

Initiative

N° 231 octobre 2019



DOSSIER

Agir sur tous les territoires

p. 4



Bernadette Sozet
Déléguée générale
d'Initiative France

Notre promesse au service des entrepreneurs

Depuis le début d'année, Initiative France reste solidement ancré sur les rails de la croissance. Sur les 8 premiers mois, les 215 plateformes du réseau ont déjà soutenu près de 12 000 entreprises, un chiffre en hausse de 7 % par rapport à la même période en 2018, qui était déjà une année record. C'est le signe de la vitalité entrepreneuriale dans notre pays et la marque de la confiance que nous témoignent celles et ceux qui se lancent

édito

dans un projet de création, de reprise ou de croissance d'entreprise. Nous affirmons également

avec conviction notre « promesse », un engagement fort à destination de tous les entrepreneurs qui allie financement et accompagnement. La promesse d'offrir une même qualité de service à toutes et tous, du premier contact jusqu'à la phase post-crédation et au-delà. La promesse surtout de favoriser la réussite de ces entrepreneurs ! Evoquant le cœur même de notre métier et de nos valeurs, nous pensons bien évidemment à Jean-Pierre Worms, vice-président et co-fondateur d'Initiative France, qui nous a quittés en juillet dernier. Humaniste et visionnaire, il a profondément marqué la vie de notre réseau et a œuvré pendant plus de 40 ans au service des hommes et des territoires. Il croyait en l'impact d'un modèle au service des entrepreneurs reposant sur la confiance, l'accompagnement humain, l'ancrage territorial et la solidarité. Grâce à son imagination, sa volonté, son action et les liens de confiance qu'il a su tisser, notre réseau est plus que jamais prêt à relever les défis à venir pour soutenir l'entrepreneuriat sur tous les territoires.

LE 21 NOVEMBRE, INITIATIVE FRANCE SE MOBILISE POUR LE PARRAINAGE!

Tout le réseau se mobilise chaque année pour célébrer les 4 430 marraines et parrains qui écoutent, soutiennent et appuient plus de 8 000 entrepreneurs financés par Initiative France dans les premières années de la vie de leur entreprise. Le 21 novembre, de nombreux événements seront organisés dans toute la France pour mettre en lumière l'importance stratégique du parrainage dans la réussite et la pérennité des jeunes entreprises. Cette dynamique sera appuyée par une campagne nationale de recrutement de nouvelles marraines et de nouveaux parrains, pour permettre au plus grand nombre de bénéficier de cette relation de confiance unique !

Initiative France soutient l'entrepreneuriat au Tchad

● Initiative France met son savoir-faire et son ingénierie d'accompagnement et de financement des entrepreneurs au service de l'association Bet Al Nadjah (BAN) qui accompagne et forme les entrepreneurs tchadiens. En consortium avec les cabinets de conseils RMDA et AGRO PME, Initiative France a été retenu pour aider BAN à opérationnaliser un fonds de prêt d'honneur d'1 million d'euros et piloter le « Projet d'appui à la petite entreprise » (PAPE 2), soutenu par la France à hauteur de 10 millions d'euros.



sommaire



En Une
Entreprise soutenue par Initiative Clermont Métropole, les Colis Verts proposent un mode de livraison de colis et palettes en véhicule propre.

- p. 2 >** L'actualité du réseau Initiative France
- p. 3 >** Hommage à Jean-Pierre Worms
- p. 4 à 6 >** Agir sur tous les territoires
- p. 7 >** AG2R LA MONDIALE et Initiative France soutiennent l'entrepreneuriat des plus de 45 ans
- p. 8 >** Parrainage: trio gagnant en Essonne

Le Prix «Innover à la campagne» booste l'entrepreneuriat dans les territoires ruraux

● Initiative France est partenaire de la 2^e édition du concours «Innover à la campagne, j'entreprends là où j'ai envie de vivre», lancé par l'accélérateur d'entreprises innovantes Better Life Factory et l'éditeur Milan Presse. L'idée ? Montrer que l'esprit d'entreprise n'est pas l'apanage des territoires urbains et récompenser les entrepreneurs qui développent un projet innovant à la campagne. Un prix spécial Initiative France est dédié aux entrepreneurs agricoles financés et accompagnés par le réseau. **Inscriptions d'ici le 28 novembre 2019:** <https://innoveralacampagne.fr/>

JEAN-PIERRE WORMS

Bien plus qu'un héritage

Jean-Pierre Worms, co-fondateur et vice-président d'Initiative France, nous a quittés en juillet. Il a profondément marqué la vie du réseau qu'il a co-fondé et dont il a posé les éléments fondateurs qui font sa pertinence et sa réussite aujourd'hui.

Il savait parler de la force de l'engagement des bénévoles et des salariés du réseau et croyait aussi en l'impact formidable d'un modèle d'appui reposant sur la confiance, l'accompagnement humain et la capacité d'une plateforme à mobiliser une communauté d'acteurs économiques locaux pour financer et accompagner les entrepreneurs dans la réussite de leur projet.

Dans son long et riche parcours de sociologue, responsable politique et militant syndical et associatif, Initiative France compte parmi ses plus belles réussites. Co-fondateur, plusieurs fois président entre 1989 et 2000 et vice-président depuis 2001, son engagement a été sans faille pendant plus de 30 ans.

La force des fondamentaux d'Initiative France - construits sur l'échange, la relation, la confiance et la gratuité - la charte éthique, la régionalisation de son organisation, le déploiement à l'international, la réussite du modèle et tant d'autres principes qui guident aujourd'hui encore notre action, c'est à Jean-Pierre que nous les devons.

Jean-Pierre Worms était un homme engagé, généreux et profondément optimiste qui a mis son intelligence, son engagement et sa sensibilité au service



Aujourd'hui, Initiative France est devenu le premier réseau d'accompagnement et de financement des entrepreneurs en France et porte un modèle unique qui se diffuse à l'international. Les fondements qu'il a contribué à poser sont toujours les facteurs-clés de l'efficacité

et de la réussite. Dans la société d'aujourd'hui, en crise et en profond bouleversement, le réseau Initiative France lui apparaissait encore plus indispensable pour répondre aux défis de demain.

Initiative France a reçu de nombreux hommages très admiratifs et touchants à l'annonce du décès de Jean-Pierre Worms. Il continue et continuera d'inspirer notre réseau grâce au très riche héritage de ses écrits et de ses prises de parole.

« Le prêt d'honneur à taux zéro sans intérêts ni garanties, à l'époque, c'était révolutionnaire et les gens disaient qu'il ne s'agissait pas d'un produit économique ! Or, construire de la confiance entre un tissu économique local et un nouvel entrant, c'est la base même de la réussite et de la création de valeur économique ».

des autres, tout au long de sa vie. Un humaniste engagé dans des combats qui avaient comme point commun de favoriser les initiatives locales, participatives et citoyennes. Sa capacité d'écoute et son enthousiasme communicatif ne laissaient personne indifférent.

« La confiance et l'échange d'honneur entre l'entrepreneur et ceux qui l'accompagnent, c'est un moteur extraordinairement fort. C'est important aujourd'hui parce que nous sommes face à des défis qu'on ne connaît pas. On a rarement été devant une mutation aussi rapide et aussi incertaine. Il faut changer de regard sur l'entrepreneuriat et nous sommes ceux qui sommes le plus porteurs de ce changement pour que la confiance mutuelle, au sein d'un territoire, permette de réagir à l'imprévu de façon positive et constructive ».



Initiative Brocéliande a soutenu la reprise du café-restaurant « L'Air du temps » situé dans la commune de Monterfil, en Ile-et-Vilaine.

Agir sur tous les territoires

Un accompagnement personnalisé et un financement pour son projet d'entreprise à moins de 45 minutes de chez soi ? C'est possible avec Initiative France qui, avec ses 215 associations locales, cultive une proximité unique avec les territoires. Les 16 000 bénévoles et 960 salariés du réseau ont développé une connaissance approfondie des enjeux socio-économiques et des acteurs locaux, qu'ils mettent au service des 21 000 entrepreneurs soutenus chaque année par Initiative France. Ce lien de proximité est dans l'ADN du réseau et constitue l'une de ses plus grandes forces.

■ Une vie associative et un ancrage territorial de proximité

L'action d'Initiative France s'incarne dans une promesse : celle de proposer une réponse efficace aux besoins des entrepreneurs partout, au plus près des territoires. La concrétisation de cette promesse est rendue possible par le maillage territorial unique du réseau : 215 plateformes, réparties sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultra-marin, 480 lieux d'organisation des comités d'agrément, 390 permanences, 180 antennes locales et des milliers de

bénévoles actifs sur ces territoires, qui mettent tout en œuvre pour que chacune et chacun puisse développer son projet près du lieu de son choix.

Une telle proximité existe grâce à l'existence d'une vie associative locale, qui permet de compter parmi les membres actifs et les administrateurs, les principaux acteurs publics et privés d'un territoire, à commencer par l'ensemble de ses intercommunalités, mais aussi par des banques, des entreprises, des partenaires économiques locaux, sans oublier les bénévoles et les entrepreneurs. C'est

pourquoi, pour être en prise directe avec les problématiques de tous les territoires, une plateforme Initiative France se déploie sur un territoire de projet, à l'échelle d'un ou de plusieurs bassins d'emploi, au maximum à l'échelle d'un département. Seules des plateformes spécialisées dans l'innovation sont de taille régionale. Les plateformes du réseau vont à la rencontre des entrepreneurs là où ils se trouvent, y compris dans les zones les plus reculées. « Notre territoire est très rural et nous avons voulu développer un vrai maillage de proximité au service des entrepreneurs »,

souligne Sylvie Barlot, directrice d'Initiative Corrèze. «Des comités d'agrément se tiennent dans les mairies ou les communautés de communes du département, de même que l'accueil des porteurs de projets, qui fait l'objet de permanences délocalisées».

Dans certains territoires, Initiative France est l'un des seuls acteurs de l'entrepreneuriat à maintenir une présence physique. «Nous sommes la seule structure spécialisée dans le soutien à la création d'entreprise implantée sur notre territoire», relève Géraldine Meunier, coordinatrice d'Initiative Bièvre Valloire, une plateforme située en Isère à plus de 50 kilomètres de Grenoble. «Les consulaires les plus proches sont à 40 kilomètres. Nous sommes donc les partenaires privilégiés des collectivités et occupons une place centrale dans la vie économique du territoire».

■ Des missions en lien étroit avec les acteurs locaux

La relation, souvent durable et personnelle, avec les acteurs locaux est un vecteur de réussite pour les entrepreneurs soutenus par le réseau, dont 92 % sont toujours en activité trois ans après leur financement. «La capacité de mobilisation de tous les acteurs d'un même territoire au service des entrepreneurs est une vraie plus-value», souligne Sabine Hamot, directrice du développement d'Initiative France.

Cette relation s'incarne notamment dans le bénévolat : entrepreneurs, banquiers, experts-comptables, juristes du territoire sont parties prenantes de la vie des plateformes. «Notre plateforme consolide son ancrage territorial grâce à son réseau de bénévoles bien implantés sur le territoire et par le fait qu'elle est clairement identifiée par ses partenaires publics et privés ainsi que par les porteurs de projets», souligne Géraldine Meunier. Beaucoup d'entrepreneurs soutenus par le réseau deviennent eux-mêmes acteurs du succès d'autres entrepreneurs : «notre communauté de marraines et de parrains est particulièrement structurée et dynamique et permet de bâtir de vrais réseaux professionnels localement», précise Philippe Vogne, directeur d'Initiative Doubs Territoire de Belfort.

La proximité s'incarne aussi dans la qualité des relations établies avec les partenaires. Un rendez-vous avec le nouveau conseiller bancaire installé dans la commune, la signature d'une convention de partenariat avec la chambre de commerce pour le lancement d'une nouvelle permanence d'accueil... Autant de missions qui font partie du quotidien des équipes permanentes des plateformes. Une dynamique relationnelle essentielle à l'efficacité et à la croissance du réseau : «Si nous sommes connus sur le territoire, c'est aussi grâce à nos



Aurélien Thauvy a bénéficié du soutien d'Initiative Touraine Val de Loire pour créer et développer sa menuiserie à Saché, en Indre-et-Loire.

prescripteurs que nous rencontrons régulièrement. Etablissements bancaires, boutiques de gestion, consulaires, experts-comptables, élus (qui d'autre que le maire connaît mieux les projets qui vont s'installer sur son territoire) comptent sur nous pour accompagner les porteurs de projets et ne manquent pas de le faire savoir!», explique Laurent Haurie, chargé de développement économique à la plateforme Initiative Comminges, en Haute-Garonne. «Au final, même si nous ne pouvons pas nous-même intervenir physiquement sur tout le territoire, nous soutenons des entrepreneurs venus de partout, et pas seulement de la commune sur laquelle notre plateforme est implantée».

■ Des actions construites avec les acteurs du territoire pour un service sur mesure

De cet ancrage local, les plateformes ont tiré une solide connaissance des enjeux socio-économiques locaux, pour apporter des réponses adaptées aux besoins spécifiques des territoires et des porteurs de projets. Fermetures d'usines, désertification médicale ou hausse du taux de chômage sont des enjeux sociaux qui imposent des réponses concrètes, qui peuvent inclure la création ou la reprise d'entreprise. «Dans certains territoires, créer ou reprendre une entreprise est quasiment la seule solution pour retrouver un emploi», note Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France.

C'est dans cet esprit que la plateforme Initiative Comminges a initié une étude avec ses partenaires locaux (chambres d'agricul-

ture, banques, assurances, communautés de communes, experts-comptables...) pour adapter son offre aux entrepreneurs du secteur agricole. «On a tout de suite eu un retour positif des collectivités, qui avaient elles-aussi perçu l'agriculture comme un enjeu prioritaire sur ce territoire très rural. Cette étude a permis de déterminer deux axes d'intervention : le financement de la création ou de la reprise de petites exploitations et le financement de la croissance d'exploitations existantes autour de thèmes comme les circuits courts ou la consommation responsable», détaille Laurent Haurie. «Nous voulons maintenant décliner cette démarche dans le domaine de la santé, qui est également un enjeu majeur». Certaines plateformes font bénéficier les porteurs de projets de leur relation de confiance avec les collectivités. La communauté de communes «Haute Corrèze Communauté» accorde une aide complémentaire de 2000 euros à tout porteur de projet qui obtient un prêt d'honneur Initiative France. En Occitanie, la région subventionne à hauteur de 50% maximum les fonds de commerce éligibles. Une donnée essentielle au moment d'accompagner le porteur de projet dans l'évaluation de son besoin de financement et de calculer le montant du prêt d'honneur. Plusieurs plateformes soutiennent ainsi le développement de projets créateurs d'emplois qui répondent directement à une problématique prioritaire et ciblée du territoire. Une approche triplement gagnante : pour la collectivité, la plateforme et le porteur de projet. Un bon résumé de la relation qui unit Initiative France aux territoires!

UN SERVICE DE PROXIMITÉ QUI RÉUNIT UNE GRANDE DIVERSITÉ DE PARTENAIRES :
DÉMONSTRATION AVEC LE QUOTIDIEN D'UNE PLATEFORME INITIATIVE FRANCE

Une semaine avec l'équipe d'Initiative Marseille métropole

La plateforme Initiative Marseille métropole soutient chaque année environ 250 entrepreneurs. Avec son équipe de 10 personnes et de 100 bénévoles, la plateforme s'est affirmée comme un interlocuteur incontournable pour les porteurs de projets et les acteurs de son territoire.

Lundi **09h30** Réunion d'équipe hebdomadaire : tour d'horizon des projets en cours, des difficultés et des événements de la semaine

11h00 Chahrazed Fazilleaud, marraine depuis le mois de mars, rencontre sa filleule dans les locaux de son entreprise pour échanger sur les problèmes auxquels elle se retrouve confrontée, la rassurer, la soutenir et l'aider à s'orienter dans ses priorités de cheffe d'entreprise.

14h00 Frédéric Bouyssy, responsable du développement économique, s'entretient avec Shina Olaoye qui souhaite se lancer dans l'ouverture d'une enseigne Aquabike après avoir été réceptionniste, agent de sécurité, puis coach. Le financement et l'accompagnement proposés par la plateforme constituent de précieux appuis pour l'aider à concrétiser son projet d'entreprise, trouver un local d'implantation et obtenir plus facilement un prêt bancaire.

Mardi **09h00** Permanence dans la mairie des 6^e et 8^e arrondissement, assurée par Lisa Skeif.

09h30-11h30 Atelier thématique animé par des experts en développement marketing et commercial sur le thème de la performance commerciale. L'occasion pour la dizaine de chefs d'entreprise présents d'apprendre à construire efficacement leurs plans d'actions.

L'équipe d'Initiative Marseille Métropole : Frédéric Valverde, Elisabeth Kalaris, et Jean-Marc Rouquerol.



L'équipe d'Initiative Marseille Métropole : Patrice Penon, Lisa Skeif, Badreddine Chater, Frédéric Bouyssy et Hichame Arhoun.

18h30-21h30 Soirée networking dans le cadre du « Club entrepreneurs » à la Cité des Métiers autour du thème « Chef d'Entreprise, plus jamais seul ! ». Un rendez-vous convivial à destination des chefs d'entreprise, bénévoles et partenaires de la plateforme, organisé en partenariat avec la CPME 13.

Mercredi **09h00** Une partie de l'équipe rencontre les équipes de Marseille Innovation, accélérateur de start-up en Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour réfléchir aux modalités de mise en place d'un fonds de dotation dédié à l'innovation. Au programme : organisation de comités techniques paritaires entre les membres d'Initiative Marseille Métropole et de Marseille Innovation, en amont des comités d'agrément, pour analyser les business plans.

18h00 Présence de Jean-Marc Rouquerol, directeur de la plateforme, à un événement du réseau « Femmes 3 000 » qui soutient l'entrepreneuriat des femmes et la mixité dans les métiers. L'occasion d'envisager des synergies en faveur de l'entrepreneuriat des femmes mais aussi de recruter de nouvelles marraines d'entrepreneurs.

Jeudi **09h00** Hicham Arhoun, chargé d'affaires, rencontre Clémence Graffin, créatrice des Artisans du zen, proposant des prestations bien-être aux entreprises.

Dépourvue de fonds propres, elle a un projet original qui nécessite un soutien financier.

13h30-17h30 C'est l'heure du comité d'agrément. Sept entrepreneurs présentent tour à tour leurs projets devant la douzaine d'experts qui composent le comité : banquier, avocat, assureur, expert-comptable, chef d'entreprise... Et à l'issue de ce comité, cinq projets sont validés pour l'obtention d'un prêt d'honneur.

Vendredi **10h30-17h30** Badreddine Chater, chargé d'affaires, va à la rencontre des porteurs de projets des quartiers Nord de Marseille. Il assure une permanence au Carburateur, tiers-lieu qui héberge et accompagne les jeunes entreprises. Au programme : atelier de formation collective sur le thème de la création d'entreprise le matin, et rencontres individuelles l'après-midi.

Samedi **10h00-20h00** Amel Ketrroussi, restauratrice de vêtements anciens, financée et accompagnée par la plateforme, profite d'un partenariat avec « Le Labo des Terrasses » pour présenter son activité au grand public.



ILS NOUS FONT CONFIANCE ET NOUS ACCOMPAGNENT DANS LA RÉALISATION DE NOS PROJETS

AG2R LA MONDIALE et Initiative France soutiennent l'entrepreneuriat des plus de 45 ans

AG2R LA MONDIALE est engagé depuis 2012 aux côtés d'Initiative France dans un programme de soutien personnalisé destiné aux entrepreneurs de plus de 45 ans. Un accompagnement prioritaire pour les deux partenaires, qui répond à de véritables enjeux sociétaux : l'augmentation de la durée de vie active et le maintien durable dans l'emploi. Ce partenariat constitue un engagement commun pour favoriser et sécuriser la création d'entreprises par les seniors, un public particulièrement fragilisé sur le marché de l'emploi.

S'inscrivant dans les orientations prioritaires des régimes de retraite complémentaire Agirc et Arrco, agissant en faveur du retour à l'emploi des actifs les plus fragilisés, l'action d'AG2R LA MONDIALE vise à aider les seniors à trouver ou retrouver un emploi, se former et créer leur propre activité.

Des priorités qui entrent en résonance avec celles d'Initiative France : 25 % des entrepreneurs financés et accompagnés par le réseau ont plus de 45 ans. L'entrepreneuriat est pour beaucoup d'entre eux une opportunité de se lancer dans un nouveau projet de vie en créant leur propre emploi.

Concrètement, le « programme +45 » propose un parcours d'accompagnement renforcé qui s'adapte à la situation personnelle de chaque entrepreneur pour optimiser ses chances de réussite. Il associe un diagnostic de compétences et d'aptitudes entrepreneuriales, des ateliers collectifs autour de la protection sociale et patrimoniale (menés par des experts du Marché des professionnels d'AG2R LA MONDIALE), un « comité à blanc » qui évalue la maturité du projet en amont du passage devant le comité d'agrément et un coaching individuel tout au long du parcours.

« Il s'agit d'une vraie plus-value pour intensifier les méthodes d'accompagnement des plus de 45 ans, explique Cécile Gagnot, directrice d'Initiative Brenne, l'une des 29 plateformes Initiative France engagées dans le programme. Certains porteurs de projet n'osent pas se lancer, d'autres créent leur projet mais manquent de confiance

en eux. Ce parcours de développement est centré sur la posture de l'entrepreneur. Il répond aussi à un vrai besoin d'accompagnement sur un territoire comme le nôtre, rural, avec une population plutôt âgée et des migrations urbaines des jeunes actifs, qui cherchent à revenir s'installer dans la Brenne des années après l'avoir quittée. La richesse des enseignements proposés et la qualité des intervenants sont de réels atouts pour des entrepreneurs issus de territoires ruraux qui doivent s'auto-riser à avoir de l'ambition ! »

Dans la nouvelle phase du programme lancée en 2017, plus de 700 porteurs de projet ont été accueillis (dont 54 % de femmes et 84 % de demandeurs d'emploi) et plus de 200 entreprises ont été créées. Ces résultats très positifs, qui dépassent les objectifs initiaux, illustrent la pertinence et l'efficacité de ce programme.

Entreprendre à tout âge est une question d'envie, de détermination et d'accompagnement. Une conviction forte partagée par AG2R LA MONDIALE et Initiative France. Comme le souligne François-Marie Geslin, membre du Comité de Direction Groupe AG2R LA MONDIALE, en charge de l'engagement sociétal : « le programme +45 est un projet majeur parmi nos actions en faveur de l'emploi des seniors. En franchissant un cap ces deux dernières années, il a permis un changement d'échelle et l'essaimage du dispositif à toutes les régions, en France Métropolitaine et en Nouvelle-Calédonie. Nous avons mis à la disposition des seniors, nos réseaux, notre expertise et notre maillage territorial, tel que nous l'avions annoncé. C'est une belle réussite ! »

“



**Membre du Comité de Direction
Groupe AG2R LA MONDIALE,
en charge de
l'engagement sociétal**

« Si j'avais un conseil à donner aux créateurs d'entreprises accompagnés, ce serait : Osez, soyez audacieux. Les ateliers proposés par Initiative France sont non seulement une réelle opportunité à saisir, mais aussi, et surtout, les clés de la réussite et de la pérennité de votre projet à long terme, grâce à tous les ingrédients qui y ont été rassemblés pour vous ! ».



Le parrainage aide l'entrepreneur à prendre du recul sur son activité pour mieux se projeter dans l'avenir, et à se concentrer sur l'essentiel.



Parrainage : trio gagnant en Essonne

Ancien cadre supérieur, Christophe Sabathé intervient comme parrain auprès de porteurs de projets financés par la plateforme Initiative Essonne. Il parraine depuis quelques mois Mathilde Guillier et Melissa Chalot, créatrices de Zèbre et Colibri, une maison d'édition jeunesse.

En bref

Zèbre et Colibri

Entreprise soutenue par Initiative Essonne
Edition de livres et d'affiches pour enfants, personnalisables et imprimables à la demande
Création en 2019
Dirigeantes : Mathilde Guillier et Melissa Chalot
<https://zebre-et-colibri.com/>

Le parrainage ? Une évidence pour Christophe Sabathé qui accompagne depuis deux ans des entrepreneurs financés par Initiative Essonne. « En tant que directeur commercial, j'ai noué au cours de ma carrière de nombreuses relations avec de petites entreprises et d'opérateurs terrain, notamment lors de l'ouverture de filiales ou le rachat d'importateurs. Une fois à la retraite, j'étais déterminé à donner de mon temps pour soutenir l'entrepreneuriat sous toutes ses formes. En plus de mes missions auprès du réseau Initiative France, je m'investis au sein de la Blue Factory, l'incubateur de start-up de l'ESCP Europe, mon ancienne Ecole. » Sa rencontre avec Mathilde et Melissa est étonnante. Une première rencontre lors d'un speed meeting organisé par Initiative Essonne, suivie d'une rencontre fortuite pendant une manifestation sportive, la Course des entrepreneurs de l'Essonne. « Unis dans l'effort, l'aventure du parrainage commençait sous de bons auspices, s'en amuse

Christophe. Depuis, j'aide plus particulièrement mes deux filleules dans la structuration de leur activité commerciale ».

Toutes deux spécialisées dans l'édition jeunesse depuis plusieurs années, les entrepreneures pleines d'idées se sont lancées dans la création d'une maison d'édition nouvelle génération lancée en mai dernier, proposant des livres personnalisables et une impression à la demande pour éviter les pertes de papier. « Ce n'est pas toujours simple de prendre les bonnes décisions, explique Melissa. La tentation est grande d'aller trop vite et de se disperser. Les échanges avec Christophe nous apportent beaucoup pour clarifier et cibler nos priorités. »

« Le parrainage est vraiment utile pour se remettre en question. On se sent moins seules et moins isolées face aux difficultés. Nous participons aussi aux événements organisés par Initiative Essonne : une vraie bouffée d'air frais qui nous permet de rencontrer d'autres entrepreneurs ! » ajoute Mathilde.

LA LETTRE INITIATIVE EST COFINANÇÉE PAR L'UNION EUROPÉENNE

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Bernadette Sozet

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Audrey Chalopin, Noémie Marshall, Xavier Bossaert et Gilles Durand

PHOTOS Cécile Muzard, Frédéric Achdou et AG2R LA MONDIALE

MAQUETTE ET RÉALISATION Bertographic • bertographic@gmail.com

IMPRESSION SB Graphic - 77290 Mitry-Mory • tél. : 01 60 35 10 35

INITIATIVE FRANCE 55 rue des Francs-Bourgeois - 75181 Paris Cedex 04

• tél. 01 40 64 10 20 • fax 01 43 20 58 34 • www.initiative-france.fr

Signalez-nous vos changements d'adresse : communication@initiative-france.fr

ISSN 1951-9672 • Abonnement annuel 30 € • 3 €



Cette lettre est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.

