

Rapport d'impact 2023



ENTREPRENDRE

bien plus que
créer une entreprise



Réseau
Initiative
FRANCE
NOTRE PROJET, AIDER LE VÔTRE

Le réseau Initiative France

est le **1^{er} réseau associatif** de proximité de soutien aux créateurs, entrepreneurs et développeurs d'entreprise.

Il s'appuie sur l'ancrage local de ses **207 associations locales**, le savoir-faire de **1 151 salariés**, et l'engagement de **23 710 experts bénévoles**.

En 2023, le réseau Initiative France a accompagné gratuitement et financé **20 025 entreprises**, permettant la création ou le maintien de **54 755 emplois**.



**Impact
économique**

P.08



**Impact
territorial**

P. 14



**Impact
social
et sociétal**

P.18



**Impact
environnemental**

P.22

RÉSILIENCE, RESPONSABILITÉ ET RÉUSSITE

En 2023, les entrepreneuses et entrepreneurs ont fait preuve de combattivité et de détermination, dans un environnement pourtant troublé par l'inflation, la hausse des taux d'intérêt et l'incertitude internationale. La vitalité entrepreneuriale semble inarrêtable et continue de profiter à l'économie et aux territoires. Plus que jamais réseau de proximité, nos associations locales ont tenu leur Promesse en accompagnant et finançant 25 000 nouveaux porteurs de projets.

En quelques années, l'entrepreneuriat en France a acquis une nouvelle dimension. Plus qu'une démarche individuelle, les nouveaux entrepreneurs ont la volonté, marquée, de lancer des projets respectueux de l'environnement et de la société. Trois entrepreneurs Initiative sur quatre prennent en compte l'impact de leur activité avant de se lancer et plus d'un tiers est déjà engagé dans une démarche de mesure d'impact. Une dynamique de fond que nous sommes fiers d'accompagner.

Soutenir l'entrepreneuriat en 2024, c'est aussi donner les clés de réussite à celles et ceux qui se lancent avec comme principal atout leur détermination. Le programme In'cube a profité à des milliers de jeunes de moins de 30 ans, habitants des quartiers prioritaires et zones de revitalisation rurale.

« Vis ma vie d'entrepreneuse » a encouragé des centaines de femmes à prendre la décision d'entreprendre, inspirées par des cheffes d'entreprise de leurs territoires. Et le Label Initiative Remarquable s'est avéré, encore un peu plus, un puissant moteur pour les entrepreneurs soucieux d'inscrire leur projet d'entreprise dans une logique responsable.

Cette façon exaltante de devenir entrepreneur et entrepreneuse, nous sommes plus que jamais déterminés à la soutenir, des quartiers aux territoires ruraux, en passant par les technopôles. En 2024, nous sommes au rendez-vous des enjeux des chefs d'entreprise, avec le soutien de Bpifrance et tous nos partenaires fidèles et engagés !



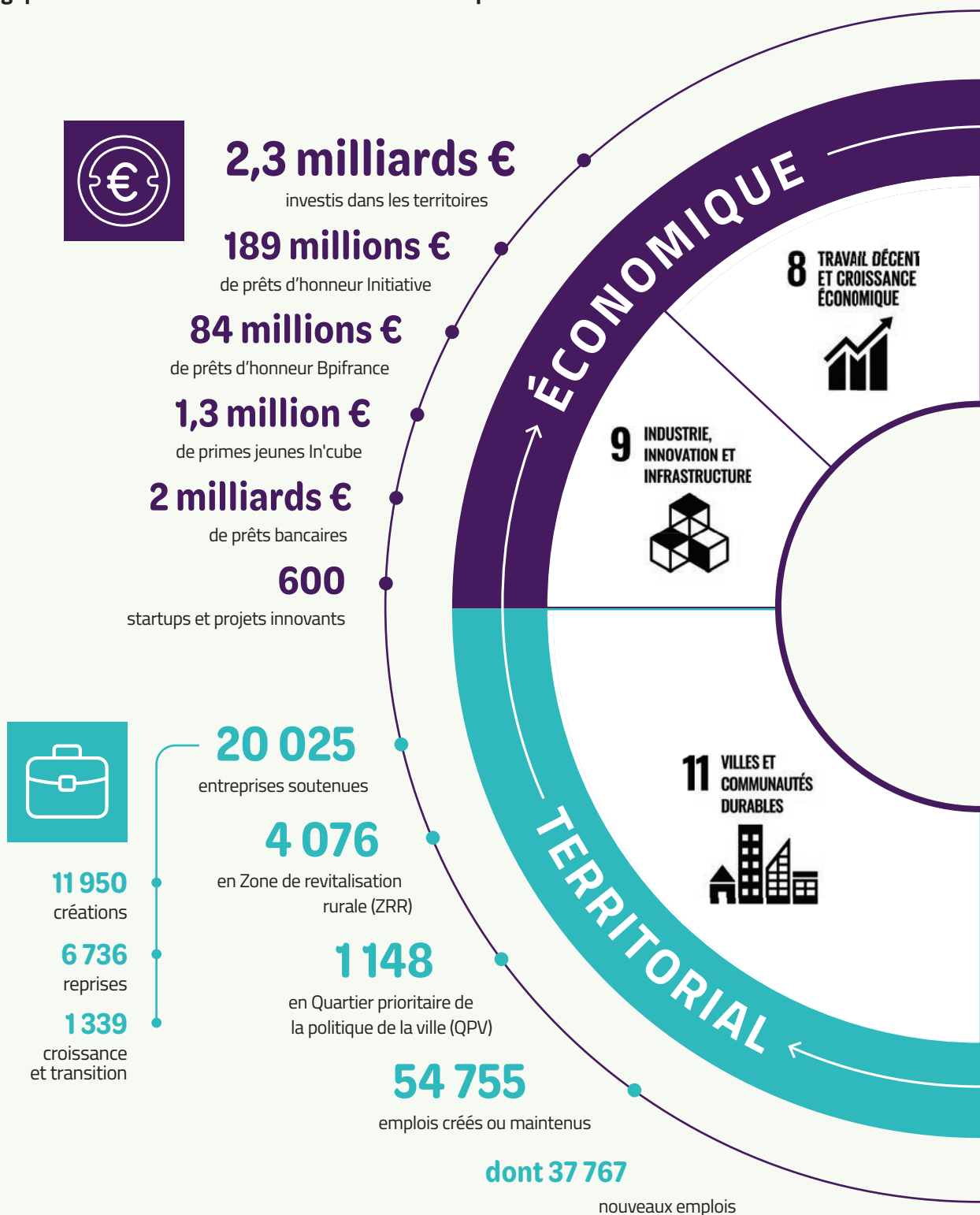
Trois entrepreneurs Initiative sur quatre prennent en compte l'impact de leur activité avant de se lancer et plus d'un tiers est déjà engagé dans une démarche de mesure d'impact. Une dynamique de fond que nous sommes fiers d'accompagner.

Guillaume Pepy,
président du réseau
Initiative France



NOS IMPACTS EN 2023

Rendre possible la création et reprise d'entreprise partout en France, c'est créer de la valeur et du lien social dans les territoires. C'est aussi s'engager pour soutenir des porteurs de projet qui placent la responsabilité, le respect des femmes et des hommes et la transition écologique et sociétale au cœur de leur démarche entrepreneuriale.





11 987

demandeurs d'emploi

1 568

personnes éloignées de l'emploi dans le cadre
du programme d'accompagnement renforcé In'cube

9 246

femmes

6 149

jeunes de moins de 30 ans

1 379

habitants des Quartiers prioritaires
de la politique de la ville

402

personnes en situation de handicap



40

fonds agricoles et 1 fonds fluvial pour soutenir
les filières transformatrices

+ 30 %

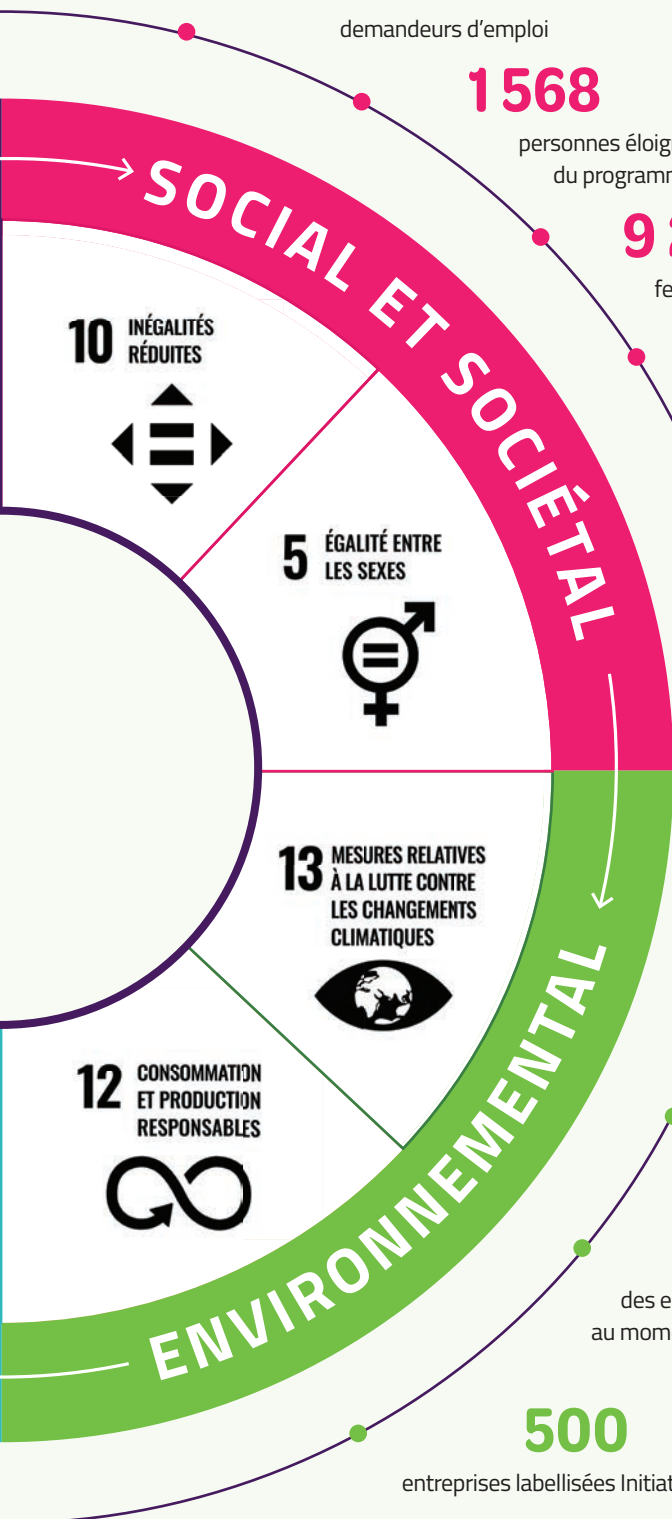
de projets agricoles financés par rapport à 2022

69 %

des entrepreneurs Initiative ont considéré l'impact de leur entreprise
au moment de structurer leur projet (contre 54% en 2022)

500

entreprises labellisées Initiative Remarquable depuis 2020



LES ENTREPRENEURS ENGAGÉS ET COMBATTIFS EN 2023

Chaque année, le réseau Initiative France réalise une enquête* auprès des entrepreneuses et entrepreneurs qu'elle a soutenus, pour connaître leur état d'esprit, leurs projets et aspirations. En 2023, l'enquête révèle une fragilité des entrepreneurs face aux conséquences de l'inflation, mais aussi une combativité intacte et un engagement de plus en plus fort pour la transition écologique et sociétale.

L'ENTREPRENEURIAT PAR CONVICTION

LES 3 PRINCIPALES MOTIVATIONS



Le désir d'indépendance



Le goût du challenge



La recherche de sens

35 %



des entrepreneurs sont aujourd'hui en reconversion professionnelle vs. 30 % il y a seulement deux ans.

91 %



des entrepreneurs sont heureux et 67 % apprécient le bon équilibre entre leurs vies professionnelle et personnelle.

80 %



des répondants se lanceraient à nouveau dans la création ou la reprise d'une entreprise si c'était à refaire.

DE LA COMBATIVITÉ DANS UN CONTEXTE TROUBLÉ PAR L'INFLATION



L'inflation a pesé, plus qu'anticipé, sur le quotidien des entrepreneurs en 2023.



43 %

des répondants ont jugé l'année 2023 «plus difficile que prévue».



L'activité des entreprises a été affectée par :

- La baisse du pouvoir d'achat des consommateurs - 49 %
- La hausse des coûts des matières premières - 39 %
- La hausse des coûts de l'énergie - 39 %

L'ANNÉE 2024 SERA-T-ELLE MEILLEURE QUE 2023 ?



Oui



Non, s'attend à une année dégradée



Ne se prononcent pas

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTALE DONNE UNE NOUVELLE DIMENSION À L'ENTREPRENEURIAT



69 %

des entrepreneurs

soutenus par Initiative France ont considéré l'impact de leur entreprise au moment de structurer leur projet vs 54 % il y a un an.



67 %

des répondants

ont déjà fait des choix peu rentables pour leur entreprise mais plus conformes à leurs convictions environnementales ou sociales.

* Enquête nationale conduite auprès de 2 069 entrepreneuses et entrepreneurs soutenus par le réseau Initiative France, entre le 23 novembre et le 20 décembre 2023.

DES PARTENAIRES

PUBLICS ET PRIVÉS MOBILISÉS POUR SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT

Véritables parties prenantes de la mission du réseau Initiative France, les partenaires publics et privés jouent un rôle déterminant pour accélérer la réussite des projets des entrepreneurs. En 2023, Initiative France a pu compter sur l'engagement fidèle et entier de ses nombreux partenaires publics et privés. Leur soutien financier et leur expertise renforcent les capacités d'action du réseau. Ensemble, ils partagent des valeurs fortes au service des entrepreneuses et des entrepreneurs : réussite entrepreneuriale, solidarité, proximité, confiance... Au niveau local, les 207 associations peuvent également compter sur le soutien de plus de 7 000 partenaires dotés d'une excellente implantation territoriale.

ORGANISMES FINANCIERS



ENTREPRISES



PARTENAIRES PUBLICS



FONDATIONS

AUTRES PARTENAIRES



Impact économique



TERRITOIRES

EN MOUVEMENT



Tout au long de l'année 2023, les 24 849 entrepreneurs soutenus par les associations du réseau Initiative France ont fait preuve de détermination pour développer leur activité et créer des emplois sur leur territoire. Une contribution majeure à la redynamisation des centres-villes, centres-bourgs et villages, mais aussi des territoires ruraux et des quartiers prioritaires.

Ces activités répondent aux Objectifs de développement durable de l'ONU

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE

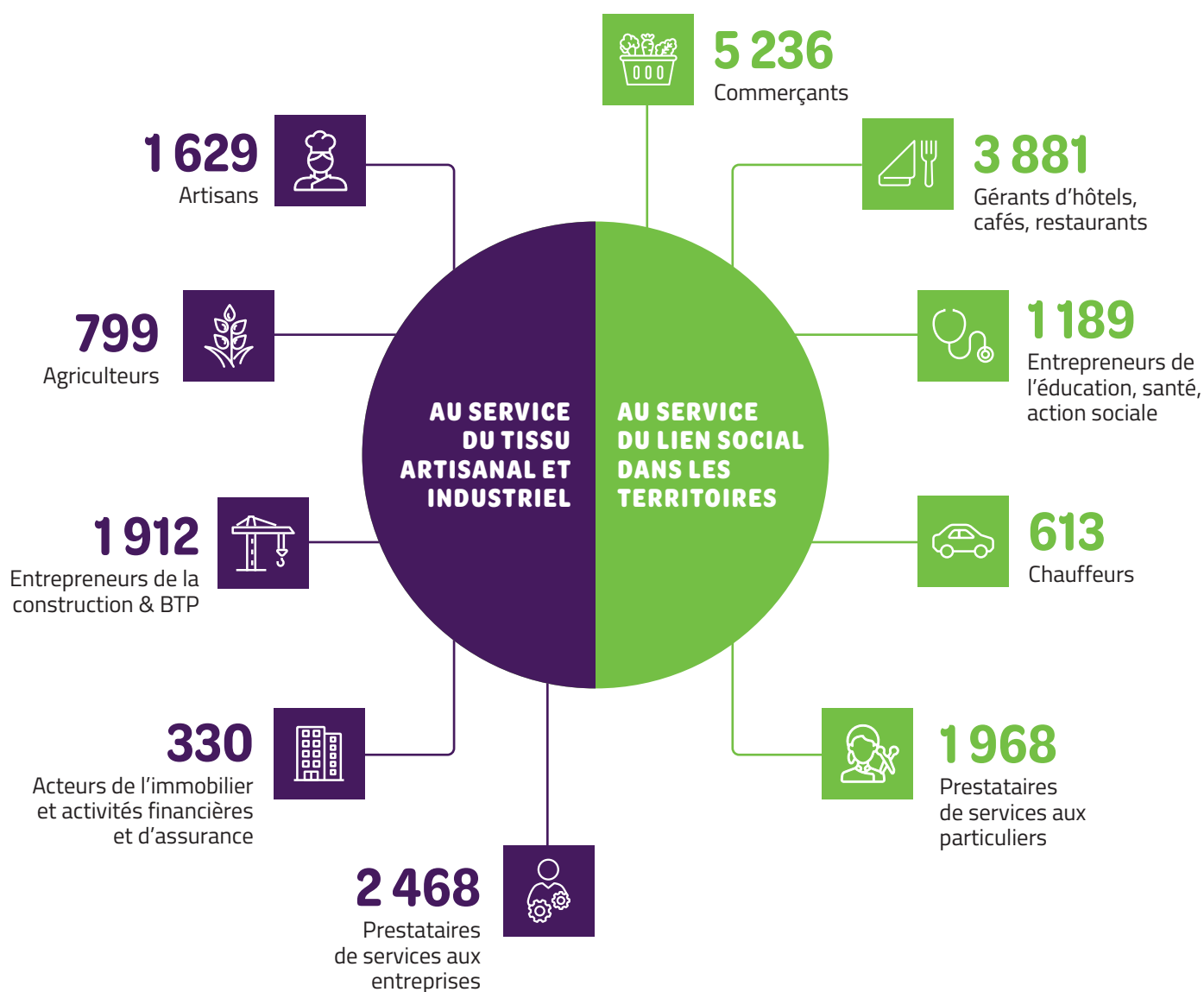


LE RÉSEAU DE TOUS LES PROJETS

Boulangers, coiffeurs, maraîchers, électriciens, développeurs informatiques... Les 20 025 projets d'entreprise soutenus par le réseau Initiative France témoignent de la diversité des activités et des savoir-faire qui bouillonnent dans les territoires.



600
startups
soutenues



AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Accompagner les entrepreneurs, c'est agir durablement pour la croissance économique des territoires : créer de l'activité et des emplois, développer l'offre de services, accroître la consommation, attirer de nouveaux habitants... Que ce soit la création de nouvelles entreprises, la reprise d'entreprises existantes ou l'aide à la croissance, le réseau Initiative France apporte son expertise pour concrétiser tous les projets !

AGIR POUR LA CRÉATION, LA REPRISE ET LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

APPUYER LA **CRÉATION**

Créer une entreprise, c'est entamer un nouveau chapitre de sa vie professionnelle. Pour guider celles et ceux qui se lancent dans cette aventure, le réseau Initiative France prodigue conseils d'experts et accompagnement dans la durée, en complément du prêt d'honneur à taux zéro – la combinaison gagnante pour assurer la réussite de son entreprise !

Les **11 950 créations d'entreprises** soutenues en 2023 participent pleinement à la dynamique économique des territoires, en permettant la création de **24 400 nouveaux emplois**.



11 950
entreprises



60%
des projets
soutenus



24 400
emplois créés



Laurent Ginestet a créé Karro Déco, une entreprise de revêtement de sols, avec le soutien d'Initiative Réunion.



Rachel Morice
et Aurélie Excoffier

LES FÉES-LÉ DU LOCAL

C'est l'histoire de Rachel et Aurélie, deux amies de longue date et anciennes collègues dans la grande distribution, qui ont lancé leur commerce de produits locaux. Les Fées-lé du local est une épicerie ambulante de produits frais et issus du territoire, qui parcourt les villages ruraux de Haute-Savoie. Les deux entrepreneuses ont été financées et accompagnées par Initiative Genevois.



CHOISIR LA REPRISE

Moins connue que la création d'entreprise, la reprise est pourtant une option choisie par 34% des entrepreneurs Initiative ! Préserver un savoir-faire traditionnel, sauver un commerce local menacé de fermeture, maintenir des emplois, donner un nouveau souffle à une entreprise... Chaque reprise d'entreprise est porteuse de bienfaits économiques et sociaux pour le territoire.

Les **6 736 repreneurs**, soutenus par le réseau Initiative, ont permis le maintien ou la création de **24 644 emplois** !



6 736
entreprises



34 %
des projets
soutenus
+1% en 2023



24 644
emplois maintenus
ou créés

SÉCURISER LA CROISSANCE

L'action du réseau Initiative France s'inscrit dans la durée, pour permettre aux jeunes entreprises de développer et diversifier leur activité, d'investir et d'embaucher de nouveaux collaborateurs. En 2023, **1 197 prêts d'honneur croissance** et **142 prêts d'honneur transition** ont été octroyés, soit 22% de projets de plus qu'en 2022. De plus grande taille, ces entreprises emploient en moyenne 4,5 personnes, contre 2,7 pour l'ensemble des projets d'entreprise soutenus par le réseau.



1 339
entreprises



6 %
des projets
soutenus
+22% en 2023



5 711
emplois créés



Stéphane Gagliano

AU PETIT CORDONNIER

« Au petit Cordonnier », à Berre-l'Étang, est une véritable institution pour les habitants, un commerce de proximité qui anime le centre-ville. Lorsque le propriétaire se prépare à prendre sa retraite, après 43 ans d'activité, la question de la survie du commerce se pose.

Le cordonnier trouve son successeur en la personne de Stéphane Gagliano, 37 ans. Après des années dans le BTP puis une période de chômage, Stéphane s'est formé au métier auprès de l'ancien patron, soucieux de transmettre son savoir-faire, avant de reprendre le commerce avec le soutien d'Initiative Pays Salonais.



AU CŒUR DES FILIÈRES STRATÉGIQUES

Forces motrices de la dynamisation des territoires, les TPE recréent du lien social dans les centres-villes, centre-bourgs et villages, inventent une agriculture d'avenir et préservent les savoir-faire français. Engagées à leurs côtés, les associations locales du réseau proposent un accompagnement et des solutions de financement sur mesure, adaptées aux besoins des entrepreneurs.

REDYNAMISER LES CENTRES-VILLES AVEC LE COMMERCE DE PROXIMITÉ

Avec **5 236 commerces** et **3 881 hôtels-cafés-restaurants** soutenus en 2023, le réseau Initiative France est le premier financeur des activités commerciales de centres-villes, centres-bourgs et villages. Maillons indispensables du lien social et de la vie économique dans les territoires, les entrepreneurs du secteur peuvent aussi compter sur le soutien de solides partenaires nationaux. En 2023, le Prix « J'ouvre mon commerce » lancé par Ankorstore, dans le cadre de son programme Ankorstart, a récompensé deux entreprises soutenues par les associations du réseau, sur les trois lauréats.



En 2023 le réseau
a soutenu

5 236
commerces



3 881
hôtels-cafés-
restaurants



Céline Chambolle

AU MARCHÉ DU COIN

Céline Chambolle est à la tête de l'épicerie, Au Marché du coin, un commerce de fruits et légumes et épicerie fine, qui vend quasi exclusivement des produits locaux. Soutenue par Initiative Loiret, l'entrepreneuse a repris l'entreprise dans laquelle elle était auparavant salariée. Avec cette reprise, elle a maintenu une activité névralgique, vectrice de lien social, dans le centre de Jargeau, une petite ville de 4 000 habitants !



BOOSTER L'ÉCONOMIE DU MADE IN FRANCE

Portés par des convictions fortes, des centaines d'entrepreneurs font chaque année du « made in France » leur fer de lance : **1 629 artisans** ont ainsi été financés et accompagnés par le réseau en 2023. Leurs choix s'inscrivent dans une démarche durable et solidaire, tissant des liens étroits entre production locale et respectueuse des hommes et des femmes, utilisation raisonnée des ressources et distribution.

Cette ambition forte conduit à la relocalisation d'emplois et à la réindustrialisation de notre pays.



Olivia Bertrand

LAINES PAYSANNES

Renouer avec un savoir-faire d'excellence, celui du tissage de la laine des Pyrénées, c'est l'ambition d'Olivia Bertrand lorsqu'elle co-fonde Laines Paysannes ! Financée et accompagnée par Initiative Ariège, l'entrepreneuse a créé une marque de vêtements et accessoires de décoration en laine, main dans la main avec les éleveurs et artisans du territoire. Son engagement pour revaloriser la filière locale de la laine lui a valu de recevoir le prix « Savoir-faire & filières » du concours Innover à la campagne 2023.



Romain Nardi et Charlotte Raymont

LA MIELLERIE SYMBEEOSE

Romain Nardi et Charlotte Raymont ont créé La Miellerie Symbeeose en Provence. Grâce au miel produit par leurs abeilles, ils réalisent plusieurs types de miels, une offre qu'ils comptent enrichir avec des gourmandises. Ils veulent maîtriser de A à Z la chaîne de production de leurs miels, de la récolte à la vente en direct. Produit localement et de façon artisanale, le miel se vend à la ferme ou sur les marchés. Pour se lancer, ils ont pu compter sur le soutien d'Initiative Pays Salonais, à leurs côtés dès le démarrage.



SOUTENIR CELLES ET CEUX QUI NOUS NOURRISSENT

En 2030, 50 % des agriculteurs et agricultrices partiront à la retraite : l'enjeu du renouvellement des générations dans un secteur en pleine mutation revêt un caractère d'urgence. Pour monter des exploitations pérennes, les nouveaux agriculteurs et agricultrices ont des besoins en financement et en accompagnement plus importants que dans d'autres secteurs. Grâce au réseau Initiative France, les entrepreneurs agricoles peuvent compter sur quarante fonds de prêts agricoles dont cinq fonds de prêts régionaux. En 2023, pas moins de 799 projets agricoles ont vu le jour grâce au soutien du réseau !

ILS SONT À NOS CÔTÉS



Impact territorial

ANCRÉS DANS



LES TERRITOIRES

Avec 207 associations locales, le réseau Initiative France peut compter sur une large couverture territoriale et déployer une réelle offre de proximité. Profondément ancrées dans leurs territoires, nos associations ont une fine connaissance des enjeux et des spécificités géographiques. Métropole dense, quartier prioritaire, centre-bourg ou campagne : le réseau Initiative s'adapte aux territoires !

Ces activités répondent aux Objectifs de développement durable de l'ONU

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



LES FORCES VIVES DU RÉSEAU



1 151
salariés



23 710
experts-bénévoles dont
17 376 membres de comité
d'agrément
5 556 parrains marraines



207
associations locales
769
lieux d'accueil

PILIER DE LA VIE

ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DES TERRITOIRES

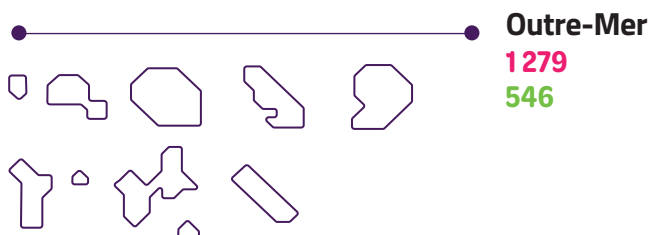
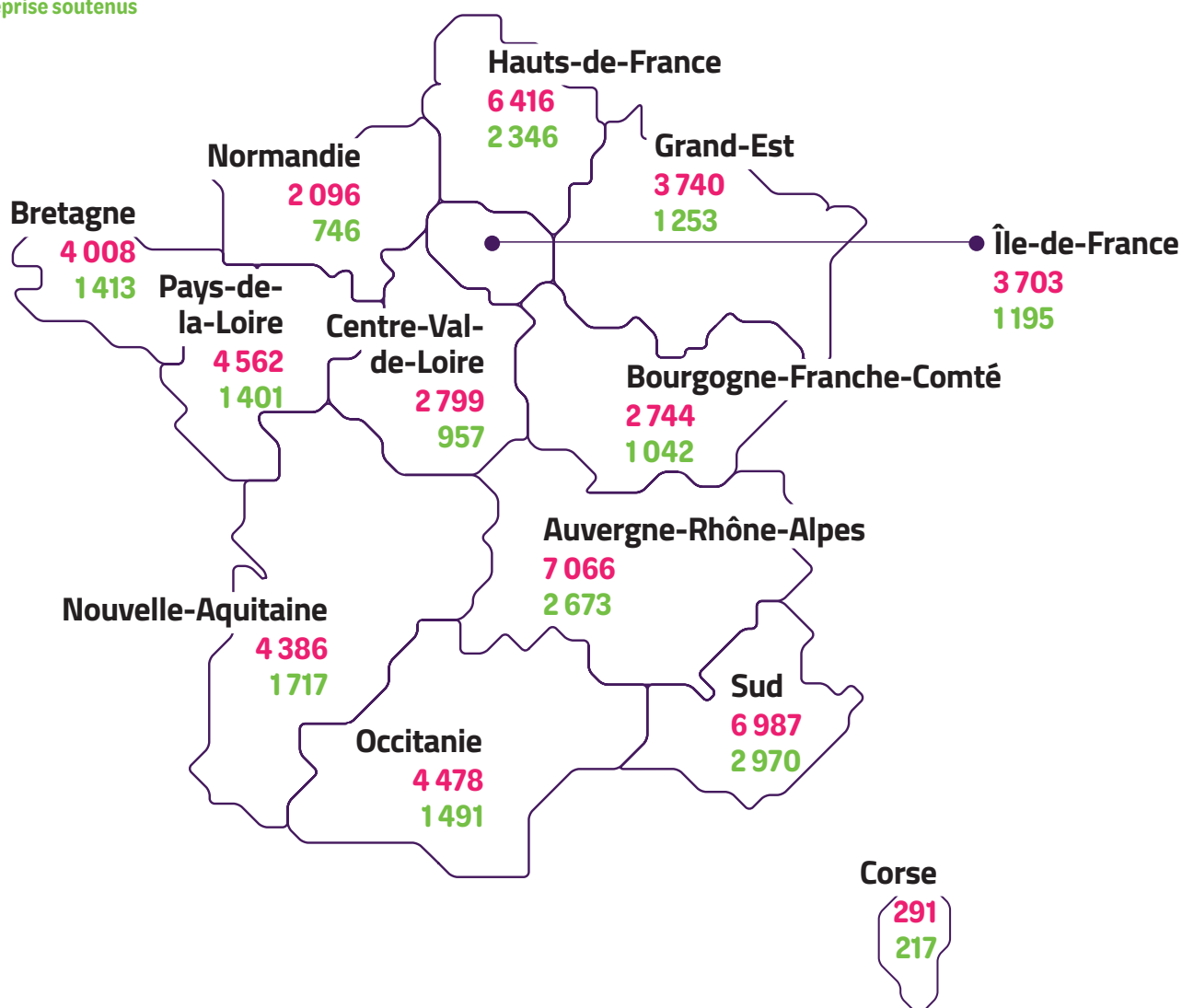
AGIR PARTOUT EN FRANCE

LÉGENDE

Régions

Emplois créés ou maintenus

Projets d'entreprise soutenus



CULTIVER L'AVENIR DES TERRITOIRES RURAUX

Avec plus de cent associations implantées dans un territoire rural, le réseau soutient les ambitions de celles et ceux qui veulent concilier esprit d'entreprise et impact sur la vie économique et sociale de leur territoire. Création et maintien de l'emploi, lancement d'activités solidaires ou initiatives en faveur du lien social : les entrepreneurs font preuve de créativité dès lors qu'il s'agit de valoriser le territoire sur lequel ils s'installent.



Noël Gohier

LA FROMAGERIE
DE LA CROIX BRILLET

Au cœur de l'Anjou, la Fromagerie de la Croix Brillet est une entreprise engagée, qui réunit onze producteurs. La fromagerie produit sept références de fromage au lait cru dans le respect du bien-être animal, de l'éleveur et de l'environnement, tout en pérennisant les fermes familiales. Un projet emblématique d'une agriculture d'avenir, soutenu par un prêt d'honneur « croissance » et un accompagnement d'Initiative Anjou.

QUAND L'ENTREPRENEURIAT DEVIENT UN LEVIER DE COHÉSION ET DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

Avec le soutien d'Initiative France, des milliers d'entrepreneurs ruraux ont pu concrétiser leurs projets et devenir de véritables acteurs du développement économique et social de leur région. Que ce soit par la création de commerces de proximité, de services innovants ou de projets socio-culturels, les entrepreneurs contribuent à revitaliser les centres-villes et les villages, créant ainsi des espaces de rencontre et d'échange pour les habitants.



Cyril Noury

INFORMA'TRUCK

Cinq des neuf prix du concours Innover à la campagne ont été décernés à des entrepreneurs financés et accompagnés par Initiative France ! Une marque de reconnaissance pour les entrepreneurs et la capacité du réseau à concrétiser les projets de celles et ceux qui veulent développer un impact dans les territoires ruraux.

Cyril Noury, fondateur d'Informa'Truck, est reparti avec le Grand Prix. L'entrepreneur a créé le premier réseau de camions itinérants spécialisés dans la réparation de matériel informatique et électronique. Son entreprise, qui vient réduire la fracture numérique, offre un service de proximité en faisant travailler en priorité des personnes en situation de handicap. Une entreprise Label Initiative Remarquable soutenue par Initiative Oise Sud.



SOUTENIR LA VITALITÉ ENTREPRENEURIALE DANS LES QUARTIERS

Alors que 12% des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) envisagent de créer une entreprise (contre 9% en moyenne)*, ces derniers rencontrent également plus de freins. L'accès au prêt bancaire, la complexité des démarches administratives mais aussi les préjugés à combattre sont autant de difficultés à surmonter. Avec 133 associations qui comptent au moins un QPV dans leur périmètre géographique, le réseau Initiative France accélère sa présence sur le terrain pour déclencher l'envie d'entreprendre, faciliter l'accès au financement et proposer un accompagnement individualisé.

À VOS MARQUES, PRÊTS... CRÉEZ !

12 événements simultanés dans toute la France par 11 associations du réseau Initiative, en plein cœur des QPV : objectif atteint pour l'opération « Entreprendre dans son Quartier ». **Plus de 700 personnes ont participé à ces événements.** Elles ont pu être coachées sur la création d'entreprise, parler tactique avec les réseaux d'accompagnement et mouiller le maillot lors d'initiations judo, d'atelier cross-fit ou encore de matchs de foot ou de rugby.

En 2023,

1 379

entrepreneurs
soutenus dans
les quartiers

Soit

1 148

projets



Le réseau Initiative France se mobilise dans le cadre du plan Quartiers 2030, qui ambitionne d'accompagner 100 000 nouveaux entrepreneurs des QPV d'ici 2027.

ENTREPRENEURIAT
quartiers2030



Lauranne Sambar,
Hawa Touré
et Léa Letellier,

CAFÉ-CANTINE LES CHEFFES

Un trio d'entrepreneuses formé par Lauranne, diplômée d'un CAP pâtisserie, Hawa, convertie depuis peu à la cuisine, et Léa, ancienne orthophoniste. C'est au cœur d'un QPV à Romainville, en Seine-Saint-Denis, que les trois Cheffes ont transformé un bâtiment en cité maraîchère. Au rez-de-chaussée, un café-cantine solidaire pour manger sain et local ; et dans les étages, un potager urbain où sont cultivés fruits, légumes et aromates. Un beau projet engagé et responsable, accompagné par Initiative Seine-Saint-Denis.

NOS PARTENAIRES

bpi**france**

FEST
DÉTERMINÉS

an
ct
agence nationale
de la cohésion
des territoires

LA **Ruche**

LE BUS « ENTREPRENEURIAT POUR TOUS » FAIT ÉTAPE À AVIGNON

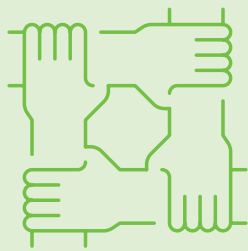
Le 12 octobre 2023, Guillaume Pepy s'est rendu dans le quartier de Monclar à Avignon, auprès d'Initiative Terres de Vaucluse et des acteurs locaux investis dans les quartiers.

Le bus Entrepreneuriat pour tous – un dispositif lancé par Bpifrance – est venu à la rencontre des habitants du quartier, pour les informer et leur transmettre l'envie d'entreprendre.



*Source : Indice entrepreneurial français – Bpifrance

Impact social et sociétal



OUVRIR EN GRAND

LES PORTES DE L'ENTREPRENEURIAT



Devenir entrepreneuse ou entrepreneur devrait être un choix, pas un privilège. Or, en France, de nombreuses personnes restent éloignées de cette voie en raison de la persistance de freins et préjugés. Par ses différents programmes, le réseau Initiative France s'engage à rendre l'entrepreneuriat accessible au plus grand nombre, particulièrement pour les femmes, les jeunes, les demandeurs d'emploi, les habitants des quartiers prioritaires et zones rurales, ou encore les personnes en situation de handicap.

Ces activités répondent aux Objectifs de développement durable de l'ONU

5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



S'ENGAGER POUR L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES

En 2023, le réseau Initiative France a soutenu 9 246 entrepreneuses. Lutte contre les stéréotypes, accompagnement personnalisé, programmes dédiés... Initiative France met tout en œuvre pour soutenir les femmes dans leur aventure entrepreneuriale. Pour aller plus loin et atteindre rapidement la parité femmes – hommes dans les projets soutenus, le réseau a pris cinq engagements en décembre, aux côtés des réseaux spécialistes du soutien à l'entrepreneuriat des femmes.

NOS 5 ENGAGEMENTS SUR L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES

- 1. S'appuyer localement et nationalement sur l'expérience et l'expertise des réseaux spécialistes de l'entrepreneuriat des femmes** – Forces Femmes, Actions'Elles, Les Premières, Femmes des territoires – pour questionner et améliorer nos pratiques, et garantir à chaque porteuse de projet un accueil, un accompagnement et un financement à la hauteur de ses besoins et attentes.
- 2. Viser la parité dans la composition de nos comités d'agrément** en charge de l'octroi des prêts d'honneur, et des conseils d'administration des associations locales, par la mobilisation de nouvelles bénévoles et la transmission entre les entrepreneuses soutenues par le réseau et la nouvelle génération d'entrepreneuses.
- 3. Développer et généraliser** « Vis ma vie d'entrepreneuse », notre programme de mise en relation entre les porteuses de projets et les dirigeantes expérimentées de manière à ce qu'il soit effectif dans 100 de nos associations d'ici à un an et 200 d'ici à trois ans.
- 4. Assurer à chaque entrepreneuse une solution d'accompagnement**, même pour celles qui se voient refuser un prêt d'honneur par nos associations. Nous nous engageons à les orienter vers d'autres structures d'accompagnement pour ne laisser aucune femme sans solution.
- 5. Amorcer la formalisation d'un parcours d'accompagnement renforcé** pour les femmes qui portent un projet innovant, en s'appuyant notamment sur notre réseau d'associations régionales spécialistes de l'innovation.



Karine Giron

« VIS MA VIE D'ENTREPRENEUSE »,
LE PROGRAMME GAGNANTE-
GAGNANTE

Karine Giron, veut lancer un service de traiteur à domicile pour personnes âgées. Elle a passé une journée avec Johanny Grandclaude, fondatrice de Senior Compagnie à Metz, une agence d'aide à domicile. L'entrepreneuse en devenir a pu bénéficier de précieux conseils et d'un réel soutien par cette cheffe d'entreprise déjà bien expérimentée.



LES ENTREPRENEUSES INITIATIVE



Les femmes portent
43% des projets d'entreprise
soutenus par le réseau
(vs. 31% à l'échelle nationale).



Elles sont à la tête de
22% des projets innovants financés et accompagnés par le réseau (vs. 10% à l'échelle nationale)

IN'CUBE

LE PROGRAMME QUI FAIT DÉCOLLER LES JEUNES ENTREPRENEURS



Proposer une voie d'insertion professionnelle par l'entrepreneuriat aux personnes éloignées de l'emploi : c'est l'ambition du programme In'cube, déployé par le réseau Initiative France depuis 2021. Un programme d'accompagnement renforcé qui s'adresse en priorité aux jeunes de moins de 30 ans et leur permet d'apprendre le métier d'entrepreneur, de gagner en légitimité et de lever les barrières psychologiques comme financières. Depuis le lancement, 6 310 personnes ont participé à In'cube, et 2 237 ont reçu une prime pour démarrer leur entreprise.

LE PROGRAMME EN CHIFFRES

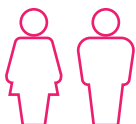
Le programme In'cube, c'est :

- **Monter en compétence** et rejoindre une communauté avec les ateliers collectifs
- **Bénéficier d'un regard extérieur** et professionnel grâce aux rendez-vous de suivi individuel
- **Développer son réseau** en rencontrant des chefs et cheffes d'entreprise expérimentés
- **Accéder à un financement** pour débloquer son projet

UN PROGRAMME SOUTENU PAR



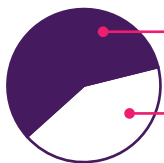
bpi**france**



Parmi les

6 310

participants à In'cube :



58%
d'hommes

42%
de femmes

77%
ont moins de **30 ans**

Un programme de réinsertion professionnelle

54%

ont un diplôme inférieur ou égal au BAC

19%

sont demandeurs d'emploi depuis plus d'un an

31%

vivent en **zone de revitalisation rurale**



10%

en **quartier prioritaire** de la politique de la ville



5%

sont en situation de handicap

MONKIT ENTREPRENEUR

Depuis sa création il y a un an, l'application mobile Mon kit entrepreneur a guidé des milliers de personnes dans les premiers pas de la création d'entreprise.



Et vous, vous avez testé ?



PRÊTS ? PITCHEZ !

Pour la 2^e édition du concours de pitch, 10 jeunes entrepreneurs et entrepreneuses se sont affrontés sur scène lors de la finale, le 16 octobre 2023. Leur mission : convaincre le jury et le public en 2 minutes 30. Bravo aux 5 gagnants qui ont remporté un Prix d'une valeur de 3 000€ à 5 000€, et à tous les finalistes pour avoir relevé ce sacré défi !





Widiane Yalaoui

GALLICO NOVA

La maternité lui a donné le courage d'entreprendre ! Après avoir travaillé pour l'Éducation Nationale, Widiane donne naissance à son premier enfant et veut se tourner vers des produits plus sains. Elle change de voie et lance Gallico Nova, sa marque de bougies et parfums d'intérieur sans risque pour la santé, avec le soutien d'Initiative Doubs Territoire de Belfort et la prime de 3 000€ du programme In'cube.



Ganaëlle et Loïc Febrissy

BIG COOKIE & CO

Le projet naît lors du confinement, lorsque Loïc, en chômage partiel, transforme son sous-sol en laboratoire de pâtisserie et commence à cuisiner des cookies, bientôt rejoint par sa compagne Ganaëlle. La première boutique de Big Cookie & co, un coffee-shop de pâtisseries gourmandes à base de produits sourcés en Seine-et-Marne, ouvre ses portes à Lagny-sur-Marne en janvier 2023. Le couple est soutenu par Initiative Nord Seine-et-Marne et remporte le prix In'cube du concours de pitch des jeunes entrepreneurs 2023.



Andréa Cassar

ARTISAN FERRONNIER

Après un CAP de ferronnerie, Andréa choisit de rester dans son village natal de Saint-Martin-Vésubie, situé en Zone de revitalisation rurale, malgré le manque d'opportunités professionnelles dans ce secteur. Ce n'est que 7 ans plus tard qu'Andrea reçoit, de son ancien patron, la proposition rêvée : reprendre l'atelier de ferronnerie du village. Le jeune entrepreneur intègre alors le programme In'cube avec Initiative Nice Côte d'Azur, et obtient un prêt d'honneur à taux zéro : 10 000€ qui lui ont permis de finaliser le rachat et vivre de sa passion !



Impact **environnemental**



POUR UN AVENIR

DURABLE !



La nouvelle génération d'entrepreneurs est hyper consciente de sa responsabilité vis-à-vis des territoires, des femmes et des hommes et de l'environnement. Une conscience qui s'exprime dans tous les secteurs d'activité et qui se niche au cœur d'activités traditionnelles comme de projets innovants. Notre rôle : faire émerger cette génération d'entrepreneurs décidée à changer le monde et la fédérer derrière le Label Initiative Remarquable.

Ces activités répondent aux Objectifs de développement durable de l'ONU

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



PIONNIÈRES ET PIONNIERS

DE L'ENGAGEMENT DANS LES TERRITOIRES

L'envie de développer une activité pleine de sens est une des motivations principales des nouveaux entrepreneurs. Une motivation que les associations locales soutiennent au quotidien, en se formant et s'appropriant les enjeux de la transition écologique et sociétale avec un objectif : sensibiliser 100 % des entrepreneurs Initiative aux transitions d'ici à 2025 ! Les experts Initiative et bénévoles des comités d'agrément peuvent s'appuyer sur une grille d'évaluation de la transition écologique et sociétale des projets. L'occasion d'envisager avec les entrepreneurs des pistes d'action pour optimiser leurs impacts.



Flavien Salvat

DROPPER

Alors qu'une balle de golf met environ 500 ans à se dégrader, Flavien Salvat plonge à la recherche des balles perdues dans les lacs, les reconditionne et les met en vente sur son site Dropper.fr. Un projet soutenu par Initiative Landes.



67 %

des entrepreneurs soutenus par Initiative France ont déjà fait des choix peu rentables pour leur entreprises mais qu'ils estimaient conformes à leurs convictions.



Simon Charmette et Thibault Kibler

ATYPIQUE

11% de la production agricole française est immédiatement jetée. Ni une, ni deux, Simon Charmette et Thibault Kibler ont créé Atypique, grossiste de fruits et légumes déclassés et français, avec le soutien de Rhône Développement Initiative.



71 %

ont le sentiment de contribuer à la transition écologique et sociétale dans leur activité de chef d'entreprise



Marine Bizouarn et Gaëlle Marot

UNAÖD COSMÉTIQUES

Après avoir constaté que le dissolvant pour vernis à ongles était « le pire produit de leur placard », Marine Bizouarn et Gaëlle Marot se sont lancées dans la fabrication d'un produit solide et écologique et la création de leur marque Unaöd, avec le soutien d'Initiative Armor.



INITIATIVE REMARQUABLE

LE LABEL QUI VALORISE LES CHAMPIONS DU CHANGEMENT



Accompagner, valoriser et récompenser les entrepreneuses et les entrepreneurs qui mettent l'impact territorial, environnemental, social et sociétal au cœur de leur démarche entrepreneuriale : c'est l'objectif du Label Initiative Remarquable. Avec 92 nouvelles entreprises labellisées en 2023, la communauté des entrepreneuses et des entrepreneurs Initiative à impact continue de grandir !

Premier label généraliste accessible aux entreprises dès leur création, le Label Initiative Remarquable est, pour l'entrepreneur, une véritable marque de reconnaissance de son engagement responsable. Grâce à son obtention, il bénéficie d'un accompagnement et de dispositifs exclusifs : webinaires thématiques trimestriels, formations dédiées, dotations ou primes... Les entreprises labellisées sont également éligibles aux Prix nationaux Initiative Remarquable : en 2023, **5 entrepreneurs ont ainsi reçu un prix.**



Plus de

500

entreprises ont déjà obtenu le Label Initiative Remarquable !

ILS SOUTIENNENT LE PROGRAMME INITIATIVE REMARQUABLE



BANQUE DE FRANCE



DES PRIMES DE 5 000 € POUR AIDER LES ENTREPRENEURS À RENFORCER LEUR IMPACT

Lancé par le réseau Initiative France, avec le soutien de la Banque de France, l'appel à projets Impact+ était réservé aux entreprises ayant obtenu le Label Initiative Remarquable ! L'objectif : leur accorder **une prime de 5 000 €** pour les aider à financer une démarche de renforcement de leur impact. Grâce à cette aide financière, les lauréats ont pu réaliser un diagnostic environnemental et social, permettant de transformer leur entreprise en SCOP ou en entreprise à mission, ou encore d'entrer dans un processus de labellisation (B-Corp, Lucie...). Une aide précieuse pour ces femmes et ces hommes déjà bien engagés dans la transition écologique et sociétale ! Les primes ont été remises officiellement en février 2024.



Martin Rolland

MAËRL

Martin Rolland a cofondé Maërl, une marque de mobilier français haut de gamme. Son engagement ? Allier design et durabilité pour créer des meubles utilisant exclusivement des matériaux naturels sourcés en France dans le respect de l'environnement. Soutenue par Initiative Loire Océan, son entreprise a reçu le Label Initiative Remarquable.



INNOVATION

SOUTENIR CELLES ET CEUX QUI TRANSFORMENT DEMAIN !



Historiquement engagé pour l'innovation, Initiative France intervient tôt dans le processus de création et apporte un des rares financements non dilutifs au stade de l'amorçage. Pousser la porte d'une association spécialiste de l'innovation du réseau, c'est aussi bénéficier d'une mise en relation avec d'autres entrepreneurs innovants et d'une introduction dans cet écosystème (incubateurs, banques, pôles de compétitivité...). Un dispositif qui a permis d'accompagner 600 startups en 2023.

À LA RENCONTRE DES STARTUPS À LILLE

En septembre 2023, à l'occasion des 40 ans de l'association Hodéfi à Lille, la presse est allée à la rencontre de deux entreprises très prometteuses. 4D Pioneers s'appuie sur l'impression 3D pour révolutionner la chaîne d'approvisionnement mondiale en fabriquant des pièces détachées à la demande, notamment pour le secteur ferroviaire. Hemerion développe une thérapie de rupture pour les patients atteints du glioblastome, une forme agressive de cancer du cerveau.



600

projets innovants
soutenus



25M€

montant total
des prêts d'honneur
Innovation

INITIATIVE INNOVATION, C'EST :

5 associations spécialisées :

Créalía (Occitanie), Hodéfi (Hauts-de-France) Wilco (Île-de-France), Nouvelle-Aquitaine Amorçage, Initiative Grandes Ecoles et Universités.

4 fonds de prêts régionaux

en Auvergne-Rhône-Alpes, Centre-Val-de-Loire, Grand-Est et Normandie.

Une quinzaine d'associations locales

qui développent des solutions dédiées aux projets innovants.



35 000 €

montant moyen du prêt
d'honneur Innovation.

CRÉATRICES D'AVENIR

Ghaya Rekaya, créatrice de MIMOPT Technology, a remporté le Grand Prix de Créatrices d'avenir 2023, le concours d'entrepreneuriat des femmes d'Initiative Île-de-France. Son projet : des solutions innovantes de traitement numérique du signal pour les communications optiques fibrées. Les technologies développées par MIMOPT augmentent les débits dans les fibres optiques et ouvrent des perspectives pour des infrastructures menacées de saturation.



INITIATIVE INTERNATIONALE

LE PRÊT D'HONNEUR AU-DELÀ DES FRONTIÈRES



En janvier 2023, le pôle International du réseau Initiative France est devenu Initiative International, le premier réseau d'associations de prêts d'honneur (à taux zéro et sans garantie) en Afrique. Avec plus 700 entreprises soutenues et 2,2 millions d'euros de prêts octroyés, l'association apporte un soutien de taille à l'entrepreneuriat, notamment auprès des femmes et des jeunes entrepreneurs.

En 2023, 28 associations africaines réparties dans six pays ont financé et accompagné **703 entrepreneurs** dont 42 % sont des femmes et 41 % ont moins de 35 ans. Ces actions ont permis la création ou le maintien de **2 336 emplois**.

Ces associations africaines sont épaulées par des associations du réseau Initiative France qui les aident à structurer l'accompagnement, par des axes d'amélioration et des bonnes pratiques.



6
pays



26
associations africaines



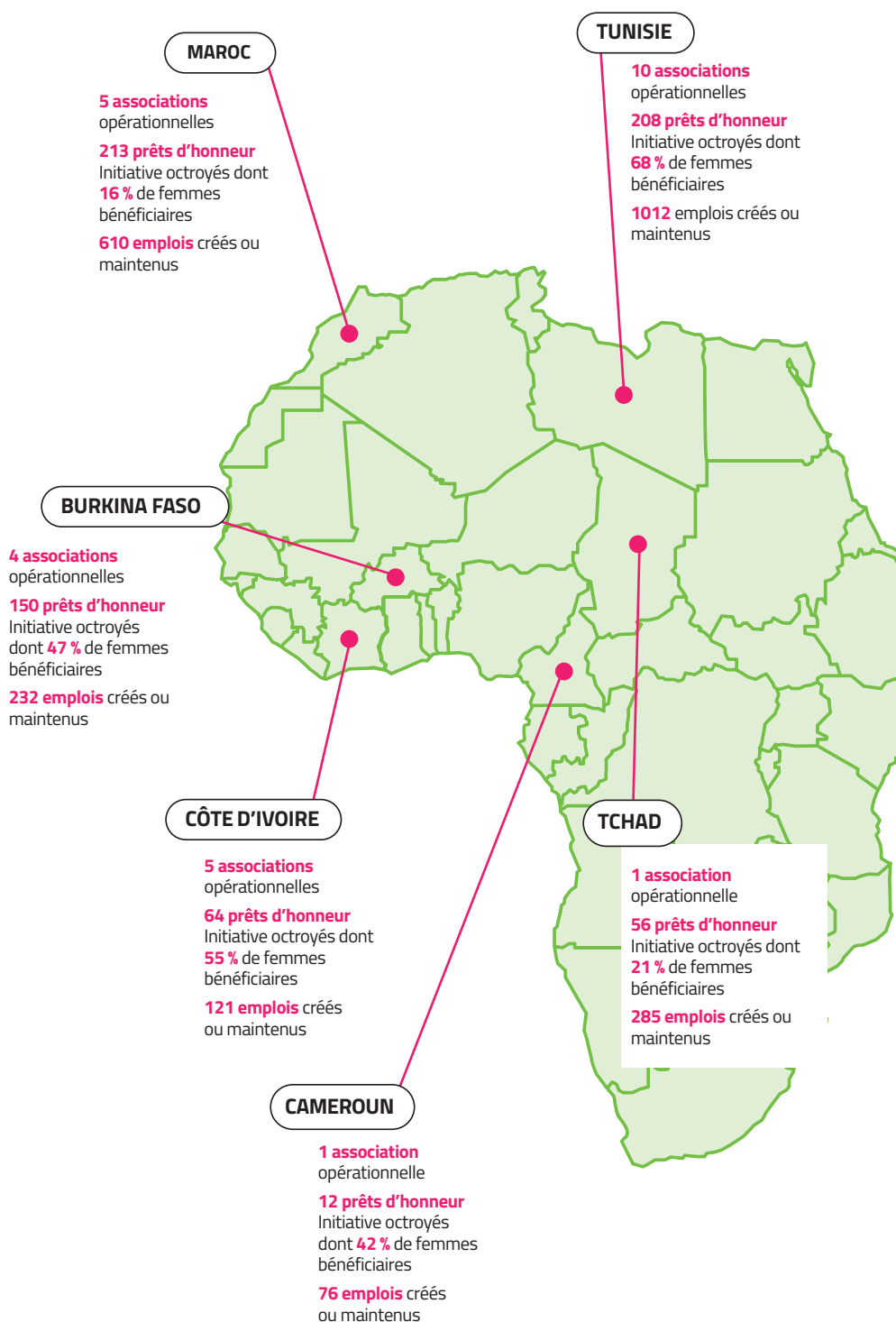
703
entrepreneurs Initiative



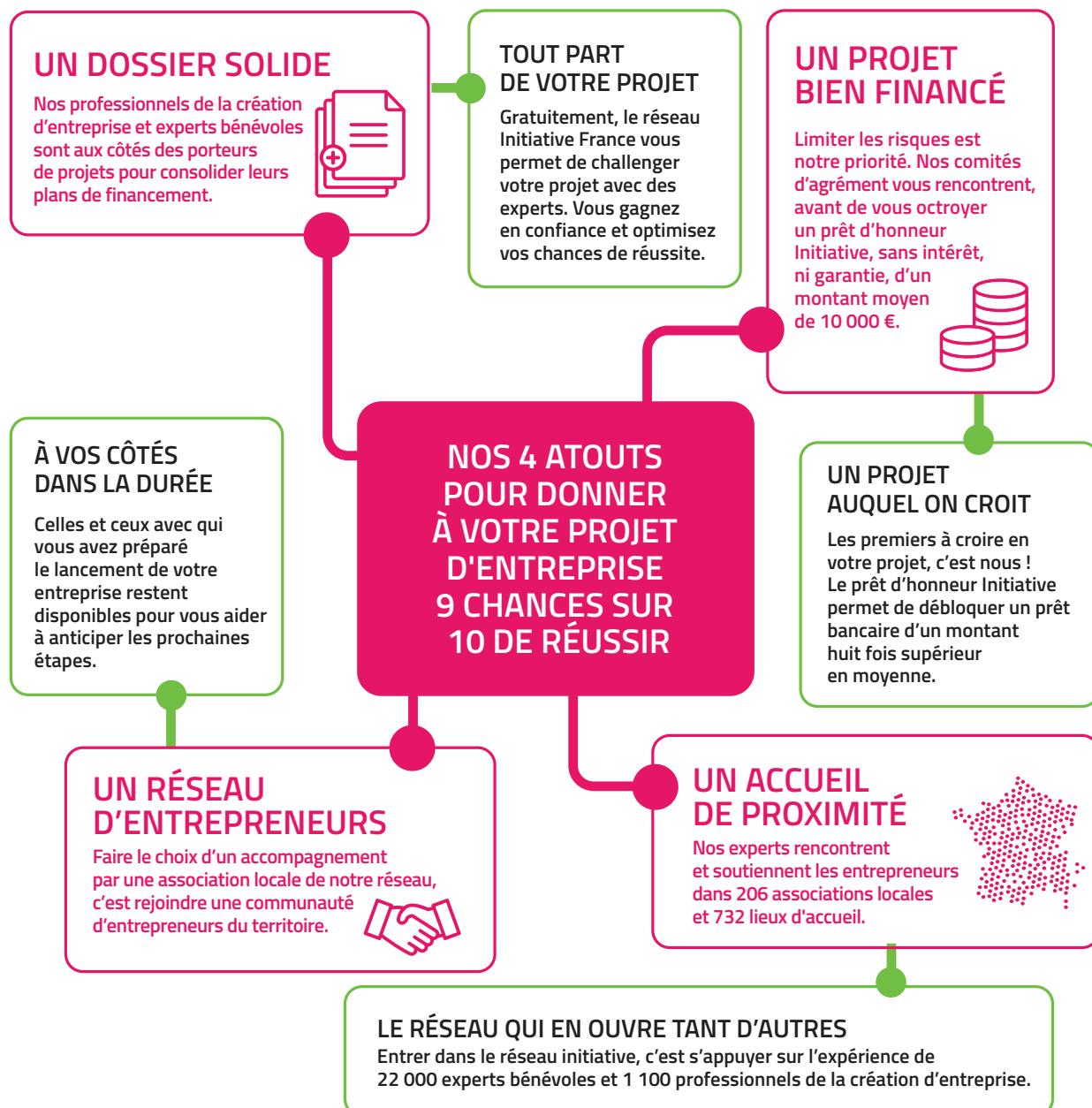
2 336
emplois créés ou maintenus

LE PRÊT D'HONNEUR EN AMÉRIQUE ?

En 2023, Initiative International a été approché pour déployer le concept Initiative à Cuba et Québec ; une faisabilité encore à l'étude.



NOTRE PROJET, AIDER LE VÔTRE!



MON KIT ENTREPRENEUR

L'application mobile
pour faire ses premiers
pas dans la création
d'entreprise

**À télécharger
gratuitement**



Mon Kit Entrepreneur, c'est aussi
une chaîne de podcasts disponible
sur toutes les plateformes d'écoute



WWW.INITIATIVE-FRANCE.FR



avec le soutien de

