

Enquête menée auprès de 1 730 entrepreneurs

Les entrepreneurs optimistes envers et contre tout d'après une nouvelle enquête du réseau Initiative France

- Affectés par la crise énergétique et l'inflation, les entrepreneurs gardent un état d'esprit positif.
- 53 % des entrepreneurs projettent d'assurer la croissance de leur entreprise en 2023.
- Deux entrepreneurs sur trois considèrent l'impact écologique, social et sociétal de leur entreprise comme au moins aussi important que l'enjeu économique.

Premier réseau associatif de financement et d'accompagnement des entrepreneurs, le réseau Initiative France a réalisé une enquête auprès de 1 730 entrepreneurs pour connaître leur état d'esprit, leurs projets et leurs aspirations. Malgré un contexte économique de crise, le bonheur d'entreprendre domine chez ces entrepreneurs soutenus par les associations du réseau Initiative France. Tous ont bénéficié d'un financement par le prêt d'honneur à taux zéro et d'un accompagnement gratuit.

Les entrepreneurs bousculés par les conséquences de la guerre en Ukraine

La crise énergétique et l'inflation sont des fardeaux lourds à porter pour les entrepreneurs :

- 58% des entrepreneurs sont concernés par la hausse des matières premières. Certains secteurs sont plus concernés : 86% des agriculteurs, 80% des gérants d'hôtels-café-restaurants et 69% des professionnels de l'industrie et de l'artisanat.
- L'activité de 45 % des entreprises est affaiblie par la hausse des coûts énergétiques et notamment les gérants d'hôtels-café-restaurants (70%) et les agriculteurs (53 %).

Les entrepreneurs évaluent à 5,9/10 l'impact de la conjoncture économique sur leur activité. Dans certains secteurs, le regard porté sur l'impact de la conjoncture économique est plus sévère : l'agriculture (6,5), l'hôtellerie-restauration (6,3), les commerces (6,3). Dans l'hôtellerie-restauration, 27 % des entrepreneurs rencontrent des difficultés pour recruter, un chiffre supérieur à la moyenne des entrepreneurs (21 %).

Un moral d'acier à toute épreuve

Les difficultés liées à la conjoncture n'entament que modérément le moral des entrepreneurs soutenus par les associations du réseau Initiative France. 61% des entrepreneurs interrogés se disent dans un état d'esprit positif uniquement. L'optimisme est plus marqué chez les entrepreneurs qui se sont lancés il y a moins de 3 ans (67%), les acteurs de la construction (72%) et les prestataires de services (67%).

L'entrepreneuriat rend heureux : 93 % des entrepreneurs sont au moins aussi heureux aujourd'hui que dans leur situation professionnelle antérieure à la création ou la reprise d'entreprise. 64 % se disent même plus heureux. Dans leurs motivations, ils plébiscitent l'indépendance que leur offre leur métier d'entrepreneur.

Les perspectives des entrepreneurs pour 2023 sont optimistes en dépit des difficultés. Plus de la moitié d'entre eux a pour ambition d'assurer la croissance de l'entreprise. Seulement 9 % disent devoir redresser leur entreprise en 2023. La dynamique de recrutement est soutenue et plus forte que pendant la crise Covid : un tiers des entrepreneurs envisagent des créations d'emplois en 2023.

L'entrepreneuriat indissociable des transitions écologique, sociale et sociétale

Deux entrepreneurs sur trois considèrent aujourd'hui l'impact écologique, social et sociétal comme au moins aussi important que l'enjeu économique. Les femmes et les jeunes de moins de 35 ans sont sensiblement plus engagés dans les transitions : 90 % d'entre eux considèrent la prise en compte de l'impact écologique comme importante (contre 86 % en moyenne).

La prise en compte de l'impact écologique est toujours plus importante aux yeux des entrepreneurs : lorsqu'ils veulent améliorer l'impact de leur entreprise, ils envisagent d'abord des mesures écologiques : tri des déchets et recyclage, baisse de la consommation d'énergie, utilisation de produits respectueux de l'environnement, circuit-courts...

Conscients de l'importance des transitions pour leur entreprise, plus d'un tiers des entrepreneurs veut mettre en place une mesure des impacts. Le réseau Initiative France a donc un rôle à jouer dans la sensibilisation et la formation des entrepreneurs à ces sujets.

Un quotidien et des besoins en accompagnement contrastés

Les entrepreneurs interrogés sont globalement épanouis par leur situation professionnelle mais insatisfaits de leur rémunération (63%). Les femmes (70 %), les commerçants (70 %), les hôteliers-restaurateurs (66 %) comptent parmi les plus insatisfaits.

L'accompagnement demeure un atout indispensable après la création ou la reprise de son entreprise. Pour faire face aux difficultés, les entrepreneurs font état de leur besoin d'un accompagnement renforcé dans les mois et années qui suivent la création ou la reprise de leur entreprise.

Pour les entrepreneuses, des obstacles persistants

La persistance de clichés et préjugés pèse sur l'expérience entrepreneuriale des femmes. 22 % des entrepreneuses disent avoir été confrontées à des difficultés parce qu'elles étaient des femmes. Parmi elles, 71 % ont fait face à des clichés et des préjugés et 65 % ont rencontré des difficultés pour être reconnues comme légitimes.

L'enquête révèle des écarts de perception sur les inégalités femmes/hommes devant l'entrepreneuriat : 28 % des femmes considèrent qu'il est plus facile d'entreprendre quand on est un homme contre 11 % des hommes.

Accompagnement renforcé et transition écologique et sociétale: les priorités du réseau en 2023

En 2023, le réseau Initiative France met en œuvre son projet stratégique 2022-2025, autour de trois piliers :

- **Affirmer le rôle d'accompagnement des associations locales** avec la mobilisation de nouveaux bénévoles dans tous les territoires et le lancement de l'Académie Initiative, centre de formation pour les salariés et bénévoles du réseau.
- **Être aux côtés de celles et ceux qui ont le plus besoin du soutien du réseau :**

- Les jeunes, avec la mise en œuvre d'un accompagnement renforcé et le lancement d'une application mobile (Mon Kit Entrepreneur) pour sensibiliser le plus grand nombre à l'entrepreneuriat et guider les utilisateurs étape par étape vers la création d'entreprise.
 - Les femmes, avec le développement de Vis ma vie d'entrepreneuse, programme de mise en relation de porteuses de projet avec des entrepreneuses expérimentées pour déclencher la décision d'entreprendre.
 - Les habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), avec l'organisation d'événements au cœur de ces territoires.
- **Relever le défi de la transition écologique et sociétale** dans tous les projets, par une meilleure prise en compte des transitions dans l'accompagnement par les bénévoles et salariés et le développement du Label Initiative Remarquable, qui distingue les entrepreneurs à impact soutenus par le réseau Initiative France.

Méthodologie de l'enquête

Enquête nationale, conduite en ligne du 14 novembre au 13 décembre, par questionnaire auto-administré et diffusé auprès des entrepreneurs financés et accompagnés par les associations du réseau Initiative France.

1730 entrepreneurs, situés sur tout le territoire français (métropole et outre-mer), ont répondu à l'enquête

- 57 % des répondants sont des hommes, 43 % des femmes.
- 61 % des répondants ont été soutenus par le réseau Initiative France pour la création de leur entreprise, 26 % pour une reprise, 8 % pour une première phase de croissance et 5% dans le cadre des mesures de soutien pendant la crise sanitaire.
- Juste avant de créer ou de reprendre leur entreprise, 58 % des entrepreneurs interrogés étaient salariés du secteur privé, 13 % demandeurs d'emploi depuis moins d'un an, 10 % chefs d'entreprise ou à leur compte, 9 % demandeur d'emploi depuis un an ou plus, 4 % agents de la fonction publique.
- Au moment de répondre à l'enquête, 41 % des entreprises ne comptaient qu'un seul salarié (le ou la chef.fe d'entreprise), 43 % entre deux et cinq salariés, 9 % entre six et neuf salariés, 7 % dix salariés ou plus.
- Secteurs d'activités : commerces (28 %), services aux entreprises (17 %), industrie (13 %), hôtels-café-restaurants (12 %), construction-BTP (10 %), services aux particuliers (7 %), éducation-santé-action sociale (7 %), transports (3 %), agriculture (2 %), immobilier (1 %).
- 20 % des répondants ont moins de 35 ans, 35 % entre 35 et 44 ans, 31 % de 45 à 54 ans et 13 % plus de 55 ans.

A propos du réseau Initiative France

Initiative France est le 1er réseau associatif de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise. En 2022, Initiative France a soutenu et financé la création ou reprise de 20 265 entreprises. Ces entreprises ont créé ou sauvé plus de 56 000 emplois. Le taux de pérennité des entreprises soutenues est de 90% à trois ans. Plus d'infos sur www.initiative-france.fr

Contacts presse

Laëtitia Guittard, Agence Edifice
laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55

Xavier Bossaert, directeur de la communication
xavier.bossaert@initiative-france.fr – 06 42 58 82 47