ENSEMBLE, PARTOUT, EN RÉSEAU

RAPPORT D'ACTIVITÉ ANNUEL

2018

Initiative France

Un réseau. Un esprit

SOMMAIRE

ENGAGÉS À VOS CÔTÉS

1 Interview de Louis Schweitzer, président d'Initiative France
2 Manifeste
4 Chiffres clés 2018
6 Financement, accompagnement et parrainage, les clés du succès
8 Ancrés dans les territoires
9 L'activité du réseau en 2018
10 Renforcer à l'international les écosystèmes locaux d'appui à l'entrepreneuriat
12 Une année passée à vos côtés

NOTRE RÉSEAU DE PROXIMITÉ

14 Premier soutien à la création d'entreprises
16 Soutenir la croissance dans les premières années
17 Oser la reprise avec Initiative France
18 Premier partenaire des start-up
20 Soutenir les entrepreneurs de demain

NOTRE IMPACT TERRITORIAL

24 Mobilisés pour l'emploi
26 Encourager la réussite dans tous les territoires
28 Entreprendre à tout âge
30 Nous croyons en elles

32 Un réseau de partenaires privés qui s'étoffe et se diversifie

ENGAGÉS À VOS CÔTÉS

Depuis sa création, il y a plus de 30 ans, Initiative France a développé pour les entrepreneurs un modèle unique, solide, fondé sur le prêt d'honneur à taux zéro sans garantie personnelle, l'accompagnement personnalisé et l'ouverture aux réseaux locaux. Il permet à chacune et à chacun de réaliser son projet d'entreprise, quel que soit le secteur d'activité et quels que soient son parcours ou son lieu d'activité. Ce modèle est un facteur de réussite pour les créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprises.

En 2018, les plateformes du réseau ont financé 17 325 entreprises, permettant le maintien ou la création de 45 741 emplois directs, dont 31 058 nouveaux emplois. Ces chiffres records illustrent l'impact majeur de notre action en faveur de la création d'emplois par l'entrepreneuriat. Cet impact est pérenne : 92 % des entreprises que nous soutenons sont encore en activité trois ans après leur création.

Chaque projet accompagné par le réseau constitue une réelle contribution à la vitalité économique et sociale des territoires. Près d'un quart des entreprises soutenues l'ont été dans des territoires fragiles. Notre ambition est d'amplifier cette dynamique pour être aux côtés de celles et ceux qui, par leur créativité et leur audace, contribuent à réduire la fracture sociale et territoriale en France.

Louis Schweitzer,
président d'Initiative France

MANIFESTO

Initiative France, premier réseau associatif de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise.

Faire de l'entrepreneuriat une **réalité** accessible à toutes et tous !

Entreprendre est une **aventure** qui se prépare et se finance.

L'isolement est le pire ennemi de **l'entrepreneur.**

Le parrainage stimule **la confiance** en soi de l'entrepreneur.

Transformer les demandeurs d'emploi en créateurs d'**emplois durables** dynamise l'économie des territoires.

La capacité entrepreneuriale existe **partout,** des quartiers prioritaires aux territoires ruraux fragiles.

L'ouverture au réseau local est un levier de **réussite** pour l'entrepreneur.

Le soutien à l'amorçage des **start-up** participe à la création des emplois de demain.

Diffuser le concept Initiative à l'international est moteur de **coopération** économique et territoriale.

Le développement économique est une affaire de **relations humaines** et de confiance.

CHIFFRES CLÉS 2018

197 M€

montant des prêts d'honneur engagés

45 741

emplois créés ou sauvegardés, dont **31 058** nouveaux emplois

9 700 €

de prêt d'honneur en moyenne par personne

1 577,9 M€

investis dans l'économie des territoires

1 381 M€

de prêts accordés par les banques en complément

17 325

entreprises créées
ou reprises,
dont **780** innovantes

Parmi les **21 238** entrepreneurs
financés et accompagnés en 2018

11 816

demandeurs d'emploi, dont
3 387 depuis plus d'un an

7 526

femmes

5 202

seniors
(+ 45 ans)

5 060

jeunes
(- 30 ans)

7,8 €

de prêt bancaire

92 %

de pérennité à trois ans
des entreprises soutenues

1 €

de prêt d'honneur

FINANCEMENT, ACCOMPAGNEMENT ET PARRAINAGE, LES CLÉS DU SUCCÈS

Angélique Hernandez Montano a été financée et parrainée par Initiative Mayenne pour la création de Maille Angie, entreprise spécialisée dans la fabrication de prêt-à-porter haut de gamme.

L'octroi d'un prêt d'honneur est le premier acte fort pour soutenir l'entrepreneur dans la concrétisation de son projet. Cet appui financier, décidé lors d'un comité d'agrément, renforce ses fonds propres et a un effet de levier pour obtenir un financement bancaire complémentaire.

4 430

le nombre de marraines et parrains engagés au sein du réseau

Le saviez-vous ?

Chaque année en novembre, Initiative France met à l'honneur les bénévoles qui s'engagent au service des entrepreneurs, à l'occasion de la « Fête des marraines et parrains ».

Bien s'entourer pour relever le défi de l'entrepreneuriat !

Une fois l'entreprise créée, la relation établie avec les entrepreneurs se développe de plusieurs façons : suivi individuel ou collectif, mise en place de parrainage, animation de clubs et ouverture aux réseaux locaux de chefs d'entreprise.

En 2018, tous les entrepreneurs financés ont pu bénéficier d'un suivi adapté, à la suite de l'octroi de leur prêt d'honneur. Cela se matérialise le plus souvent par des conseils et des rencontres entre les entrepreneurs et la plateforme Initiative qui les a soutenus. En 2018, 154 plateformes ont proposé aux nouveaux créateurs et repreneurs de participer à un « club d'entrepreneurs. »

« Un accompagnement précieux pour gagner en assurance ! », mentionne Christine Courat, créatrice de Nahnny, un salon de coiffure soutenu par Val-de-Marne Actif pour l'Initiative. Certaines plateformes vont plus loin encore dans leur offre d'accompagnement. Ainsi, Initiative Nord Seine-et-Marne a mis en place un dispositif qui met en relation les porteurs de projet avec un réseau de professionnels bénévoles, aux champs d'expertises variés (juridique, fiscal, administratif, commercial, marketing...).

« Favorisant le développement d'un réseau d'entraide, d'échanges et de partage, nous proposons à la fois des ateliers thématiques et une hotline dite "d'urgence" pour assister les entrepreneurs dans la gestion de leurs problèmes », explique Valérie Gazuit, directrice d'Initiative Nord Seine-et-Marne.

Développer le parrainage au service des entrepreneurs

En 2018, 8 810 entrepreneurs étaient parrainés par l'une ou l'un des 4 430 marraines et parrains du réseau, toujours plus nombreux (+6 % par rapport à 2017) à se mobiliser aux côtés des entrepreneurs. Ces chiffres traduisent l'importance du parrainage par des bénévoles expérimentés et concrétisent les efforts menés pour la professionnalisation et le recrutement des marraines et parrains. « Le parrainage est une vraie plus-value de notre réseau qui contribue à la pérennité des entreprises que nous soutenons. Ainsi, 92 % d'entre elles sont encore en activité trois ans après leur création, souligne Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France. Notre objectif est de fédérer 5 000 marraines et parrains à l'horizon 2020. »

Le parrainage permet de renforcer les chances de succès des entreprises, en mettant en relation le nouvel entrepreneur avec un chef d'entreprise ou un professionnel expérimenté. Il s'agit d'un aspect fondamental de l'accompagnement pendant les premières années de l'entreprise. Pour Fabienne Ruallem, directrice d'Initiative Granville Terre et Mer, « c'est un échange, un partage d'expérience pour aider l'entrepreneur à renforcer sa confiance et lui donner toutes les chances de réussite et de développement. Au sein de la plateforme, nous mettons aussi en place un parrainage expert en complément pour répondre aux questions spécifiques des porteurs de projet. »

Sylvain Lecarpentier et son filleul Constantin Martinez, tous deux paysagistes, témoignent de cette relation de confiance établie grâce au parrainage. « Financé par Initiative Granville Terre et Mer, il y a dix ans, j'ai souhaité mettre mon expertise métier et mes conseils de chef d'entreprise au service de nouveaux entrepreneurs », précise Sylvain. « Une aide bienvenue pour un jeune créateur comme moi, ajoute Constantin, fondateur de la société Paysagiste de la baie. J'ai lancé mon activité à l'âge de 19 ans. Je suis rassuré de pouvoir m'appuyer sur mon parrain. Non seulement il comprend mes problématiques métier, mais grâce à lui, j'ai l'impression de faire moins d'erreurs. »

Sylvain Lecarpentier et son filleul, **Constantin Martinez,** partagent le goût de l'entrepreneuriat et les spécificités du métier de paysagiste.

Pour l'ensemble des plateformes Initiative France, le parrainage est plus qu'utile, il est nécessaire et incontournable. Initiative Pays de Brest le place ainsi au cœur de son action. « Ce mode de fonctionnement crée facilement un cercle vertueux où les entrepreneurs financés et accompagnés par la plateforme sont volontaires pour devenir à leur tour marraine ou parrain, souligne Céline Godec, animatrice de la plateforme. Notre objectif est de rassurer nos entrepreneurs, de leur éviter l'isolement et de les conforter dans leurs prises de décisions. »

Quelques mots de...

Stéphanie Baudoux, entrepreneure et marraine lavalloise

À la tête de Prest'agro, avec son mari, depuis 2007, une entreprise spécialisée dans la conception d'équipements en inox pour les industries agroalimentaires, Stéphanie a obtenu un prêt d'honneur d'Initiative Mayenne. Une relation de confiance initiée il y a plus de dix ans, qui perdure aujourd'hui.

« J'ai toujours trouvé une écoute bienveillante au sein de la plateforme, un soutien qui va bien au-delà de l'apport financier et m'a aidée à croire en ma propre réussite. Tout ce que j'ai reçu, j'ai souhaité le transmettre à mon tour. Je marraine des filleuls de tous horizons qui ont besoin de conseils, de mots justes ou d'une simple présence pour renforcer leur confiance. Je me sens non seulement utile, mais grandie ! »

ANCRÉS DANS LES TERRITOIRES

Créé en 1985, Initiative France fédère 217 plateformes. Leur présence dans 800 lieux d'accueil répartis sur tout le territoire en fait le réseau le plus largement présent, le plus accessible et un maillon essentiel de la chaîne entrepreneuriale locale.

Soutenue par Initiative Clermont Métropole, l'entreprise **Les Colis Verts** propose une livraison urbaine et écoresponsable de colis et palettes en véhicule propre.

Partenaire incontournable des entrepreneurs sur tous les territoires

Initiative France est un réseau de proximité qui s'appuie sur 979 salariés permanents et 16 750 bénévoles chargés d'animer la vie des plateformes et les comités d'agrément. Les plateformes sont au plus près des entrepreneurs et captent ainsi au mieux leurs besoins. Elles ont développé une connaissance unique des contextes économiques et institutionnels locaux, qui leur permet d'ouvrir aux porteurs de projet un écosystème d'acteurs essentiels : entrepreneurs, banquiers, experts-comptables, assureurs, juristes, collectivités...

Signe de leur conscience aiguë des enjeux territoriaux, certaines plateformes ont initié des actions d'accompagnement spécifiques pour les professionnels de santé en zones rurales ou les entrepreneurs issus de quartiers de la politique de la ville. D'autres ont développé un savoir-faire unique dans les territoires ruraux et les centres de villes moyennes. « Nous voulons donner toutes les chances de réussite aux entrepreneurs qui partagent avec nous la volonté d'être acteurs du développement économique du territoire », explique ainsi Zakia Belgahri, chargée d'affaires au sein de la plateforme Initiative Alpes de Haute-Provence.

Partout en France, une plateforme Initiative France est accessible à moins de 45 minutes de chez soi.

Quelques mots de...

Loïc Cresto est animateur d'Initiative Ariège, un des départements les plus ruraux de France

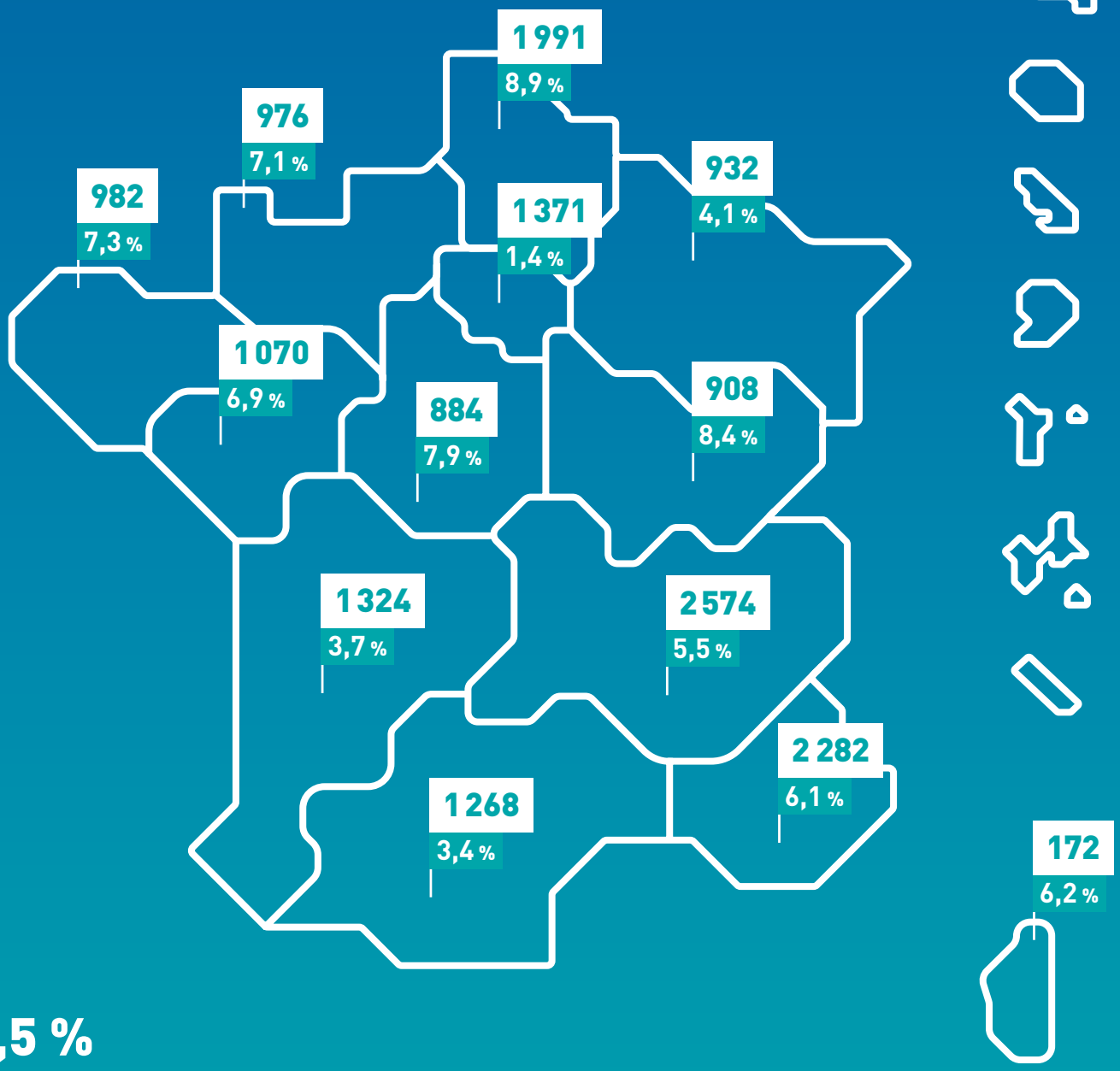
Sur ce territoire, la plateforme joue un rôle de mobilisation des acteurs au service des entrepreneurs. « Nous jouons un rôle important de proximité. Nous avons des conventions très solides avec les consulaires, les réseaux d'entreprises, les collectivités locales qui font partie de notre conseil d'administration. Dans un territoire où les habitants n'osent pas forcément se lancer, le fait de pouvoir être soutenu par un réseau d'acteurs mobilisés pour leur réussite est une motivation pour entreprendre. Outre ce réseau, notre connaissance du territoire et du tissu économique nous permet de poser un diagnostic sur la viabilité d'un projet et, là encore, de valider ou d'affiner le projet avec l'entrepreneur. »

L'ACTIVITÉ DU RÉSEAU EN 2018

Fortes de l'engagement de leurs bénévoles et permanents sur l'ensemble du territoire français, en 2018, les 217 plateformes du réseau Initiative France se sont engagées aux côtés des entrepreneurs dans 17 325 projets.

xxx Nombre de projets financés en 2018

x % Taux de pénétration



4,5 %

taux de pénétration

RENFORCER À L'INTERNATIONAL LES ÉCOSYSTÈMES LOCAUX D'APPUI À L'ENTREPRENEURIAT

Groupement de pêcheurs tunisiens soutenus par Initiative Médenine.

Diffuser le concept Initiative à l'international est moteur de coopération économique et territoriale.

14

plateformes Initiative accompagnées par Initiative France au Maroc, au Burkina Faso, au Mali et en Tunisie

Depuis une dizaine d'années, Initiative France essaime son concept d'accompagnement et de financement de la création d'entreprises hors de ses frontières. En 2018, 14 plateformes sont opérationnelles pour soutenir les projets d'entreprises au Burkina Faso, au Maroc, au Mali et en Tunisie.

Développement et structuration en action

Le réseau Initiative s'engage dans l'identification, la sensibilisation et l'accompagnement des acteurs locaux pour encourager l'appropriation de son concept. « Nous apportons dans les pays du Sud une vraie réponse aux enjeux de soutien à l'entrepreneuriat, créateur de richesses et d'emplois, notamment pour les jeunes », précise Daniel Durand, président de la commission « International » d'Initiative France.

Véritables leviers de développement économique dans le champ de la mésofinance, les associations locales, qui ont pu capitaliser sur les savoir-faire techniques d'Initiative France, créent une dynamique à fort impact territorial et démocratisent l'accès à l'entrepreneuriat.

Une recette qui a fait ses preuves avec la mise en œuvre du programme « Structuration de réseaux Initiative pour la création d'entreprises au Burkina Faso, au Mali, au Maroc et en Tunisie », soutenu par l'Agence Française de Développement (AFD), qui ambitionne de porter le nombre de plateformes à 22 et d'atteindre l'objectif de quatre fédérations nationales d'ici à 2020.

Le saviez-vous ?

En 2018, Initiative France a mobilisé 414 000 euros auprès de ses partenaires pour les plateformes à l'international pour qu'elles puissent accompagner et financer des entrepreneurs.

Des projets ambitieux qui changent d'échelle

Spécialiste des activités de soutien au développement des entreprises à impact en France, en Inde et au Liban, où il a vécu, Cyril Rollinde a participé à l'émergence de Wilco (ex-Scientipôle Initiative), plateforme dédiée à l'accélération des start-up innovantes. Il s'investit aujourd'hui en tant que bénévole-expert dans les missions d'Initiative France à l'international et, plus particulièrement, dans la création d'Initiative Jendouba, en Tunisie. « Partage d'outils, travail de pair-à-pair, conseils dans la structuration des comités d'agrément de l'association et retours d'expérience : j'ai apprécié de pouvoir contribuer au développement de la vitalité entrepreneuriale dans le nord tunisien. J'ai aussi redécouvert à l'international les valeurs fortes et universelles de gratuité et de solidarité au cœur du réseau Initiative France. Ces valeurs qui représentent un enjeu majeur pour parvenir à les transférer hors de nos frontières ! »

L'engagement du réseau, de ses bénévoles et permanents auprès des acteurs locaux, tout au long du processus de création des plateformes et des réseaux nationaux, est l'une des clés de la réussite de cet essaimage à l'international. Un succès croissant qui permet d'aller plus loin encore dans le développement de projets.

« L'activité internationale d'Initiative France va changer d'échelle dans les années à venir, avec des programmes de plus en plus ambitieux, dans les pays où le concept est déjà implanté, mais également dans des territoires comme la Côte d'Ivoire, le Tchad ou le Sénégal, précise Daniel Durand. Notre concept est novateur dans les pays du Sud, avec de vrais savoir-faire en accompagnement, en ingénierie financière ou en gouvernance associative. Nous développons aussi notre notoriété avec l'appui de partenaires internationaux tels que Mercy Corps, la Conférence permanente des chambres consulaires africaines et francophones, l'Agence universitaire de la Francophonie, la Fondation L'OCCITANE et Schneider Electric. »

Les représentants des plateformes internationales, lors de l'Université 2018 d'Initiative France.

> *« Les plateformes internationales ont fait émerger près de 250 projets, et permis la création et le maintien de plus de 500 emplois en 2018. »*

Schneider Electric est engagé aux côtés d'Initiative France dans le déploiement d'un programme de formation, de financement et d'accompagnement d'entrepreneurs burkinabè spécialisés dans les métiers de l'électricité. Ce soutien devrait permettre aux quatre plateformes Initiative Burkina Faso de financer 80 entrepreneurs.

Quelques mots de...

Mohamed El Moudene, président-fondateur d'Initiative Souss Massa

Il a participé, dès le démarrage, à l'activité internationale d'Initiative France au Maroc. Il est aujourd'hui le président de la première plateforme Initiative implantée hors des frontières. Cette plateforme est un étendard de la réussite du concept Initiative à l'international. « À Souss Massa, nous avons adapté le concept aux contraintes locales, tout en préservant ses valeurs fondamentales. Après dix ans d'activité, c'est un véritable succès ! Nous avons soutenu 614 entreprises et permis la création de 2 149 emplois. Maintenant que le concept a fait ses preuves et qu'Initiative Souss Massa est reconnue, nous souhaitons passer de 60 à 200 entreprises accompagnées par an et contribuer à l'essor d'Initiative Maroc ! »

UNE ANNÉE PASSÉE À VOS CÔTÉS

Février

Parce que nous croyons en elles

Le réseau Femmes chefs d'entreprises se mobilise aux côtés d'Initiative France pour encourager toujours plus de femmes à entreprendre et à oser faire grandir leur entreprise.

Juin

Vive les entrepreneurs de demain !

La septième édition de l'Université d'Initiative France dédiée à l'économie de demain réunit 600 participants, parmi lesquels cinq dirigeants de grandes entreprises : Thierry Breton, président-directeur général d'Atos, Franck Riboud, président d'honneur de Danone, Philippe Sauquet, directeur général stratégie innovation de Total, Jean-Luc Petithuguenin, président-directeur général de Paprec et Louis Gallois, président du conseil de surveillance de PSA.

Septembre

Cap sur la croissance

Bpifrance et Initiative France renforcent leur engagement commun en faveur du développement des TPE et PME.

Entre 2012 et 2018, près de 510 millions d'euros de prêts d'honneur accordés par Initiative France ont bénéficié de la garantie Bpifrance.

Octobre

Initiative remarquable dans les étoiles européennes

Le programme Initiative remarquable représente la France en finale du Prix de la promotion de l'esprit d'entreprise, dans la catégorie « Entrepreneuriat responsable et inclusif » qui récompense notamment les initiatives encourageant la responsabilité sociale des TPE et PME.

Novembre

Développer l'entrepreneuriat au Burkina Faso

Schneider Electric et Initiative France lancent un programme pour soutenir les entrepreneurs du secteur de l'énergie au Burkina Faso. Un appui qui devrait permettre aux quatre plateformes Initiative Burkina Faso de financer 80 créateurs ou repreneurs d'entreprise.

Novembre

Initiative PACA booste le développement des entreprises

Ateliers thématiques, business meeting, coaching, témoignages : les plateformes Initiative réunissent, avec le soutien de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, 500 entrepreneurs soutenus par le réseau dans un « accélérateur éphémère d'entreprises » pour appuyer leurs ambitions de développement.

Le parrainage à l'honneur

Initiative France consacre une journée à ses 4 430 marraines et parrains d'entrepreneurs, sur l'ensemble du territoire français.

Du talent dans les quartiers !

Grâce au soutien en mécénat de compétence de la Fondation Accenture, Initiative France s'organise pour renforcer son action en faveur de l'entrepreneuriat dans les quartiers.

NOTRE RÉSEAU DE PROXIMITÉ

PREMIER SOUTIEN À LA CRÉATION D'ENTREPRISES

À la tête de Day by day, une épicerie en vrac bisontine soutenue par Initiative Doubs Territoire de Belfort, **Marine Mangin** encourage un mode de consommation plus responsable.

Notre raison d'être : la réussite des entreprises. Faire éclore les idées, accompagner leur concrétisation, financer les projets.

Le soutien à la création d'entreprises reste, en 2018, la première activité d'Initiative France. Ainsi, 95,7 millions d'euros de prêt d'honneur ont été investis pour permettre à plus de 10 000 projets en création de voir le jour.

28 %

des entreprises créées sont des commerces

Le saviez-vous ?

Le plan de financement moyen des entreprises en création s'élève à 83 400 euros en 2018, avec un montant du prêt d'honneur s'élevant en moyenne à 8 700 euros.

Soutenir les nouveaux créateurs et créatrices d'entreprises qui ont besoin de nous

En 2018, Initiative France a financé 10 274 projets d'entreprises en création, soit 59 % de l'ensemble des entreprises soutenues. Les commerces et les services aux entreprises restent les secteurs d'activité les plus représentés, devant les hôtels-cafés-restaurants. De nombreuses autres activités ont pu voir le jour grâce à l'action des plateformes d'Initiative France. Des médecins ont pu s'installer en zones rurales, des entreprises innovantes à fort impact social ou environnemental se sont créées et des entrepreneurs se sont lancés dans des projets agricoles.

Les permanents et les bénévoles du réseau sont mobilisés toute l'année pour apporter des réponses personnalisées aux besoins des entrepreneurs : accompagnement ante et post création, préparation au comité d'agrément, parrainage, mise en réseau...

« Notre vocation généraliste est notre force, souligne Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France. Nous accueillons dans nos plateformes tous les entrepreneurs qui ont besoin de nous. Nous finalisons avec eux le dimensionnement de leur plan de financement et nous évaluons leur projet dans sa globalité, ainsi que l'adéquation du projet avec la personne et le territoire pour apporter des réponses adaptées. »

Des entreprises qui créent des emplois durables

Les entreprises en création soutenues par le réseau créent deux emplois en moyenne. En 2018, 20 337 emplois directs ont ainsi été créés, en hausse de 6 % par rapport à l'année précédente. Un chiffre qui démontre que les entrepreneurs voient plus loin que la création de leur propre emploi et qui reflète le rôle majeur de l'entrepreneuriat dans la dynamique économique et sociale des territoires.

Financé par Initiative Grand Nancy, **Tarik Yilmaz** revisite la restauration rapide au sein de Pidélice.

Créer son entreprise est parfois aussi un moyen de s'inventer son propre emploi, là où les opportunités sont rares. « Notre action dans les territoires fragiles s'est intensifiée en 2018, explique Bernadette Sozet. C'est là que les gens ont le plus besoin de nous. Nous sommes là pour les accompagner dans les premiers stades de vie de leur projet, mais aussi pour leur permettre d'envisager l'avenir avec confiance, une clé pour pérenniser son emploi et en créer d'autres. »

« L'entrepreneur se distingue par sa capacité à appréhender le changement, à repérer des opportunités et à réaliser quelque chose de nouveau. »

Initiative France, porte d'entrée sur le territoire et ses réseaux

Se tourner vers une plateforme Initiative France, c'est se donner les moyens d'être accompagné par des spécialistes de l'entrepreneuriat et des chefs d'entreprises. C'est aussi bénéficier de la puissance d'un réseau qui a tissé des liens avec les acteurs des territoires. Entreprises, entrepreneurs, collectivités, consulaires, banquiers ou encore experts-comptables se mobilisent ensemble pour faire réussir les projets et dynamiser le tissu économique local.

Certaines plateformes et leurs partenaires vont à la rencontre des entrepreneurs potentiels pour stimuler la création d'entreprises. Ainsi, Initiative Sarthe a lancé, avec le Crédit Agricole, le « Rallye pour entreprendre » : des professionnels sillonnent le territoire à la rencontre des salariés et des demandeurs d'emploi, tandis que le Crédit Agricole Anjou Maine anime des ateliers sur l'accompagnement bancaire.

Emeline Dallet a créé son salon de coiffure soutenu par Initiative Touraine Chinonais.

Quelques mots de...

Maxime Garilhe, créateur d'une salle d'arcade dédiée à la réalité virtuelle

Après des expériences dans le secteur du transport, il se lance en 2018 dans un secteur d'avenir, la réalité virtuelle... « J'ai créé Virtual City, une salle de réalité virtuelle récréative. Implantée dans un centre commercial de Villabé, dans l'Essonne, les utilisateurs peuvent vivre des sensations fortes ou même piloter une voiture de course pour quelques dizaines d'euros de l'heure. J'ai été soutenu dans ma démarche par Initiative Essonne, qui a fait preuve d'une grande disponibilité et surtout d'une écoute attentive. Leurs conseils ont été utiles pour affiner mon projet. Grâce à eux, j'ai noué de précieux contacts professionnels. Leur relation privilégiée avec ma banque a été décisive pour la réussite du projet. »

Élodie Lassalle a bénéficié d'un prêt d'Initiative Essonne permettant la création de quatre emplois.

Nous encourageons vos ambitions et vos projets de développement pour mettre le cap sur la croissance !

14 200 €

montant moyen des prêts d'honneur pour des projets de première croissance

SOUTENIR LA CROISSANCE DANS LES PREMIÈRES ANNÉES

Initiative France a financé 1 101 entreprises en croissance, en 2018. Un soutien déterminant dans les trois à cinq ans suivant la création, qui conduit toujours à des créations d'emplois et peut passer par la diversification de l'activité.

Booster les projets d'entreprises pour assurer leur pérennité

L'activité des plateformes d'Initiative France aux côtés des entreprises en croissance a augmenté de 1 % en un an. Le plan de financement moyen de ces entreprises s'élève à 114 800 euros.

Le soutien du réseau a permis de créer 2 226 nouveaux emplois, soit 1,9 nouveau emploi nouveau par entreprise. Encourager la croissance des jeunes entreprises est un réel facteur de création nette d'emplois, une preuve que le recrutement de nouveaux collaborateurs est souvent une priorité dans la croissance d'une entreprise.

Les commerces représentent 30 % des entreprises soutenues, suivis par les services aux entreprises (17 %) et l'industrie (13 %). Le prêt d'honneur Initiative France permet, selon les secteurs, de s'adapter aux mutations des modes de consommation ou aux évolutions de la conjoncture économique. Ils sont également un levier pour développer des investissements nouveaux, voire se diversifier.

Le saviez-vous ?

Outre la première croissance, le réseau soutient chaque année plusieurs dizaines d'entreprises en transition. Le prêt transition a été conçu pour permettre à une entreprise de faire face à un coup dur conjoncturel, alors qu'elle est structurellement saine. En 2018, 456 emplois ont ainsi pu être sauvés.

OSER LA REPRISE AVEC INITIATIVE FRANCE

En 2018, 5 769 entreprises ont été reprises avec l'appui du réseau. Un soutien à fort impact, puisque ces entreprises créent ou sauvent en moyenne 3,5 emplois.

Reprendre une entreprise : une dynamique vertueuse pour l'économie des territoires

Reprendre une entreprise est une aventure qui requiert de l'audace et des fonds propres. En 2018, le plan de financement moyen dans les entreprises en reprise est en hausse de 2 %, à 159 300 euros en moyenne. Les plans de financement supérieurs à 115 000 euros représentent plus de la moitié des entreprises en reprise, contre 30 % pour l'ensemble des entreprises financées.

Le prêt d'honneur Initiative France joue un rôle majeur dans la réussite de ces projets. Pour être à la hauteur des ambitions affichées par les porteurs de projet, le prêt d'honneur moyen est supérieur à 10 000 euros, un montant qui permet d'obtenir un financement bancaire de 133 300 euros en moyenne. Dans plusieurs régions, ce financement peut être complété par des fonds de prêts régionaux dédiés à la reprise et portés par les coordinations régionales d'Initiative France.

Les entreprises en reprise contribuent fortement au maintien et à la création d'emplois sur les territoires. Près de 20 000 emplois ont ainsi été créés ou sauvés dans ces entreprises, en hausse de 9 % par rapport à 2017. Le nombre d'emplois par entreprise atteint 3,5, dont 1,5 sont des nouveaux emplois.

Repreneur de l'entreprise Fluores, spécialisée dans la création et la pose d'enseignes, **Nicolas Charrier** a été financé par Initiative Gironde.

Les commerces et hôtels-cafés-restaurants comptent pour plus de la moitié des projets soutenus (respectivement 32 % et 29 %). Les services aux entreprises représentent 8 %. Les reprises vont souvent de pair avec une double ambition : dynamiser les territoires et contribuer à la revitalisation des centres-villes ou des territoires fragiles. « Beaucoup d'entrepreneurs refusent de se résigner devant la fermeture des commerces de centre-ville. Poussés par leur amour du territoire et de nouvelles idées pour redynamiser l'activité reprise, ils se lancent et bénéficient pour cela du soutien de tous les acteurs économiques locaux, dont la plateforme Initiative France », explique Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France.

Quelques mots de...

À 58 ans, Véronique Ghernati a repris, avec son mari, un bar-restaurant à Vienne, en Isère

Elle propose une cuisine familiale et traditionnelle, qui attire les habitants du quartier. « Cette opportunité de reprise est arrivée à point nommé, car je ne me voyais pas me relancer dans une création et le dimensionnement était parfait. Quand s'est posée la question du financement, j'ai pu compter sur le professionnalisme des équipes d'Initiative Isère Vallée du Rhône. Nous avons établi une relation de très grande confiance. Le soutien de la plateforme a été déterminant pour rassurer la banque. Depuis l'ouverture, le restaurant ne désemplit pas. Je suis fière d'avoir pu contribuer à la redynamisation du quartier. »

PREMIER PARTENAIRE DES START-UP

Initiative France est le premier réseau d'accompagnement et de financement des start-up. Grâce au prêt d'honneur, outil de financement non dilutif, Initiative France renforce les fonds propres des entrepreneurs et les accompagne dans leur croissance.

783 entreprises innovantes ont été soutenues par les plateformes du réseau en 2018, représentant 24,8 millions d'euros de prêts d'honneur. Six plateformes membres d'Initiative France sont exclusivement dédiées à l'innovation, auxquelles s'ajoute une plateforme thématique nationale : Initiative Grandes Écoles & Universités. Elles mobilisent des ressources financières pour accorder aux porteurs de projet des prêts d'honneur qui s'élèvent à 51 000 euros en moyenne. Avec leurs partenaires (Bpifrance, incubateurs, technopôles, établissements d'enseignement et de recherche...), elles offrent aux porteur de projet un accompagnement complet, depuis le stade de la réflexion jusqu'à la première croissance.

Plateforme dédiée à l'affichage digital, conçue pour piloter des campagnes publicitaires, la start-up bordelaise **Displayce** a été soutenue par Nouvelle-Aquitaine Amorçage.

Une offre adaptée aux besoins des entrepreneurs innovants

Les projets innovants nécessitent un accompagnement adapté à leurs besoins particuliers. Ces entreprises ont besoin de plus de temps pour accéder au marché et ont des besoins d'investissements plus importants. Le prêt d'honneur innovation vient en aide aux entrepreneurs pour renforcer leurs fonds propres, financer leur amorçage commercial et assurer leur mise sur le marché.

Le financement par un prêt d'honneur facilite les négociations ultérieures avec les investisseurs. Il exerce également un effet levier auprès des banques, mais aussi de Bpifrance et des investisseurs privés. Au total, ce sont 29,5 millions d'euros de financements autres que bancaires qui ont été attribués l'année dernière.

Les entreprises soutenues stimulent la croissance du pays. Certaines créent de l'emploi dans des territoires fragiles. Ainsi, Ynsect, entreprise soutenue par Wilco (ex-Scientipôle Initiative) il y a cinq ans, a levé, en 2018, 110 millions d'euros pour ouvrir une ferme de production de protéines d'insectes destinées à l'alimentation animale et aux engrais organiques, à Poulainville, près d'Amiens. À la clé : une centaine d'emplois créés.

Plus de 250

le nombre de levées de fonds réalisées en 5 ans par les entreprises financées par le réseau, pour un total de plus d'un milliard d'euros

Portrait

Hubert Michaudet et **Élodie Grimoin**.

Hubert Michaudet, Élodie Grimoin et une équipe de chercheurs de l'École des Ponts ParisTech ont créé Urban Canopee.

Tous deux ingénieurs, nous voulions réinventer les jardins suspendus de Babylone dans la ville avec des canopées végétales. Nous commercialisons déjà du mobilier urbain végétalisé et nous lancerons bientôt des toitures sur le marché. De sept personnes, l'équipe pourrait atteindre 50 collaborateurs d'ici 2023. Le prêt d'honneur d'Initiative Grandes Écoles & Universités est le coup de pouce qui s'est avéré déterminant pour passer en phase de préindustrialisation.

Nous voulions réinventer les jardins suspendus de Babylone dans la ville avec des canopées végétales.

SOUTENIR LES ENTREPRENEURS DE DEMAIN

Soutenue par Initiative Pays d'Aix, l'entreprise **Ombrea** utilise l'intelligence artificielle pour protéger les cultures agricoles face aux effets du changement climatique.

Initiative remarquable montre la voie vers une économie plus humaine et responsable.

Avec près de 9 millions d'euros investis en prêts d'honneur, depuis la création du programme Initiative remarquable en 2013, l'ambition est de renforcer les fonds propres de porteurs de projet qui agissent pour une économie plus responsable et créatrice d'emplois.

400

emplois créés ou maintenus, grâce au soutien d'Initiative remarquable en 2018

Le saviez-vous ?

Le fonds Initiative remarquable est alimenté par l'épargne salariale solidaire, qui développe la capacité de financement des entreprises de l'économie sociale et solidaire.

Initiative remarquable renforce les fonds propres des entrepreneurs qui se distinguent par des projets porteurs de sens et d'impact

Le prêt d'honneur Initiative remarquable vient en complément d'un prêt d'honneur accordé par une plateforme Initiative France. Il est octroyé aux entrepreneurs qui placent la dynamique territoriale, la dimension environnementale, les enjeux sociaux ou sociétaux, et l'innovation au cœur de leur modèle d'entreprise.

En 2018, 114 entreprises ont été reconnues « Initiative remarquable », créant ou maintenant 400 emplois sur l'année, soit 3,5 emplois par entreprise. Ces entreprises prévoient de créer 600 emplois supplémentaires en 2019 !

Grâce aux fonds de l'épargne salariale, 2,2 millions d'euros ont été accordés en 2018, en complément de 2,2 millions d'euros de prêts d'honneur locaux des plateformes.

« Initiative remarquable permet de répondre à une évolution sociétale, une prise de conscience majeure pour soutenir une économie innovante, humaine et à fort impact positif sur l'environnement et les territoires, explique Olivier Kersalé, responsable du pôle innovation au sein d'Initiative France. Il s'agit de soutenir un entrepreneuriat responsable, grâce à un financement non dilutif. En 2018, 72 % des entreprises soutenues étaient des projets de création : services aux entreprises ou à la personne, secteur industriel et agroalimentaire. »

Le pari de l'innovation : la nécessité de financements plus importants

Financement de la recherche, des premiers développements, organisation des étapes de production et de commercialisation : les entreprises « Initiative remarquable » ont en général des besoins en financement supérieurs à la moyenne.

En 2018, leur plan de financement moyen était de 266 000 euros, soit 3,2 fois supérieur à celui des entreprises financées par le réseau.

Soutenue par Rhône Développement Initiative, la **Cordée** propose des solutions de coworking.

« Nous n'avions pas de fonds propres au démarrage de notre activité, souligne Michael Roes, le fondateur de Mr-Organics, une start-up spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de biostimulants favorisant la croissance des plantes. Le soutien d'Initiative Gironde et le prêt d'honneur Initiative remarquable ont facilité notre envol et le développement de produits de qualité, certifiés pour l'agriculture biologique. »

> *Initiative remarquable soutient une économie innovante, humaine et à impact positif sur l'environnement et les territoires.*

Accompagner le développement d'une économie plus vertueuse

Grâce à Sébastien Vray, un entrepreneur financé et accompagné par Initiative Plaine Commune, la livraison de courses entre particuliers est désormais possible.

« La plateforme m'a fait confiance sur une idée. Un soutien précieux qui m'a permis de lancer mon projet en 2017 et de créer cinq emplois. À partir d'une application, Courseur permet d'optimiser les trajets en voiture dans les zones rurales et de créer du lien social intergénérationnel entre voisins. Nous mettons notre entreprise au service de vraies valeurs et de l'intérêt général. » Une start-up à fort impact environnemental et social, qui a bénéficié du soutien d'Initiative remarquable.

Pour Olivier Kersalé, encourager la croissance de ces petites entreprises doit être une priorité : « Notre objectif est de les faire grandir pour qu'elles deviennent des PME créatrices de valeur, d'emplois et d'impact positif. »

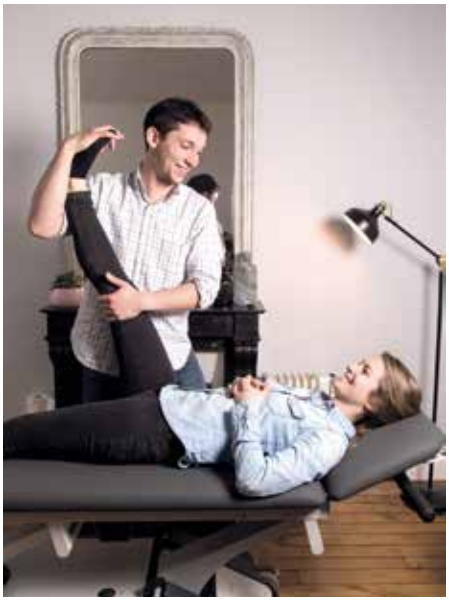
Chamberlan, le premier bottier digital, soutenu par Initiative Périgord.

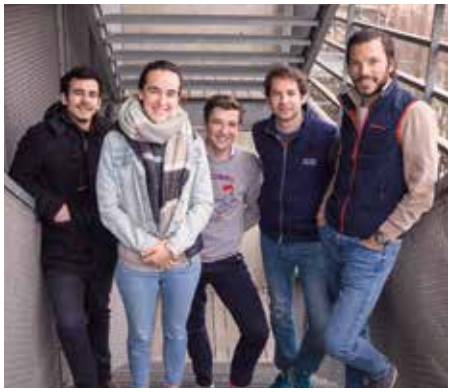
Avec sa trentaine de salariés, Lemon Tri est également un bel exemple de réussite économique et d'engagement responsable. Créée par deux amis d'enfance, Emmanuel Bardin et Augustin Jaclin, et soutenue par Initiative Grand Est-Seine-Saint-Denis, la start-up propose des solutions de tri, de collecte et de recyclage des déchets dans les lieux de forte consommation. « Initiative remarquable accélère et sécurise le développement des entreprises de demain », précise Olivier Kersalé.

Quelques mots de...

Davy Dao, créateur du premier jean en lin « made in France »

Jeune entrepreneur nancéen, Davy a lancé sa propre marque de jeans « Dao » en 2012, au retour d'un voyage au Vietnam. Avec le soutien d'Initiative Grand Nancy et d'Initiative remarquable, il ouvre son atelier de fabrication et met au point une matière pour ses jeans et vêtements, conçue avec du lin récolté dans le nord de la France. Une innovation écologique dans la mesure où la culture du lin ne nécessite aucune irrigation, contrairement au coton. « La France est le premier producteur de lin, mais 90 % de cette production est exportée à l'étranger pour revenir en produit fini. J'ai souhaité relocaliser le processus de transformation de la matière première jusqu'à la fabrication du vêtement, en m'appuyant sur des partenaires et des savoir-faire locaux. »





APPIE

NOTRE IMPACT TERRI-TORIAL

MOBILISÉS POUR L'EMPLOI

Financés par Initiative Doubs Territoire de Belfort, **Anthony Seguin** et **Kevin Reyes** ont lancé leur boutique de jeux vidéo et créé leurs propres emplois.

Stimuler la création d'emplois dans les territoires est la motivation première de toutes les plateformes du réseau. Les 17 325 entreprises soutenues par Initiative France en 2018 ont créé ou sauvegardé plus de 45 700 emplois, dont 31 000 nouveaux emplois.

Initiative France, accélérateur du retour à l'emploi

Au moment du financement de leur entreprise, Initiative France favorise le retour à l'emploi par le biais de l'entrepreneuriat. 56 % des entrepreneurs soutenus sont demandeurs d'emploi. Parmi eux, 3 387 l'étaient depuis plus d'un an. Initiative France intervient à un moment décisif du parcours professionnel où les soutiens financiers et humains sont indispensables pour aller de l'avant. Cet accompagnement est particulièrement adapté aux moins de 30 ans et aux plus de 45 ans, qui représentent chacun 25 % (soit 49 % au total) des entrepreneurs financés par le réseau.

En rendant accessible à tous ceux qui en ont besoin un prêt à taux zéro pour réaliser un projet solide, Initiative France s'affirme comme un acteur clé du retour à l'emploi. Les plateformes peuvent tout à fait soutenir des entrepreneurs bénéficiaires des minima sociaux. « Ces entrepreneurs, qui n'ont pas ou très peu d'apports, parviennent à accéder à des financements bancaires, grâce à la solidité et au pragmatisme », explique, par exemple, Loïc Cresto, animateur d'Initiative Ariège.

« C'est une fierté de faire confiance à des porteurs de projet en situation de fragilité et pour qui l'entrepreneuriat constitue une opportunité unique et efficace de réinsertion », résume Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France.

Des emplois pérennes

En moyenne, une entreprise soutenue par Initiative France crée ou sauvegarde 2,6 emplois. Cet indicateur varie selon le stade de vie de l'entreprise au moment du financement : 2 pour les créations, 3,5 pour les entreprises en reprise et 4,3 pour celles qui bénéficient d'un prêt d'honneur pour financer leur croissance. Les entrepreneurs soutenus par le réseau voient en général plus loin que la création ou le maintien de leur propre emploi.

Plus de 45 700

emplois créés ou sauvegardés par les entreprises soutenues par le réseau en 2018

Portrait

Fleurine Aziz, repreneure de l'entreprise Aqualys.

En 2018, Fleurine Aziz a repris Aqualys, une entreprise qui équipe et gère des laveries de collectivités. Cinq emplois ont été créés dans le cadre de cette reprise, portant à douze le nombre de collaborateurs. Un projet soutenu et accompagné par Initiative Essonne !

En un an, j'ai créé
cinq nouveaux emplois.

ENCOURAGER LA RÉUSSITE DANS TOUS LES TERRITOIRES

Financés par Initiative Gironde, **Paola Biton Vargas** et **Pierre Bochard** exploitent leur ferme « De l'eau à la bouche » en aquaponie, associant la culture de plantes et l'élevage de truites.

Notre ambition : faire de l'entrepreneuriat une réalité accessible dans tous les territoires !

4 750

entrepreneurs financés et accompagnés dans les territoires fragiles

Les potentiels sont forts dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et dans les zones de revitalisation rurale (ZRR). En 2018, Initiative France a financé 4 750 entrepreneurs dans ces territoires fragilisés sur le plan socio-économique.

L'entrepreneuriat, levier de développement économique pour réduire la fracture sociale et territoriale

En 2018, 4 060 entreprises implantées dans ces territoires ont pu compter sur le soutien d'Initiative France, ce qui représente plus de 23 % des entreprises financées par le réseau.

En 2018, 3 420 entreprises implantées dans des zones de revitalisation rurale (ZRR) ont été ainsi soutenues, soit 3 970 entrepreneurs résidant dans ces territoires, qui ont été financés et accompagnés, et une hausse de 22 % par rapport à 2017. « Avec ses 217 plateformes et ses 800 points d'accueil, Initiative France est au plus près des entrepreneurs et des territoires, même les plus excentrés », précise Sabine Hamot, directrice du développement au sein d'Initiative France.

En 2018, plus de 450 projets agricoles ont bénéficié du soutien de 106 plateformes et trois coordinations régionales (Bretagne, Hauts-de-France et Nouvelle-Aquitaine) en zone rurale. De nouvelles tendances se dessinent avec une diversification des activités entrepreneuriales pour générer de la croissance. « Les projets agricoles peuvent associer d'autres activités comme la commercialisation ou la transformation », souligne Céline Pigeot, chargée de mission au sein d'Initiative Haute-Marne.

Le saviez-vous ?

Près de 330 projets d'entreprises soutenues par Initiative France s'inscrivent dans des conventions de revitalisation des territoires.

Un vivier d'entrepreneurs à potentiel dans les QPV

Au total, 4,9 millions de personnes résident dans l'un des 1 300 quartiers définis comme prioritaires, dans le cadre de la politique de la ville. En 2018, 111 plateformes Initiative France ont soutenu 640 entreprises implantées dans un quartier prioritaire. Par ailleurs, 630 entrepreneurs y résidant ont été financés et accompagnés, que leur projet se concrétise dans un territoire QPV ou non. Des chiffres qui laissent espérer une évolution positive du nombre de projets entrepreneuriaux à potentiel dans ces quartiers.

Grâce au soutien de Val-de-Marne Actif pour l'Initiative, **Christine Courat** a ouvert son salon de coiffure Nahnny, à Choisy-le-Roi (94).

Des entrepreneurs pleins d'ambitions, qui se distinguent notamment sur la question du financement. « Faire appel au prêt bancaire est souvent compliqué pour eux. Ils sont freinés par l'idée de s'endetter et préfèrent souvent autofinancer leur projet. Cette crainte les empêche d'aller chercher les ressources qui, parfois, leur permettraient de réussir », observe Cyril Baraban, directeur d'Initiactive 95.

> *Notre ambition : financer la création ou la reprise de 1 500 entreprises dans les quartiers prioritaires, à l'horizon 2020.*

Le temps d'accompagnement peut également être plus long. « Nous n'avons pas de ressources dédiées aux entrepreneurs des QPV, car le métier reste le même quel que soit le territoire. En revanche, il faut passer du temps avec eux sur leur dossier », précise Grégory Retz, directeur d'Initiative Lille Métropole Sud. « Pour qu'un projet réussisse, il faut de la confiance, se sentir sécurisé et bien préparé, témoigne Julian Fernando, repreneur d'un restaurant bisontin. J'ai construit mon plan de financement avec le soutien d'Initiative Doubs Territoire de Belfort. On a besoin d'être entourés de professionnels pour nous accompagner à toutes les étapes de la création. » Un constat partagé par Christophe Tran, créateur de Seniorprive.fr, une plateforme de vente en ligne, destinée aux seniors. « Le soutien financier octroyé par Initiative Lille Métropole Nord a été déterminant pour lancer mon projet. Mais les experts de la plateforme m'ont aussi challengé, alerté sur des points de vigilance et obligé à garder les pieds sur terre. »

Un suivi qui se veut adapté aux problématiques de l'entrepreneur et aux spécificités locales, tout en conservant une exigence de réussite. En comité d'agrément, les projets des nouveaux entrepreneurs sont tous étudiés avec la même rigueur. « Les experts du comité sont bienveillants, mais pas complaisants. Ils posent de vraies questions et veulent s'assurer que l'on maîtrise son sujet, explique Bilal Irbayne, responsable d'une entreprise de transport soutenue par Initiative Terres de Vaucluse. C'est agréable de voir que l'on croit en votre projet. En à peine deux ans, j'ai pu développer mon activité et créer 49 emplois ! »

Caroline Voland-Goumon a repris une exploitation agricole soutenue par Initiative Bretagne.

Quelques mots de...

Marina Lenoir, créatrice de Eco Clean Auto'Mobile

Assistante de direction dans le secteur du bâtiment, Marina a changé d'horizon professionnel pour lancer son entreprise de nettoyage de véhicules avec des produits écologiques, à Lormont, en Nouvelle-Aquitaine.
« Je souhaitais être entrepreneure depuis longtemps. En échangeant avec des amis, j'ai pris conscience du potentiel d'une telle activité. J'ai réalisé une petite étude de marché, frappé à de nombreuses portes pour obtenir des subventions et me suis formée. À Initiative Gironde, j'ai senti que l'on portait de l'intérêt à mon projet.
J'ai bénéficié d'un soutien financier, d'un suivi régulier et rassurant, d'un parrainage et d'une mise en réseau. Mon ambition est de pouvoir à terme monter un réseau de franchises. »

ENTREPRENDRE À TOUT ÂGE

Laurent Dubois a créé Feel Good, un concept-store dédié à la pop culture. Une reconversion professionnelle accompagnée par Initiative Mayenne.

Entreprendre est une question d'envie, de conviction et d'accompagnement. Pas une question d'âge !

Pour les publics jeunes et seniors, l'entrepreneuriat est souvent une opportunité privilégiée de créer son propre emploi. Initiative France est à leurs côtés pour libérer leurs ambitions.

49 %

des entrepreneurs financés ont moins de 30 ans ou plus de 45 ans, deux populations cibles des politiques publiques de l'emploi, au niveau européen et national

5 060 jeunes de moins de 30 ans financés en 2018

Un quart des entrepreneurs financés avaient moins de 30 ans en 2018. Spécificité des projets portés par les jeunes : une attention particulière à l'impact social ou environnemental.

La plateforme Initiative Lille Métropole Sud a, par exemple, accompagné en 2018 plusieurs jeunes entrepreneurs qui ont choisi de se lancer dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville, contribuant ainsi à la redynamisation économique et au lien social dans ces territoires. Le réseau est très investi aux côtés des étudiants entrepreneurs. Les plateformes travaillent avec le réseau PEPITE France. Ces pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat travaillent avec Initiative France pour accompagner spécifiquement les étudiants entrepreneurs. Le réseau soutient également les étudiants via sa plateforme nationale dédiée, Initiative Grandes Écoles & Universités, qui octroie des prêts d'honneur sur mesure et ouvre aux porteurs de projet un réseau de professionnels qui les aide à concrétiser leurs projets.

Une proximité avec les grandes écoles et les universités

Initiative Grandes Écoles & Universités (IGEU), plateforme nationale thématique du réseau, travaille avec les incubateurs de plusieurs grandes écoles, universités et centres de recherche. En 2018, 50 start-up ont été soutenues, pour un montant total de 2 millions d'euros. Cela représente une hausse d'activité de 40 % sur un an. Près de 70 % des entreprises financées sont des plateformes web ou des fabricants de logiciels. Depuis sa création en 2012, la plateforme a soutenu 167 entreprises qui ont créé 925 emplois.

Financé et accompagné par Initiative Touraine Chinonais, **Pierre Colin** a ouvert sa pâtisserie chocolaterie à Chinon.

Permettre le retour à l'emploi des seniors

En 2018, 5 200 entrepreneurs de plus de 45 ans ont été financés pour relancer leur vie professionnelle, un chiffre en hausse de 8 % par rapport à 2017. Ils représentent près de 25 % des porteurs de projet aidés par le réseau. Les plateformes viennent répondre aux besoins de sécurisation des projets, grâce à une offre de financement et d'accompagnement adaptée à des personnes qui entament souvent à ce moment-là la dernière étape de sa vie professionnelle. Ses enjeux de droits à la retraite ou de protection du patrimoine sont forts. L'aide à la finalisation du business plan, le parrainage et le suivi personnalisé constituent des clés de réussite.

Le programme « + 45 », lancé en 2014 avec AG2R LA MONDIALE, propose une offre de service spécifiquement conçue pour les plus de 45 ans. Démarrant très en amont de la création et co-construite avec les plateformes Initiative France, elle aide les porteurs de projet à mieux se projeter dans une dynamique entrepreneuriale. Un accompagnement qui passe notamment par un diagnostic individuel, des ateliers collectifs, un suivi renforcé ou du parrainage.

Ce programme connaît un franc succès dans certains territoires, comme la Nouvelle-Calédonie. « Avec cet accompagnement, on travaille avec des professionnels authentiques, on va droit au but, on avance. C'est intensif parfois, complet et concret », souligne Caroline Bienvenot, soutenue par Initiative Nouvelle-Calédonie. Une approche centrée sur les besoins du porteur de projet, qui permet à 88 % des entreprises financées par la plateforme d'être encore en activité trois ans après leur création (contre 50 % en moyenne sur ce territoire).

Sylvie Perraud dirige la Maison du savon de Marseille, soutenue par Initiative Doubs Territoire de Belfort.

Quelques mots de...

Nina Caput, 23 ans, a fondé Equineledger, première solution de traçabilité des équidés à l'échelle mondiale

« Cavalière depuis des années, j'ai découvert la technologie "blockchain" pendant mes études. Actuellement, il n'existe pas de base de données centrale permettant d'effectuer une traçabilité des équidés. Je me suis donc lancée dans la création d'une solution qui permet d'optimiser les échanges à l'échelle mondiale, grâce à l'interopérabilité des bases de données existantes. J'ai bénéficié du soutien financier d'Initiative Grandes Écoles & Universités à hauteur de 40 000 euros, ce qui a été décisif pour obtenir d'autres financements. J'ai également pu bénéficier de précieux contacts professionnels via la plateforme. J'envisage de créer quatre emplois en 2019. »

NOUS CROYONS EN ELLES

Initiative France finance et accompagne toujours plus d'entrepreneures. En 2018, 7 526 femmes ont été financées par le réseau, un chiffre en hausse de 8 % par rapport à 2017. Une évolution positive qui encourage un entrepreneuriat accessible à toutes et tous, sur tous les territoires.

Cyndia de Castro a bénéficié du soutien d'Initiative Essonne pour lancer son enseigne d'escape game « Locks Game'Heure ».

Le développement de l'entrepreneuriat des femmes, acteur de la croissance économique

En 2018, 40 % des 17 325 projets financés par les plateformes Initiative sont portés par des femmes, ce qui marque une progression de 1,2 point par rapport à 2017.

Il s'agit pour Initiative France de contribuer à lever les freins à l'entrepreneuriat féminin pour atteindre, à terme, la parité.

« Plans de financement trop modestes, manque de réseaux, peur de l'échec : les femmes doivent s'autoriser à avoir de l'ambition, souligne Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France. Beaucoup d'entre elles expriment un fort besoin en accompagnement. C'est la plus-value d'un réseau comme le nôtre, d'aider ces entrepreneures à révéler leur potentiel ! »

Pour créer le premier « wake park » de Touraine, une activité de téléski nautique qui a le vent en poupe, Isabelle Garcia a obtenu deux prêts d'honneur d'Initiative Touraine Chinonais, lors des étapes de création et de croissance de l'entreprise. « J'ai créé mon activité dans un secteur que je maîtrisais et qui me passionnait, ce qui m'a permis de me sentir légitime. Outre les aides financières accordées par la plateforme, j'ai bénéficié d'un accompagnement de qualité et d'un parrainage. Un appui rassurant pour se projeter positivement dans son projet ! »

7 526

le nombre de femmes financées par Initiative France en 2018

Favoriser la mixité dans les métiers

L'entrepreneuriat des femmes est souvent associé à des activités comme les commerces ou les services à la personne. À l'inverse, seule une entreprise innovante sur dix est créée par une femme. Un constat étonnant dans la mesure où les entrepreneures réussissent très bien dans des projets d'innovation sociale ou technologique.

« Il est important de croire en son projet et de bien s'entourer », précise Leslie Marel, créatrice de Biomarel, un dispositif électronique qui aide les personnes souffrant de handicap moteur à communiquer avec leurs proches, à l'aide d'un ordinateur ou d'une tablette. Lauréate du concours Créatrices d'Avenir 2018, dans la catégorie « Innovation », financée et accompagnée par WILCO, elle représente une nouvelle génération d'entrepreneures qui explore de nouveaux horizons.

Portrait

Marianne Rouillon, luthier.

Diplômée de l'École nationale de lutherie de Mirecourt (88), j'ai travaillé deux ans au sein d'ateliers avant de lancer ma propre activité de création à Clermont-Ferrand. En tant que luthier, je me consacre uniquement à la fabrication des instruments du quatuor, ce que l'on appelle les cordes frottées. Financée par Initiative Clermont Métropole, j'ai pu acheter un local et du matériel en 2017 pour développer mon entreprise.

Je me consacre à la fabrication
des instruments du quatuor.

UN RÉSEAU DE PARTENAIRES PRIVÉS QUI S'ÉTOFFE ET SE DIVERSIFIE

Les petites, moyennes et grandes entreprises sont de plus en plus nombreuses à s'engager auprès d'Initiative France dans une logique de codéveloppement social et économique. Avec un objectif commun : dynamiser les territoires !

Initiative France présente un modèle partenarial unique qui associe étroitement des partenaires publics nationaux et européens de premier ordre – Europe, État, collectivités locales, Bpifrance –, et des partenaires privés. Si le soutien financier des acteurs publics reste un enjeu majeur pour pérenniser et développer l'action en faveur de l'entrepreneuriat, l'engagement du secteur privé est essentiel et doit jouer un rôle grandissant.

Les partenaires bancaires, des parties prenantes à fort impact

Les partenaires privés se mobilisent toujours plus nombreux auprès des plateformes, des coordinations régionales et de la coordination nationale d'Initiative France. Aux côtés des grandes entreprises partenaires, les banques occupent une place de choix. Véritables parties prenantes dans l'action et dans la vie associative du réseau : 98 % des plateformes entretiennent une relation partenariale avec les banques, lesquelles participent activement aux comités d'agrément (94 %) et aux conseils d'administration (88 %), et contribuent financièrement aux fonds de prêts d'honneur (70 %) et au budget d'accompagnement des entrepreneurs (90 %). Le Crédit Agricole, la Caisse d'Epargne, la Banque Populaire et le Crédit Mutuel sont parmi les partenaires bancaires les plus importants et les plus actifs.

14,5 M€

apportés par le secteur privé en 2018 pour l'abondement aux fonds de prêts d'honneur et pour le budget d'accompagnement des entrepreneurs, soit 17 % des ressources totales collectées

Les entrepreneurs Initiative et les grandes entreprises soutiennent l'action des plateformes

Les TPE et PME sont également très présentes, à travers un engagement sous différentes formes : appui financier en tant que donateur, adhérent ou partenaire, bénévolat, parrainage, rôle dans la gouvernance. En 2018, plus de 7 500 chefs de petites et moyennes entreprises se sont engagés dans la vie associative des plateformes, dont près de 4 000 – soit plus de la moitié – sont d'anciens bénéficiaires financés et accompagnés par le réseau Initiative France ! Plus de 150 grandes entreprises sont impliquées au sein du réseau et contribuent par leur soutien au développement des ressources nécessaires au financement de l'accompagnement des entrepreneurs et des prêts d'honneur.

Les grands partenaires privés nationaux

Initiative France

55, rue des Francs-Bourgeois
75181 Paris Cedex 04
Tél. : 01 40 64 10 20
www.initiative-france.fr

Directrice de la publication :
Bernadette Sozet

Ont contribué à ce numéro :
Audrey Chalopin, Xavier Bossaert,
Gilles Durand et Noémie Marshall

Conception, réalisation :
Bug Agency
Impression : SB Graphic
Photos : Cécile Muzard, Olivier Perrenoud,
Ombrea, Frédéric Achdou et Mercy Corps
COE-057-06

PEFC 10-31-3162 / Certifié PEFC / pefc-france.org

Ce document est cofinancé par
le Fonds social européen, dans le cadre
du programme opérationnel national
« Emploi et Inclusion » 2014-2020

www.initiative-france.fr