Initiative

N° 232 février 2020

DOSSIER

Initiative France, la force de l'engagement bénévole p. 4

Initiative France
Un réseau. Un esprit

Bernadette Sozet
Déléguée générale d'Initiative France

Bonne année 2020 !

2019 a été l'année de la confirmation de la croissance de l'activité et donc d'un impact augmenté sur la dynamique entrepreneuriale et la vie économique et sociale des territoires ! Notre ambition en 2020 est bien entendu d'amplifier cette tendance en rendant possible la réussite des porteurs de projets, quel que soit leur secteur d'activité, leur parcours et leur capacité de financement. Cette offre est maintenant formalisée dans la « promesse Initiative France » que nous allons faire connaître au plus grand nombre dans les mois qui viennent. Depuis l'accueil jusqu'à la mise en réseau, en passant par la finalisation du business plan, le financement et le parrainage, nous proposons à tous les porteurs de projets qui ont besoin de nous une réponse professionnelle et complète sur tous les territoires. D'autres faits marquants vont jalonner ce début d'année. Le prêt d'honneur Initiative Remarquable a 6 ans ! Alimenté par l'épargne salariale solidaire, il permet de soutenir les projets d'entrepreneurs qui allient efficacité économique et responsabilité en matière sociétale, environnementale et territoriale. Nous donnons un nouvel élan au programme avec la création d'un Label et le lancement de Prix et d'appels à projets thématiques pour soutenir toujours plus d'entrepreneurs de demain. La remise des Prix du premier appel à projet « Se nourrir demain » sera un temps fort du premier semestre avant l'université nationale des 3, 4 et 5 juin sur les bords de la Méditerranée ou nous vous attendons nombreux. Une belle et dense année 2020 s'annonce pour notre réseau, une année que je vous souhaite riche en découvertes, moments de bonheur et projets à développer et réussir !

édito

sommaire

p. 2 > L'actualité du réseau Initiative France
p. 4 > Initiative France : la force de l'engagement bénévole
p. 7 > La Caisse d'Epargne tire sa force de l'expertise et du conseil au plus près des entrepreneurs
p. 8 > Les Ciboulettes, un éco-lieu pour éveiller aux pratiques écologiques

UNIVERSITÉ 2020 D'INITIATIVE FRANCE

L'université bisannuelle d'Initiative France aura lieu du 3 au 5 juin 2020 sur la presqu'île de Giens (Var), sur le thème « Ensemble, avec les entrepreneurs ». Elle réunira plusieurs centaines de participants, bénévoles, salariés, adhérents, partenaires, entrepreneurs ainsi que des personnalités économiques régionales et nationales.

«Innover à la campagne»: les entrepreneurs Initiative distingués !

Ilias Zinsstag, co-fondateur d'Epur, lauréat du Grand Prix, présente son innovation au Pont du Gard le 24 janvier.

● C'est sur le site majestueux du Pont du Gard qu'avait lieu la remise des prix « Innover à la campagne », le 24 janvier 2020. Immobilier, artisanat, agriculture, énergie... La diversité des projets finalistes et la créativité des entrepreneurs ont démontré tout le potentiel entrepreneurial des zones rurales. Le jury, dont Louis Schweitzer était membre, a été impressionné par la solidité des projets et par la ténacité des porteurs de projets à dynamiser leur territoire.
Ce concours confirme l'impact d'Initiative France dans les territoires ruraux. Sur les 200 candidatures reçues, 46 avaient bénéficié d'un prêt d'honneur Initiative France. Six d'entre eux comptaient parmi les dix finalistes. C'est le cas des deux charpentiers, qui ont créé Epur, entreprise de fabrication de la première fraiseuse de charpente, portative et à commande numérique. Ce projet, qui a reçu le Grand Prix du jury, a été soutenu par Crealia, plateforme innovation d'Initiative France en Occitanie. Initiative France a remis le Prix « Mon Initiative Agricole » à l'entreprise « C'est bio l'Anjou », qui facilite l'accès à l'alimentation biologique et locale pour tous en circuit court.

LETTRE INITIATIVE : ADIEU LE PAPIER !

Initiative France se met à la page. A compter de février 2020, la Lettre Initiative ne sera plus imprimée. Elle est remplacée par une newsletter mensuelle, à laquelle vous pouvez vous inscrire sur : www.initiative-france.fr/newsletter-initiative. Merci de votre fidélité !

Un nouvel élan pour *Initiative Remarquable*

Créé en 2013, le prêt d'honneur *Initiative Remarquable* apporte un soutien financier supplémentaire aux entrepreneurs dont le projet se caractérise par le dynamisme territorial, le volontarisme social et sociétal, l'engagement environnemental ou l'innovation. Il a déjà permis de soutenir 500 entreprises, à l'origine de la création de 2 000 emplois, pour 9 millions d'euros de fonds engagés.

En 2020, *Initiative Remarquable* prend une nouvelle ampleur. Un Label a été lancé le 9 janvier. Il s'adresse à toutes les entreprises responsables soutenues par une association Initiative France. C'est un levier de visibilité et une marque de reconnaissance pour tous les entrepreneurs à impact.

Pour animer cette communauté, Initiative France invite les entrepreneurs à répondre à des appels à projets thématiques en lien avec des enjeux sociétaux et environnementaux majeurs. Le premier a pour thème « se nourrir demain » (janvier-mars 2020). Pour chacun de ces appels à projets, 4 prix seront décernés par un jury national.

Plus d'informations :
www.initiative-france.fr/initiative-remarquable

L'Observatoire des prêts d'honneur en Afrique remet son premier rapport

OBSERVATOIRE
des prêts d'honneur
En AFRIQUE

Lancé en mai 2019, l'Observatoire des prêts d'honneur en Afrique, qui associe des acteurs du soutien à l'entrepreneuriat, publie sa première étude. Elle démontre que le prêt d'honneur à taux zéro sans intérêts ni garantie est un outil nouveau et pertinent pour stimuler l'entrepreneuriat en Afrique. Il rend la création d'entreprises accessible à des porteurs de projets qui n'ont pas ou peu de fonds propres.

A ce jour, 60 structures de prêt d'honneur couvrant 73 implantations dans 16 pays interviennent en Afrique. Depuis 2009, elles ont engagé plus de 11 millions d'euros de prêt d'honneur, permettant à plus de 3 000 entrepreneurs de développer leurs projets d'entreprise. Avec 17 fonds de prêt d'honneur identifiés, Initiative France est le premier acteur du prêt d'honneur en Afrique.

Les femmes entrepreneures à l'honneur en décembre

Valoriser et soutenir les projets d'entreprise portés par des femmes : c'est l'ambition des concours d'entrepreneuriat organisés chaque année en Auvergne-Rhône-Alpes, Île-de-France et Bourgogne-Franche Comté. Cette année, 24 entrepreneures ont été distinguées avec des projets variés : une épicerie qui « cartonne » en zone rurale dans la Drôme, une informaticienne, une designeuse à l'origine d'un concept d'éclairage des végétaux… L'originalité, l'ambition et l'innovation des projets récompensés avaient de quoi plaire et surprendre les jurys. Bravo à ces entrepreneures qui créent des emplois et sont des sources d'inspiration pour toutes les femmes qui veulent entreprendre ! Initiative France amplifiera encore son action à leurs côtés en 2020.

Remise des Trophées Créatrices d'Avenir, à Paris, le 27 novembre 2019

Initiative France : la force de l'engagement bénévole

Ils sont 16 700 à mettre leurs compétences, leur expérience et leur bienveillance au service des milliers d'entrepreneurs soutenus par Initiative France chaque année. Membres de comités d'agrément, marraines et parrains, élus des instances… Souvent chefs d'entreprises eux-mêmes, les bénévoles du réseau se mobilisent à tous les niveaux pour développer la dynamique entrepreneuriale sur les territoires et rendre possible la réussite des projets de création, de reprise et de croissance d'entreprises. Décryptage de cet engagement, qui constitue la première force d'Initiative France !

Des bénévoles actifs dans la vie économique de leur territoire

Avec ses 215 associations, Initiative France est un acteur profondément ancré dans les territoires de la métropole et de l'outre-mer. Cet ancrage est d'autant plus fort que chaque plateforme fédère autour d'elle plusieurs dizaines de bénévoles. Ils assurent, avec les équipes de salariés, le bon fonctionnement de la plateforme et son développement. Ils sont aussi les garants de la qualité du service rendu aux entrepreneurs et de la vie associative.

La majorité des bénévoles du réseau participent aux comités d'agrément (plus de 11 000) : ils reçoivent les porteurs de projets et octroient les prêts d'honneur. Le réseau compte également 4 430 marraines et parrains, qui apportent une écoute et leurs compétences aux entrepreneurs dans les premières années de vie de leur entreprise. 4 000 bénévoles sont membres des conseils d'administration des plateformes et des instances régionales et nationales.

Plus des trois quarts des bénévoles du réseau sont en activité et s'engagent aux côtés d'Initiative France, en parallèle de leur activité professionnelle. Beaucoup sont chefs d'entreprises et ont donc eux-mêmes connu les succès, mais aussi les difficultés de la création ou de la reprise d'entreprise. Combinée à l'expertise technique des 960 salariés du réseau, cette diversité de parcours et d'expériences sont le ciment de la réussite exceptionnelle des entreprises soutenues par Initiative France. 92 % d'entre elles sont encore en activité trois ans après leur création !

La relation bénévole-entrepreneur, pivot de la vie associative

La première compétence d'un bénévole est relationnelle. *« Le bénévolat, c'est d'abord un échange, une rencontre »*, résume Patrice

Simounet, bénévole à Val-de-Marne Actif pour l'Initiative (94). Cet échange peut avoir lieu avant le financement, dans le cadre de comités techniques, un dispositif mis en place par certaines plateformes pour procéder à une première analyse approfondie du business plan. Il a également lieu pendant le comité d'agrément, qui constitue le moment charnière au cours duquel l'entrepreneur présente son projet et le confronte à l'expertise du panel de chefs d'entreprises et d'experts du territoire pour obtenir un prêt d'honneur. La relation peut aussi s'établir en aval du financement, dans le cadre d'un parrainage ou, tout simplement, de relations informelles.

Cette relation s'inscrit dans la durée. Nombreux sont les bénévoles à avoir été eux-mêmes soutenus par Initiative France à un moment de leur parcours entrepreneurial. Et c'est parce qu'ils ont trouvé une écoute et des conseils avisés qu'ils ont à leur tour choisi de s'engager dans la vie de leur plateforme. Pour Alix Gauthier, jeune entrepreneure soutenue par Initiative Grand Annecy, devenir marraine était une évidence : *« J'ai pu apprécier l'écoute et la bienveillance des équipes de la plateforme. J'ai bénéficié d'un parrainage et d'un prêt d'honneur. Je voulais vraiment redonner au réseau ce dont j'avais bénéficié et aider des porteurs de projets à éviter certains pièges, à prendre du recul »*, explique-t-elle.

Les bénévoles partagent aussi des compétences sectorielles et leur expérience. La pluridisciplinarité des comités d'agrément est particulièrement enrichissante. Chaque membre de comité soulève des questions utiles à l'entrepreneur, en fonction de son champ de compétences. *« On est là pour mettre à l'aise, mais aussi pour attirer l'attention sur des choses auxquelles les porteurs de projet ne pensent pas forcément, et cela dans tous les domaines »*, explique Daniel Augello, président de comité d'agrément à Initiative Gard (30).

« Cet échange peut se poursuivre au-delà du comité d'agrément », précise Daniel Augello, lui-même créateur d'une entreprise d'imprimerie et de signalisation. *« Récemment, je suis intervenu sur le dossier d'une casse automobile qui voulait étendre ses activités au recyclage des déchets. Mon expérience des projets industriels pouvait leur être utile donc je n'ai pas hésité »*.

La bonne rencontre au bon moment, c'est aussi ça Initiative France ! Comme beaucoup de bénévoles, Bénédicte Fontaine, cheffe d'entreprise et membre d'Initiative Flandres Intérieure (59) appartient à un club d'entrepreneurs local. *« J'invite régulièrement des porteurs de projets que je rencontre en comité d'agrément à se joindre à nous pour le déjeuner. C'est un bon moyen pour eux d'intégrer la communauté des entrepreneurs locaux »*. Un échange gagnant-gagnant : *« être bénévole me permet à moi aussi d'entretenir mon réseau »*, se félicite-t-elle.

LES QUALITÉS D'UN BON BÉNÉVOLE ?

« Se remettre en question, trouver de nouvelles façons de travailler, oser aller vers des choses nouvelles »

Paul **JANSON**, président, Initiative Dole Territoires

Les premiers acteurs des choix stratégiques du réseau

Si tous les bénévoles s'engagent avant tout au service direct des entrepreneurs, certains approfondissent cet engagement en intégrant les instances associatives aux niveaux local, régional et national. En tant que membre d'un bureau de plateforme, un bénévole peut être amené à recruter des salariés, à décider des orientations stratégiques ou à négocier avec les partenaires locaux. *« On travaille d'arrache-pied pour consolider nos partenariats publics et accroître la part des partenariats privés. C'est un de mes rôles principaux »*, explique Paul Janson, président de la plateforme Initiative Dole Territoire (39).

Pas question cependant d'empiéter sur l'activité des salariés. Paul Janson est très clair : *« je suis là pour aider la directrice dans sa réflexion et prendre les décisions stratégiques, pas pour gérer la vie opérationnelle de la plateforme »*.

Riches de leur expérience associative locale, des bénévoles se mettent au service de plateformes confrontées à des problématiques particulières. C'est le rôle du « pool experts », véritable organe de solidarité d'Initiative France, composé d'une douzaine de bénévoles dotés d'une grande expérience du réseau. *« Nous écoutons et accompagnons les plateformes dans la mise en œuvre du projet stratégique et pouvons les appuyer sur des enjeux organisationnels, financiers ou même de gouvernance »*, résume Alain Coulais, référent au sein de cette instance.

A l'échelle nationale, l'identité unique d'Initiative France tire sa force de l'engagement et des choix stratégiques des bénévoles impliqués dans les instances nationales. Les membres du bureau, généralement des président.e.s de plateformes, sont en première ligne pour préparer les décisions du conseil d'administration, qui concernent tout le réseau, depuis la clarification de l'offre de services jusqu'à la définition des plans stratégiques pluriannuels. A leurs côtés, d'autres instances (comité d'éthique, comité d'adhésion et de qualification, conférence des présidents de coordinations régionales) assurent la cohérence de l'action du réseau avec ses valeurs. Un bel équilibre, aux racines du succès d'Initiative France depuis 35 ans !

Initiative Granville : Sylvain Lecarpentier et son filleul, Constantin Martinez, partagent le goût de l'entrepreneuriat et les spécificités du métier de paysagiste.

Alix Gauthier, cheffe d'entreprise, a été soutenue par la plateforme Initiative Grand Annecy avant de devenir bénévole.

ILS NOUS FONT CONFIANCE ET NOUS ACCOMPAGNENT DANS LA RÉALISATION DE NOS PROJETS

La Caisse d'Epargne tire sa force de l'expertise et du conseil au plus près des entrepreneurs

Elles comptent parmi les plus anciens établissements financiers français ! Elles ? Ce sont les Caisses d'Epargne qui accompagnent chaque jour des femmes et des hommes dans leur projet entrepreneurial. Partenaire historique du réseau Initiative France, la Caisse d'Epargne met le dynamisme au service des entrepreneurs au premier plan de ses priorités.

Depuis sa création en 1818, la Caisse d'Épargne s'attache à donner à chacun les moyens de son indépendance et à faire en sorte que tous les territoires prennent le train de la modernité. A l'écoute des régions et des besoins de leurs habitants, les Caisses régionales ont su adapter leur statut, leur organisation, leurs métiers aux mutations financières, bancaires et sociétales. Ces principes font bien sûr écho aux missions d'Initiative France et expliquent pourquoi les Caisses d'Epargne ont compté parmi les partenaires de la première heure des plateformes du réseau.

Donner à chacun la chance d'entreprendre dans de bonnes conditions

Fort de son ancrage territorial, la Caisse d'Epargne met à disposition de tous les entrepreneurs son réseau d'experts, son offre de solutions adaptées et ses conseils personnalisés. Cette proximité a favorisé le développement de collaborations fructueuses entre les 15 Caisses régionales et les plateformes du réseau Initiative France en faveur de la création et du développement des entreprises comme le souligne Marc Bonnemains, directeur du marché des Professionnels de la Caisse d'Epargne : *« Nous partageons principalement trois points : un ancrage territorial fort afin d'accompagner les créateurs d'entreprises et contribuer au dynamisme de nos régions, la volonté de limiter l'isolement des créateurs d'entreprises et favoriser la pérennité de leurs projets et enfin la nécessité de développer davantage de vocation d'entrepreneures chez les femmes. »*
L'engagement de la Caisse d'Epargne se traduit par les partenariats qu'elle développe avec l'ensemble du réseau Initiative France. En 2018, la Caisse d'Epargne comptait 142 partenariats avec les plateformes, concrétisés par un soutien financier de plus d'1 million d'euros aux budgets d'accompagnement et en abondements aux fonds de prêts.
La contribution de la Caisse d'Epargne s'exprime aussi par la forte implication de ses conseillers dans la vie associative des plateformes comme en témoigne Marc Michaud, président d'Initiative Loir et Cher : *« La Caisse d'Epargne est présente depuis la création de notre plateforme il y a 20 ans. Elle est très active, siège au Bureau de notre association et au Conseil d'administration. Il y a une forte convivialité et les relations avec les conseillers pro sont facilitées par la direction régionale ».*
Sur l'ensemble du réseau, la Caisse d'Epargne est présente dans 87 Conseils d'administration des plateformes et participe à 126 comités d'agrément.

Accompagner, conseiller, financer, développer

Les valeurs de confiance en la personne de l'entrepreneur et de solidarité portées par Initiative France sont largement partagées par les Caisses d'Epargne. Le soutien à l'économie locale et à la création d'entreprises accompagnées constitue pour elles une mission essentielle.
« Le réseau Caisse d'Epargne apporte sur tous les territoires de l'expertise et du conseil au plus près des entrepreneurs. Croyant fermement aux vertus de l'accompagnement et donc au travail très important des réseaux d'accompagnement, nous avons créé le prêt décollage pro, prêt à taux zéro spécialement conçu pour les porteurs de projets issus des réseaux partenaires. » confirme Marc Bonnemains. Les Caisses d'Epargne sont en effet convaincues des bienfaits de l'accompagnement des créateurs d'entreprise, un argument fortement mis en avant par le réseau Initiative France dans sa promesse auprès des entrepreneurs.

Marc Bonnemains, directeur du marché des professionnels de la Caisse d'Epargne, à propos de la création d'entreprise

« Ce marché représente l'avenir ! En effet, difficile d'imaginer une croissance durable de notre fonds de commerce sans s'intéresser aux créateurs d'entreprises. Ce marché nous permet également de garder le contact avec les aspirations sociétales et les besoins des créateurs d'entreprise. Mais, nous nous intéressons aussi beaucoup aux professionnels établis, les entreprises de plus de 5 ans ».

Nous voulions contribuer à rendre le monde meilleur dans nos vies professionnelles

Les Ciboulettes, un éco-lieu pour éveiller aux pratiques écologiques

Céline et Marion Crosnier se souviendront du 27 novembre. Quelques semaines seulement après l'ouverture de leur entreprise, elles remportaient le Trophée « Entreprise responsable » de Créatrices d'Avenir, concours d'entrepreneuriat des femmes organisé par Initiative Île-de-France. Il faut dire que leur entreprise avait de quoi séduire le jury, qui a départagé plus de 300 candidates !
Après des expériences en marketing et en relations-client, ces deux sœurs décident de quitter leur emploi avec une idée en tête. *« Nous voulions contribuer à rendre le monde meilleur dans notre vie professionnelle »*, explique Céline Crosnier. *« Nous pensons que l'alimentation est un vecteur de sensibilisation facile pour donner envie de consommer autrement »*. Elles se forment dans des cantines scolaires et des centres de loisirs, où elles animent notamment des ateliers de cuisine pour les enfants.

Un lieu convivial, écoresponsable et gourmand

En 2018, la SNCF lance le challenge « Gare Partagée ». Ni une, ni deux, elles déposent un dossier et remportent un contrat d'occupation de dix ans à la gare de Chelles, en Seine-et-Marne. Le concept : un éco-lieu pour éveiller les adultes et les enfants à des pratiques écologiques. S'ensuit une recherche de financement pour aménager l'espace.
C'est à ce moment-là qu'elles rencontrent les équipes de la plateforme Initiative Nord Seine-et-Marne, qui croit immédiatement en leur projet et leur propose de le présenter au comité d'agrément, composé de chefs d'entreprises et d'acteurs du territoire, pour l'obtention d'un prêt d'honneur.

Un bon démarrage et des projets pour 2020

En parallèle, elles déposent, avec l'aide de la plateforme locale, un dossier pour bénéficier d'un prêt d'honneur Initiative Remarquable, qui permet à des porteurs de projets engagés dans un projet d'entreprise à impact (social, environnemental et/ou territorial) d'obtenir un financement complémentaire. *« Ces deux prêts d'honneur ont convaincu la banque et Bpifrance de la solidité de notre projet. La banque nous a soutenues et Bpifrance a accepté de garantir notre emprunt. C'était vraiment la reconnaissance de la viabilité de notre projet, que nous avions pris le temps de bien construire en amont avec les commerçants locaux et les acteurs institutionnels »*, explique Céline Crosnier. « Les Ciboulettes » a ouvert ses portes le 21 octobre 2019. Les débuts sont très encourageants et le bouche-à-oreille très positif. *« Dès le mois de novembre, nous avons gagné suffisamment pour payer nos charges fixes »*, se félicite Céline. Quatre personnes travaillent déjà à temps plein. Et le programme est chargé : vente de plats à emporter, cours de yoga, phytothérapie... et bientôt des animations dans le potager et des journées de teambuilding pour les entreprises.

En bref

Les Ciboulettes

Entreprise soutenue par Initiative Nord Seine-et-Marne

Éco-lieu pour éveiller les adultes et les enfants à des pratiques écologiques

Création en 2019

Dirigeantes : Céline et Marion Crosnier

www.lesciboulettes.org

LA LETTRE INITIATIVE EST COFINANCÉE PAR L'UNION EUROPÉENNE

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Bernadette Sozet
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Xavier Bossaert, Audrey Chalopin, Gilles Durand
PHOTOS Getty Images/iStockphoto, Cécile Muzard, Yann Piriou

MAQUETTE ET RÉALISATION Bertographic • bertographic@gmail.com
IMPRESSION SB Graphic - 77290 Mitry-Mory • tél. : 01 60 35 10 35

INITIATIVE FRANCE 55 rue des Francs-Bourgeois - 75181 Paris Cedex 04 • tél. 01 40 64 10 20 • fax 01 43 20 58 34 • www.initiative-france.fr
Signalez-nous vos changements d'adresse : communication@initiative-france.fr
ISSN 1951-9672 • Abonnement annuel 30 € • 3 €

Cette lettre est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.

JE ME LANCE !

PARCE QUE NOUS SAVONS QU'ENTREPRENDRE
N'EST PAS UN LONG FLEUVE TRANQUILLE,
NOTRE PROMESSE C'EST D'ÊTRE À VOS CÔTÉS
À TOUTES LES ÉTAPES DE VOTRE PROJET
AVEC UN FINANCEMENT
ET UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ.

Initiative france

cce-069-01 / octobre 2019 Photo : monkeybusinessimages© Graphisme : toutlejalisirestpourmoi.fr

bpifrance l'Europe s'engage en France Fonds Social Européen UNION EUROPEENNE
Ce document est cofinancé par le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national « emploi et inclusion » 2014-2020

www.initiative-france.fr