



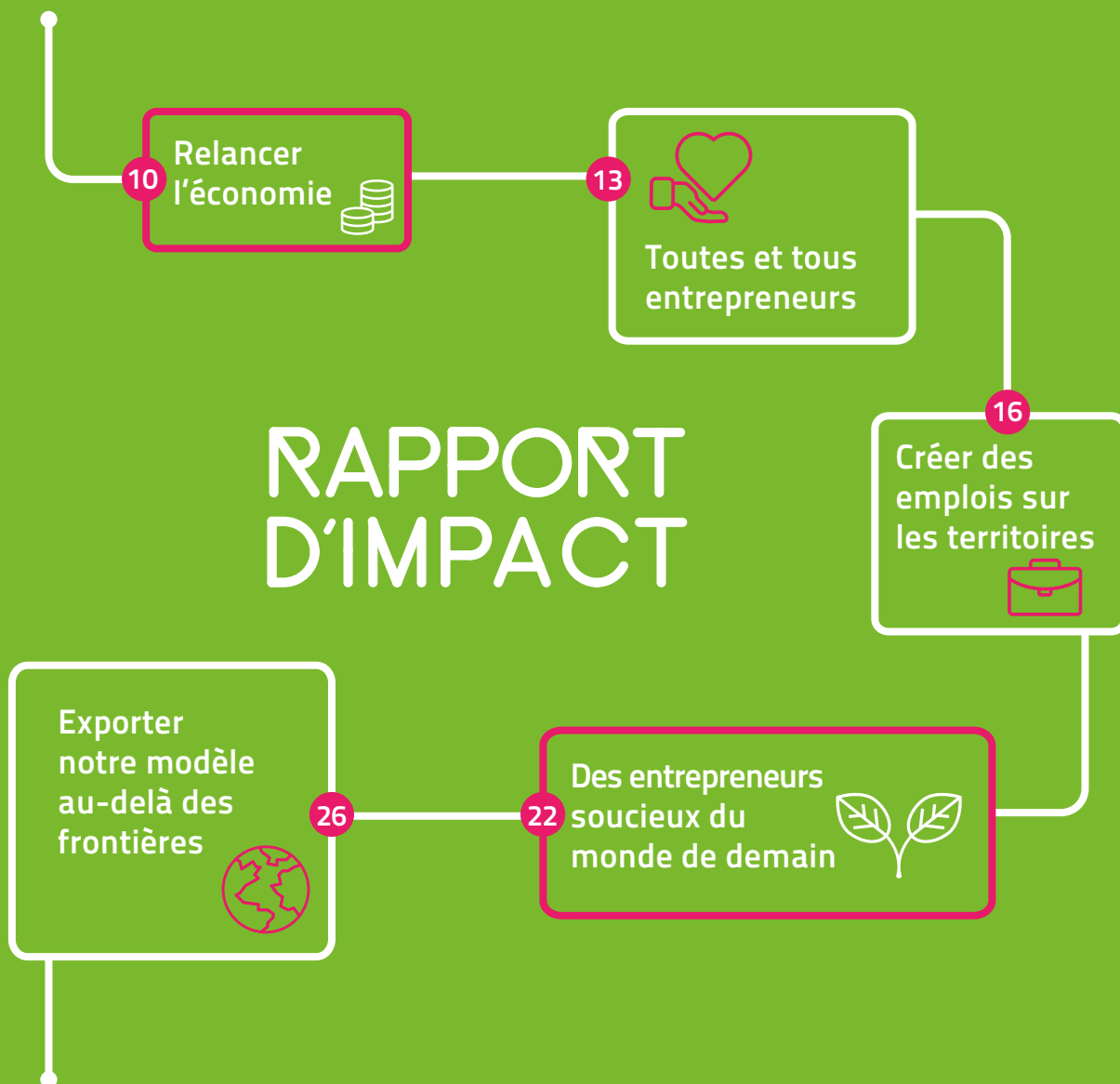
LA NOUVELLE ENVIE D'ENTREPRENDRE

RAPPORT D'IMPACT
2021



SOMMAIRE

- 03 — Le mot du Président
- 04 — Rétrospective 2021
- 06 — Chiffres clés
- 08 — Un réseau national, un ancrage local



— Mentions légales

2021, UNE ANNÉE INTENSE ET VERTUEUSE



L'envie d'entreprendre a été plus forte que la crise ! En 2021, le réseau Initiative France a financé et accompagné un nombre record de 29 000 entrepreneurs, qui ont créé ou maintenu 53 000 emplois, soit plus de 1 000 chaque semaine.

Cette réussite est portée par celles et ceux qui se sont lancés dans l'aventure entrepreneuriale et qui nous confient une partie de leur réussite dans un contexte toujours marqué par la crise sanitaire. Elle est rendue possible par la mobilisation exceptionnelle de nos experts bénévoles et salariés dans tous les territoires, mais aussi par l'appui de nos partenaires publics et privés.

Notre réseau est plus que jamais au cœur des nouvelles attentes et préoccupations de la société et des nouveaux entrepreneurs. De plus en plus souvent en reconversion professionnelle et soucieux des effets de leurs activités sur l'environnement et le territoire, leurs besoins en accompagnement ont évolué. Nous avons aussi intensifié nos actions pour être en première ligne sur le soutien à l'entrepreneuriat des femmes, des jeunes, des demandeurs d'emploi et des habitants des territoires les plus fragilisés par la crise.



Le réseau Initiative France a maintenant la volonté de se fixer un cap pour 2025. Une démarche qui fait l'objet d'une large consultation et d'une réflexion collective sur l'avenir du réseau, ses priorités stratégiques et ses ambitions pour demain. Un élan collectif qui marque une nouvelle fois la vitalité de notre réseau et sa volonté farouche d'agir au service des entrepreneurs !



GUILLAUME PEPY,

PRÉSIDENT DU RÉSEAU INITIATIVE FRANCE

2021 EN UN COUP D'ŒIL



JANVIER

AU CŒUR DE LA CRISE SANITAIRE, LES ENTREPRENEURS EN MODE REBOND !

Une enquête conduite auprès de 4 400 entrepreneurs soutenus par le réseau Initiative France démontre l'impact majeur des conséquences de la crise sanitaire sur leur entreprise et leur moral. Pour sauver leur activité et les emplois, les entrepreneurs réclament de la visibilité financière et de l'accompagnement. Pas de quoi, pour autant, entamer leur envie de rebondir : 69 % d'entre eux affirment qu'ils se lanceraient à nouveau dans l'aventure, si c'était à refaire !



De jeunes coiffeurs entrepreneurs témoignent lors de la conférence de presse donnée par le réseau Initiative France et l'Oréal.



JUIN

STIMULER L'ENVIE D'ENTREPRENDRE DES ÉTUDIANTS COIFFEURS

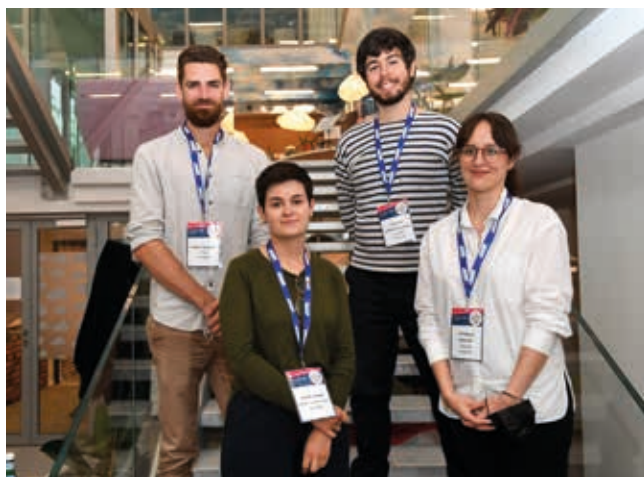
Et si on apprenait à devenir entrepreneur, dès la formation professionnelle ? C'est l'ambition du partenariat inédit entre Initiative France et Real Campus by L'Oréal. Le bachelor Coiffure et Entrepreneuriat, qui a accueilli sa première promotion en septembre, propose aux apprentis coiffeurs de construire leur projet d'entreprise.



30 JUIN

4 ENTREPRENEURS INITIATIVE REMARQUABLE, LAURÉATS DES PRIX « SAVOIR-FAIRE DEMAIN »

Ils étaient 193 à candidater ; après un choix difficile, le jury a révélé les quatre entrepreneurs et entrepreneuses lauréats d'un prix Initiative Remarquable. Engagés dans des activités à impact positif, ces chefs et cheffes d'entreprise ont en commun d'avoir créé une activité qui s'appuie sur un savoir-faire rare, historique, de renom ou innovant. **Découvrez leurs projets page 25.**





Annecy

SEPTEMBRE

VIS MA VIE D'ENTREPRENEUSE : FORMATION DES PREMIERS BINÔMES

Pour dépasser les freins à la création d'entreprise, le réseau Initiative France lance le programme *Vis ma vie d'entrepreneuse*. Le principe : permettre aux futures entrepreneuses de découvrir le quotidien d'une cheffe d'entreprise expérimentée, le temps d'une journée. **On parle des enjeux de l'entrepreneuriat des femmes page 14.**



Ingrid et Julie, créatrice de la boutique Jolies Babioles, premier binôme formé par Initiative Grand Annecy.



20 SEPTEMBRE

« EN RÉSEAU » : 60 MINUTES POUR METTRE À L'HONNEUR LES FEMMES ET LES HOMMES QUI FONT LE RÉSEAU INITIATIVE FRANCE

Parcours inspirants, réussite des entrepreneurs, engagement des experts bénévoles : une dizaine d'invités se succède sur le plateau pour raconter son expérience avec le réseau Initiative France. Une belle mise en lumière, à voir ou à revoir.



Montpellier

22 NOVEMBRE

ENTREPRENDRE DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES AVEC LES DÉTERMINÉS

C'est à Montpellier que Guillaume Pepy, président du réseau Initiative France, et Moussa Camara, président des Déterminés, ont signé une convention de partenariat pour associer les forces et l'expertise de leurs réseaux respectifs. L'objectif : mieux accompagner les créateurs et créatrices d'entreprise dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), des territoires économiquement plus fragiles. **On explore le sujet page 18.**



L'association Les Déterminés en force.

LE RÉSEAU INITIATIVE FRANCE PILIER DE LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE ET TERRITORIALE



En 2021, la réussite du réseau Initiative France et des entrepreneurs s'est appuyée sur la mobilisation sans relâche de ses 207 associations locales : le nombre d'entreprises soutenues, en création et en reprise, atteint un niveau record. Derrière ces chiffres se dévoilent des impacts concrets sur la société : des emplois créés ou sauvés, une économie relancée, des centres-villes redynamisés, des réussites locales et nationales et une plus grande diversité dans le profil des entrepreneurs.



61 532

porteurs de projet accueillis
et orientés

29 261

entrepreneurs accompagnés
et financés

dont

23 503

nouveaux créateurs ou repreneurs
d'entreprise

et

5 758

entrepreneurs aidés par les dispositifs
de soutien pour faire face à la crise
sanitaire



52 860

emplois créés ou maintenus
par les entrepreneurs Initiative,
dont 37 351 nouveaux emplois

90 %

des entreprises soutenues passent
le cap des 3 ans



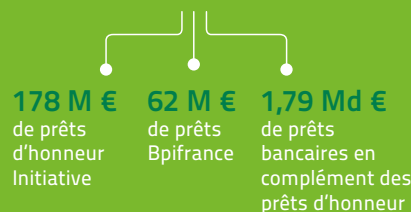
8 459

femmes



2

milliards d'euros
investis dans l'économie
des territoires :



Montant du prêt d'honneur moyen :

10 000 €

Effet de levier :

1 €	=	9,5 €
de prêt d'honneur		de prêt bancaire et Bpifrance

UN MOTEUR DE RÉUSSITE, DANS TOUS LES TERRITOIRES

Territoires ruraux, centres de villes moyennes, métropoles, quartiers prioritaires de la politique de la ville : dans chacune des treize régions françaises ainsi qu'en Outre-mer, le réseau Initiative France a soutenu la création et reprise de 18 990 entreprises. Dans un contexte toujours marqué par la crise sanitaire, plusieurs régions sont restées fortement mobilisées dans la distribution de fonds de soutien aux entreprises victimes de la crise : au total, 5 758 en ont bénéficié.

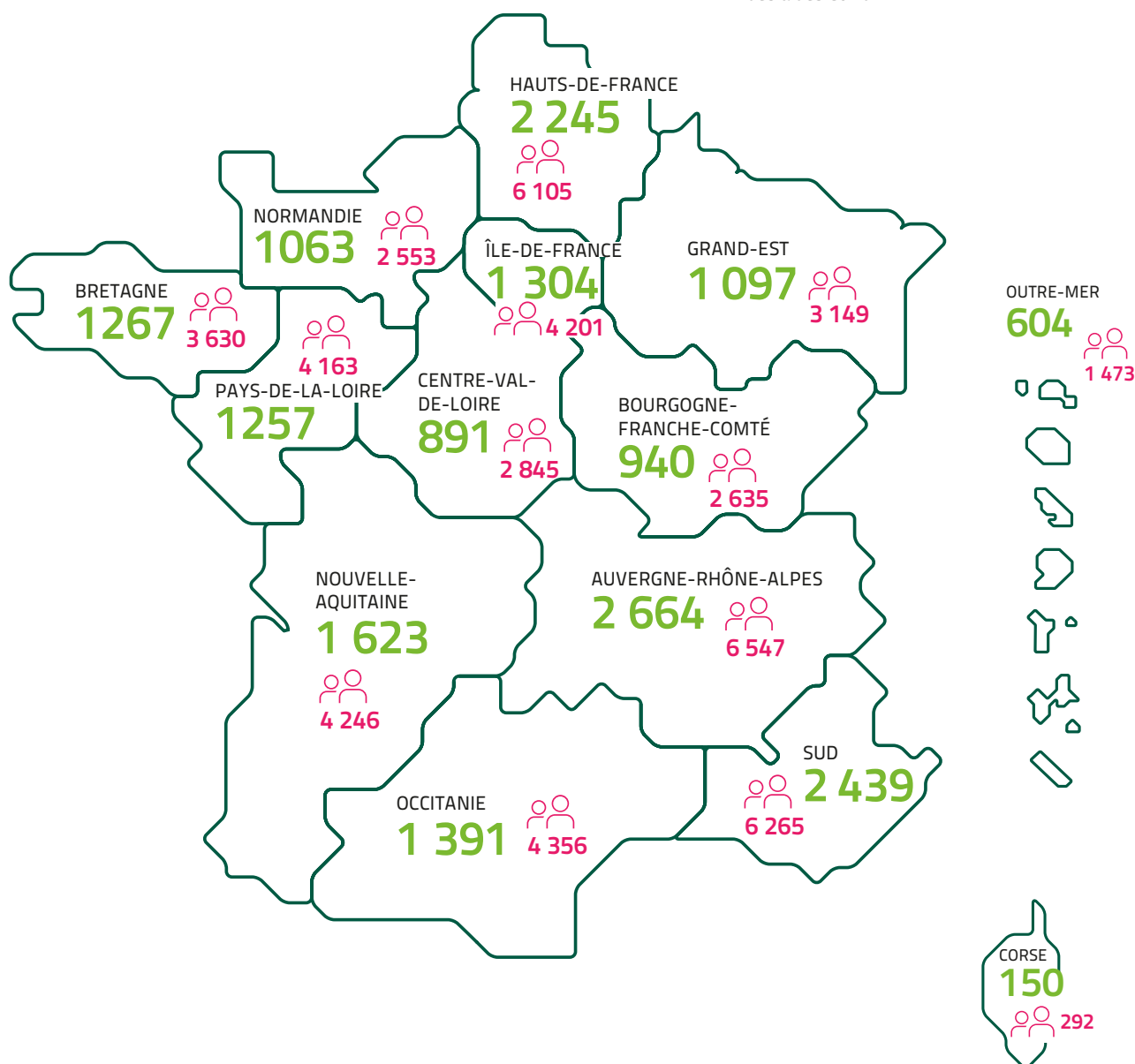
18 990

nouvelles entreprises soutenues
en 2021

et

5 758

entreprises soutenues dans le cadre
des aides Covid



En 2021 :

— Nombre de projets
soutenus par région

👤 Nombre d'emplois
créés ou maintenus

DES MILLIERS DE FEMMES ET D'HOMMES

AU SERVICE DE L'ENTREPRENEURIAT DANS TOUS LES TERRITOIRES



Une des grandes forces du réseau Initiative France repose sur la proximité humaine et territoriale. Un atout incomparable pour les porteurs de projet, partout en France !
Être bien financé et accompagné par l'une des 207 associations locales du réseau est un facteur de réussite pour les entrepreneurs : neuf sur dix sont toujours en activité trois ans après la création de leur entreprise.



Implantée dans la métropole lyonnaise, l'équipe de l'association locale Rhône Développement Initiative a soutenu, en 2021, 235 entreprises et accordé 280 aides d'urgence dans le cadre de l'appui post-Covid.

UN ANCRAGE LOCAL DÉTERMINANT POUR RÉUSSIR

Avec 207 associations locales, 13 coordinations régionales et 770 lieux d'accueil, le réseau Initiative France peut s'appuyer sur un ancrage local et territorial unique pour venir en aide à celles et ceux qui souhaitent créer, reprendre ou développer leur entreprise.

Quel que soit le territoire dans lequel il souhaite s'implanter, chaque entrepreneur trouve, grâce au réseau, un soutien humain et professionnel à moins de 45 minutes de son domicile. Il bénéficie ainsi d'une insertion dans l'écosystème entrepreneurial local, déterminante pour faire décoller son projet, trouver des partenaires commerciaux et développer des collaborations avec des alliés de proximité.

 **45**min

la durée maximale
qui sépare un porteur
de projet d'une association
locale du réseau Initiative
France.



**MANON GENEVRIÈRE,
CHARGÉE DE MISSION SALARIÉE
À INITIATIVE CORRÈZE**

Installée à Brive-la-Gaillarde, l'association locale Initiative Corrèze a financé et accompagné 121 entrepreneurs en 2021. Elle a octroyé 993 000 € de prêts d'honneur et accompagné les porteurs de projet, depuis la finalisation du business plan jusqu'à la concrétisation de leur projet.



Mon rôle est de guider l'entrepreneur, de lui donner des pistes, en m'appuyant sur ma connaissance du territoire et des acteurs locaux. Je peux aussi le mettre en relation avec nos experts bénévoles. Le principal, c'est qu'il se sente en confiance et entouré pour lancer son projet. »



**VANESSA BARQUIN,
DIRIGEANTE DE QUADRICOLORE
ET EXPERTE-BÉNÉVOLE AUPRÈS
D'INITIATIVE NORD ISÈRE**



J'ai commencé en animant des ateliers sur la communication digitale, mon cœur de métier. Puis je suis devenue marraine et je vais maintenant participer aux comités d'agrément. J'avais peur de ne pas avoir assez de temps, mais l'association s'adapte aux possibilités de chacun et surtout j'y ai pris goût : j'ai eu envie de faire plus. »

**LES FORCES VIVES DU RÉSEAU :
DES FEMMES ET DES HOMMES ENGAGÉS !**

Structure humaine avant tout, le réseau Initiative France est incarné par des femmes et des hommes qui se mettent au service des porteurs de projet et des entrepreneurs. Une proximité humaine capitale qui permet d'offrir à chacun d'entre eux un accompagnement personnalisé là où ils entreprennent. En 2021, le réseau a pu compter sur la mobilisation de 22 782 chefs d'entreprises et experts bénévoles pour accompagner les entrepreneurs à chaque étape de leur projet. Le nombre de bénévoles au service du réseau continue d'ailleurs de croître et augmente de 8 % par rapport à 2020.

22 782

chefs d'entreprises et experts
bénévoles au service du réseau

3 sur **4**

sont en activité
professionnelle

**FINANCEMENT ET ACCOMPAGNEMENT :
UN SOUTIEN DE QUALITÉ DANS LA DURÉE**

Présents tout au long du parcours de l'entrepreneur, les experts bénévoles Initiative œuvrent aux côtés des 1 078 salariés, professionnels de la création d'entreprise. Plus de la moitié d'entre eux apportent leur expertise dans les comités d'agrément qui octroient les prêts d'honneur Initiative.



5 723 experts bénévoles sont quant à eux marraines ou parrains d'entrepreneurs. À ce titre, ils interviennent après le financement aux côtés de l'entrepreneur pour l'aider à prendre de la hauteur sur son projet, lui prodiguer des conseils ou simplement être présents auprès de lui en cas de difficulté.



Lorsque j'ai vu qu'un salon de beauté était en vente dans ma région, je n'ai pas hésité : c'était une opportunité à ne pas rater ! ➤➤

Ninon Sarremejane



a repris un salon de beauté à Saint-Jean-du-Falga, en Occitanie, à seulement 21 ans. Elle a été accompagnée et financée par Initiative Ariège.

« Après un BAC pro esthétique, j'ai décroché un CDI dans un salon de beauté mais j'ai vite eu envie de me mettre à mon compte, comme esthéticienne à domicile. Lors du premier confinement, la gérante d'un salon de beauté cherchait quelqu'un pour la remplacer, puis a mis en vente son fonds de commerce.

Pour moi, c'était une opportunité exceptionnelle ! J'ai pu ouvrir mon propre salon, tout en profitant des acquis de l'existant : un local aménagé, bien situé en centre-ville, une clientèle déjà constituée...

Malgré ma jeunesse, je me sentais confiante pour me lancer en solo, car j'ai eu la chance d'être bien entourée et conseillée. Notamment par Initiative Ariège, qui m'a aidée à financer mon projet et continue à être à mes côtés pendant les premières années de Nin'esthétic. »





RELANCER L'ÉCONOMIE



Malgré les restrictions liées à la crise sanitaire, qui ont pesé sur les commerces et services ouverts au public, la création d'entreprise connaît un véritable élan en 2021 ! Une nouvelle génération d'entrepreneurs est apparue, portée non pas par la perte d'un emploi ou la peur de la précarité, mais par un désir profond de changement de vie, de challenge professionnel et de quête de sens. Au plus proche des évolutions sociétales, le réseau Initiative France a financé et accompagné plus de 29 000 entrepreneurs dans cette aventure.



LA CRÉATION

En 2021, la dynamique économique reprend de l'élan et la volonté d'entreprendre est plus forte que jamais ! Avec son prêt d'honneur à taux 0, couplé à l'accompagnement individualisé et dans la durée, le réseau Initiative France a répondu présent aux côtés des créateurs d'entreprise pour assurer les conditions de leur réussite : 12 288 projets de création ont été soutenus, soit 32 % de plus qu'en 2020 – année marquée par la crise Covid – et 19 % de plus qu'en 2019 !

Sur
18 990
projets d'entreprise
soutenus

12 288



5 489

911

Création

Reprise

Croissance



LA CROISSANCE

L'offre de financement et d'accompagnement s'adresse aussi aux entreprises qui veulent développer leurs activités et assurer leur pérennité ! Le prêt d'honneur Initiative pour financer la première croissance a permis à 911 entreprises de créer des emplois, de faire des investissements ou encore de se diversifier, et ainsi de contribuer à une dynamique économique vertueuse.



LA REPRISE

La reprise d'entreprise représente près d'un tiers de l'activité du réseau. Les enjeux sont de taille : reprendre une entreprise, parfois en difficulté, c'est aussi maintenir des emplois et un service de proximité...

Les 5 489 projets de reprise soutenus en 2021 ont permis à eux seuls de créer ou de sauver 20 763 emplois !



LE SOUTIEN POST-CRISE COVID

La mobilisation du réseau Initiative France auprès des entreprises fragilisées par la crise économique et sanitaire a perduré en 2021, avec 5 798 prêts d'urgence distribués, en partenariat avec les collectivités locales. Néanmoins, les effets de la crise s'estompent : le soutien d'urgence représente 23 % de l'activité en 2021, contre 51 % en 2020.



Objectifs de développement durable

LA CRISE, UN DÉCLIC POUR LA DÉCISION D'ENTREPRENDRE

Si la crise sanitaire n'a pas freiné la création d'entreprise en 2021, elle a, à l'inverse, pu créer des vocations ! L'enquête menée par le réseau Initiative France révèle que la crise Covid a constitué un déclic pour 30 % des entrepreneurs de moins de 30 ans, lancés en 2020 et 2021. 76 % des répondants sont par ailleurs des primo-créateurs, qui se lancent dans l'aventure pour la première fois. Parmi ces nouveaux entrepreneurs, beaucoup s'engagent dans une reconversion professionnelle, particulièrement dans le secteur de l'hôtellerie-café-restauration. Un métier bien représenté puisqu'il s'agit du deuxième secteur d'activité soutenu par le réseau Initiative France, en volume.

LE RÉSEAU INITIATIVE FRANCE RÉUNIT LES CONDITIONS DE LA RÉUSSITE !



Un projet bien financé

Le prêt d'honneur à taux zéro, sans garantie, renforce les fonds propres de l'entrepreneur et crédibilise son projet auprès des investisseurs. 1 € de prêt d'honneur permet, en moyenne, de débloquer 9,5 € de prêt bancaire et Bpifrance



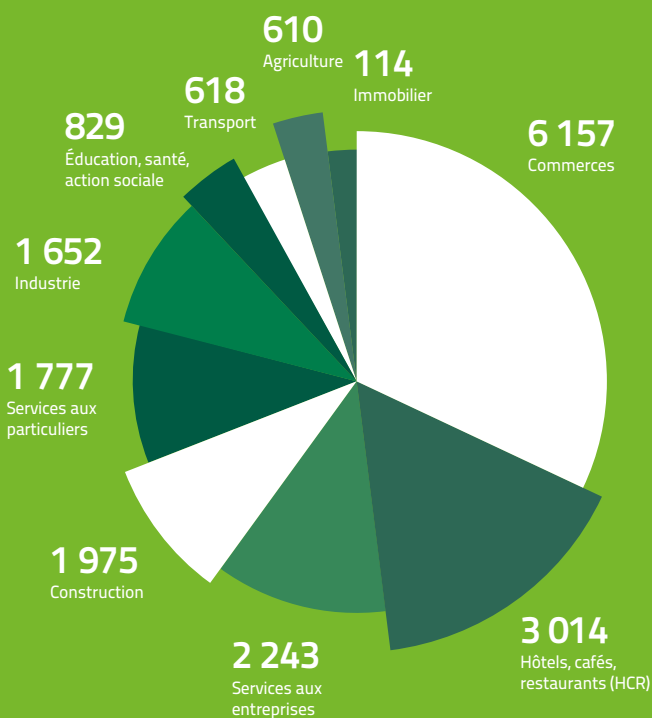
Un accompagnement personnalisé

L'accompagnement fait la différence ! En rejoignant le réseau, le futur entrepreneur bénéficie de conseils d'experts, d'un regard extérieur et bienveillant et de professionnels à ses côtés dans la durée.

9 chances sur 10 de réussite pour les entreprises accompagnées



Freddy et Gaudrey, deux frères franco-cameroonais, ont ouvert leur bistrot africain à Lille, Les tontons afro avec le soutien d'Initiative Lille Métropole Sud.



TOUTES ET TOUS ENTREPRENEURS



Le prêt d'honneur Initiative complété par l'accompagnement des experts du réseau Initiative France est un atout pour réussir son projet, quel que soit son âge ou son parcours professionnel.

POUR LES JEUNES DE MOINS DE 30 ANS, UNE OPPORTUNITÉ DE SE RÉALISER PROFESSIONNELLEMENT

Le réseau se mobilise pour provoquer le déclic de la création d'entreprise chez les jeunes et révéler leur potentiel. Un solide accompagnement, avant et après le financement du projet, leur garantit des chances de réussite équivalentes à celle des autres entrepreneurs. Alors que le taux de chômage reste élevé chez les jeunes, la création ou la reprise d'une entreprise sont une opportunité de créer son propre emploi et, au-delà, de créer des emplois dans les territoires et de développer un impact positif sur l'environnement.

5 456

jeunes de moins de 30 ans ont créé, repris ou développé une entreprise avec le soutien du réseau en 2021



Pour développer son entreprise « La Manufacture Française », une boutique de vêtements made in France, Violette Poidras peut compter sur les conseils de Carole Lemaire Coffart, marraine bénévole à Initiative Loir-et-Cher.

CHANGER DE VIE PROFESSIONNELLE APRÈS 45 ANS PAR LA CRÉATION D'ENTREPRISE

De nouvelles opportunités, l'envie d'apprendre et de se challenger ou une quête de sens... : les raisons de se lancer dans la création ou la reprise d'une entreprise après 45 ans sont nombreuses. En 2021, elles ont conduit 5 476 nouveaux entrepreneurs à solliciter les associations locales pour un financement et un accompagnement. Une manière de limiter les risques, à un moment où les porteurs de projet doivent apporter une attention particulière aux conséquences de leur décision d'entreprendre sur leur vie personnelle.

+28 %

de hausse d'activité des associations locales aux côtés des +45 entre 2020 et 2021



À seulement 21 ans, Damien Joan crée Diboiloré, une entreprise spécialisée dans la vente de boissons locales bretonnes, avec le soutien d'Initiative Armor.

Objectifs de développement durable



REBONDIR APRÈS UNE LONGUE PÉRIODE DE CHÔMAGE

En 2021, 3 700 demandeurs d'emploi de longue durée ont saisi l'opportunité de la création ou reprise d'entreprise pour se réinsérer professionnellement. Objectif des associations locales du réseau : sécuriser les parcours de ces dirigeants en devenir pour assurer la croissance de leur activité et des revenus. « Nous voulons mettre l'accent sur le soutien aux jeunes de moins de 30 ans et aux habitants des quartiers prioritaires, en situation de recherche d'emploi » a souligné Guillaume Pepy, à l'occasion de la signature d'un partenariat national avec Pôle Emploi.



**Ce qui m'a aidée ?
Parler de mon projet
à un maximum
de personnes, de tous
les milieux et dans tous
les secteurs d'activité.
Seule, je n'aurais pas
pu me lancer. »**

Céline Athlan



a bénéficié du soutien d'Initiative Portes de Provence
pour créer son entreprise à Montélimar, dans la Drôme.

Céline Athlan n'imaginait pas un jour racheter l'établissement montilien où elle travaillait comme serveuse depuis douze ans. Et pourtant, grâce à sa détermination et à sa longue expérience dans la restauration, elle reprend le bar-restaurant La Panthère noire et convainc l'association Initiative Portes de Provence de financer son projet ! Après seulement un mois d'ouverture, elle doit baisser le rideau en raison de la crise sanitaire. L'entrepreneuse fait alors preuve d'une grande résilience, et la Panthère noire retombe sur ses pattes en 2021.

« C'était très frustrant. J'avais le sentiment de posséder une voiture de course dans mon garage mais sans avoir la clé pour la démarrer... Heureusement, malgré six mois de fermeture liée au Covid, j'ai réussi à garder le cap et à réaliser 70 % de mon chiffre d'affaires en 2021 ! »



BOOSTER L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES



En 2021, 8 459 entrepreneuses ont été soutenues par le réseau Initiative France : c'est 29 % de plus qu'en 2020 ! 41 % des projets financés par le réseau sont portés par des femmes, un chiffre supérieur à la moyenne nationale et en hausse de deux points sur les cinq dernières années.

Grâce aux associations du réseau, les entrepreneuses bénéficient d'un accompagnement personnalisé et d'opportunités de networking qui leur permettent de se lancer en toute confiance. Le levier essentiel de la création d'entreprise, le prêt d'honneur renforce leurs capacités d'action et donne à leur trésorerie un coup de pouce déterminant. Couplé à l'accompagnement, il libère les ambitions des entrepreneuses !



VIS MA VIE D'ENTREPRENEUSE : LEVER LES FREINS ET DONNER CONFIANCE !

Pour mieux accompagner les porteuses de projet sur le point de se lancer, le réseau Initiative France a lancé en 2021 le programme **Vis ma vie d'entrepreneuse**, qui propose à toutes les femmes qui développent un projet d'entreprise de découvrir les réalités et le quotidien du « métier ». Comment ? En passant une journée avec une cheffe d'entreprise déjà en activité. En effet, qui mieux qu'une entrepreneuse expérimentée pour parler de l'aventure entrepreneuriale et de ses implications concrètes ?

Pour Patricia L'excellent, déléguée générale du réseau Initiative France, « *Vis ma vie d'entrepreneuse permet aux futures entrepreneuses de prendre davantage confiance, de développer leur réseau et de confirmer leur décision de se lancer. Elles peuvent poser leurs questions, lever leurs doutes et faire tomber les clichés. Elles réalisent que c'est à leur portée et, le plus souvent, elles sortent de cette journée en étant confortée dans leur envie de se lancer.* »

+ En savoir plus



DES PARTENAIRES ENGAGÉS POUR RENFORCER L'ACTION DU RÉSEAU

Pour décupler son action auprès des entrepreneuses, le réseau Initiative France est partenaire des grands réseaux de cheffes d'entreprise comme Force Femmes, Femmes cheffes d'entreprise, Femmes des territoires aux niveau national et local.

Grâce au soutien de la Fondation Renault, les associations du réseau ont pu attribuer en 2021 une Prime en complément du prêt d'honneur Initiative aux entrepreneuses qui se lançaient dans un quartier prioritaire de la politique de la Ville (QPV) et créaient un ou plusieurs emplois. Un coup de boost financier qui a permis à ces femmes de se lancer en confiance.

Objectif de développement durable



Le programme monte en puissance et vise plus de 1 000 binômes constitués d'ici à la fin de l'année 2022. L'objectif : atteindre la parité dans les projets soutenus par le réseau !

Soutenues par Initiative Tarn, Elisa Faget et Gwenaëlle Carrère travaillaient toutes les deux dans le secteur de la culture avant de créer Les Mirilfiores, une marque de biscuits artisanaux qui racontent l'histoire de France.



CRÉER DES EMPLOIS SUR LES TERRITOIRES



Dans un contexte de ralentissement économique, de tensions sur le marché de l'emploi et d'une production toujours plus délocalisée, la création d'emplois en France est un enjeu critique. L'entrepreneuriat est un vecteur important de création d'emplois sur les territoires, à la fois locaux et durables. En effet, en assurant la réussite de neuf entreprises sur dix, le réseau Initiative France garantit la pérennité des emplois créés.

11 958

entrepreneurs soutenus étaient
demandeurs d'emploi au moment
de se lancer

dont

3700

depuis plus d'un an.

1000

emplois sont créés ou maintenus
chaque semaine par les entrepreneurs
Initiative, soit

52 860

emplois au total en 2021.

70 %

30 %

emplois maintenus

nouveaux emplois

51 %

des projets créent au moins un emploi
au démarrage, en plus de celui du
dirigeant, contre 7 % au niveau national.
En moyenne, une entreprise Initiative
crée près de trois emplois au démarrage
de l'activité.

Fin 2021,

44 %

des nouveaux entrepreneurs
soutenus par le réseau envisagent
de créer des emplois dans l'année
à venir.



REVENIR À L'EMPLOI GRÂCE À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Se lancer dans la création d'entreprise, c'est d'abord créer un emploi : le sien. Pour les 11 958 entrepreneurs accompagnés par le réseau Initiative France, qui étaient sans emploi au moment de se lancer, l'entrepreneuriat est une voie de sortie du chômage. Un enjeu de taille pour le réseau Initiative France, qui cible particulièrement les personnes en recherche d'emploi. Dans les territoires, les associations locales Initiative nouent des relations privilégiées avec les agences de Pôle Emploi, afin d'informer et d'orienter les demandeurs d'emploi vers la création d'entreprise.

LES ENTREPRENEURS RECRUTENT !

Au-delà de leur propre poste, les entrepreneurs ont à cœur de créer des emplois dans leur territoire et de faire de leur projet personnel une aventure collective. En décembre 2021, après une deuxième année soumise à la crise sanitaire, les entrepreneurs soutenus par le réseau se révèlent optimistes : près de la moitié d'entre eux envisage de recruter dans l'année à venir. Grâce à un accompagnement solide et professionnel, les nouvelles entreprises soutenues par le réseau Initiative France ont dix fois plus de chances de créer au moins un emploi au démarrage : 51 % contre 7 % au niveau national¹.



Quand j'ai lancé Orinox à Châteaubriant, je prévoyais de créer 9 postes au démarrage. Aujourd'hui, nous sommes 185 collaborateurs et on accompagne les plus grands groupes à l'international pour la digitalisation de leurs ouvrages industriels. »



Maxime Fourreau,
fondateur d'Orinox



LA START-UP UGO, UNE ÉQUIPE QUI GRANDIT VITE

Jeune entrepreneur de 26 ans touche-à-tout, Quentin Giraud a créé en quelques mois Ugo, un assistant virtuel qui permet aux commerçants de développer leur site internet en seulement quelques clics. Basée en territoire rural, son entreprise connaît une croissance rapide et compte déjà neuf emplois. Soutenu par Initiative Loire, Quentin voit les choses en grand : il prépare une nouvelle levée de fonds pour recruter 100 nouveaux salariés d'ici à deux ans.

Objectifs de développement durable



¹ Source : INSEE, 2020



**J'ai toujours eu
une mentalité
d'entrepreneuse
et l'envie de me lancer
dans quelque chose
de grand. »**

Sarah Mouen Makoua



a bénéficié du soutien d'Initiative Grand Est
Seine-Saint-Denis pour créer et développer
son entreprise « Nakka »

Issue d'une double culture bretonne et camerounaise, Sarah Mouen Makoua lance en 2021 la parka Nakka. Un projet à son image : multiculturel et respectueux de l'environnement. Tout part d'un tissu, le wax, qui fait partie de son quotidien depuis toujours. Vient ensuite une prise de conscience : la pollution des plages bretonnes un lendemain de tempête. La parka Nakka est composée à plus de 80 % de matières recyclées à partir de déchets marins et de wax.

« J'ai été écoutée, accompagnée et guidée tout au long de mes démarches par Initiative Grand Est Seine-Saint-Denis, toujours avec bienveillance. C'est très rassurant de se savoir accompagnée surtout lorsque l'on se lance seule ! Je compte bien m'investir dans la communauté et bénéficier de tous les conseils que je pourrais glaner. »



AGIR DANS LES QUARTIERS

Dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), les taux de pauvreté et de chômage sont plus élevés qu'ailleurs. Pourtant, le potentiel entrepreneurial existe bel et bien et des projets fleurissent, qui ont mobilisé plus que jamais les associations locales Initiative en 2021.

1144

entrepreneurs des quartiers prioritaires se sont lancés en 2021, un chiffre en hausse de 18 % sur un an.



Pour lancer Le Magasin Général du Vélo, premier atelier de réparation de vélos géré par une femme en petite couronne francilienne, Graziella Laurenty a fait le choix de s'implanter dans un quartier populaire d'Aubervilliers, avec le soutien d'Initiative Plaine Commune.

RÉPONDRE AU BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ

Les entrepreneurs des quartiers prioritaires ont un accès plus difficile au financement bancaire et manquent de réseau professionnel. Ils disposent cependant d'atouts qui font la différence : la détermination, une solide connaissance du marché local et la volonté de se mobiliser pour leur territoire. L'offre de services d'Initiative France, qui s'appuie sur un accompagnement dans la durée et un prêt accordé sur la base de la confiance, vient en complément de ces atouts. Les entrepreneurs peuvent compter sur un accompagnement de proximité : 176 associations locales du réseau Initiative France couvrent au moins un des 1 514 quartiers prioritaires existants.



Objectifs de développement durable



ACCÉLÉRER AVEC DE NOUVEAUX PARTENAIRES SUR LE TERRAIN

En novembre, le réseau Initiative France a conclu un partenariat national avec Les Déterminés, fondé par Moussa Camara. Les deux réseaux ont en commun une implantation forte dans les territoires et la confiance placée dans les entrepreneurs, quel que soit leur parcours ou leurs capacités financières. Dans le cadre de ce partenariat, Initiative France accueille les promotions lancées par les Déterminés pour les aider à bâtir un plan de financement et leur proposer un accompagnement solide et l'accès au prêt d'honneur Initiative.



Bénédicte Monlouis-Félicité a lancé son activité d'artisan glacier dans un quartier prioritaire de la politique de la ville, avec le soutien d'Initiative Martinique.

« Depuis quatre ans, nous avons mis en place le prêt Excellence Quartier, dédié aux entrepreneurs qui créent ou vivent dans un quartier prioritaire de la ville de Montpellier. Ce prêt facilite la création et la reprise d'entreprise, en apportant un accompagnement renforcé et une médiation bancaire si besoin. Plus de 70 entreprises ont pu voir le jour grâce à ce dispositif. »



Stéphane Cros, président d'Initiative Montpellier Pic Saint Loup.



REVITALISER LES TERRITOIRES RURAUX



Par son ancrage unique dans les territoires ruraux, les équipes du réseau Initiative France sont bien souvent les premières interlocutrices des porteurs de projet et jouent un rôle majeur dans le déclenchement de la décision d'entreprendre. Une contribution efficace à la revitalisation des centre-bourgs, des zones rurales et à la sauvegarde de la filière agricole.

UNE PROXIMITÉ PLUS FORTE QUE JAMAIS AVEC LES ENTREPRENEURS RURAUX

La crise sanitaire a encore renforcé le lien qui relie les entrepreneurs Initiative aux experts bénévoles et salariés des associations locales. Suivi individualisé, parrainage, mise en relation avec les acteurs du territoire... Une valeur ajoutée qui favorise la pérennité des entreprises soutenues, la création de nouveaux emplois et le maintien d'un lien social dans tous les territoires. Chaque année, le réseau Initiative France est partenaire du concours Innover à la campagne qui distingue des dirigeants d'entreprise démontrant par leurs projets que l'innovation existe aussi en dehors des grandes villes. Cette année, cinq des dix lauréats avaient été soutenus par le réseau.



4 768

entrepreneurs se sont lancés avec le soutien d'Initiative France dans une zone de revitalisation rurale, soit plus d'un quart des entrepreneurs accompagnés en 2021

Grégory Haye, créateur d'Aromacomtois et lauréat du Prix « Engagement et Territoires » d'Initiative France au concours Innover à la campagne, avec Patricia L'excellent, déléguée générale du réseau. Soutenu par Initiative Doubs Territoire de Belfort, Grégory Haye fabrique des huiles essentielles bio à partir d'aiguilles de résineux, récoltées dans les montagnes du Jura.

RELEVER LE DÉFI DU RENOUVEAU DE LA FILIÈRE AGRICOLE

D'ici dix ans, la moitié des exploitants agricoles va partir à la retraite. Pour continuer à produire une alimentation saine et relever le défi de la transition agro-écologique, l'émergence d'une nouvelle génération d'agriculteurs est une priorité que le réseau partage avec son partenaire, Chambres d'agriculture France. En 2021, le réseau a pu s'appuyer localement sur les chambres d'agriculture pour le montage et le suivi technique des entrepreneurs financés et accompagnés. Six fonds de prêt régionaux et plus de 20 fonds locaux, spécifiquement dédiés aux projets agricoles, sont désormais en place et ont permis d'augmenter significativement le nombre et la qualité des projets soutenus. Reprise et transmission d'exploitations, diversification des activités pour maintenir un revenu décent, conversion en bio et développement des circuits courts sont autant de défis que relèvent des entrepreneurs de plus en plus engagés.

610

exploitations agricoles ont été créées ou reprises avec le soutien du réseau en 2021

Objectif de développement durable



CÉCILE GAGNOT,
DIRECTRICE D'INITIATIVE
BRENNE (CENTRE VAL DE LOIRE)



« Depuis plusieurs années, on constate une diversification des profils chez les nouveaux agriculteurs. Aux personnes qui ont baigné dans le milieu depuis toujours succèdent des personnes qui se reconvertissent sur le tard. D'où l'importance de notre rôle d'accompagnement qui vient crédibiliser les dossiers et apporter un premier financement par le prêt d'honneur ».



Avec le soutien d'Initiative Loir-et-Cher, Cathy et Michael Fresnay ont repris la Ferme de l'Étang, un élevage de cerfs et de biches et un commerce de vente directe des produits de la ferme.



SOUTENIR LES START-UPS INNOVANTES



285 : c'est le nombre de start-ups innovantes soutenues en 2021 par les six associations spécialisées, au sein du réseau Initiative France. Une diversité de projets, qui ont en commun d'apporter des nouveautés d'usage ou technologiques à fortes valeurs ajoutées. Le rôle du réseau à leurs côtés ? Un accompagnement expert, en pleine conscience des opportunités... et des risques inhérents à ce type de projets.

SIX ASSOCIATIONS SPÉCIALISTES DES PROJETS INNOVANTS

Dans cinq régions, des associations du réseau Initiative France proposent aux entrepreneurs innovants un accompagnement sur-mesure et des solutions de financement à la hauteur de leurs ambitions : Wilco, Hodéfi, Créalia, Nouvelle-Aquitaine Amorçage et Initiative Auvergne Innovation et Transmission. Initiative Grandes Ecoles et Université fait de même, à l'échelle nationale. Ces structures mobilisent des ressources financières plus importantes et accordent des prêts d'honneur Initiative d'un montant moyen de 56 000 €. Elles recrutent aussi des bénévoles ayant une connaissance des nouveaux business models et des chargés de mission spécialistes de ce type de projets, de l'amorçage à la recherche de fonds pour les premiers développements et l'accélération. En plus de ces six structures spécialisées, l'ensemble du réseau Initiative France met à disposition son expertise et l'accès à un prêt d'honneur pour encourager les entrepreneurs innovants.



Une entreprise révolutionnaire, à la croissance fulgurante ! Créée en 2020 avec le soutien d'Initiative Rennes, Digital4better veut devenir l'ambassadrice du numérique responsable en France.

LES START-UPS QUI CHOISISSENT LE RURAL

La crise sanitaire a énormément impacté les restaurateurs et petits commerces qui n'avaient pas d'activité en ligne. Quentin Giraud est allé à leur rencontre pour comprendre leurs besoins. De cette démarche est né Ugo, un assistant virtuel qui aide les commerçants à créer très simplement leur site internet, et à passer le cap du numérique. Pour lancer Ugo, l'entrepreneur de 26 ans a choisi Cherier, un petit village de campagne de 500 habitants :

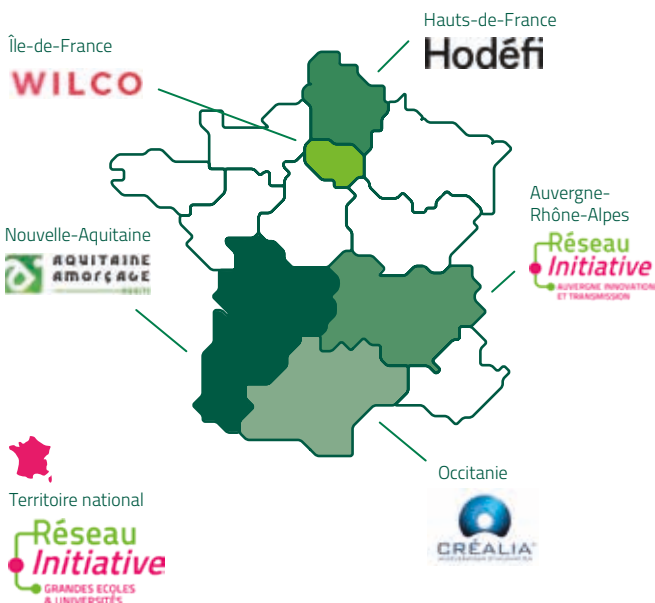
« Fin 2019, je me suis installé dans la Loire et ma créativité s'en est trouvée décuplée. Pour moi, on peut avoir une vie professionnelle riche et épanouissante dans un cadre rural et préservé. »



Un projet rendu possible par le soutien, aux prémices de l'aventure, des équipes d'Initiative Loire.

56 000 €

C'est le montant moyen du prêt d'honneur accordé aux projets innovants, qui nécessitent des investissements conséquents au démarrage.



Objectif de développement durable



DES ENTREPRENEURS SOUCIEUX DU MONDE DE DEMAIN

Créer une entreprise, c'est choisir un modèle économique, prendre part à la production de biens et de services et porter une responsabilité collective. Les nouveaux entrepreneurs l'ont bien compris et affichent clairement leur volonté de s'engager dans une voie plus écologique et responsable.

LA RÉVOLUTION ÉCOLOGIQUE EST AMORCÉE

Une prise de conscience globale :



des entrepreneurs ont considéré leur impact environnemental au moment de la création de leur entreprise en 2021, contre



57 %
en 2020

C'est le cas de

90 %
des agriculteurs et



80 %
des entrepreneurs
du secteur industriel



LE TOP 3

DES ACTIONS DES ENTREPRENEURS INITIATIVE EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

1

69 %

Tri des déchets
et recyclage



2

61 %

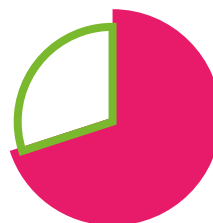
Choix de produits
respectueux de
l'environnement



3

53 %

Circuits-courts



68 %

des entrepreneurs
s'adressent exclusivement
à une clientèle locale

IMPACT
ENVIRONNEMENTALL'ÉCORESPONSABILITÉ,
UNE OPPORTUNITÉ POUR
LES ENTREPRISES

Fonctionner en circuits-courts et réduire les transports, baisser la consommation d'énergie, recycler les déchets permet bien souvent aux entrepreneurs de faire des économies, même si ce n'est pas leur première motivation. L'occasion aussi de faire la différence par des valeurs écologiques et durables affirmées auprès d'une clientèle de plus en plus sensible à ce sujet.

#madeinfrance #bio
#circuitcourt #zerodechet



RÉPARER AU LIEU DE JETER

Après avoir travaillé plus de quinze ans dans le milieu de la mode, Blandine Barré décide de lutter contre la fast fashion et la tendance au « tout jetable ». Avec son entreprise, Les Réparables, elle répare les vêtements pour leur donner une seconde vie. Soutenue par Initiative Vendée Bocage, l'entrepreneuse a à cœur de valoriser le savoir-faire local et d'étendre le concept. Après avoir ouvert son premier atelier de couture en Vendée, un deuxième vient d'éclore à Lyon.

Objectifs de développement durable

UN PARTENARIAT POUR PRÉPARER
LA TRANSITION « VERTE »

Pour accompagner les futurs entrepreneurs dans la transition écologique, le réseau Initiative France et l'ADEME ont associé leurs forces et expertises. En s'appuyant sur une grille d'appréciation co-conçue, les experts du réseau Initiative France évaluent le degré de prise de conscience des enjeux environnementaux par les créateurs d'entreprise, et plus largement font de la sensibilisation sur cette thématique. Une véritable montée en compétences pour les associations locales, qui s'appuient sur l'expertise de l'ADEME et apportent un regard « vert » sur les projets de création et de reprise d'entreprise.



ÉTIENNE GAY,
BRIQUES TECHNIC
CONCEPT



En quête de sens et d'éthique dans son travail, Étienne Gay développe une entreprise de fabrication de briques en terre crue compressées issues de l'utilisation de terres d'excavation ou de recyclage, avec le soutien d'Initiative Tarn. Véritable marché de niche, ces briques sont saines et durables et constituent une solution d'avenir pour un habitat respectueux de l'environnement.





**C'était très important
pour moi d'obtenir
le Label Initiative
Remarquable : c'est
une véritable marque
de reconnaissance
de mes engagements
et de ma démarche
responsable ! »**

Gwenaëlle Pinaud 

a bénéficié du soutien d'Initiative Touraine
Val de Loire pour créer son entreprise Mirette
et Lorgnon à Neuvy-le-Roi, en Indre-et-Loire.

« Mirette et Lorgnon, c'est une boutique de lunettes
éco-responsables et accessibles à tous, installée dans
un territoire rural. Pour créer du lien, je me rends
au domicile des clients qui ne peuvent pas se déplacer,
ainsi que dans les trois EHPAD des environs. Plastique,
eau... La filière optique engendre beaucoup de déchets.
Je me suis donc fait la promesse de ne vendre que
des montures en matières recyclées, recyclables,
de seconde main ou fabriquées au plus près.
Pour économiser l'eau, j'ai aussi installé dans
mon atelier un bac de récupération.
Avec 50 litres d'eau, je taille 1 500 verres contre
deux verres seulement dans un fonctionnement
classique ! C'est une vraie économie. »





VALORISER L'IMPACT POSITIF DES ENTREPRENEURS



Avoir un impact positif sur son territoire, l'environnement, la société, imaginer des outils innovants qui changent la vie de celles et ceux qui les utilisent... De plus en plus d'entrepreneurs soutenus par le réseau Initiative France se font fort de créer des entreprises vertueuses. Lancé en 2020, le Label Initiative Remarquable reconnaît leur engagement.

ENCOURAGER LES ENTREPRISES RESPONSABLES

Décerné à 161 entreprises en 2021, le Label Initiative Remarquable distingue les projets responsables et fédère une communauté d'entrepreneurs à impact positif. Octroyé par un comité de labellisation composé d'experts-bénévoles, le Label est une véritable marque de reconnaissance pour leur engagement, qui peut être remis dès la création de l'entreprise. Cette spécificité en fait la première distinction à laquelle peuvent prétendre les entrepreneurs Initiative.

Depuis 2022, un annuaire référence tous les entrepreneurs labellisés Initiative Remarquable. L'objectif : renforcer la visibilité de ces entreprises et créer des synergies nouvelles au-delà du réseau Initiative France.

161

entreprises labellisées
Initiative Remarquable en 2021



Après 10 ans en tant qu'ingénieur mécatronique dans l'industrie, Willy Eyraud s'est lancé dans une reconversion professionnelle, avec le soutien d'Initiative Dole Territoires. Il crée Octopousse, un bureau d'études qui accompagne ses clients à la mise en place d'un extérieur ou d'un jardin naturel selon les principes de la permaculture.

UN APPEL À PROJETS POUR RÉCOMPENSER LES ENTREPRENEURS

Sur le thème « Savoir-faire demain », cet appel à projets s'adressait aux entreprises basées sur une expertise artisanale ou industrielle - qu'elle soit rare, historique, innovante, de renom ou de proximité. Sélectionnées parmi près de 200 entreprises candidates, quatre entreprises labellisées Initiative Remarquable ont été récompensées. Les entrepreneurs lauréats, deux hommes et quatre femmes, ont remporté une dotation financière de 4 000 €, octroyée grâce au soutien de partenaires engagés aux côtés du réseau : Groupama Paris - Val de Loire, la Fondation Philippe Descarpentries et BNP Paribas.



Soutenus par Initiative Grand Anancy, Serge et Carine Ngassas ont créé Cocoa Valley et sont devenus planteurs de cacao au Cameroun et chocolatiers en France ! Cet ancien logisticien de Médecins sans Frontières a tenu à installer sa plantation sans perturber l'écosystème local. Aujourd'hui, il se félicite de fournir en chocolat plus de 200 chefs, en permettant de payer au prix juste les salariés de sa plantation.

Objectifs de développement durable



Choisies parmi

200

candidats, quatre entreprises
labellisées Initiative
Remarquable ont reçu un prix
Savoir-faire demain.

EXPORTER NOTRE MODÈLE AU-DELÀ DES FRONTIÈRES



Le réseau Initiative France continue de développer le concept d'accompagnement et de financement auprès des entrepreneurs en Afrique. En 2021, 16 associations internationales réparties dans cinq pays ont financé et accompagné 604 entrepreneurs, en hausse de 82 % par rapport à l'année précédente. Plus de 2,3 millions d'euros de prêt d'honneur ont été accordés, permettant la création ou le maintien de plus de 2 000 emplois.



Carine Fortin, directrice d'Initiative Mayenne, aux côtés des équipes d'Initiative à Bouaké (Côte d'Ivoire).

LE PRÊT D'HONNEUR INITIATIVE ET L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ : UN CONCEPT EFFICACE

Le réseau Initiative France poursuit le déploiement du prêt d'honneur Initiative et de l'accompagnement en Afrique. Plusieurs associations du réseau sont intervenues en 2021 auprès des structures locales, comme Initiative Brenne au Togo, pour partager leur expertise et échanger sur les moyens les plus efficaces de dynamiser la création d'entreprise. En 2021, les associations Initiative basées en Afrique ont amplifié leur impact auprès des jeunes et des femmes : 44 % des projets sont aujourd'hui portés par des femmes et 47 % par des personnes de moins de 35 ans.



MARWA AL-JANI,
32 ans, soutenue par Initiative Medenine (Tunisie) a ouvert un centre de formation technique professionnel. Plusieurs spécialités sont proposées : de la plomberie à la mécanique en passant par la coiffure et l'esthétique. Initiative Tunisie se distingue par son soutien à l'entrepreneuriat des femmes : 65 % des personnes financées sont des entrepreneuses.



LE RÉSEAU INITIATIVE FRANCE
INTERNATIONAL EN 2021

16 associations locales

604 projets d'entreprises

2 000 emplois



1 **Tunisie**
7 associations,
178 prêts d'honneur Initiative,
891 emplois créés ou maintenus

2 **Maroc**
1 association,
151 prêts d'honneur Initiative,
349 emplois

3 **Côte d'Ivoire**
3 associations,
44 prêts d'honneur Initiative,
129 emplois

4 **Burkina Faso**
4 associations,
128 prêts d'honneur Initiative,
183 emplois

5 **Tchad**
1 association,
103 prêts d'honneur Initiative,
514 emplois



UN RÉSEAU DE PARTENAIRES ENGAGÉS DANS LA DURÉE



Tout comme le soutien des partenaires publics, l'engagement sans faille d'une trentaine de partenaires privés nationaux aux côtés du réseau Initiative France est déterminant pour accompagner les projets des entrepreneurs. Des banques nationales aux grandes entreprises, tous partagent les valeurs fondamentales du réseau : la réussite entrepreneuriale, la solidarité, la proximité, la confiance et la responsabilité.

Partage d'expertise, contributions au budget d'accompagnement et d'abondement des fonds de prêts d'honneur... Au niveau local, les 207 associations peuvent également compter sur le soutien de plus de 7 000 partenaires ancrés dans les territoires. Pour renforcer le maillage économique local et soutenir l'élan entrepreneurial partout dans le pays, leur action est clé.



RÉSEAU INITIATIVE FRANCE

25 rue de Tolbiac
75013 Paris

Directrice de la publication : Patricia Lexcellent

Ont contribué à ce numéro : Xavier Bossaert, Sonia Dron, Camille Ledoux et Léa Rumeau

Conception et réalisation : CIMAYA.

Impression : SB Graphic

Photos : Frédéric Achdou, Fabrice Dall'Anese, Les bandits, François Artusse



WWW.INITIATIVE-FRANCE.FR



avec le soutien de

