et les services à l'économie. La banque centrale préserve ainsi la stabilité des prix et la confiance dans la monnaie, protège les équilibres financiers en qualité de superviseur du secteur financier et rend de nombreux services à l'économie grâce à ses succursales. Dans le cadre de ces missions, la Banque de France crée les conditions de la croissance et de l'emploi sur le territoire français. Elle accompagne les TPE depuis 2016 dans leurs différents projets. Quelle que soit l'étape de vie de l'entreprise (création, financement, transmission, développement, prévention ou encore traitement des difficultés…), les 102 correspondants TPE départementaux orientent les entrepreneurs vers les réseaux professionnels les mieux adaptés à leurs besoins. C'est cette action auprès des TPE qui a conduit la banque centrale à se rapprocher d'Initiative France, au travers d'un partenariat matérialisé par une convention, et à soutenir l'organisation de la septième édition de l'Université 2018 du réseau. Pour la Banque de France comme pour Initiative France, la création d'entreprise et l'accompagnement de leur développement contribuent à la pérennité de ces structures de petite taille, qui représentent aujourd'hui plus de trois millions d'entreprises en France. Notre objectif commun : aider à construire l'économie de demain.

partenaires

GROUPE Caisse des Dépôts

Éric Lombard
Directeur général
de la Caisse des Dépôts

Initiative France est beaucoup plus qu'un réseau de financement.
C'est également un esprit : l'esprit d'initiative, dont le réseau tire son nom, l'esprit d'entreprise et l'esprit d'innovation. Initiative France porte des valeurs qui sont au cœur de son action et que la Caisse des Dépôts partage : la solidarité, la relation de confiance, l'écoute, le désintéressement, la proximité avec les territoires notamment les plus fragiles.
Au plus près des territoires, les associations locales d'Initiative et les directions régionales de la Caisse des Dépôts apportent des solutions innovantes aux défis sociétaux comme de nouveaux fonds en faveur de la redynamisation des centres-villes…
Initiative France enregistre des résultats significatifs en faveur du développement économique et de l'emploi. Mais, au-delà du financement de l'économie et de la création d'emploi, elle apporte une contribution majeure à l'égalité des chances en permettant aux personnes éloignées de la culture entrepreneuriale (les femmes, les jeunes, les séniors) de pouvoir entreprendre dans les meilleures conditions. C'est un enjeu important, partagé par la Caisse des Dépôts qui investit dans la lutte contre les inégalités territoriales.
La Caisse des Dépôts est heureuse de participer à l'édition 2018 de l'Université, placée sous le thème de l'entrepreneuriat et de l'économie de demain. Une étude de l'Institut pour le Futur concluait récemment que 85 % des métiers de 2030 n'existent pas aujourd'hui. Dans ce contexte, nous sommes convaincus que l'accompagnement constitue un moyen de sensibiliser les porteurs de projets à la responsabilité sociétale et aux différentes formes d'innovation. Que vos échanges et réflexions soient les plus fructueux possibles !

AG2R LA MONDIALE

Marielle Del'homme
Responsable du développement
des partenariats
chez AG2R LA MONDIALE

Dans un contexte socio-économique difficile, AG2R LA MONDIALE présent sur tous les territoires affirme son engagement sociétal et agit dans le domaine de l'emploi pour favoriser le retour dans l'emploi des actifs les plus fragilisés, notamment les seniors et les accompagner pour se former ou encore créer leur emploi ou leur entreprise.
Se lancer dans l'aventure entrepreneuriale n'est pas une mince affaire. C'est pourquoi nous nous entourons de partenaires forts pour accompagner au mieux les seniors qui nous font confiance.
Initiative France est l'un de ces partenaires depuis 2012. En unissant nos forces, nous mettons tout en œuvre pour que les seniors deviennent les entrepreneurs de demain.
Ainsi, fort de ce partenariat fructueux, AG2R LA MONDIALE, grâce à son Département Développement des partenariats, la Direction Régionale Paris Île-de-France et son Marché des Professionnels, a souhaité s'associer à cette Université d'Initiative France pour marquer sa présence sur l'Île-de-France et s'affirmer comme un acteur majeur de l'accompagnement des créateurs d'entreprise. Nous mettons à la disposition des créateurs nos réseaux, nos expertises et notre maillage territorial.
Initiative France et AG2R LA MONDIALE s'associent et mettent en synergie leurs expertises respectives pour accompagner les porteurs de projet de +45 ans au plus près de leurs besoins spécifiques.
Initiative France les accompagne sur leurs problématiques entrepreneuriales et AG2R LA MONDIALE, en tant qu'expert en matière de protection sociale et patrimoniale, est l'interlocuteur privilégié des entrepreneurs sur les territoires, les conseillant sur leurs problématiques de retraite, de santé, de prévoyance et d'épargne ainsi que sur les éléments clé de leur statut social de futur dirigeant d'entreprise.
Cet accompagnement spécifique permet de rendre les « séniors créateurs » acteurs de leurs choix en leur donnant des clés de compréhension et de décision pour construire leur projet sur le long terme et faire de l'entrepreneuriat une solution pérenne pour leur réinsertion économique et sociale.