

Initiative

N° 230 juin 2019 [f](#) [t](#) [in](#)

DOSSIER

Oser entreprendre p. 4
avec Initiative France



Bernadette Sozet
Déléguée générale
d'Initiative France

Au plus près des besoins des entrepreneurs!

C'est un record! En 2018, Initiative France a soutenu 17 325 entreprises, qui ont elles-mêmes créé ou sauvé 45 741 emplois. L'action quotidienne des bénévoles et salariés de nos plateformes permet à des milliers de personnes de passer du statut de demandeurs d'emploi à celui d'entrepreneurs, voire de créateurs d'emplois.

édito

Nous sommes fiers de constater que notre soutien augmente fortement leurs chances

de réussite : 92 % des entreprises que nous accompagnons sont encore en activité trois ans après leur création!

En 2019, tout le réseau Initiative est mobilisé pour poursuivre sur cette belle lancée, avec la volonté de répondre toujours mieux aux besoins des porteurs de projets qui nous sollicitent. C'est dans cet esprit que les plateformes d'Initiative France s'engagent aujourd'hui à garantir une promesse commune. Cette promesse, ce sont cinq éléments et valeurs indissociables à destination de tous les entrepreneurs sur tous les territoires, qui résument ce que chacune et chacun peut attendre de notre réseau, depuis le premier contact jusqu'au suivi personnalisé et la mise en réseau. Dans cette Lettre, vous découvrirez la richesse de cette offre, que nous sommes aujourd'hui les seuls à proposer.
Bonne lecture!

sommaire



En Une
Financée et accompagnée par Initiative Essonne, Fleurine Aziz a repris Aqualys, une entreprise qui équipe et gère des laveries de collectivités.

- p. 2 et 3 >** L'actualité du réseau Initiative France
- p. 4 à 6 >** Oser entreprendre avec Initiative France
- p. 7 >** L'AFD soutient Initiative France dans la structuration de réseaux Initiative à l'international
- p. 8 >** Les Colis Verts : un mode de livraison éco-responsable à Clermont-Ferrand

Donner de la visibilité aux belles PME avec RMC!

● Initiative France est partenaire des «Trophées PME Bougeons-Nous! 2019», organisés par RMC. L'objectif du 1^{er} concours des PME de France est de mettre à l'honneur les entreprises françaises les plus dynamiques, innovantes et compétitives! Les lauréats de cette dixième édition remporteront 100 000 euros d'espace publicitaire sur l'antenne de RMC. Un coup de projecteur exceptionnel pour les entreprises Initiative de tous les territoires, à l'image de Chamberlan ou Moulinot, récompensées en 2017.

«Le trophée nous a apporté davantage de visibilité. C'est une victoire importante qui ajoute aussi à la légitimité de notre action!» explique Stéphan Martinez, dirigeant de Moulinot, start-up spécialisée dans la transformation des déchets organiques, soutenu par Paris Initiative Entreprise et lauréat du Prix Coup de Cœur.

Les candidats peuvent s'inscrire jusqu'au 31 juillet sur le site Web de l'événement : rmc.bfmtv.com/evenement/trophees-pme
Rendez-vous fin août pour les finales régionales et le 16 octobre pour la grande finale nationale, avec Jean-Jacques Bourdin!

Initiative France invité au workshop sur l'entrepreneuriat social du FEMISE



● Le Forum Euroméditerranéen des Instituts de Sciences Économiques (FEMISE), la Société scientifique royale de Jordanie et le Centre de recherche sociale et économique (CASE) de Pologne ont co-organisé à la mi-avril à Amman une conférence sur l'entrepreneuriat social dans la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord). L'occasion pour Initiative France, invité lors de cet événement, de présenter son modèle de prêt d'honneur à la personne et les spécificités de son programme « Initiative remarquable » à destination des entreprises à impact.

LE 21 NOVEMBRE, JOURNÉE DES MARRAINES ET PARRAINS 2019

À vos agendas! La fête des marraines et parrains d'entrepreneur.e.s d'Initiative France aura lieu le 21 novembre 2019. L'occasion de mettre à l'honneur les quelque 4 500 chefs d'entreprise bénévoles marraines ou parrains pour leur rôle essentiel aux côtés des entrepreneurs, et d'en mobiliser de nouveaux.

LE CHIFFRE



45 741

emplois créés ou sauvegardés
en 2018 par les entreprises
soutenues par Initiative France.

Initiative France au congrès occitan Pro-Créa

● Initiative France a pris part à la septième édition du congrès national ProCréa placé sous le thème des « Clefs pour réinventer l'accompagnement entrepreneurial ». Organisé début juin par la CCI Occitanie et la Chambre Régionale des Métiers, ProCréa est un lieu d'échange, de réflexion et de formation à destination des porteurs de projets et des jeunes entreprises. Une édition 2019 qui a mis notamment à l'honneur l'entrepreneuriat des femmes, un axe majeur de l'action d'Initiative France puisque le réseau a soutenu plus de 7 500 femmes en 2018.

L'entreprise du mois



Financée et accompagnée par Initiative Grand Est Seine Saint-Denis, Amina Adjouri a créé en 2018 la société de nettoyage industriel **HOM'BLEU**. Un nouveau cap professionnel pour cette ancienne responsable de développement commercial qui privilégie l'utilisation de produits écologiques au sein de son entreprise. Amina a recruté quatre salariés qu'elle souhaite faire monter progressivement en compétences. Un pari sur l'avenir.

Lancement de l'observatoire du prêt d'honneur en Afrique



● Le développement de l'entrepreneuriat dans les pays africains est un élément de réponse concret au manque d'emplois salariés et une opportunité pour le développement économique et social. C'est ce constat qui a incité Initiative France et Bond'innov à créer, avec le soutien de l'Agence française de développement (AFD), l'observatoire des prêts d'honneur et financements des TPE-PME et entreprises innovantes en Afrique. L'objectif ? Permettre un financement adapté aux

besoins des entreprises en rendant accessible, au plus grand nombre, le prêt d'honneur à taux zéro. Lancé officiellement le 23 mai, cet observatoire collecte les expériences, consolide les pratiques, contribue à proposer des règles communes et à faire évoluer les ingénieries financières dans et vers les petites et moyennes entreprises africaines. Rendez-vous dans quelques mois pour découvrir les premiers résultats de ces travaux !



Financés par Initiative Clermont Métropole, Stéphane Julien et Benoît Heintz ont créé Be'Up, un lieu dédié à l'escalade à Clermont-Ferrand.

Oser entreprendre avec Initiative France

Entreprendre est une belle aventure qu'il convient de bien préparer pour mettre toutes les chances de son côté. Fort de sa longue expérience, Initiative France connaît le parcours parfois complexe et les problématiques des entrepreneurs et leur propose un accompagnement adapté et professionnel tout au long du cycle de vie de l'entreprise. Du premier contact jusqu'à la phase post-création et au-delà, les plateformes Initiative France sont mobilisées pour offrir une même qualité de services à toutes et tous sur tout le territoire. Coup de projecteur sur la promesse Initiative France, un engagement fort auprès des entrepreneurs et de nos partenaires, constitué de cinq points essentiels.

Oui, la force d'un réseau réside dans sa diversité, son autonomie et sa capacité à adapter son offre aux besoins des territoires! Avec ses 215 plateformes implantées dans l'hexagone et en outre-mer, Initiative France dispose d'une importante force de frappe. Mais un réseau tire aussi sa force d'un socle commun de services et de valeurs: les plateformes Initiative France partagent toutes un mode

d'intervention identique reposant sur deux principes fondamentaux, socle de notre promesse:

- Le prêt d'honneur sans intérêts ni garanties, qui permet le renforcement des fonds propres des créateurs, repreneurs ou développeurs d'entreprise. Ce prêt d'honneur, attribué par un comité d'agrément, facilite l'accès à un financement bancaire complémentaire.

- L'accompagnement, notamment, par des marraines et parrains entrepreneurs eux-mêmes ou issus du monde de l'entreprise.

1 Un accueil professionnel pour tous

Quels que soient son profil et son ambition, tout porteur de projet trouve une oreille attentive et bienveillante lorsqu'il sollicite dans ses démarches initiales une plateforme. De telle sorte que le premier

contact puisse à la fois être un moment d'écoute mais aussi de partage d'informations. Chaque projet est examiné quels que soient son état d'avancement et les capacités financières de l'entrepreneur.

Une étape clé, que certaines plateformes ont repensée, proposant parfois, en plus des entretiens individuels, des réunions collectives. «*On a fait le constat que notre accueil était parfois perçu comme trop institutionnel, trop administratif. On parlait trop vite de pièces et de documents à fournir, et pas assez de ce qu'on pouvait faire ensemble*», explique Christophe Girard, directeur d'Initiative Essonne. Depuis l'automne, la plateforme organise des ateliers collectifs hebdomadaires, dans différents lieux du département. «*On invite toutes les personnes qui nous contactent par téléphone à s'y inscrire. Cela permet de les informer, de susciter de l'intérêt*», précise-t-il.



Grâce à l'aide d'Initiative Touraine Chinonais, Isabelle Garcia a ouvert le premier wake park de Touraine.

À MONTÉLIMAR, LES RÉUNIONS D'ACCUEIL GROUPEES ONT LA COTE. **ELLES PERMETTENT À INITIATIVE PORTES DE PROVENCE DE DÉLIVRER, DEUX FOIS PAR MOIS, L'INFORMATION NÉCESSAIRE EN MODE COLLECTIF À TOUS CEUX QUI, AYANT UNE VISION TRÈS PARCELLAIRE DU RÉSEAU ET DE SON OFFRE, ONT BESOIN D'UN PREMIER NIVEAU DE RENSEIGNEMENT.** UNE MÉTHODE QUI PERMET À LA PLATEFORME DE DÉGAGER ENSUITE DU TEMPS POUR DES ENTRETIENS INDIVIDUELS AVEC LES ENTREPRENEURS PLUS AVANCÉS DANS LEUR PROJET.

2 Un coaching financier pour le porteur de projet

Deuxième promesse du réseau, l'analyse financière du projet ainsi que l'étude et la structuration finale du business plan. Il s'agit d'aider l'entrepreneur à mieux analyser son étude de marché et ses perspectives de développement, mais aussi de l'appuyer dans sa recherche de financement, en complément du prêt d'honneur. Les plateformes ont une approche globale des besoins en financement des porteurs de projets, en lien avec les partenaires.

Initiative France prépare le porteur de projet à la recherche de financements bancaires et l'aider à valoriser son projet auprès de

financeurs potentiels. Un atout majeur. La preuve ? Pour 1 euro de prêt accordé, les banques octroient en moyenne 7,8 euros supplémentaires !

DANS LES HAUTS-DE-FRANCE, LES PLATEFORMES DISPOSENT TOUTES DEPUIS QUELQUES MOIS D'UNE APPLICATION DIGITALE TRÈS PERFORMANTE, DÉVELOPPÉE À L'ORIGINE PAR INITIATIVE OISE EST. CE SITE WEB,

BAPTISÉ JETROUVE MABANQUE.COM OFFRE LA POSSIBILITÉ AUX ENTREPRENEURS DE SOLLICITER EN LIGNE LES BANQUES PARTENAIRES DU RÉSEAU POUR OBTENIR DES SOLUTIONS DE FINANCEMENT EN COMPLÉMENT DU PRÊT D'HONNEUR.

«*ON UTILISE IDÉALEMENT L'OUTIL DANS LA PHASE DE MONTAGE FINANCIER, AVANT LE COMITÉ D'AGRÈMENT. C'EST TRÈS EFFICACE.*

DÈS LE PREMIER JOUR, LES PORTEURS DE PROJET REÇOIVENT EN MOYENNE TROIS PROPOSITIONS DE RENDEZ-VOUS», SE FÉLICITE CÉDRIC WATERLOOS, DIRECTEUR D'INITIATIVE OISE SUD.

3 Un comité d'agrément et un prêt d'honneur

Troisième engagement, l'organisation de comités d'agrément pluridisciplinaires et bienveillants, composés de bénévoles, qui décident du financement des porteurs de

projet et délivrent de précieux conseils. Pour obtenir un prêt d'honneur, chaque entrepreneur présente son projet à un comité d'agrément et échange avec ses membres qui évaluent la pertinence et la viabilité du projet. Le temps passé en comité d'agrément est un moment unique qui permet de bien comprendre les motivations de l'entrepreneur et l'adéquation entre la personne et son projet entrepreneurial.

UN MOMENT PARFOIS STRESSANT POUR LES CANDIDATS, QU'INITIATIVE BROCELIANDE S'EFFORCE DE « DÉDRAMATISER ».

LE SECRET DE LA PLATEFORME ? DÉLOCALISER LES COMITÉS – EN INVESTISSANT AUSSI BIEN DES LIEUX CULTURELS QUE DES ENTREPRISES, DES ÉCOLES OU DES MAIRIES –. «*CELA PERMET TOUT À LA FOIS D'ÉVITER LE CÔTÉ "GRAND JURY" ET DE MAILLER NOTRE PRÉSENCE SUR LE TERRITOIRE, DE NOUS FAIRE CONNAÎTRE DE TOUS LES ACTEURS*», JUSTIFIE SOLENN PAQUET, LA DIRECTRICE DE LA PLATEFORME, SITUÉE À L'OUEST DE RENNES.

4 Un suivi personnalisé après le financement

Quatrième engagement d'Initiative France, un accompagnement personnalisé des porteurs de projets pour favoriser la pérennité



SAÏD AACHBOUN

- FINANÇÉ ET ACCOMPAGNÉ PAR INITIATIVE LOIRET
- REPRENEUR DES ÉTABLISSEMENTS SALLÉ

«*L'une des principales difficultés du chef d'entreprise, c'est l'isolement. On a besoin d'un pair avec un regard neuf, pour échanger*

sur ses problématiques opérationnelles, ses projets, sa stratégie. L'accompagnement est donc au moins aussi important que le soutien financier».



ANGÉLIQUE HERNANDEZ MONTANO

- FINANÇÉE ET ACCOMPAGNÉE PAR INITIATIVE MAYENNE
- CRÉATRICE DE MAILLE ANGIE

«*Sans l'aide d'Initiative Mayenne, je n'aurais probablement pas pu lancer mon activité de prêt à porter en maille. J'ai également un parrain depuis un an, lui aussi*

entrepreneur, avec qui j'échange en toute confiance. Nos cœurs de métiers sont différents mais nous réalisons que nous partageons les mêmes problématiques!»

de leur entreprise et leur croissance. Car de l'avis de tous, l'aventure ne fait que commencer pour l'entrepreneur lorsqu'il obtient son prêt d'honneur! Il s'agit pour la plateforme d'accompagner le bénéficiaire dans ses premiers pas de chef d'entreprise. Ce suivi par des points d'étape et des contacts réguliers permet de renforcer le lien et de favoriser l'échange pour mieux anticiper d'éventuelles difficultés.

POUR INITIATIVE ESSONNE, PAS QUESTION D'ABANDONNER LES PORTEURS DE PROJET SITÔT LE COMITÉ D'AGRÉMENT TERMINÉ.

DANS LES SEMAINES QUI SUIVENT, LES ENTREPRENEURS SONT CONVIÉS À DEUX ÉVÉNEMENTS. UN « PETIT-DÉJEUNER DE LANCEMENT » TOUT D'ABORD, POUR LEUR RAPPELER TOUS LES SERVICES QUE LA PLATEFORME PEUT LEUR PROPOSER PENDANT LEURS PREMIERS EXERCICES D'ACTIVITÉ. PUIS, DANS LA FOULÉE, UN « APÉRO CONTACT », AUQUEL PARTICIPENT DES PARTENAIRES, DES PARRAINS, DES CHEFS D'ENTREPRISE. UN MOMENT CONVIVAL AU COURS DUQUEL LES NOUVEAUX ENTREPRENEURS DOIVENT « PITCHER » EN DEUX MINUTES SUR : QUI ILS SONT ET QUELS SONT LEURS BESOINS.

Chez Initiative Brocéliande aussi, on veille à maintenir un lien fort avec les porteurs de projet. Objectif : identifier pour chaque nouvel entrepreneur un « référent ». Il peut s'agir, souvent d'un parrain ou d'une marraine entrepreneur(e) mais aussi parfois d'un représentant d'un partenaire de la plateforme, par exemple de la chambre de commerce ou de la chambre des métiers. « *Le principe, c'est que les entrepreneurs ne restent pas seuls avec leurs problèmes, qu'ils peuvent s'ouvrir à d'autres pour trouver des conseils, des solutions* », insiste Solenn Paquet, la directrice.

5 Parrainage et mise en réseau

Cinquième et dernier engagement, l'accompagnement post-financement par des bénévoles experts qui s'accompagne d'une mise en relation avec les acteurs de l'éco-



A la tête de Day by day, une épicerie en vrac soutenue par Initiative Doubs Territoire de Belfort, Marine Mangin encourage un mode de consommation plus responsable.

nomie locale permettant d'entrer dans une communauté d'entreprises et d'expertise. 8810 entrepreneurs étaient parrainés par l'une ou l'un des 4430 marraines et parrains du réseau en 2018, toujours plus nombreux à se mobiliser aux côtés des entrepreneurs. Le parrainage renforce les chances de succès et favorise le développement des entreprises en mettant en relation le nouvel entrepreneur avec un autre entrepreneur ou un professionnel expérimenté. Il s'agit d'un aspect fondamental de l'accompagnement pendant les premières années de l'entreprise.

« *Le parrainage s'appuie sur du bon sens, des qualités humaines et de l'empathie. Il est important de savoir créer un climat de confiance, d'être à l'écoute, disponible et surtout de rester humble vis-à-vis de l'entrepreneur qui parfois est en difficulté* » témoigne Véronique Grand, marraine d'entrepreneurs soutenus par Initiative Nord Seine et Marne. Chez Initiative Pays d'Aubagne La Ciotat, l'équipe organise des rencontres thématiques, animées par des experts, sur des sujets précis : l'actualité fiscale ou sociale, la stratégie de communication, la couverture des risques... Autre action à destination des porteurs de projet, un club expert composé de professionnels – avocats, consultants, assureurs, notaires... – mobilisables pour répondre à des questions précises.

CHEZ INITIATIVE LOIRET, ON S'EFFORCE PAR TOUS LES MOYENS DE ROMPRE L'ISOLEMENT DES ENTREPRENEURS. EN PROPOSANT, LÀ AUSSI, DES ATELIERS ET DES RÉUNIONS THÉMATIQUES.

LA PLATEFORME SOUTIEN ÉGALEMENT LES CHEFS D'ENTREPRISE DANS LA CROISSANCE DE LEUR ACTIVITÉ. CELLE-CI ORGANISE AINSI, À LA DEMANDE, DES « APRÈS-MIDI DU DÉVELOPPEMENT » AU COURS DESQUELS ILS PEUVENT TESTER LEURS NOUVEAUX PROJETS FACE À D'AUTRES ENTREPRENEURS. « *CES ÉCHANGES SONT TRÈS UTILES POUR DÉCELER LES CARENCES, LES ATOUTS, LES POINTS DE VIGILANCE. LES CHEFS D'ENTREPRISE ONT BESOIN DE CES CONFRONTATIONS* », explique PASCALE LAMANDÉ, DIRECTRICE DE LA PLATEFORME.

De son côté, Initiative Gironde a créé un annuaire électronique répertoriant tous les porteurs de projet soutenus par la plateforme ces dernières années. Soit quelque 1100 personnes, qui disposent d'un identifiant et d'un code d'accès pour présenter leurs activités et leurs besoins et entrer en contact avec leurs pairs. « *On dispose d'un vivier colossal d'entrepreneurs. On essaie aussi de les mettre en relation pour qu'ils puissent échanger, se donner des conseils, faire du business* », explique Philippe Quertinmont, le directeur. Une application prometteuse, actuellement en pleine montée en régime.



EDDY OGLOZA

- FINANÇÉ ET ACCOMPAGNÉ PAR INITIATIVE PORTES DE PROVENCE
- GÉRANT DU CENTRE DE CONTRÔLE TECHNIQUE DU BOUQUETÉ

« *Quand on obtient un prêt d'honneur, on entre dans une grande famille, celle des porteurs de projet d'hier*

et d'aujourd'hui. Je participe à la plupart des événements et je fais même partie du conseil d'administration de la plateforme. Créer du lien, c'est très important. Pour s'entraider, se donner des conseils mais aussi pour faire du business. Chaque fois que je le peux, j'essaie de faire travailler les chefs d'entreprise du réseau ».



LYDIA SERVARY

- FINANÇÉE ET ACCOMPAGNÉE PAR INITIATIVE GIRONDE
- GÉRANTE DE LA P'TITE MARTIAL

« *J'ai pris un gros coup sur la tête en septembre dernier quand le seul salarié de ma microbrasserie a démissionné. J'ai alors fait appel à la plateforme pour être accompagnée car j'avais besoin de soutien. Ils m'ont proposé un parrainage par un ancien directeur des achats formidable! Il m'aide énormément dans la gestion de mon entreprise. Je ne peux que conseiller le parrainage qui permet dès le lancement de son activité d'éviter certaines erreurs et de bénéficier de conseils éclairés* ».

ILS NOUS FONT CONFIANCE ET NOUS ACCOMPAGNENT DANS LA RÉALISATION DE NOS PROJETS

L'AFD soutient Initiative France dans la structuration de réseaux Initiative à l'international

Depuis 2017, l'Agence française de développement (AFD) soutient Initiative France dans le cadre d'un ambitieux programme triennal multipays qui permet de favoriser l'émergence de plateformes inspirées du concept Initiative et de structurer des réseaux nationaux au Maroc, en Tunisie, au Burkina Faso et au Mali. L'objectif est d'atteindre d'ici 2020, la création de 22 plateformes, 4 réseaux Initiative opérationnels, 1 200 entreprises en activité et au moins 2 500 emplois.

Cette collaboration, initiée en 2013, s'inscrit résolument dans la durée et s'est intensifiée en 2017 avec le développement de nouveaux programmes. C'est notamment le cas en Côte d'Ivoire avec l'accompagnement de l'Agence Emploi Jeunes pour la structuration d'un dispositif d'appui à l'entrepreneuriat. Initiative France apporte une expertise en assistance technique au service public de l'emploi ivoirien pour faciliter la mise en place d'une politique publique d'aide à la création d'entreprise pour les jeunes.

« En Afrique, 20 millions de jeunes arrivent chaque année sur le marché du travail, explique Céline Gratadour, responsable Équipe Projets à l'AFD. Il est urgent d'investir dans des projets ambitieux en faveur de l'emploi décent pour tous. L'expérience et l'expertise développées depuis plus de 30 ans par Initiative France en matière d'entrepreneuriat sont d'une grande valeur ajoutée dans les pays soutenus techniquement et financièrement par l'AFD. Il s'agit d'un éclairage précieux pour envisager la structuration d'écosystèmes intégrés de l'entrepreneuriat dans de nombreux pays. La spécificité du prêt d'honneur Initiative est une réelle opportunité pour le développement de l'entrepreneuriat sur le

continent africain. Avec l'essaimage et la structuration de son concept dans des pays tels que la Tunisie, le Maroc, le Mali et le Burkina Faso, Initiative France propose une solution pertinente au défi de l'emploi. »

L'expérience et les savoir-faire techniques d'Initiative France créent une dynamique à fort impact territorial et démocratisent l'accès à l'entrepreneuriat. « L'expertise d'Initiative France est particulièrement pertinente en matière de politique publique d'aide à la création d'entreprise. Un constat effectué notamment lors d'un séminaire organisé en novembre dernier avec différents acteurs marocains. L'occasion de réfléchir ensemble, aux côtés des Ministères et Agences publiques, aux outils de financement les plus adaptés, aux offres d'accompagnement et services d'appui de proximité. Il est essentiel de construire une vision holistique, basée sur des priorités définies par les territoires et offrant des services de proximité lisibles, intégrés et multipartenariaux. »

De vrais défis pour l'avenir ! « L'enjeu est aujourd'hui de capitaliser sur les opérations en cours notamment en Tunisie, au Maroc, au Burkina Faso et en Côte d'Ivoire, d'identifier les forces et points d'amélioration des projets afin d'accompagner leurs déploiements à plus large échelle. »



Céline Gratadour,
Responsable Équipe Projets -
Division Éducation,
Formation, Emploi
Agence française
de développement

« L'expérience et l'expertise développées depuis plus de 30 ans par Initiative France en matière d'entrepreneuriat sont d'une grande valeur ajoutée dans les pays soutenus techniquement et financièrement par l'AFD.

Il s'agit d'un éclairage précieux pour envisager la structuration d'écosystèmes intégrés de l'entrepreneuriat dans de nombreux pays ».



Le prêt d'honneur d'Initiative Clermont Métropole nous a vraiment aidés. Je craignais un peu la lourdeur administrative dans un quotidien déjà bien chargé de chefs d'entreprise. Mais on nous a vraiment facilité ces démarches.



Les Colis Verts : un mode de livraison écoresponsable à Clermont-Ferrand

Financés et accompagnés par Initiative Clermont Métropole, Albane et Erwan Carré ont lancé leur entreprise de livraison urbaine début 2018. Ils livrent les entreprises et les particuliers à vélo électrique. « Malgré la forte demande de la part des transporteurs, aucune solution de ce type n'existait à Clermont-Ferrand » explique Albane. L'objectif de l'entreprise est de proposer un nouveau mode de livraison en véhicule propre, pour concilier l'utilité économique et les enjeux environnementaux.

Nouvelle vie dans l'entrepreneuriat responsable

« Pour nous lancer dans ce projet, nous avons changé de vie, de ville et avons quitté nos emplois salariés, souligne Erwan. J'étais spécialisé en développement commercial et Albane en gestion et administration. Des compétences très complémentaires pour envisager ce nouvel horizon professionnel. »

Avec leur double casquette de chefs d'entreprise et de livreurs, les créateurs disposent de vélos dits « cargo » made in France, avec un caisson à l'avant et la possibilité d'accrocher

une remorque à l'arrière. « Nous parcourons environ 40 kilomètres par jour dans l'agglomération de Clermont-Ferrand pour réaliser nos livraisons, précise Erwan. Les Colis Verts proposent aussi un service de collecte de colis pour faciliter les missions de nos partenaires transporteurs. »

Réussir en étant bien accompagnés

Les deux entrepreneurs ont conscience qu'une bonne préparation est une vraie clé de réussite. « Un projet comme celui-ci ne s'improvise pas ! Le prêt d'honneur d'Initiative Clermont Métropole nous a vraiment aidés, mentionne Erwan. Je craignais un peu la lourdeur administrative dans un quotidien déjà bien chargé de chefs d'entreprise. Mais on nous a vraiment facilité ces démarches. Le comité d'agrément a rapidement validé notre projet et ce soutien financier s'est révélé être un vrai gage de crédibilité auprès des banques ».

« Sans compter les belles rencontres que nous avons faites avec d'autres entrepreneurs grâce à la plateforme, ajoute Albane. C'est agréable de pouvoir échanger sur nos expériences et vécus. C'est faire partie d'une communauté, d'un réseau convivial. »

En bref

Les Colis Verts

Entreprise soutenue par Initiative Clermont Métropole

Livraison urbaine de colis et de palettes en véhicule propre

Création en 2018

Dirigeants:

Albane et Erwan Carré

Ville: Clermont-Ferrand

www.lescolisverts.fr

LA LETTRE INITIATIVE EST COFINANÇÉE PAR L'UNION EUROPÉENNE

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Bernadette Sozet

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Audrey Chalopin, Noémie Marshall, Stéphane Béchaux, Xavier Bossaert et Gilles Durand

PHOTOS Cécile Muzard, Frédéric Achdou, Olivier Perrenoud, AFD

MAQUETTE ET RÉALISATION Bertographic • bertographic@gmail.com

IMPRESSION SB Graphic - 77290 Mitry-Mory • tél.: 01 60 35 10 35

INITIATIVE FRANCE 55 rue des Francs-Bourgeois - 75181 Paris Cedex 04 •

tél. 01 40 64 10 20 • fax 01 43 20 58 34 • www.initiative-france.fr

Signalez-nous vos changements d'adresse: communication@initiative-france.fr

ISSN 1951-9672



Cette lettre est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.

