

Le réseau Initiative France redynamise son image de marque

Le réseau Initiative France, 1^{er} réseau de financement et d'accompagnement des entrepreneurs, renforce son image de marque, avec une identité visuelle redynamisée. Nouveau logo, nouvelles couleurs, supports de communication renouvelés... Le réseau ouvre une nouvelle page avec un univers de marque plus dynamique, coloré et tourné vers les porteurs de projet et les entrepreneurs.



Avec cette identité de marque, le réseau Initiative France veut :

- Mettre l'accent sur la notion de réseau, constitutive de son ADN et incarné par un ancrage local unique (13 coordinations régionales, 207 associations locales, 770 lieux d'accueil).
- Mettre en cohérence son image de marque avec une tonalité de communication plus directe et recourant de plus en plus souvent aux codes des réseaux sociaux.
- Harmoniser la communication à l'échelle du réseau avec des couleurs, une signature de marque et un vocabulaire partagés.

Ce travail a mobilisé, depuis près d'un an, l'ensemble des parties prenantes du réseau : les experts bénévoles et les salariés, les instances de gouvernance et les partenaires, et plus de cent porteurs de projet consultés sur leur connaissance du réseau et l'évolution de l'univers de marque. Deux agences de communication ont accompagné les équipes en probono : NoCom et June 21.

Le réseau entre dans une phase de transition de plusieurs mois, au cours de laquelle chaque association locale va s'approprier et déployer son nouveau logo, au nom du territoire, et les supports de communication online et offline.



À propos du réseau Initiative France

Le réseau Initiative France est le 1er réseau associatif de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise. Le réseau est fortement ancré localement avec 207 associations locales réparties sur tout le territoire français - métropole et outre-mer. Elles accueillent les entrepreneurs, évaluent leur projet, le financent par un prêt d'honneur Initiative sans intérêt ni garantie et accompagnent les entrepreneurs en leur faisant bénéficier d'un soutien par des experts bénévoles, chefs d'entreprises et spécialistes de la création d'entreprise, et en leur permettant d'accéder à un réseau économique local.

En 2021, Initiative France a soutenu et financé la création ou reprise de 18 990 entreprises par 23 503 entrepreneurs. Ces entreprises ont créé ou sauvé 53 000 emplois. Le réseau a apporté 178 millions d'euros en prêts d'honneur aux entrepreneurs, ce qui leur a permis d'obtenir 62 M€ de prêts d'honneur Bpifrance et 1,8Md€ auprès des banques. Le taux de pérennité des entreprises soutenues est de 90% à trois ans. En 2021, le réseau a aussi soutenu 5 758 entreprises dans le cadre des dispositifs mis en place pour les soutenir pendant la crise sanitaire. **En savoir plus sur Initiative France : www.initiative-france.fr**

Contact

Agence Edifice

Melinda Montbrun - melinda@edifice-communication.com – 06 49 58 54 79

Initiative France

Xavier Bossaert – xavier.bossaert@initiative-france.fr – 06 42 58 82 47