

Initiative

N° 220 mai 2017



RÉSULTATS 2016

Une année record

p. 4



Bernadette Sozet
Déléguée générale
d'Initiative France

2016: la croissance au rendez-vous

L'activité d'Initiative France est en croissance en 2016, avec 16 700 entreprises financées, soit 4 % de plus. Nous en sommes d'autant plus heureux que cela se traduit par une hausse de 8 % des emplois par rapport à 2015 et que parmi ceux-ci, 30 570

sont de nouveaux emplois. L'offre initiale d'Initiative France se déploie toujours plus en 2016 en création et

en reprise. Mais c'est sur le soutien à la croissance des jeunes entreprises que l'augmentation est la plus forte avec 23 % de plus par rapport à 2015. Cette tendance est très encourageante pour l'emploi et la maturité entrepreneuriale des territoires. Faire grandir les TPE est un enjeu national et Initiative France y contribue en donnant confiance et crédit aux nouveaux entrepreneurs. Avec 1 milliard et 336 millions d'euros investis par le réseau et les banques dans ces entreprises, Initiative France confirme son impact sur la création d'emplois durables, puisque 90 % des entreprises financées par les plateformes Initiative France sont toujours en activité trois ans après. Cette dynamique de réussite, nous voulons la préserver et la renforcer. Nous continuerons à la mettre au service des territoires dont les plus fragiles.

édito

sommaire



En Une
Julien Perrillat a créé Alpes Bivouac, un concept d'éco-bivouac, soutenu par Initiative Grand Annecy.

- p. 2 et 3 >** L'actualité du réseau Initiative France
- p. 4 à 6 >** 2016, une année record. Louis Schweitzer, président d'Initiative France nous éclaire sur ce bilan
- p. 7 >** Régions de France et Initiative France intensifient leur coopération
- p. 8 >** Le numérique, une solution au service des autistes

Initiative France et la Fondation L'Occitane valorisent l'entrepreneuriat féminin



Engagés en faveur des femmes entrepreneures au Burkina Faso, Initiative France et la Fondation L'Occitane ont signé une convention de partenariat autour du programme dédié à l'entrepreneuriat féminin « L'Occitane pour Elles ». « De nombreux obstacles continuent de freiner le parcours professionnel des femmes au Burkina Faso. Ces obstacles conduisent à la marginalisation économique. Notre démarche entend promouvoir le potentiel féminin et accompagner les femmes burkinabés dans leur dynamique d'indépendance financière », indique Charlotte Bonnet, déléguée générale de la Fondation L'Occitane. Dans le cadre du partenariat, les quatre lauréates bénéficieront d'un accompagnement personnalisé par initiative Ouagadougou, adapté à leurs besoins et leurs défis, sur une durée de deux ans et décliné en trois volets : le coaching sur mesure et l'accompagnement technique pour booster l'entreprise, le soutien à l'amélioration de la visibilité du projet, le soutien financier pour donner vie à leurs ambitions. « Nous sommes donc très heureux qu'Initiative France s'associe à notre action. Cela nous permettra de créer ensemble les synergies nécessaires à la réussite des projets des lauréates dans une logique d'appui et de co-développement », conclut Charlotte Bonnet.

Coup de projecteur sur les potentiels des quartiers

L'envie de créer et d'entreprendre dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville est forte. De nombreux besoins en matière d'accompagnement et de financement des futurs entrepreneurs n'y sont pas satisfaits. Le réseau Initiative France se mobilise pour répondre à ces besoins et soutenir plus de 1 500 entrepreneurs dans les Quartiers Prioritaires de la Ville d'ici trois ans. « Comment Initiative France lève les freins au financement des entrepreneurs des quartiers et facilite leur réussite et la croissance de leur activité », c'était le sujet de la web conférence Initiative France du 9 mars, au cours de laquelle plusieurs entrepreneurs et plateformes ont témoigné. 400 personnes y ont assisté et 70 questions ont été posées. Les réponses ont été apportées en direct.



Pour revoir la web conférence :
<http://www.initiative-france.fr/Chat-Quartiers>

LE RÉSEAU INITIATIVE FRANCE EN 2016



16 700
entreprises
financées

44 155
emplois créés
ou sauvegardés
dont 30 570
nouveaux emplois



1 milliard 336 millions
investis dans l'économie
dont 186 millions de
prêts d'honneur Initiative

Oser le parrainage avec le « jeu des 7 familles » Initiative France



● Pour faciliter la mission des parrains et des marraines auprès des entrepreneurs(e)s, ce petit jeu de cartes se révèle idéal. Il enrichit les échanges avec leur filleul et crée de la confiance. Ouvrir de nouvelles pistes de réflexion, passer en revue les sujets essentiels pour la solidité et le développement de l'entreprise, devient un exercice ludique et convivial. Sept grandes thématiques permettent d'aborder les sujets clés : moral et

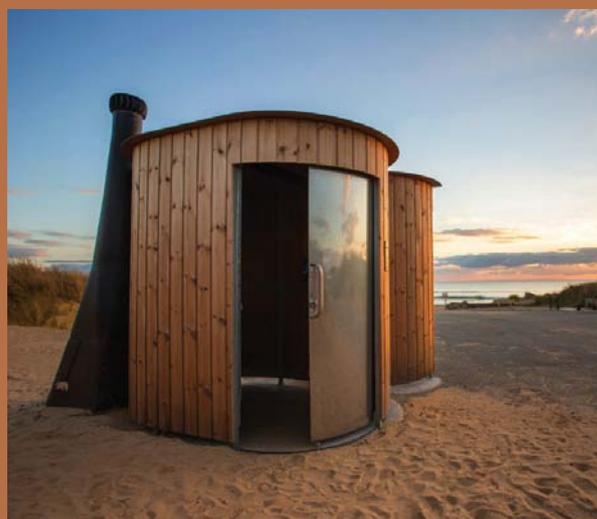
équilibre de vie, finances, marché et concurrence, partenaires externes, moyens, communication et stratégie à court et moyen terme. Actuellement, plus de 9 000 entrepreneurs sont accompagnés par un parrain ou une marraine Initiative. Beaucoup d'autres aimeraient l'être. Ce jeu est un levier pour l'animation et la pratique du parrainage.

Découvrir ce jeu : www.initiative-france.fr/multimedia/jeu_7_familles.html

Partenariat en faveur des jeunes entrepreneurs

● Partageant des valeurs et problématiques communes, Initiative France et la Fondation Philippe Descarpentries souhaitent valoriser et encourager de manière pérenne l'entrepreneuriat des jeunes créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprises. La Fondation Philippe Descarpentries, qui s'investit dans des missions d'intérêt général, notamment à destination de jeunes publics, s'associe ainsi à l'engagement du réseau Initiative France dans le développement et la valorisation des projets de jeunes entrepreneurs.

L'entreprise du mois



Kazuba, entreprise remarquable créée par un ingénieur astucieux, spécialisé dans les énergies renouvelables, a mis au point une nouvelle génération de toilettes écologiques, n'utilisant ni eau, ni électricité, ni produit chimique. Kazuba a bénéficié d'un prêt Initiative remarquable de 25 000 euros, début 2016, en complément d'un prêt d'honneur décerné par Initiative Pays d'Arles. Déjà très présente en France, la marque souhaite faire de l'export un accélérateur de croissance.

en bref...

- Mars : le Service d'Amorçage de Projet d'Initiative 95 participe à plusieurs événements dédiés à l'entrepreneuriat féminin à Argenteuil
- 9 mars : Initiative Doubs Territoire de Belfort a réuni dans les locaux de CitéLabs des créateurs d'entreprises et associations autour de la web conférence d'Initiative France sur les quartiers
- 9 mars : le Pôle Emploi d'Antibes - Vallauris organise en partenariat avec Initiative Agglomération Sophia-Antipolis la 7^e Journée pour l'emploi et la création d'entreprises
- 16 mars : une conférence sur le financement participatif est organisée par Initiative Menton Riviera, qui y convie les chefs d'entreprise de son territoire et ses partenaires
- 23 mars : Initiative Haute-Provence participe à l'événement #24hpourentreprendre durant lequel six porteurs de projet sont accompagnés par des équipes d'experts pour monter leur projet
- 30 mars : Initiative Nouvelle Calédonie fête ses dix ans
- 2 avril : Initiative Thau invite les chefs d'entreprises du Bassin de Thau à participer à la « Color people run », une course de 5 kilomètres, pour favoriser le networking.



La Pessière est une
entreprise jurassienne
spécialisée dans la
construction en bois.

Une année record : 44 155 emplois créés ou préservés dans les 16 700 entreprises soutenues par Initiative France en 2016

2016 est une belle année pour Initiative France qui dévoile des résultats satisfaisants, avec 4 % d'entreprises soutenues et 8 % d'emplois créés de plus qu'en 2015. Avec 1 milliard et 336 millions d'euros investis par le réseau et les banques dans ces entreprises, Initiative France confirme son impact sur le développement économique des territoires et sur la création d'emplois durables. Louis Schweitzer, président d'Initiative France, nous éclaire sur ce bilan 2016 et s'exprime sur ses ambitions pour le réseau.

L'appui à la création et à la reprise d'entreprise, activité première du réseau, est en hausse. Qu'en pensez-vous ?

Je m'en réjouis car cela témoigne du dynamisme de nos plateformes tant pour les créations qui représentent 60 % des entreprises soutenues que pour les reprises qui en représentent 32 %.

Quelle est la part des projets de 1^{ère} croissance dans l'activité du réseau ?

La France est recordman d'Europe du nombre d'entreprises créées. En revanche, nos jeunes entreprises ne croissent pas suffisamment. Il est fondamental que nous poursuivions nos efforts pour susciter et accompagner une véritable dynamique de croissance et contribuer davantage au développement économique et à la création d'emplois.

De plus en plus de nos plateformes déploient le prêt d'honneur Initiative croissance pour faciliter l'accès des TPE-PME au crédit bancaire en phase de premier développement. Au cours de l'année 2016, Initiative France a accompagné et financé 1 166 entrepreneurs pour la croissance de leur jeune entreprise, soit une hausse de 23 % par rapport à 2015.

Le taux de pérennité à 3 ans des entreprises financées atteint 90 % en 2016. Pouvez-vous nous éclairer sur ce chiffre ?

La solidité des entreprises que nous finançons est l'un des révélateurs de l'efficacité d'Initiative France. Le taux de pérennité à 3 ans des entreprises financées est de 90 %. Il est supérieur de 19 points à la moyenne nationale de 71 %. Cela s'explique par la combinaison de plusieurs facteurs. La préparation amont à la création et à la reprise renforce les capacités des futurs entrepreneurs. Le montage du projet et sa validation par le comité d'agrément garantissent que les conditions de la réussite sont réunies. Chaque comité réunit les compétences indispensables à l'évaluation d'un projet entrepreneurial : économiques, commerciales, financières et juridiques. Une fois l'entreprise créée, la relation établie avec les entrepreneurs se développe de plusieurs façons pendant toute la durée de remboursement du prêt. Suivi de l'évolution, expertise, appui technique, parrainage : l'accompagnement de l'entrepreneur



Louis Schweitzer, président d'Initiative France depuis 2011.

peut prendre différentes formes selon les besoins. L'ensemble de ces éléments conduit à une pérennité élevée des entreprises.

Le nombre de créations d'emplois est en très forte hausse (+13 % de nouveaux emplois par rapport à 2015). Comment l'expliquez-vous ?

En 2016, les 16 700 entreprises financées par les plateformes Initiative France ont généré 44 155 emplois directs, soit une hausse de plus de 8 % par rapport à 2015. Cela représente 2,6 emplois par entreprise financée en moyenne (contre 2,5 en 2015).

L'évolution du nombre d'emplois nouveaux est encore plus forte. 30 570 emplois, soit 13 % de plus qu'en 2015. Ces emplois nouveaux sont bien sûr ceux des entreprises nouvelles mais il s'agit aussi des nouveaux emplois créés dans les entreprises reprises ou en première croissance.

Quelle est la part des demandeurs d'emplois parmi vos créateurs ?

Les créateurs soutenus sont, dans 61 % des cas, des demandeurs d'emploi. Un taux très nettement supérieur à ce qu'ils représentent dans le total des créations d'entreprises en France. On constate d'ailleurs que le fait que ces créateurs soient sans emploi n'a aucune conséquence négative sur la pérennité des entreprises.

La part de femmes parmi les créateurs soutenus par Initiative France augmente régulièrement depuis 3 ans. Que pouvez-vous nous en dire ?

Les femmes sont plus nombreuses parmi nos créateurs qu'elles ne le sont parmi les créateurs en général : elles représentent 39 % des porteurs de projet soutenus contre 28 % au niveau national*. Nous souhaitons que ce pourcentage continue de croître. Je me réjouis que nos résultats en matière d'entrepreneuriat féminin soient plus importants que la moyenne nationale.

Initiative remarquable rencontre un succès croissant. De quoi cette montée en puissance est-elle le signe selon vous ?

Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Parmi les 319 jeunes entreprises ayant bénéficié d'un prêt d'honneur « Initiative remarquable » au cours des trois dernières années, près de la moitié l'ont été en 2016. Ces 150 entreprises ont créé ou maintenu 551 emplois sur l'année, soit 3,7 emplois par entreprise. Elles prévoient d'en créer 803 en 2017 et 1 141 en 2018 (lire le dossier de la lettre n° 219).

Initiative remarquable, c'est l'alliance d'une ambition de réussite écono-

* Chiffre du dispositif SINE (Système d'information sur les nouvelles entreprises) diffusé par l'Insee

mique à une volonté d'avoir un impact positif sur la dynamique territoriale, l'engagement environnemental, la responsabilité sociale ou sociétale. Une belle dynamique est lancée! Ces résultats sont bien entendu rendus possibles par l'engagement de nos bénévoles et de nos permanents, mais aussi par la mobilisation des ressources de l'épargne salariale solidaire.

Le réseau Initiative France s'inscrit-il dans les objectifs de l'AFE, sur le soutien renforcé à l'entrepreneuriat dans les territoires fragiles notamment dans les quartiers prioritaires de la ville ?

Oui, ces entrepreneurs financés et accompagnés dans les territoires fragiles urbains et ruraux, représentent 15 % de l'ensemble des personnes soutenues par Initiative France en 2016. 180 de nos plateformes couvrent au moins l'un des 1 300 quartiers prioritaires définis dans le cadre de la politique de la ville. En 2016, près de 700 entrepreneurs soutenus par le réseau y ont implanté leur entreprise et près de 600 y résident. Notre ambition est de poursuivre notre soutien aux territoires ruraux et d'accroître notre présence dans les quartiers pour atteindre 1 500 entrepreneurs par an en 2019.

L'ambition d'Initiative France est aussi de développer son soutien aux entreprises innovantes. Pouvez-vous nous en parler en quelques mots ?

Les entreprises innovantes requièrent un soutien financier et un accompagnement spécifiques, car elles mobilisent des fonds importants dans la recherche et le développement avant d'encaisser le moindre euro de chiffre d'affaires. En 2016, Initiative France a accompagné la création et le développement de 680 entreprises innovantes, portées par plus de 1 000 entrepreneurs. En matière de financement, le montant des prêts octroyés par Initiative France aux entreprises innovantes dépasse les 20 millions d'euros en 2016. Cet investissement passe par notre réseau de fonds et de plateformes régionales spécialisés en innovation.

Celles-ci prêtent en moyenne plus de 55 000 € par projet et peuvent s'engager jusqu'à 120 000 € pour un financement non-dilutif de start-up à haut potentiel. Nous sommes l'un des rares acteurs à intervenir en phase d'amorçage! Notre vocation est bien de donner le coup de pouce indispensable au lancement de ces jeunes entreprises qui participent pleinement à la compétitivité des territoires et la création d'emplois qualifiés.

En quoi l'accompagnement Initiative est-il déterminant dans un parcours de création ?

Le soutien proposé par notre réseau conjugue financement et accompagnement. Nous mettons nos expertises techniques, notre professionnalisme et nos qualités humaines à la disposition des porteurs de projet pour bâtir l'offre d'accompagnement personnalisée la plus adaptée. Chaque créateur a ses propres problématiques, ses propres contraintes et nécessite une prise en compte de toutes les spécificités qui le caractérisent. Le taux de pérennité des entreprises Initiative est une preuve importante du caractère déterminant de l'accompagnement dans un parcours de création d'entreprise.

Un mot de conclusion ?

La force du réseau, ce sont ses 16 000 bénévoles et ses 940 permanents. Nous voulons la préserver et la consolider. Dans un environnement territorial en grande mutation, ce sera un réel challenge que les plateformes devront relever grâce à leurs dirigeants et leurs partenaires sur chaque territoire. •

Little Wokyo est un concept de restauration rapide, basé sur la cuisine au wok. L'entreprise a été soutenue par Initiative Nantes.



ILS NOUS FONT CONFIANCE ET NOUS ACCOMPAGNENT ACTIVEMENT
DANS LA RÉALISATION DES PROJETS SOUTENUS PAR INITIATIVE FRANCE!

Régions de France et Initiative France intensifient leur coopération

Initiative France et Régions de France (ex-Association des Régions de France) signent une convention nationale de partenariat pour renforcer leurs liens et favoriser les synergies en matière de création, de reprise et de développement d'entreprise.

Avec la Loi NOTRe, les compétences des Régions sont renforcées en matière de développement économique. Le schéma régional de développement économique d'innovation et d'internationalisation donne le cadre et les orientations en matière d'octroi d'aides aux entreprises de la région. Initiative France et Régions de France lancent un signal fort en affirmant leur volonté commune de soutien à l'entrepreneuriat et de développement d'une véritable dynamique de co-construction sur le territoire français.

« Cette convention est la concrétisation des relations existantes et anciennes entre Régions de France et Initiative France ainsi que le soutien des Conseils régionaux aux plateformes et aux coordinations régionales du réseau Initiative France », indique Philippe Richert, président de Régions de France.

Dotées d'une compétence exclusive en matière d'aide aux entreprises et d'accompagnement dans leurs stratégies de développement, les Régions déploient une partie des axes de la politique économique régionale en s'appuyant sur les plateformes locales d'Initiative France, acteurs de proximité efficaces.

« J'ai la conviction que nos relations vont s'intensifier à l'avenir pour élaborer et mettre en œuvre nos nouvelles stratégies au bénéfice de ceux qui veulent entreprendre », explique Philippe Richert. Ce partenariat illustre les contours d'une relation pérenne, mise au service des entrepreneurs et des territoires. « La collaboration avec Régions de France permettra à notre réseau de coordonner mieux encore ses actions au service des créateurs d'entreprise en adéquation avec les priorités des politiques régionales », précise Louis Schweitzer, président d'Initiative France.



Philippe Richert, président de Régions de France

« Régions de France marque avec cet accord, sa volonté de pérenniser et renforcer l'action du premier réseau d'accompagnement et de financement des créateurs d'entreprises de France et je m'en félicite. »

RÉGIONS DE FRANCE EN CHIFFRES

1 association

18 membres (12 régions métropolitaines, la collectivité territoriale de Corse, et 5 collectivités d'Outre-Mer)

4 fonctions :

- représenter les Régions et des collectivités assimilées ;
- promouvoir le fait régional ;
- organiser la concertation et les échanges de bonnes pratiques ;
- être un centre de ressources.

<http://regions-france.org>



Quelles actions de collaboration?

Aux termes de l'accord, il est notamment prévu que :

- Régions de France soit invité au conseil d'administration d'Initiative France pour faciliter l'échange d'informations et une meilleure adéquation des orientations prises par le réseau avec les politiques régionales ;
- Régions de France invite Initiative France et valorise au sein de la commission développement économique ou au travers des groupes de travail associés, l'offre de service et les résultats obtenus par Initiative France ;
- Région de France facilite les décisions locales de financement des communes et intercommunalités qui sont aujourd'hui des partenaires majeurs d'Initiative France.



« Les 25 000 € du prêt d'honneur Initiative remarquable sont arrivés à point nommé au moment où nous trouvons notre business model : nous avons alors besoin de recruter, mais faute d'historique de chiffre d'affaires, nous ne pouvions pas lever des fonds. »
Sarah Cherruault,
P-D.G. d'Auticiel.



Le numérique, une solution au service des autistes

Jeune entreprise innovante d'Évry, Auticiel crée des outils numériques visant à développer l'autonomie et l'apprentissage des personnes en situation de handicap mental. « Les personnes autistes ont du mal à communiquer mais elles sont très à l'aise avec les outils numériques », a observé Sarah Cherruault-Anouge en travaillant avec une association de parents d'enfants autistes durant ses études à Télécom École de Management, en 2011. Avec quatre autres étudiants, elle remporte alors le Challenge Projets d'Entreprendre, avec un projet d'applications sur tablette tactile visant à développer l'autonomie et l'apprentissage des personnes autistes.

Des débuts prometteurs

Les statuts d'Auticiel sont déposés en 2013, et six mois plus tard, la start-up remporte le concours international d'entrepreneuriat de Virginia Tech, aux États-Unis, qui lui vaut un chèque de 25 000 dollars. De quoi développer les premières applications numériques visant à favoriser l'insertion sociale, éducative et professionnelle des personnes affectées de handicaps tels que l'autisme. La jeune entreprise fonctionne en mode start-up, sans modèle économique pérenne, jusqu'en 2014. « Notre première

application s'est très vite retrouvée en tête des téléchargements dans la rubrique Éducation de l'AppStore, prouvant ainsi que les familles étaient prêtes à s'approprier ce type d'outils », explique Sarah. Cependant, la recherche et le développement coûtent cher : « Il nous a fallu trouver un véritable business model pour les financer. »

Un déploiement national

Outre le prêt d'honneur de 60 000 € accordé par Scientipôle Initiative et le prêt d'honneur Initiative remarquable de 25 000 €, Auticiel a pu compter sur le soutien de BPI France, du Conseil départemental de l'Essonne, du Ministère de l'Éducation Nationale et de la Fondation Orange, pour concevoir et commercialiser une solution clé-en-main associée à des services pour les établissements.

En 2015, Auticiel enregistre 300 % de croissance par an. Et ce n'est pas fini : après avoir fusionné avec son principal concurrent, Ezooty et remporté le « Concours Handicap et Innovation » du Ministère des Affaires Sociales et de la Santé, l'entreprise vient de lever 1 million d'euros pour accélérer son déploiement national.

Sabine Germain

Auticiel

Entreprise soutenue par Scientipôle Initiative

Solutions numériques pour l'autonomie et l'apprentissage des personnes en situation de handicap mental ou cognitif

Création en 2013
Dirigeants : Sarah Cherruault-Anouge et Anthony Leforestier
Ville : Evry (91)
Région : Île-de-France

Effectif : 8 salariés
www.auticiel.com

LA LETTRE INITIATIVE EST COFINANÇÉE PAR L'UNION EUROPÉENNE

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Bernadette Sozet
RÉDACTEUR EN CHEF Amine Moussaoui • amine.moussaoui@initiative-france.fr
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Sabine Germain, Noémie Marshall et Audrey Chalopin
PHOTOS Frédéric Achdou, Cécile Muzard, Christophe Chavan/ Matignon, Jean-Luc Stadler
MAQUETTE ET RÉALISATION Edire • edire@edire.fr • tél. : 01 47 70 77 00
IMPRESSION SB Graphic - 77290 Mitry-Mory • tél. : 01 60 35 10 35

INITIATIVE FRANCE 55 rue des Francs-Bourgeois - 75181 Paris Cedex 04 • tél. 01 40 64 10 20
• fax 01 43 20 58 34 • www.initiative-france.fr
Signalez-nous vos changements d'adresse : communication@initiative-france.fr
ISSN 1951-9672 • Abonnement annuel 30 € • 3 €



Cette lettre est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.

