

Soutenir l'envie d'entreprendre

Une année record pour le réseau Initiative France qui a financé et accompagné 29 000 entrepreneurs

- **61 500 entrepreneurs ont été accueillis et orientés par les 212 associations locales du réseau, parmi lesquels 29 000 ont bénéficié d'un financement et d'un accompagnement.**
- **La mobilisation du réseau aux côtés de ces entrepreneurs a rendu possible la création et la reprise de 18 990 nouvelles entreprises, en hausse de 26 % sur un an.**
- **5 758 entreprises ont bénéficié d'un financement d'urgence dans le contexte de la crise sanitaire.**
- **2 milliards d'euros ont été investis dans l'économie des territoires.**

En 2021, le réseau Initiative France confirme son rôle majeur dans la relance de l'économie et de la création d'entreprise sur tous les territoires. Grâce à la mobilisation de ses experts bénévoles et salariés, le réseau a financé et accompagné 29 000 entrepreneurs en 2021, représentant 24 753 entreprises. Un niveau d'activité inédit, qui a rendu possible la création et le maintien de plus de 53 000 emplois et l'émergence de nouvelles entreprises soucieuses de leurs impacts sur les territoires, la société et l'environnement.

Sur les 24 753 entreprises soutenues par le réseau en 2021, 18 990 sont des nouvelles entreprises et 5 738 des entreprises existantes, qui ont bénéficié d'un financement d'urgence dans le contexte de la crise. Avec Initiative France, les entrepreneurs bénéficient d'un prêt d'honneur Initiative, sans intérêt ni garantie demandée, et d'un accompagnement dans la durée, depuis l'évaluation des besoins en financement jusqu'aux premières étapes de croissance de l'entreprise. Ce soutien, gratuit et de proximité, fait la différence : 90 % des entreprises soutenues il y a 3 ans étaient encore en activité en 2021, malgré le contexte de crise.

« L'année 2021 est une année intense et vertueuse pour le réseau Initiative France et l'économie des territoires. L'envie d'entreprendre est très forte. La crise a agi comme un déclic pour beaucoup de Français, qui portaient une idée, se sont parfois retrouvés dans une impasse professionnelle et ont décidé de passer à l'action.

Notre réseau a su prendre en 2021 la pleine mesure des attentes et besoins des nouveaux entrepreneurs, de plus en plus souvent en reconversion professionnelle et soucieux des effets de leurs activités sur l'environnement, leur territoire et la société. Nous avons aussi démultiplié nos efforts auprès de celles et ceux qui ont le plus besoin de notre soutien, avec une hausse des projets soutenus dans les quartiers prioritaires et les zones de revitalisation rurale ».

Guillaume Pepy, président d'Initiative France

29 000 entrepreneurs ont pu créer, reprendre, développer ou sauver leur entreprise grâce au soutien du réseau Initiative France en 2021.

L'action des 212 associations Initiative permet aux entrepreneurs de tous les territoires de consolider leur projet, trouver un financement adapté et bénéficier d'un réseau de professionnels qui tissent le maillage économique local.

Impact économique et territorial :

Relancer l'économie par le soutien à la création et à la reprise d'entreprises

Présent sur l'ensemble du territoire national, avec 212 associations locales et 770 lieux d'accueil, le réseau Initiative France propose aux entrepreneurs un accompagnement de proximité. Ils sont accueillis par 1 078 salariés et 22 782 experts bénévoles.

En 2021, grâce à l'action du réseau, 2 milliards € ont été investis dans les territoires : Initiative France a mobilisé 178 millions € de prêts d'honneur qui ont fait levier sur 62 millions € de prêts Bpifrance et 1,8 milliard € d'emprunts bancaires.

1 € de prêt d'honneur Initiative

=

9,5 € de prêt bancaire & Bpifrance

Cet investissement a notamment permis de développer les services du quotidien dans les territoires : les secteurs des commerces et de l'hôtellerie-restauration sont les plus représentés dans les créations et reprises d'entreprises. Lourdemment touché par la crise sanitaire, le secteur de l'hôtellerie-restauration rebondit en 2021 : la création et la reprise d'hôtels-cafés-restaurants ont augmenté de 52 % par rapport à 2020.

Impact sur la société :

Accompagner les évolutions de la société

Le réseau Initiative France s'engage aux côtés de celles et ceux qui sont le plus en demande de financement et d'accompagnement : les femmes, les jeunes, les demandeurs d'emploi, les habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et des Zones de revitalisation rurales (ZRR).

L'engagement d'Initiative France auprès des jeunes connaît une forte montée en puissance : le nombre de projets portés par des entrepreneurs de moins de 30 ans a augmenté de 31 % en 2021.

En 2022, le réseau intensifie son action auprès des publics prioritaires avec plusieurs programmes de financement et d'accompagnement spécifiques.

En 2021...

- 41 % des projets d'entreprise soutenus sont portés par des femmes.
- 23 % des entrepreneurs financés et accompagnés ont plus de 45 ans et 23 % moins de 30 ans.



Avec le programme « Vis ma vie d'entrepreneuse », Initiative France lève les freins à l'entrepreneuriat des femmes. Les associations du réseau mettent en relation des porteuses de projets avec des entrepreneuses expérimentées pour provoquer le déclic de la création d'entreprise. Objectif : 1 000 binômes constitués fin 2022.



En 2022, Initiative France lance [In'cube](#), un programme d'accompagnement renforcé et gratuit pour les personnes en rupture professionnelle et les jeunes de moins de 30 ans. Le programme est accessible dans 150 associations du réseau et s'appuie sur quatre piliers : découvrir l'univers entrepreneurial, construire son projet, le financer, passer « en mode entrepreneur ». Pour les moins de 30 ans, une prime de 3 000 euros est accessible, en complément du prêt d'honneur Initiative. Ce programme s'inscrit dans le cadre d'un appel à projets du ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion et du plan France Relance. Objectif : 8 100 personnes éligibles, dont 5 400 accompagnements renforcés.



Dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, Initiative France complète ses actions déjà en place (médiation bancaire, accompagnement renforcé ...) par un partenariat national avec le réseau Les Déterminés. Les entrepreneurs peuvent s'appuyer sur la complémentarité des solutions de financement et d'accompagnement des deux réseaux.

Impact social : Favoriser la création d'entreprises et d'emplois sur tous les territoires

La création ou la reprise d'entreprise est de plus en plus souvent une opportunité pour se reconverter, mais aussi pour créer son emploi et d'autres emplois sur son territoire. La moitié des entrepreneurs financés et accompagnés par le réseau étaient sans emploi au moment de la création de leur entreprise. Un tiers d'entre eux étaient demandeurs d'emploi depuis plus d'un an.

Par son action, le réseau contribue concrètement à la création d'emplois sur tous les territoires : **52 860 emplois ont été créés ou maintenus dans les territoires par les entrepreneurs Initiative en 2021, dont 37 351 nouveaux emplois.** 50 % des entreprises soutenues par le réseau créent au moins un emploi en plus de celui du créateur d'entreprise, soit 45 % de plus que la moyenne nationale. Optimistes, 44 % des entrepreneurs envisagent même de recruter un ou plusieurs salariés supplémentaires en 2022.

44 % des entrepreneurs soutenus par Initiative France en 2020 et 2021 envisagent de créer au moins un emploi en 2022

Le réseau Initiative France fait des territoires fragiles une priorité : en 2021, **1 144 entrepreneurs se sont lancés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (+ 18 % par rapport à 2020) et 4 768 en zone de revitalisation rurale (+ 26 % par rapport à 2020).**

Impact environnemental : Soutenir les ambitions environnementales des nouveaux entrepreneurs

La révolution écologique des TPE est en marche : au moment de structurer leur projet, 71 % des entrepreneurs ont considéré l'impact écologique de leur entreprise.

Pour accompagner cette réorientation de l'économie, le réseau Initiative France consolide l'expertise du réseau dans le domaine en formant ses associations aux fondamentaux de la transition écologique, en partenariat avec l'Ademe. Pour mieux accompagner les entrepreneurs sur ces sujets, une grille d'appréciation environnementale des projets a été déployée dans le réseau pour faire de l'impact écologique un critère d'évaluation des projets.

Nous les avons soutenus en 2021 !



Marie-Aude et Francky Cagniard, crêperie « Le Petit Plus » (Béthune, Hauts-de-France). Salarié de l'usine Bridgestone pendant 18 ans, Francky Cagniard perd son emploi en 2020 à la fermeture du site. Après une formation de commis de cuisine et de crêpier, il ouvre « Le Petit Plus » le 21 mars 2022 avec son épouse. L'équipe est composée exclusivement de personnes en situation de handicap ou porteuses de troubles cognitifs. L'objectif : leur apprendre un métier qu'elles pourront ensuite exercer dans d'autres restaurants. Le projet soutenu par l'association Initiative Artois.



Graziella Laurenty, Magasin Général du Vélo (Aubervilliers, Île-de-France). Seule femme réparatrice de vélos à Paris et petite-couronne, Graziella Laurenty a créé un commerce de vélos et un atelier de réparation dans le quartier des Quatre-Chemins, à Aubervilliers, avec le soutien d'Initiative Plaine Commune. Elle a remporté le trophée « Audace » du concours d'entrepreneuriat des femmes en Île-de-France « Créatrices d'avenir ».



Quentin Giraud, Ugo (Cherier, Auvergne-Rhône-Alpes). A 27 ans, Quentin Giraud a déjà créé plusieurs entreprises. Un touche-à-tout qui se lance pendant la crise sanitaire dans la création de Ugo, un assistant virtuel qui permet aux commerçants de proximité de développer leur activité en ligne pour un tarif accessible (à partir de 15 € par mois). Près de dix emplois ont déjà été créés par cette entreprise à mission engagée pour réduire les impacts environnementaux du web et pour la revitalisation des territoires ruraux. Une nouvelle levée de fonds est en cours pour permettre de nouveaux recrutements. Le projet est soutenu par l'association Initiative Loire.

À propos du réseau Initiative France

Initiative France est le 1er réseau associatif de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise. Le réseau est fortement ancré localement avec 212 associations réparties sur tout le territoire français - métropole et outre-mer. Elles accueillent les entrepreneurs, évaluent leur projet, le financent par un prêt d'honneur sans intérêt ni garantie et accompagnent les entrepreneurs en leur faisant bénéficier d'un soutien par d'autres chefs d'entreprises et en leur permettant d'accéder à un réseau économique local.

En 2021, Initiative France a soutenu et financé la création ou reprise de 18 990 entreprises par 23 503 entrepreneurs. Ces entreprises ont créé ou sauvé 53 000 emplois. Le réseau a apporté 178 millions d'euros en prêts d'honneur aux entrepreneurs, ce qui leur a permis d'obtenir 62 M€ de prêts d'honneur Bpifrance et 1,8Md€ auprès des banques. Le taux de pérennité des entreprises soutenues est de 90% à trois ans. En 2021, le réseau a aussi soutenu 5 758 entreprises dans le cadre des dispositifs mis en place pour les soutenir pendant la crise sanitaire.

En savoir plus sur Initiative France : www.initiative-france.fr

Contact

Agence Edifice

Melinda Montbrun - melinda@edifice-communication.com – 06 49 58 54 79

Initiative France

Xavier Bossaert – xavier.bossaert@initiative-france.fr – 06 42 58 82 47