

Initiative

N° 227 octobre 2018 [f](#) [t](#) [in](#)



DOSSIER SPÉCIAL

Un engagement
constant d'Initiative
France au service
des entrepreneur.e.s

p. 4



Bernadette Sozet
Déléguée générale
d'Initiative France

Un réseau à fort impact

Lors de notre Université au mois de juin, un thème est largement ressorti lors des ateliers, conférences et tables rondes : l'impact d'Initiative France et sa valorisation. L'impact du réseau se mesure tout d'abord par nos résultats : 16 416 entreprises soutenues en 2017 qui ont permis la création ou le maintien de plus de 43 000 emplois, et un taux de pérennité de 91 % à trois ans des entreprises financées. Ces chiffres illustrent le rôle stratégique des plateformes pour le dynamisme de l'économie des territoires. Notre enquête nationale menée auprès des entrepreneur.e.s accompagné.e.s et financé.e.s par le réseau en 2016, dont vous trouverez les premiers enseignements dans cette Lettre, révèle également l'impact de nos actions auprès des porteurs de projets. Ceux-ci expriment un haut niveau de satisfaction

édito

sur le service apporté par les plateformes et 77 % d'entre eux recommanderaient

fortement la plateforme à un autre entrepreneur. L'analyse du profil des entrepreneur.e.s permet de qualifier notre impact. Ils sont majoritairement sans emploi, 24 % ont moins de 30 ans, autant ont plus de 45 ans, près de 40 % des entreprises soutenues sont portées par des femmes et 21 % d'entre eux entreprennent dans les territoires urbains ou ruraux fragilisés économiquement (source : rapport d'activité 2017). L'impact, c'est enfin ce qui guide une nouvelle génération d'entrepreneur.e.s pour répondre aux enjeux sociaux, sociétaux, environnementaux et territoriaux. Et notre réseau sait les accompagner en particulier avec le programme Initiative remarquable. Faire bouger les lignes, innover et intensifier nos actions avec tous nos partenaires publics ou privés, font partie de notre ambition pour augmenter encore et toujours notre impact au service des entrepreneur.e.s et des territoires.

Université 2018

Le réseau face

La 7^e Université d'Initiative France a été l'occasion pour les membres du réseau, les partenaires et tous les participants d'échanger sur les défis de l'entrepreneuriat, d'aujourd'hui et de demain.

En réponse à ces défis, les plateformes d'Initiative France se mobilisent déjà chaque jour afin de développer des solutions nouvelles pour accompagner au mieux les entrepreneurs et s'engagent pour favoriser la création d'entreprises et d'emplois.

Ces engagements se traduisent en premier lieu, dans la mission « historique » du réseau qui, depuis sa création, est de rendre l'entrepreneuriat accessible au plus grand nombre et de créer pour et avec les entrepreneurs soutenu.e.s les conditions de leur réussite. C'est la promesse d'Initiative France. Comme l'indique Louis Schweitzer, président d'Initiative France : *« Il s'agit d'assurer à l'entrepreneur qui vient vers nous qu'il trouvera toutes les valeurs et forces d'Initiative France, partout sur le territoire. Ce sont ces valeurs communes qui font le caractère unique et irremplaçable de notre réseau. »*

Il y a aussi l'engagement du réseau à faire bouger les lignes et intensifier son action auprès de certains publics et territoires : *« Nous sommes un réseau généraliste, mais nous devons nous tourner aussi, de façon spécifique, vers certaines catégories d'entrepreneurs »*, ajoute Louis Schweitzer.

Financer et accompagner plus de femmes et plus d'entrepreneurs dans les quartiers

L'ouverture de l'entrepreneuriat au plus grand nombre concerne tous les territoires, urbains, ruraux et tous les publics.

Le réseau Initiative France affiche ainsi une volonté forte d'aider en particulier les femmes et les entrepreneurs issus des Quartiers Prioritaires de la Ville à créer leur entreprise.

« Initiative France doit aider, en apportant sa compétence et ses ressources, une proportion croissante des entreprises qui naissent en France, notamment parmi les entreprises créées par les femmes et dans les Quartiers Prioritaires de la Ville, explique Louis Schweitzer. Aujourd'hui, nous comptons 39% de femmes parmi les entrepreneurs que nous soutenons, nous devons viser la parité. »

Initiative France a soutenu 7 000 femmes entrepreneures en 2017. En plus de l'aide financière et de l'accompagnement, le réseau intensifie son action pour encourager l'entrepreneuriat des femmes et leur apporter les clés de développement et de réussite de leur entreprise. « Il est possible que nous nous mettions à nous-même des barrières, en réalité faciles à lever. Ce n'est pas une question de sexe, il suffit, pour évoluer ensemble, de s'offrir les moyens d'y arriver », témoigne Erveline Charpentier,

sommaire



En Une
Start-up soutenue par Initiative Grandes Écoles et Universités, Collock propose des scénarios de jeux et d'escape games nomades réservés aux entreprises.

- p. 2 et 3 > Le réseau face aux défis de l'entrepreneuriat
- p. 4 à 7 > Un engagement constant au service des entrepreneur.e.s
- p. 8 > Cinq entrepreneur.e.s débattent avec cinq grands patrons



« Nous avons tous les outils pour accompagner, à vos côtés, un entrepreneur. »

Nicolas Dufourcq
Directeur général de Bpifrance
Université 2018

aux défis de l'entrepreneuriat



L'Université 2018 d'Initiative France.

accompagnée et financée par la plateforme Initiative 95. Créatrice de l'entreprise AeroCligne qui propose un service de décapage par aérogommage 100% écologique, elle a su s'imposer dans un domaine où les femmes sont encore peu représentées.

Déjà bien implanté en milieu rural, Initiative France souhaite aussi renforcer sa présence dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville, « afin de doubler, d'ici trois ans, le nombre d'entreprises aidées dans ces quartiers », précise Louis Schweitzer. Grâce aux actions de médiation bancaire des plateformes Initiative, les entrepreneurs issus de quartiers prioritaires peuvent notamment accéder plus facilement au crédit bancaire. Il s'agit aussi de travailler en étroite collaboration avec les acteurs locaux pour mieux valoriser les talents et accélérer la mise en relation de business des entrepreneurs. « Il aurait été plus difficile de me rendre seul à la banque car je n'aurais pas été aussi confiant », mentionne Karim Balde, fondateur de Bal des Productions, société de production audiovisuelle située à Aubervilliers et soutenue par Initiative Plaine Commune. « Je ne savais pas établir un business plan et Initiative France m'a apporté, entre autres choses, la confiance nécessaire pour rencontrer sereinement le banquier. »

Soutenir les entreprises innovantes à impact positif

« Lorsque l'on regarde le défi des entreprises, il y a des domaines nouveaux, le numérique, la transition énergétique et l'économie circulaire, trois thèmes transversaux qui sont plus particulièrement portés par certaines entreprises. Et deux responsabilités qui deviennent de plus en plus des responsabilités d'entreprise, celles du partage et de l'éthique », souligne Louis Schweitzer.

Une nouvelle génération d'entrepreneurs innovants apparaît, qui parviennent à associer performance économique, engagement responsable et création d'emplois. En créant de la valeur ajoutée, l'entrepreneur s'inscrit dans une dynamique mettant en adéquation son ambition propre et les besoins de la société. Il peut notamment s'agir de mettre au point une innovation de rupture qui modifie fortement les usages de la société. Les grands enjeux sociétaux inspirent ainsi des solutions

ingénieuses aux entrepreneurs. Spécialisé dans l'agriculture connectée, le boîtier Karnott de la start-up ConnectAgri permet aux exploitants mettant leur matériel en commun, de répartir leurs coûts d'acquisition, d'amortissement et d'utilisation de manière équitable, en fonction des usages de chacun.

« Nous avons un besoin, un usage et avons développé une technologie au service de cet usage », précise Antoine Dequidt, cofondateur de Karnott. « L'agriculture subit une crise assez profonde et le matériel agricole coûte de plus en plus cher. Avec notre solution automatisée, nous incitons les agriculteurs à aller chercher les économies d'échelle. »

L'entrepreneuriat propose de nouvelles manières de concevoir l'économie de demain. « Derrière l'économie du partage », analyse Michael Schwartz, cofondateur de La Cordée, réseau d'espaces de coworking, « il est intéressant d'observer la mutation des mentalités et le fait que l'on change progressivement notre rapport au partage de la valeur. Nous sommes de plus en plus dans une valeur d'usage. » La Cordée intègre une nouvelle philosophie dans l'organisation et la dimension collaborative du travail. « La question de l'isolement dans le travail nous paraissait un point fort. Nous souhaitons créer un lieu de travail et d'entraide, créateur de valeur, une sorte de parenthèse ouverte sans hiérarchie qui redéfinit les codes professionnels. Nous avons quantifié qu'un membre de La Cordée gagnait 7 250 euros par an du fait de sa présence à la Cordée, entre les contacts échangés, les prestations croisées, les start-up créées. »



« C'est un plaisir de voir à quel point on peut, entre Initiative France et AG2R LA MONDIALE, créer de nombreux liens pour continuer à travers votre réseau, à travers notre réseau, à travailler ensemble. »

Dominique Morelle
Directeur régional Paris Ile-de-France
d'AG2R LA MONDIALE
Université 2018



Un engagement constant d'Initiative France au service des entrepreneur.e.s

Plus de 2000 chefs d'entreprise ont évalué les services rendus par les plateformes du réseau sur tout le territoire. Verdict, un niveau de satisfaction très élevé. Et quelques marges de progrès encore à réaliser pour mieux accompagner les porteurs de projet.

Dossier réalisé par Stéphane Béchaux

Soutenue par Initiative Marseille Métropole, MassiliaCar est une entreprise de location de voitures et de trottinettes, équipées d'un GPS, pour visiter Marseille.

Voilà une enquête qui met du baume au cœur ! À l'automne dernier, les 222 plateformes Initiative France ont été sollicitées pour réaliser une vaste enquête sur les entrepreneurs ayant bénéficié d'un prêt d'honneur en 2016. Une démarche inédite depuis dix ans, avec deux objectifs : recueillir les avis des entrepreneurs soutenus sur le service apporté par les plateformes Initiative France et connaître leur situation et leurs besoins après 18 à 24 mois de vie de leur entreprise.

Sur les quelque 16 000 personnes potentiellement concernées, plus de 2 000 ont pris le temps de répondre au questionnaire qui leur avait été transmis par voie électronique. Et c'est peu dire que les résultats sont encourageants. Très encourageants, même. Premier enseignement, les porteurs de projet contactent d'abord les plateformes pour obtenir un financement. Ils sont 85 % à citer l'enjeu financier comme l'une des principales raisons qui les a poussés à solliciter le réseau Initiative France. Une motivation allant de pair avec le besoin d'un accompagnement (53%), la recommandation par un tiers (47%), et la gratuité des services proposés (23%).

Surprenant ? Pas du tout. « *L'argent, pour un.e entrepreneur.e, c'est le nerf de la guerre. Et distribuer des prêts d'honneur, c'est dans notre ADN* », souligne Isabelle Rautureau, directrice d'Initiative Vendée Bocage. « *On est d'abord un réseau d'aide au financement, il est normal que cette attente soit citée en premier* », abonde Pierre Arnaud, président d'Initiative Doubs Territoire de Belfort.

« Impact positif »

En matière de financement, les entrepreneurs interrogés se montrent d'ailleurs satisfaits sur toute la ligne. La note moyenne qu'ils attribuent au processus d'obtention du prêt d'honneur ? Neuf sur dix ! Ils considèrent aussi avoir reçu un très bon appui lors de leur passage en comité d'agrément : ils louent tout à la fois la capacité de compréhension du projet, d'écoute, la connaissance du territoire et l'aptitude des membres des comités à donner des conseils.

Les plateformes entretiennent des liens privilégiés avec les acteurs de leur territoire et notamment les banques. 94 % des entrepreneurs interrogés ont obtenu un prêt bancaire. Ils sont 81 % à considérer que la plateforme a eu un « impact positif » sur l'obtention d'un prêt bancaire.

Un résultat très supérieur à celui obtenu en 2008 (50%) lors de l'enquête précédente.

« *On est souvent l'élément déclencheur du prêt bancaire, même si l'on ne se substitue pas au travail de la banque. Heureusement que les entrepreneurs sont satisfaits de notre rôle en la matière !* », commente Valérie Gazuit, directrice d'Initiative Nord Seine-et-Marne. De fait, les plans de financement des porteurs de projet s'avèrent en 2016, plus ambitieux qu'en 2008 : plus d'un tiers (36 %) ont démarré avec au moins 80 000 euros, contre seulement un quart en 2008. Des fonds provenant pour l'essentiel de prêts d'honneur (85 %), d'emprunts bancaires (80 %), de ressources personnelles, familiales ou d'associés (79 %) ainsi que de prêts Nacre (33 %). Les prêts nationaux Initiative remarquable, complémentaires aux prêts d'honneur locaux des plateformes, sont quant à eux mentionnés par 8 % des personnes interrogées.

Être bien accompagné

Deuxième attente vis-à-vis des plateformes, l'accompagnement, cité par plus de la moitié des entrepreneurs interrogés (53 %). Sont-ils satisfaits des services rendus en la matière ? Affirmatif, puisqu'il leur attribuent là aussi la note moyenne de neuf sur dix. Ce qui réjouit Anne Bouget, responsable de l'Observatoire d'Initiative France.

Ces réponses valident la stratégie mise en œuvre par Initiative France, qui renforce encore et toujours l'accompagnement des chefs d'entreprise. « *Si l'on se contente de faire de l'aide au financement, on perd très vite le sens de notre action. Il faut aussi accueillir en amont et accompagner en aval. On se doit d'être toujours*



« *Ce que fait le réseau Initiative France est une chose primordiale. Vous donnez aussi de la confiance, élément essentiel pour développer un territoire et se construire en tant que personne.* »

Anne Hidalgo
Maire de Paris
Université 2018

plus tourné vers l'humain », assure Pierre Arnaud, le président d'Initiative Doubs Territoire de Belfort. Une ambition à décliner pour tous les publics, mais sans doute encore davantage pour les jeunes. De l'enquête, il ressort en effet que c'est pour ces derniers que le soutien des plateformes s'avère le plus déterminant dans la réussite du projet. Tant en matière de financement que d'accompagnement. « *C'est assez logique. Au sortir des études, on a peu de certitudes, moins d'expérience, davantage besoin de conseils. Et comme de plus en plus de jeunes veulent se lancer dans l'entrepreneuriat, on doit répondre présent* », affirme Isabelle Rautureau.

Partager ses problématiques

Parmi les actions à renforcer et amplifier dans les territoires, le parrainage et les clubs d'entrepreneurs figurent en tête de liste. Les indices de satisfaction sont très honorables (respectivement 8,3 et 8,1 sur 10), mais il y a encore une marge de progression possible. « *Nous pouvons encore nous améliorer car il y a une vraie plus-value pour les chefs d'entreprise à pouvoir réseauter*

Une forte implication des plateformes

Pilotée au niveau national, l'enquête d'Initiative France a mis à contribution l'ensemble des 222 plateformes locales.

De la fin novembre 2017 à la mi-mars 2018, celles-ci ont sollicité les entrepreneurs qu'elles avaient accompagnés et financés par un prêt d'honneur au cours de l'année 2016.

Sur les quelque 16 000 personnes potentiellement concernées, plus de 2 000 ont répondu au questionnaire administré en ligne, dont le remplissage complet exigeait une quinzaine de minutes. Un taux de réponse très satisfaisant, qui a permis de constituer un échantillon représentatif d'environ 1 600 personnes.

« *La plupart des plateformes ont bien joué le jeu* », se félicite Anne Bouget, responsable de l'Observatoire. « *Elles vont pouvoir disposer d'éléments sur leurs propres entrepreneurs, et les valoriser auprès de leur réseau local de financeurs et de partenaires.* »

Une juste récompense des efforts fournis...

et partager leurs problématiques avec des pairs. C'est un élément fort de pérennisation de l'activité», souligne Sabine Hamot, directrice du développement d'Initiative France. « Au démarrage, les entrepreneurs sont totalement focalisés sur leur activité. Certain.e.s voient le parrainage comme quelque chose de superflu, qui va les détourner de leurs priorités », analyse Valérie Gazuit. « Ils ont tort. Mais cela montre qu'il reste du chemin à parcourir. »

Des besoins réels

Et pourtant, les besoins sont réels. 79% des entrepreneurs de 2016 se disent intéressé.e.s par un appui à moyen terme. Leurs principales attentes ? Un financement complémentaire (36%), un accompagnement (29%), la participation à un réseau social numérique d'entrepreneurs (16%), un appui pour le recrutement (15%) et du parrainage (13%). De quoi donner des idées à l'ensemble du réseau pour renforcer encore son offre de services.

Le jeu en vaut d'ailleurs la chandelle, si l'on en croit les perspectives de ces jeunes patrons. Lors de l'administration du questionnaire, ils étaient 67% à miser sur un accroissement de leur activité dans les six prochains mois. Et seulement 6% à estimer qu'ils allaient « devoir redresser une situation difficile ». À horizon de trois ans, l'optimisme reste aussi de mise : 51% anticipent un « développement lent et régulier », 18% une stabilité du chiffre d'affaires, 16% un « boom sur les premiers exercices puis une progression lente » et seulement 7% un « développement en dent de scie ».

Très instructifs, ces premiers enseignements en appellent d'autres. Au niveau national comme régional, les données recueillies vont en effet permettre de générer des résultats plus fins. « On va pouvoir faire des exploitations spécifiques par types de publics ou types de projets », précise Anne Bouget. « On a aussi récolté un grand nombre de verbatims qui pourront être analysés », complète Sabine Hamot.

Par ailleurs, Initiative France ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Cette fois-ci, pas question d'attendre 2028 – dans dix ans ! – pour relancer un questionnaire à destination des entrepreneurs. Les mêmes chefs d'entreprise devraient être réinterrogés en 2019, de telle sorte que le réseau puisse suivre cette cohorte dans le temps. La génération 2016 n'a donc pas fini de livrer ses secrets... ●



« Notre réseau a gagné en maturité, il s'est professionnalisé. »

Pour Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France, l'enquête confirme la très forte valeur ajoutée des plateformes. Et valide les orientations stratégiques.

Que reprenez-vous de l'enquête réalisée auprès des entrepreneurs ?

L'impact de nos actions. 56% des entrepreneurs affirment que le financement apporté par nos plateformes a joué un rôle déterminant pour leur projet, c'est-à-dire que sans ce prêt d'honneur Initiative ils n'auraient pas pu passer à l'acte. 40% considèrent que cela leur a été utile, seuls 4% n'y ont pas trouvé de plus-value. L'accompagnement a aussi été déterminant donc déclencheur pour 27% et utile pour 57%, soit 84% qui ont trouvé une valeur ajoutée dans la relation créée avec la plateforme...

Les taux sont encore plus forts pour les jeunes entrepreneurs...

C'est exact. Ce qui valide notre orientation stratégique. Nous devons en effet être encore plus présents auprès des personnes qui disposent d'un faible patrimoine et d'un réseau relationnel limité : les jeunes, les chômeurs de longue durée, les habitants des zones urbaines et rurales fragiles. Car c'est auprès d'eux que notre plus-value s'avère maximale. Nos prêts d'honneur pallient leur manque de fonds propres et nos 222 plateformes, véritables réseaux locaux d'entrepreneurs, banquiers, experts, connaissant parfaitement le territoire, leur ouvrent des portes.

Faut-il se réjouir que les entrepreneurs se lancent en 2016 avec davantage de ressources ?

Absolument. C'est la preuve que notre réseau s'est professionnalisé en matière de dimensionnement des plans de financement. Car la première cause de défaillance des entreprises, c'est le manque de trésorerie, pas l'incapacité à rembourser ses emprunts. Il est donc essentiel que les entrepreneurs démarrent leur activité en ayant une mise de départ suffisante. C'est aussi révélateur d'une valeur ajoutée reconnue et recherchée également par des entrepreneurs avec des projets plus ambitieux.

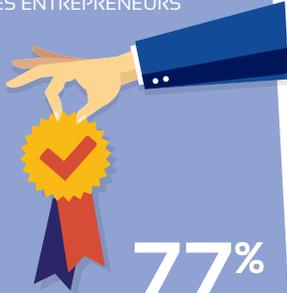
Où se situent les marges de progrès ?

On doit encore gagner en notoriété directe. De l'enquête, il ressort que nos principaux prescripteurs restent les chambres consulaires, les experts-comptables et les banques. Nous les remercions et nous en sommes très fiers, mais tous les entrepreneurs potentiels ne passent pas forcément par ce chemin. Seuls 16% des entrepreneurs arrivent à nous par le bouche-à-oreille, alors même que 94% d'entrepreneurs soutenus par le réseau affirment que, si c'était à refaire, ils tenteraient à nouveau l'aventure. S'ils le font savoir, nous disposerons d'un formidable vivier de prescripteurs !

SATISFACTION DES ENTREPRENEURS PAR RAPPORT AUX SERVICES DONT ILS ONT BÉNÉFICIÉ

8,9/10

SATISFACTION MOYENNE
DES ENTREPRENEURS



77%

DES ENTREPRENEURS
RECOMMANDERAIENT
TRÈS FORTEMENT
LA PLATEFORME
À UN AUTRE ENTREPRENEUR

PRINCIPAUX SERVICES DONT A BÉNÉFICIÉ L'ENTREPRENEUR

-  **9/10** PRÊT D'HONNEUR DE LA PLATEFORME / PRÊT NACRE
-  **9/10** CONSEILS / ACCOMPAGNEMENT
-  **9/10** PRÉPARATION À LA PRÉSENTATION DU PROJET AU COMITÉ D'AGRÈMENT
-  **8,9/10** APPUI POUR LE PLAN DE FINANCEMENT
-  **8,9/10** APPUI POUR UN FINANCEMENT BANCAIRE

IMPACT DU FINANCEMENT ET DE L'ACCOMPAGNEMENT DE LA PLATEFORME

POUR L'ENSEMBLE DES ENTREPRENEURS

LE FINANCEMENT
DÉTERMINANT POUR

56%

L'ACCOMPAGNEMENT
DÉTERMINANT POUR

27%



POUR LES JEUNES

LE FINANCEMENT
DÉTERMINANT POUR

60%

L'ACCOMPAGNEMENT
DÉTERMINANT POUR

33%

DES ENTREPRENEURS OPTIMISTES POUR L'AVENIR DE LEUR ENTREPRISE

LES 2/3 DES ENTREPRENEURS
SONT DANS UNE LOGIQUE DE DÉVELOPPEMENT
DE LEUR ENTREPRISE
DANS LES SIX PROCHAINS MOIS

 **23%** MAINTIEN DE L'ÉQUILIBRE ACTUEL
DE LEUR ENTREPRISE



DANS LES 12 PROCHAINS MOIS,
PRÈS DE 4 ENTREPRISES SUR 10
PRÉVOIENT D'EMBAUCHER.

Cinq entrepreneurs Initiative France ont participé au grand débat de l'Université, sur l'économie de demain, avec cinq dirigeants de grandes entreprises: Thierry Breton, président-directeur général d'Atos, Franck Riboud, président d'honneur de Danone, Philippe Sauquet, directeur général stratégie innovation de Total, Jean-Luc Petithuguenin, président-directeur général de Paprec et Louis Gallois, président du conseil de surveillance de PSA. Découvrez-les en quelques lignes.



Isabelle Gallet-Coty

Présidente de Saurea

Isabelle Gallet-Coty a créé sa start-up en avril 2016 avec cinq actionnaires. Saurea fabrique un moteur solaire transformant directement l'énergie photovoltaïque en force motrice fiable et autonome, et dépourvu de pièces d'usure. Une innovation de rupture qui ouvre des perspectives de développement dans des pays émergents, avec de très faibles impacts environnementaux. En 2017, Isabelle Gallet-Coty a bénéficié du soutien de la plateforme Initiative 89 et d'un prêt d'honneur Initiative remarquable.



Agathe Pommery

Cofondatrice de CetteFamille

Créée en 2016, CetteFamille est une plateforme de mise en relation entre personnes âgées en perte d'autonomie et familles d'accueil. Agathe Pommery et son associé ont bénéficié du soutien d'Initiative Orne et d'Initiative remarquable. Le réseau CetteFamille comprend plus de 2 500 familles d'accueil et a déjà accompagné plus de 600 personnes accueillies et aidants. CetteFamille est le catalyseur d'un service existant mais jusqu'alors peu accessible, qui répond à un besoin sociétal majeur.



Emmanuel Bardin

Cofondateur de Lemon Tri

Financé et accompagné par Initiative Grand Est Seine-Saint-Denis, Emmanuel Bardin a créé en 2011 Lemon Tri, une start-up proposant des solutions de tri, de collecte et de recyclage des déchets dans les lieux de forte consommation (gares, grandes surfaces, grandes entreprises). Entreprise à fort impact environnemental grâce une offre de valeur basée sur l'économie circulaire, Lemon Tri (35 salariés aujourd'hui) a également créé, avec le soutien du groupe Danone, Lemon Aide, une entreprise d'insertion spécialisée dans la logistique du recyclage.



Michael Schwartz

Cofondateur de La Cordée

Créée en 2011, La Cordée, précurseur des solutions de coworking, est agréée «entreprise solidaire». Service de mise à disposition d'un réseau d'espaces de travail partagés, La Cordée permet aux travailleurs nomades d'enrichir leur réseau professionnel et relationnel. Réseau comptant plus de 900 personnes et 12 espaces de travail collaboratif, la start-up emploie désormais 21 salariés. Financés et accompagnés par Rhône Développement Initiative, Mickael Schwarz et son associée ont aussi obtenu un prêt Initiative remarquable.



Antoine Dequidt

Cofondateur de ConnectAgri

Conçu par Antoine Dequidt, agriculteur, et Alexandre Cuvelier, ingénieur informaticien, le boîtier Karnott de la start-up ConnectAgri permet aux exploitants agricoles de maîtriser les temps et coûts d'utilisation de leurs matériels. ConnectAgri a été soutenue par LMI Innovation, plateforme innovation du réseau Initiative, suite à la mise en relation opérée par Initiative Ternois Artois Sept Vallées. Après avoir engrangé ses premières commandes et noué des partenariats technologiques et agricoles, l'entreprise, qui compte 19 salariés, a levé 1,1 M€.

LA LETTRE INITIATIVE EST COFINANÇÉE PAR L'UNION EUROPÉENNE

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Bernadette Sozet

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Audrey Chalopin, Noémie Marshall et Stéphane Béchaux

PHOTOS Frédéric Achdou et Cécile Muzard

MAQUETTE ET RÉALISATION Edire • edire@edire.fr • tél.: 01 47 70 77 00
IMPRESSION SB Graphic - 77290 Mitry-Mory • tél.: 01 60 35 10 35

INITIATIVE FRANCE 55 rue des Francs-Bourgeois - 75181 Paris Cedex 04 •

tél. 01 40 64 10 20 • fax 01 43 20 58 34 • www.initiative-france.fr

Signalez-nous vos changements d'adresse: communication@initiative-france.fr

ISSN 1951-9672



Cette lettre est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.

