

Enquête nationale inédite auprès de 1 747 dirigeants d'entreprise

Les entrepreneuses et entrepreneurs sous pression mais déterminés

- En 2025, Initiative France a financé et accompagné 25 378 entrepreneurs, rendant possible le maintien et la création de 57 000 emplois.
- Interrogés sur l'année 2025, les entrepreneurs expriment de fortes inquiétudes sur la situation économique et politique du pays : 81 % sont inquiets du déficit public et de la dette de l'Etat ; seuls 25 % sont prêts à fournir des efforts pour redresser le pays.
- L'intelligence artificielle s'impose dans le quotidien entrepreneurial : 66 % des entrepreneurs utilisent déjà des outils d'IA (communication, administratif, création de contenus...).
- Malgré les difficultés, l'engagement en faveur de la transition écologique et sociétale se maintient, avec une progression des démarches de mesure d'impact.

Initiative France, premier réseau associatif de financement et d'accompagnement des entrepreneurs, publie les résultats de son enquête nationale « **Entreprendre en 2025 : les entrepreneurs en zone de turbulence** », menée auprès de 1 747 femmes et hommes soutenus par le réseau. Si les entrepreneurs conservent un esprit très majoritairement positif et combattif, les difficultés s'accumulent et rendent l'accompagnement plus que jamais indispensable sur le développement, la communication, la stratégie ou la gestion financière.

Dans ce contexte, Initiative France est plus que jamais incontournable et s'impose, cette année encore, comme un acteur majeur de la création et reprise d'entreprise. En 2025, 20 299 projets d'entreprise ont été rendus possibles par les 202 associations locales du réseau, permettant la création ou le maintien de 56 837 emplois. La forte dynamique des reprises d'entreprise se poursuit (+ 38 % en cinq ans), confirmant le rôle moteur d'Initiative France dans la revitalisation du tissu économique et social, notamment dans les territoires ruraux et centres de petites villes et villes moyennes.

« L'année 2025 est caractérisée par la bonne santé de la création et reprise d'entreprise dans notre pays, mais elle est ternie par un nombre record de défaillances. Le taux de pérennité à trois ans des entreprises soutenues par notre réseau reste stable à plus de 90 %. C'est la preuve qu'un financement adapté et un accompagnement dans la durée, dès les premières étapes du projet, font la différence. Les entrepreneurs nous le disent : les sujets d'inquiétude sont nombreux mais notre soutien permet bien souvent de garder le cap de la croissance de l'entreprise, tout en développant son impact social, sociétal, environnemental et territorial ».

Philippe Crouzet, président du réseau Initiative France

« LES ENTREPRENEURS EN ZONE DE TURBULENCE » - DÉCRYPTAGE DE NOTRE NOUVELLE ENQUÊTE

• Des entrepreneurs combattifs, mais sous tension

Comme chaque année, Initiative France s'est intéressé au moral, aux difficultés quotidiennes et aux perspectives des entrepreneurs qu'il soutient. Si l'état d'esprit reste majoritairement positif, les signaux de tension s'accroissent :

- 9 entrepreneurs sur 10 se disent globalement dans un état d'esprit positif, mais 15 % se déclarent dans un état d'esprit totalement négatif, en hausse sur un an.
- 42 % citent la charge mentale comme l'une de leurs principales difficultés quotidiennes.
- 37 % ont rencontré des problèmes de trésorerie en 2025.
- Seuls 37 % estiment être correctement rémunérés, avec de fortes disparités selon les secteurs et le genre.

L'inquiétude face au contexte macroéconomique est très marquée : plus de 80 % des entrepreneurs se disent inquiets face au déficit public et à la dette de l'État, et 44 % redoutent une hausse des impôts en 2026. Pour autant, ils refusent de « payer la facture » : 75 % des répondants ne sont pas prêts à « fournir des efforts pour redresser les comptes du pays ».

• L'entrepreneuriat, toujours un puissant vecteur d'épanouissement

Malgré ces difficultés, l'entrepreneuriat demeure un puissant levier d'épanouissement professionnel :

- 88 % des entrepreneurs se disent heureux dans leur vie professionnelle.
- Les principales sources de satisfaction restent la relation client et le fait d'être son propre patron.
- Près des trois quarts referaient le même choix entrepreneurial, même si l'enthousiasme tend à s'éroder avec l'ancienneté de l'entreprise.

• L'IA, nouvel outil du quotidien pour les entrepreneurs

L'enquête met en lumière une adoption massive de l'intelligence artificielle :

- 66 % utilisent déjà des outils d'IA (ChatGPT, Gemini, CapCut...) pour automatiser certaines tâches administratives, produire des contenus ou gagner du temps dans leur communication.
- Les entrepreneurs identifient aussi des points de vigilance : impact sur l'emploi, protection des données, et nécessité d'une utilisation raisonnée.

Cette diffusion rapide de l'IA souligne l'importance, pour les réseaux d'accompagnement, d'intégrer ces outils dans les parcours d'accompagnement et de montée en compétences des entrepreneurs.

• Transition écologique et sociétale : une dynamique qui résiste

Les préoccupations écologiques et sociétales continuent de structurer les choix de nombreux entrepreneurs :

- 62 % déclarent avoir pris en compte l'impact écologique et sociétal de leur entreprise au moment de structurer leur projet.
- 59 % ont déjà réalisé des choix peu rentables mais plus conformes à leurs convictions environnementales ou sociales.
- 47 % ont mis en place ou envisagent de mettre en place une mesure d'impact (impact score ou autre), un chiffre en hausse de 9 points sur un an.

Cette dynamique confirme l'adéquation de la stratégie d'Initiative France avec les aspirations des entrepreneurs. Le réseau généralise la sensibilisation à la transition écologique et sociétale, dès les

premiers rendez-vous avec les porteurs de projet, et déploie des parcours de formation dédiés pour les entrepreneurs accompagnés.

- **Des besoins en accompagnement plus importants que jamais**

Dans cet environnement incertain, les attentes vis-à-vis des structures d'accompagnement se renforcent :

- Les besoins prioritaires portent sur le développement de l'entreprise, la communication, la stratégie commerciale et la gestion financière.
- En cas de difficulté mettant en danger leur entreprise, les entrepreneurs citent en priorité les réseaux associatifs de soutien comme ressource clé, devant les banques.

En 2026, Initiative France poursuivra et amplifiera son action, avec un accent particulier sur :

- L'accompagnement dans la durée des repreneurs, notamment dans les territoires ruraux et les petites villes, où le soutien aux repreneurs est aussi un soutien au tissu économique et social local tout entier.
- Le soutien renforcé aux entrepreneurs des quartiers, dans le cadre du programme Entrepreneurat Quartier 2030 de l'Etat, qui a déjà vu près de 1 000 entrepreneurs bénéficier d'un accompagnement renforcé du réseau Initiative France en 2025.
- La diffusion de bonnes pratiques sur la transition écologique et sociétale.
- La valorisation de l'offre Innovation des vingt associations spécialisées du réseau, notamment à l'occasion de Vivatech où Initiative France sera présent, du 17 au 20 juin.

Méthodologie de l'enquête

Enquête nationale conduite en ligne du 25 novembre au 24 décembre 2025 auprès de 1 747 entrepreneuses et entrepreneurs soutenus par le réseau Initiative France (métropole et outre-mer).

LE RÉSEAU INITIATIVE FRANCE : UNE ACTIVITÉ SOLIDE, FORTEMENT POUSSÉE PAR LES REPRISES D'ENTREPRISES, LES TERRITOIRES RURAUX ET LES QUARTIERS

Dans un contexte record pour les créations d'entreprises et... les défaillances, l'activité du réseau Initiative France se stabilise en 2025 et le boom des reprises se poursuit. Les 202 associations, 1100 salariés et plus de 20 000 bénévoles du réseau ont rendu possible :

- 11 294 créations d'entreprise (- 8 % sur 5 ans)
- 7 554 reprises d'entreprise (+ 38 % sur 5 ans)
- 1 215 projets de croissance (+ 33 % sur 5 ans)

La part des projets portés des femmes se hisse à 44 %, en hausse d'un point sur un an. Le nombre de porteurs de projets accompagnés en quartiers prioritaires de la politique de la ville augmente de 17 % sur un an.

Les entreprises soutenues par le réseau affichent un taux de pérennité à trois ans de 91 % et ont créé ou maintenu 56 837 emplois en 2025. Cette longévité d'entreprises créatrices d'emploi s'explique bien sûr par l'accompagnement individualisé, depuis la finalisation du business plan jusqu'au suivi pendant les premières années, mais aussi par des projets solides financièrement au départ : le plan de financement moyen des entreprises soutenues s'élève à 133 000 €.

La contribution économique et territoriale des associations du réseau Initiative France est majeure. **Au total, 2,7 milliards d'euros ont été investis dans l'économie des territoires**, combinant prêts d'honneur Initiative (179 millions d'euros), prêts d'honneur Bpifrance (120 millions d'euros) et prêts bancaires associés (2,4 milliards d'euros).

À propos d'Initiative France

Initiative France est le 1er réseau associatif de proximité, en soutien aux créateurs et repreneurs d'entreprise. En 2025, le réseau a accompagné et financé plus de 25 000 entrepreneurs, contribuant à la création ou au maintien de près de 57 000 emplois sur l'ensemble du territoire. Le taux de pérennité des entreprises soutenues est de 91 % à trois ans.

Plus d'infos : www.initiative-france.fr

Contacts presse

Xavier Bossaert, directeur de la communication
xavier.bossaert@initiative-france.fr – 06 42 58 82 47

Camille Ledoux, responsable de projet communication
camille.ledoux@initiative-france.fr – 06 07 01 64 98