

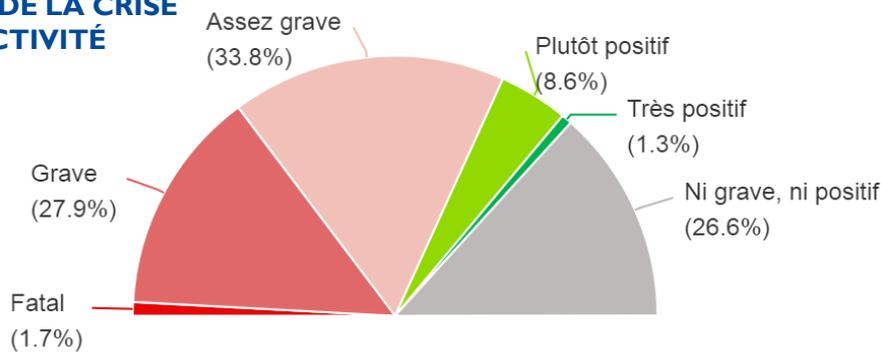
SURVIVRE AVANT DE REBONDIR : LES ENTREPRENEURS FACE À LA CRISE ÉCONOMIQUE ET SANITAIRE

4 400 entrepreneurs et entrepreneuses soutenus par Initiative France ont répondu à cette enquête conduite en ligne du 26 novembre au 13 décembre 2020.

LES ENTREPRENEURS PORTÉS PAR UN FORT INSTINCT DE SURVIE

→ UN IMPACT VIOLENT SUR L'ACTIVITÉ DES TPE

IMPACT DE LA CRISE SUR L'ACTIVITÉ



SITUATION GRAVE OU FATALE POUR :

- 85 % des hôtels-café-restaurants
- 78 % des commerçants victimes des fermetures administratives
- 70 % des entrepreneurs des quartiers prioritaires de la ville

→ DES MENACES DURABLES REDOUTÉES PAR LES ENTREPRENEURS POUR L'AVENIR DE LEUR ENTREPRISE

LES PRINCIPALES MENACES

60% Un 3^e confinement

39% La baisse durable de la consommation des Français

39% Le remboursement des prêts et reports de charges



25%

DES ENTREPRENEURS NE SAVENT PAS S'ILS POURRONT POURSUIVRE LEUR ACTIVITÉ EN 2021

→ DES INCERTITUDES MINENT LE MORAL DES ENTREPRENEURS

2 ENTREPRISES SUR **3** ONT **SOUFFERT DE LA CRISE** EN 2020, notamment les hôtels-café-restaurants et les entreprises implantées dans les quartiers prioritaires de la ville (QPV)

L'OPTIMISME EN FORTE BAISSÉ PAR RAPPORT AU PRINTEMPS (- 14 points)



46% sont optimistes



18% sont pessimistes



36% ni l'un ni l'autre

L'ÉTAT D'ESPRIT DES ENTREPRENEURS

54% COMBATTIF

39% INQUIET

37% MOTIVÉ

LES ENTREPRENEURS PORTÉS PAR UN **FORT INSTINCT DE SURVIE**→ **LES ENTREPRENEURS S'ADAPTENT**, « EN MODE SURVIE »**57%** ONT DÉVELOPPÉ DE **NOUVEAUX PRODUITS****1** ENTREPRENEUR SUR **3** A LANCÉ UNE **ACTIVITÉ DIGITALE** EN 2020

→ click & collect, site de vente en ligne, communication avec la clientèle, référencement sur une plateforme digitale...

POUR SAUVER L'ACTIVITÉ ET LES EMPLOIS, LES ENTREPRENEURS ONT **BESOIN DE VISIBILITÉ FINANCIÈRE ET DE SOUTIEN**→ LES ENTREPRENEURS EN **DANGER D'IMPASSE FINANCIÈRE****Pour leur activité :****52%** ONT UNE TRÉSORERIE QUI NE LEUR PERMET PAS DE TENIR **PLUS DE 3 MOIS****Pour eux-mêmes :****30%** DES ENTREPRENEURS N'ONT PAS PU **SE RÉMUNÉRER** DE L'ANNÉE 2020**PEUR DU REMBOURSEMENT**
DES PRÊTS ET CHARGES**DEMANDES DES ENTREPRENEURS :**

- **Subventions pour tenir** en 2021
- **Suppression des charges** du 1^{er} confinement

→ **LES EMPLOIS** N'ONT PAS ÉTÉ UNE VARIABLE D'AJUSTEMENT EN 2020**82%** DES ENTREPRENEURS ONT PRÉSERVÉ LES EMPLOIS AU PRIX D'EFFORTS ET DE SACRIFICES**PERSPECTIVES****63%**pensent maintenir
ou créer des
emplois**34%**ne savent pas s'ils
pourront maintenir
les emplois

POUR SAUVER L'ACTIVITÉ ET LES EMPLOIS, LES ENTREPRENEURS
ONT **BESOIN DE VISIBILITÉ FINANCIÈRE ET DE SOUTIEN**

→ L'INCERTITUDE REND LES **PROJETS POUR 2021 COMPLIQUÉS**

**DIFFICULTÉ À SE PROJETER
SUR LA RELANCE**

85% ne se sentent pas concernés par le plan de relance ou ne le connaissent pas.

**LA BASCULE NUMÉRIQUE VA SE
CONFIRMER EN 2021**

La digitalisation est la mesure du plan de relance qui retient le plus l'attention des entrepreneurs : c'est un projet pour 1 dirigeant sur 3.

→ LA **TRANSITION ÉCOLOGIQUE** N'EST PAS ENCORE PERÇUE COMME
UNE OPPORTUNITÉ DANS LA CRISE

6% DES ENTREPRENEURS CHOISSENT **L'ÉCOLOGIE COMME AXE DE
TRANSFORMATION OU D'ÉVOLUTION** DE LEUR ENTREPRISE EN 2021

MAIS

46%

sont prêts à mener des actions pour améliorer leur impact écologique

57%

ont considéré l'impact écologique de leur entreprise au moment de la création



**ATTENTES VIS-À-VIS
D'INITIATIVE FRANCE**

1 44%

INFORMATIONS
SUR LES MESURES
DE SOUTIEN

2 27%

ACCOMPAGNEMENT
POUR RELANCER
L'ACTIVITÉ

3 16%

AIDE POUR FAIRE
ÉVOLUER LE PROJET