

Initiative

N° 224 janvier 2018 [f](#) [t](#) [in](#)

DOSSIER SPÉCIAL

Initiative France : cap à l'international

p. 4



Bernadette Sozet
Déléguée générale
d'Initiative France

Le concept Initiative France convaincu à l'international

Le prêt d'honneur sans intérêts et sans garanties éveille la curiosité au-delà de nos frontières notamment en Afrique. C'est un concept inhabituel pour soutenir la création d'entreprises, dans des pays où le microcrédit avec intérêts est très répandu et où les banques s'intéressent très peu aux petites entreprises. Il a pourtant retenu l'attention du Burkina Faso, du Mali, du Maroc et de la Tunisie où le concept de plateforme animée par des acteurs locaux s'ancre et s'essaime.

Au-delà de la nature du financement, le savoir-faire Initiative a d'autres plus-values pour ces pays. Il permet de créer une dynamique territoriale et une solidarité des acteurs de la société civile autour de l'enjeu de développement économique local. Les décideurs politiques ou institutionnels des pays concernés, comme de grands acteurs internationaux

édito

du développement et des partenaires privés, soutiennent le développement de notre concept à l'international, sans oublier les collectivités locales françaises au travers de l'Action extérieure. Le pôle international d'Initiative France fédère toutes ces énergies et ces volontés pour construire des réponses adaptées à chaque pays. Les plateformes Initiative « international » rejoindront les plateformes Initiative France à l'université 2018, du 6 au 8 juin à Paris. Les entrepreneur.e.s d'Afrique et d'ailleurs bâtissent aussi l'économie de demain. L'échange est, avec la transformation digitale, plus que jamais levier de croissance et d'innovation, mais il est aussi créateur de liens de réciprocité et de confiance. C'est dans cet esprit que nous travaillerons entre plateformes Initiative de tous horizons. Avant de nous retrouver à l'Université, je vous souhaite une année 2018 heureuse et florissante, propice à la réussite de vos projets.

Renforcement de notre politique partenariale

● Gilles Durand a été nommé Directeur des partenariats d'Initiative France, en charge du développement et du pilotage des partenariats privés. Disposant d'une expérience de plus de 10 ans à des postes de direction en marketing et partenariat qui lui ont permis d'acquérir une expertise transversale de planification et de conduite de projets très orientés business, Gilles était auparavant en poste à l'Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance. Gilles aura pour mission d'accompagner Initiative France dans la mise en place, la coordination et le développement de sa politique partenariale en cohérence avec la stratégie.



Les entrepreneurs au cœur de l'université Initiative France 2018

● Organisée du 6 au 8 juin à la Maison de la Mutualité à Paris, l'université 2018 du réseau Initiative France réunira plus de 700 participants parmi lesquels les membres du réseau, les acteurs clefs de l'économie et les entrepreneurs. Sur le thème « Les entrepreneur.e.s, acteurs de l'économie de demain », l'université proposera des séances plénières, des débats, des ateliers, des speed meetings et verra aussi la présentation des résultats de l'enquête « Entrepreneur.e.s Initiative 2016 ».

Les entrepreneurs ne seront pas uniquement au centre de nos échanges, ils seront également présents lors de cet événement. Cinq dirigeants de grandes entreprises viendront également débattre et échanger avec des entrepreneurs Initiative autour de cinq thèmes majeurs de l'économie de demain :

- **Thierry Breton**, président du directoire du groupe Atos et ancien Ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, sur le thème de la transition numérique
 - **Jean-Luc Petithuguenin**, président-directeur général de Paprec Group, sur le thème de l'économie circulaire
 - **Isabelle Kocher**, directrice générale d'ENGIE sur le thème de la transition énergétique
 - **Franck Riboud**, président du Conseil d'Administration de Danone sur le thème de l'économie du partage
 - **Louis Gallois**, président du conseil de surveillance de PSA Peugeot Citroën, sur le thème Croissance et éthique
- L'Université 2018 promet donc d'être un événement important pour se projeter, bâtir et agir ensemble dans le monde qui vient. Les partenaires du réseau et les entreprises sont invités à soutenir l'organisation de cette 7^e édition qui offrira un niveau de visibilité nationale inédit.

sommaire



En Une
Zoom sur un réparateur
de deux-roues burkinabé.

- p. 2 et 3** > L'actualité du réseau Initiative France
- p. 4 à 6** > Initiative France : Cap à l'international
- p. 7** > Schneider Electric renforce la vitalité économique des territoires
- p. 8** > Le Fauteuil Roulant Français, une innovation made in France

Les Assises du numérique d'Initiative France sont lancées en janvier

● Pour répondre aux enjeux de demain, Initiative France, en cohérence avec son projet stratégique 2014-2018, engage un programme ambitieux d'analyse des besoins du réseau en matière de transition numérique. Les 1^{ères} « Assises du numérique », grande consultation interne des permanents, bénévoles et entrepreneurs du réseau, sont ainsi lancées le 8 janvier 2018 avec un questionnaire en ligne et seront suivies de groupes Focus à Paris et en région courant mars. Nous vous invitons à participer à cette consultation nécessaire pour déployer efficacement notre transition numérique.

Les premiers prêts nationaux dans les quartiers



● Initiative France expérimente depuis fin 2017, un fonds de prêts national destiné aux entrepreneurs des quartiers prioritaires à partir de ressources de l'épargne salariale et de la Caisse des Dépôts.

Une quinzaine de plateformes du réseau testent en ce moment cette nouvelle possibilité offerte pour soutenir plus solidement les entrepreneurs des territoires urbains les plus fragiles

Initiative Doubs Territoire de Belfort est la première plateforme à avoir utilisé le fonds national dédié pour compléter ses prêts d'honneur locaux octroyés à deux jeunes entrepreneurs bisontins. Jean Pierre Worms vice-président national leur a remis symboliquement les premiers prêts nationaux lors d'une cérémonie organisée à la Préfecture du Doubs.

« Initiative France a créé un nouveau mode de financement, soutenu par l'épargne solidaire, pour les entrepreneurs qui inventent l'économie de demain. Une économie créatrice d'emplois et qui ne laisse personne de côté. Nous souhaitons renforcer notre action dans les quartiers. C'est précisément pour cela que nous menons cette expérimentation », indique Louis Schweitzer, président d'Initiative France.

Ces entreprises qui créent l'économie de demain

● La conférence organisée le 8 décembre 2017, en présence du président Louis Schweitzer, de partenaires d'Initiative France tels que BPCE et Finansol et d'entrepreneurs



« Initiative remarquable », a réuni près de 100 personnes. L'occasion de promouvoir le fonds de prêts Initiative remarquable qui rencontre un beau succès depuis 4 ans, avec plus de 6 millions d'euros investis en prêts d'honneur dans des projets innovants, porteurs de sens et répondant à des enjeux sociaux, environnementaux et territoriaux.

L'entreprise du mois



Créé il y a 125 ans, l'Atelier Tuffery est une entreprise familiale installée dans le village de Florac, dans les Cévennes. « C'est la plus ancienne manufacture française de jeans », explique Julien Tuffery, directeur général de la société, qui a repris l'entreprise en 2016. Aidé par Initiative Lozère à hauteur de 12 000 € et par un prêt Initiative remarquable de 15 000 €, l'Atelier Tuffery a aussi obtenu le label « Entreprise du patrimoine vivant ».

● Le 24 novembre, Initiative Grand Est a créé l'événement en organisant la 2^{ème} édition de son Université régionale autour du thème : « Les plateformes Initiative Grand Est au service de l'entrepreneuriat de demain » ● Le 30 novembre Initiative Guadeloupe a fêté ses 20 ans d'existence au service des entrepreneurs de son territoire ●

Le 1^{er} décembre, Initiative Martinique Active a organisé sa « soirée des initiatives » valorisant le travail réalisé par le club des parrains et le club des entrepreneurs mis en place par la plateforme ● Le 4 décembre, Initiative Doubs Territoire de Belfort a organisé à Dole la remise des prix du concours Initiative au féminin

● Les 7 et 8 décembre, un séminaire « Ces entreprises qui créent l'économie de demain : regards croisés et impact des entrepreneurs Initiative remarquable » a été organisé à Paris ● Le 11 décembre a marqué le lancement d'Initiative Bourgogne Franche-Comté ● Le 14 décembre, Initiative Ile-de-France a organisé la remise des trophées « Créatrices d'avenir », à la Maison des Métallos, à Paris ● Le 14 décembre a eu lieu la cérémonie de remise des prix du concours Initiative « ♀ » féminin à Lyon. ● Le 19 décembre, un groupe de travail sur les problématiques agricoles a mobilisé des collaborateurs de plateformes Initiative et de coordinations régionales.

en bref...



Des pêcheurs de Zarzis
ayant bénéficié d'un prêt
d'honneur d'Initiative
Médénine pour
le développement
de leur activités.

Initiative France : Cap à l'international

Le concept de soutien à la création d'entreprise d'Initiative France est particulièrement adapté aux pays du Sud : c'est un levier de développement économique qui crée une dynamique territoriale tout en faisant émerger une société civile responsable et engagée. La preuve au Burkina Faso, au Mali, au Maroc et en Tunisie où le concept de plateformes animées par des acteurs locaux, s'ancre dans le paysage entrepreneurial. Objectif à trois ans : 22 plateformes locales qui financent et accompagnent 1 200 entrepreneurs.

Dossier réalisé par Sabine Germain

Démocratiser la création d'entreprise et la mettre à la portée de tous : c'est la vocation du réseau Initiative depuis sa création, en 1985. Et il s'agit d'un concept qui a suffisamment fait ses preuves en France pour intéresser les économies d'autres pays.

Une première plateforme a ainsi été créée en 2007 au Maroc, « sur l'impulsion de bénévoles du réseau », rappelle Daniel Durand, président de la commission « International ».

« *Durant les premières années, nous avons mobilisé des fonds des collectivités locales dans le cadre de la coopération décentralisée* », explique Bruno Casalan, responsable du développement International d'Initiative France. « *C'est ainsi que sont nées les premières plateformes au Maroc, au Burkina Faso et en Tunisie: nous avons alors pu tester l'adaptabilité du concept sur des territoires très différents.* »

Avant de connaître une phase d'accélération en 2016, le développement international s'est d'abord structuré avec une équipe dédiée, mobilisée autour de trois priorités : accompagner les réflexions autour de solutions innovantes en faveur de l'entrepreneuriat, transférer l'expertise du réseau Initiative pour le soutien à la création d'entreprise et enfin, essaimer son concept de plateforme d'accompagnement et de financement des entrepreneurs. Objectif : soutenir 1 200 entreprises et créer 2 400 emplois en 3 ans.

La pédagogie au service du développement

À ce jour, 11 plateformes sont opérationnelles : sept au Maroc, deux au Burkina Faso et deux en Tunisie ; six autres devraient l'être dans les mois qui viennent. « *Nous devrions avoir 22 plateformes opérationnelles d'ici peu : quatre au Burkina Faso sept au Maroc, six au Mali, et cinq en Tunisie* », détaille Bruno Casalan. Le réseau est aussi présent en Côte d'Ivoire, dans une mission d'assistance technique auprès du service public de l'emploi.

La méthode est maintenant rôdée : « *Nous identifions et rencontrons les différentes parties prenantes : entrepreneurs du territoire, opérateurs de l'accompagnement, banques, acteurs publics...* », explique Anaïs Etillieux, responsable de projet au pôle International du réseau Initiative. « *Lorsque 10 à 12 personnes souhaitent créer une plateforme, nous assurons une mission d'accompagnement dans la mise en œuvre du projet. Mais nous n'avons aucune place dans sa gouvernance.* »

L'idée n'est pas de faire, mais d'impulser une dynamique. « *Nous voulons trans-*



Deux questions à Virginie Lucas

Chef de projet Éducation, formation professionnelle et insertion à l'Agence française de développement (AFD)



« *Créer une dynamique territoriale et faire émerger une société civile* »

Quand avez-vous commencé à travailler avec Initiative France ?

● *Notre premier partenariat remonte à 2011, dans la*

Tunisie de l'après-révolution. De nombreux acteurs souhaitaient alors créer des entreprises et de l'emploi, dans une économie encore très cadencée. La méthode d'Initiative France nous a intéressés pour sa capacité à identifier les acteurs locaux et à créer une dynamique territoriale autour d'enjeux partagés.

Quel regard portez-vous aujourd'hui sur cette méthode ?

● *Elle correspond à notre démarche qui consiste à s'appuyer sur l'animation des*

territoires pour capitaliser les bonnes pratiques et faire évoluer les politiques publiques. Le réseau Initiative a une vraie culture du travail collectif avec des acteurs de toute nature : ONG, banques et microfinance, services de l'État... Elle contribue également à faire émerger une société civile : c'est crucial dans les pays où l'État doit trouver des relais pour déployer des politiques sur l'ensemble des territoires, à l'échelle des besoins locaux.

mettre ce que nous avons créé et développé en France depuis 1985 », explique Daniel Durand qui a participé à la création de la première plateforme du Burkina Faso en 2010 à Tenkodogo. Une réussite qui a valeur d'exemple : « *Le concept de prêt d'honneur sans intérêts et sans garanties était alors inconnu en Afrique. De plus, l'engagement bénévole des entrepreneurs et acteurs locaux ne va pas de soi. Nous avons dû faire la preuve par l'exemple : en 7 ans, sur les 300 prêts d'honneur accordés par la plateforme, nous observons peu d'échecs!* »

Augmenter la capacité de financement

Samir Dinari approuve : « *Le prêt d'honneur répond au problème de fond des jeunes diplômés tunisiens qui ne trouvent pas d'emploi et qui, faute de fonds propres, ne peuvent pas créer leur entreprise* », explique le président d'Initiative Tunisie, premier réseau national créé, qui regroupe 4 plateformes à Médenine, Gafsa, Kasserine et Sidi Bouzid. À Gafsa, nous avons soutenu 20 projets qui ont permis de créer ou maintenir 250 emplois. » De quoi intéresser les banques, qui commencent à jouer le jeu : « *Nous parvenons à avoir le même effet levier qu'en France!* » se félicite Samir Dinari.

Les banques maliennes n'en sont pas encore là : « *Nous devons faire de la pédagogie pour leur faire comprendre le principe du prêt d'honneur!* », mentionne Ibrahim Togola, président d'Initiative Mali, entrepreneur convaincu par la pertinence de ce concept. « *Le Mali est un beau pays avec une population très jeune. Il nous faut trouver des débouchés pour ces jeunes talentueux qui n'ont pas toujours la formation adaptée aux besoins de l'économie. Si nous ne les aidons pas, le Sahel sera de plus en plus dangereux* », prévient Ibrahim Togola. Fondateur de Mali Folkecenter Nyetaa, il a associé cette ONG au réseau Initiative pour créer trois plateformes puis les fédérer au sein d'Initiative Mali.

« *Les projets existent, l'enthousiasme et l'engagement sont là* », se félicite Bruno Casalan. « *Nous devons développer la capacité de financer correctement l'amorçage des fonds de prêts d'honneur. Il faut convaincre par la preuve et travailler à drainer de plus en plus de fonds du Nord* ». Initiative France se prépare donc à l'accompagnement des équipes locales dans la durée pour le renforcement de leurs capacités et la collecte de fonds. Il n'est, en revanche, pas question de tou-

cher au concept et à la philosophie du réseau: « En dépit des différences entre les environnements socio-économiques marocain et français, je suis convaincu que les valeurs d'Initiative France (confiance, bénévolat, gratuité et décentralisation de la décision) sont universelles », assure Mohamed Elmoudene, président d'Initiative Sous Massa, au Maroc (qui a financé, depuis 2010 plus de 500 entreprises générant plus de 1 500 emplois).

De nouveaux partenariats en action

Cette réussite des premières plateformes attire aujourd'hui de nouveaux partenaires. En Tunisie, Initiative France s'est allié à l'ONG Mercy Corps pour déployer son réseau: « Après cinq ans de coopération, nous avons constaté l'efficacité de ce concept qui est un véritable levier pour le développement d'un entrepreneuriat local durable », estime Simon O'Connell, directeur exécutif de Mercy Corps Europe et vice-président du département Partenariats internationaux. Au Burkina Faso, la Fondation L'OCCITANE s'est appuyée sur la méthode du réseau Initiative pour déployer son programme de soutien à l'entrepreneuriat féminin (voir encadré). En outre, un programme de soutien aux entrepreneurs des métiers de l'énergie devrait voir le jour dans le



La création d'Initiative Tunisie au cours de l'Assemblée Générale constitutive de septembre 2017.

cadre d'un partenariat avec Schneider Electric.

Quant au projet de « Structuration de réseaux Initiative pour la création d'entreprise » soutenu par l'Agence française de développement (AFD), il devrait permettre à l'activité internationale d'Initiative France de changer d'échelle. « Il s'agit d'un projet structurant sur quatre de nos pays d'implantation », commente Anaïs Etillieux. « Notre double offre de service financier

(le prêt d'honneur) et non financier (l'accompagnement du porteur de projet) est innovante, ajoute Bruno Casalan. Dans des pays où la microfinance est très présente, nous sommes sur le créneau de la mésofinance: un champ de développement majeur pour les économies du sud, car générateur d'emplois et de richesses pour les territoires ».

Le changement d'échelle programmé n'empêchera pas les équipes d'Initiative France de garder un rôle moteur dans la transmission de leur savoir-faire aux équipes locales. Carlos Rodrigues, directeur d'Initiative Haute-Vienne, a ainsi accompagné la création d'une plateforme au Burkina Faso: « Je suis convaincu que cela fait partie du rôle des plateformes d'essayer leur concept. Car nos valeurs méritent d'être partagées! »

L'enthousiasme de Carlos Rodrigues est partagé par tous les acteurs d'Initiative France, permanents ou bénévoles, qui prennent part à ces développements internationaux. Directrice d'Initiative Haute-Provence, Barbara Bernades a accueilli une délégation de Sidi Bouzid: « Cette expérience a été extrêmement enrichissante et mobilisatrice: il est toujours gratifiant de vérifier que notre concept est pertinent et qu'il peut être mis au service du développement des pays du Sud. »

Quant à Josiane Domini-Jauffret, vice-présidente d'Initiative Pays d'Arles, elle garde un souvenir ému de la semaine durant laquelle sa plateforme a accueilli une délégation de Tunisie: « C'est notre mission d'exporter notre savoir-faire. Je suis convaincue que cela participe à la bonne compréhension entre les pays. »

La Fondation L'OCCITANE soutient l'entrepreneuriat féminin avec Initiative Ouagadougou



Le beurre de karité, utilisé dans de nombreux produits de L'OCCITANE provient du Burkina Faso où la marque de cosmétiques naturels est engagée en faveur du commerce équitable. En 2016, sa fondation a lancé le programme « L'OCCITANE pour Elles » visant à soutenir les femmes entrepreneuses. « Nous nous sommes associés à Initiative France pour bénéficier de son expertise

et de sa philosophie d'appui-conseil au financement », explique Charlotte Jonchère Bonnet, déléguée générale de la Fondation L'OCCITANE. Quatre entreprises sont soutenues et accompagnées pendant deux ans: le Centre Adaja (production de pagnes tissés), la savonnerie Nununa (cosmétiques), l'Auxiliaire (centre de formation de services à la personne) et Agro Déogracias (jus de fruits). « La création d'entreprise est un levier de développement économique et un facteur d'émancipation pour les femmes », explique Kady Traoré, responsable des projets en Afrique de la Fondation, qui envisage de développer ce programme en tirant les enseignements de cette première édition.

ILS NOUS FONT CONFIANCE ET NOUS ACCOMPAGNENT ACTIVEMENT
DANS LA RÉALISATION DES PROJETS SOUTENUS PAR INITIATIVE FRANCE!

Schneider Electric renforce la vitalité économique des territoires

Partenaire de plusieurs plateformes Initiative France, le groupe Schneider Electric, spécialisé dans la gestion de l'énergie et la fabrication de solutions d'automatisation, agit aussi aux côtés d'Initiative France pour ses actions à l'international.

Engagé depuis de nombreuses années sur des actions favorisant le développement économique de ses bassins d'emploi, Schneider Electric promeut notamment l'esprit d'entreprendre auprès de ses collaborateurs, avec la création en 1994, de la cellule d'essaimage Schneider Initiatives Entrepreneurs (SIE). Celle-ci accompagne les salariés du groupe souhaitant se lancer dans un projet de création ou de reprise d'entreprise.

Une façon de valoriser l'esprit d'entreprendre de ses salariés en contribuant à la réussite de leurs projets. Depuis la mise en œuvre de cette structure interne, les entreprises dont elle a soutenu les créateurs présentent un taux de pérennité à 3 ans supérieur à 85 %.

« Schneider Electric partage des valeurs communes avec Initiative France ainsi que l'ambition de soutenir des projets d'entreprise pérennes, créateurs de richesse et d'emploi sur les territoires, mentionne Philippe Thévenin. Avec son ancrage local et la force de son concept de financement et d'accompa-

gnement, Initiative France est un partenaire légitime, efficace et un précieux appui en phase d'amorçage de projet. Nous jouons de notre côté un rôle de prescripteur pour encourager les entrepreneurs que nous soutenons à se tourner vers Initiative France ».

Depuis 2 ans, le partenariat connaît une phase d'accélération avec près de 170 000 euros alloués à des plateformes Initiative dans le cadre d'une politique d'accompagnement aux restructurations industrielles menée par Schneider Electric. « L'objectif est de soutenir Initiative France sur ses missions déterminantes. Nous avons par exemple contribué à financer des formations destinées aux parrains et marraines d'Initiative Haute Vienne », explique Philippe.

« Une aide financière de 60 000 euros a aussi été octroyée à Initiative Pic Saint Loup dans le cadre de la politique de soutien à la création d'entreprise dans les quartiers prioritaires de la ville. L'objectif est la création de 25 entreprises sur une durée de 18 mois. Un appui qui a permis d'initier la mise en place d'un fonds dédié. » Enfin, Schneider Electric soutient la création d'entreprise sur certains bassins d'emploi, avec l'appui financier à des structures telles qu'Initiative Savoie et Initiative Calvados.

Les liens pérennes tissés entre les deux structures ont également permis la mise en place du mécénat de compétences de 2 salariés de l'entreprise au profit du réseau. « Il s'agit d'une façon de partager un peu de son expérience et expertise au sein de sa structure d'accueil et de s'enrichir d'un cœur de métier différent », précise Caroline Labregère, en mécénat de compétence au sein du pôle international d'Initiative France. « Travaillant depuis plus de 30 ans pour le groupe Schneider Electric, notamment à l'étranger, dans des environnements anglophones, je participe au

“



Philippe Thévenin, Directeur développement économique local, Schneider Electric

« Schneider Electric est particulièrement engagé dans le soutien à la création d'entreprise. Nous souhaitons poursuivre nos actions communes avec Initiative France, sur le territoire français comme à l'international, dans le cadre de plans de revitalisation des territoires, de soutien au parrainage d'entrepreneurs ou encore de mécénats de compétences. »

sein d'Initiative France au développement d'une structuration financière, adaptable aux spécificités et évolutions imposées par les contextes internationaux ».

Initiative France et Schneider Electric partagent des ambitions communes sur le volet international. « Notre groupe est notamment très engagé dans le soutien à l'entrepreneuriat en Afrique dans le domaine de l'accès à l'énergie. Nous réfléchissons avec Initiative France à la possibilité d'actions conjointes pour favoriser l'entrepreneuriat africain de demain ».

EN CHIFFRES

170 000 €
de soutien financier
aux plateformes
Initiative en 2 ans

2 mécénats
de compétence
au sein d'Initiative
France et Initiative
Grésivaudan Isère



« Être entrepreneur implique de soulever des montagnes chaque jour. Convaincre de l'utilité de son projet ne suffit pas : ce qui importe vraiment c'est d'avoir les moyens de le financer. »



Le Fauteuil Roulant Français, une innovation made in France

Le Fauteuil Roulant Français est né à Cuelas, dans le Gers, à l'initiative d'Édouard Détrez, un entrepreneur de 26 ans plein d'idées. Handicapé moteur de naissance, il s'est intéressé à la fabrication de fauteuils roulants actifs, maniables, légers et résolument made in France.

Une marque française prometteuse

Prenant conscience qu'il n'existait pas de marque française de fauteuils roulants, alors que ces derniers sont financés en partie par la Sécurité sociale et les Maisons départementales des personnes handicapées (MDPH), Édouard a souhaité proposer une alternative française avec la création de sa société en août 2015.

« 650 000 personnes se déplacent aujourd'hui en fauteuil roulant en France », explique le jeune entrepreneur. « Le fauteuil actif et sportif représente quant à lui 20 % de part de marché. La création du Fauteuil Roulant Français permet aux utilisateurs d'avoir le choix et de privilégier, s'ils le souhaitent, une conception de qualité exclusivement française, avec un produit intégralement conçu dans le grand sud-ouest ».

Soutenu dès le départ par Initiative Gers, qui a accordé au créateur un prêt d'honneur de 10 000 euros, Édouard Détrez témoigne de l'importance de l'accompagnement dont il a bénéficié, « une façon de rompre avec la solitude du dirigeant d'entreprise et de confirmer sa première idée, celle qui nous incite à nous lancer. Sans compter la force du réseau Initiative France qui donne de l'ampleur aux missions d'Initiative Gers ».

Du projet social à la commercialisation

L'idée séduit très rapidement, mais le lancement de ce projet ambitieux n'est pas sans contraintes. Il nécessite par exemple une homologation décernée par le Ministère de la Défense, en juin 2016. Sans compter les besoins importants en financements ne serait-ce que pour aboutir à l'étape de commercialisation qui débute en novembre 2016, avec la mise en place de fauteuils d'exposition dans les magasins.

2017 permet à l'entreprise de se déployer sur l'ensemble du territoire français avec près de 600 distributeurs qui référencent le Fauteuil Roulant Français et une quarantaine de ventes réalisées depuis le mois de janvier. « Il s'agit d'un produit reconnu en tant que matériel médical, ce qui ne doit pas l'empêcher d'être esthétique et pratique. Nous devons être en mesure de nous différencier en proposant un véritable accessoire de mode français tout en privilégiant les circuits courts et les délais de livraison optimisés pour nos clients » confie le créateur.

« Avec l'organisation des jeux paralympiques de 2024 à Paris, nous avons également une formidable carte à jouer pour équiper les athlètes français actuellement sur des fauteuils de marque étrangère », s'enthousiasme Édouard. Le Fauteuil Roulant Français est aussi une belle histoire familiale puisque les deux frères d'Édouard le rejoignent dans l'aventure. Une levée de fonds est en cours pour donner à l'entreprise les moyens de se développer. Pour le jeune créateur, « c'est bien plus qu'une entreprise, c'est un projet de vie ! »

Audrey Chalopin

Le Fauteuil Roulant Français

Entreprise soutenue par Initiative Gers

Fabrication et commercialisation de fauteuils roulants

Création en **2015**

Dirigeants : Édouard Détrez

Ville : Cuelas (32)

www.le-fauteuil-roulant-francais.fr

LA LETTRE INITIATIVE EST COFINANCÉE PAR L'UNION EUROPÉENNE

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Bernadette Sozet

RÉDACTEUR EN CHEF Amine Moussaoui • amine.moussaoui@initiative-france.fr

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Audrey Chalopin, Sabine Germain, Noémie Marshall

PHOTOS Agence Française de Développement, Cécile Muzard

MAQUETTE ET RÉALISATION Edire • edire@edire.fr • tél.: 01 47 70 77 00

IMPRESSION SB Graphic - 77290 Mitry-Mory • tél.: 01 60 35 10 35

INITIATIVE FRANCE 55 rue des Francs-Bourgeois - 75181 Paris Cedex 04 • tél. 01 40 64 10 20

• fax 01 43 20 58 34 • www.initiative-france.fr

Signalez-nous vos changements d'adresse : communication@initiative-france.fr



Cette lettre est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.

